

TV-Digitalisering zet door in 2007; het einde voor de analoge videorecorder kondigt zich aan.

Uit de recentste gegevens uit het Establishment Survey, dat Intomart GfK namens SKO uitvoert, blijkt dat op alle vlakken de digitalisering in de Nederlandse televisiehuishoudens verder stijgt.

Het percentage traditionele analoge kabelaansluitingen is gedaald van 84 naar 80 procent, terwijl het totale percentage met **digitale aansluitingen is gestegen van 25 naar 31 procent**.

Bij de randapparatuur die op een tv-toestel is aangesloten, is de DVD-speler (59%) nog steeds verreweg het populairst. **De videorecorder wordt massaal vervangen**, getuige de daling van 61 naar 45 procent. Het percentage huishoudens dat een **DVD- of hard disk recorder op de TV heeft aangesloten is gestegen** van 15 naar een kleine 24 procent.

Het percentage **PC bezit** is gestegen van 78 naar 81,5 procent, het percentage PC's dat is aangesloten op **internet** is gestegen van 73 naar een kleine 76 procent. Het percentage huishoudens dat wel eens **naar tv-programma's kijkt via de PC** is logischerwijs ook doorgestegen, van 13 naar ruim 17 procent.

Bas de Vos (directeur SKO) zegt hierover: *'Deze cijfer laten zien waar televisie zich in Nederland naartoe beweegt. Wij sluiten daar met het KijkOnderzoek bij aan. In het najaar gaat SKO rapporteren over streaming TV-content. Vanaf 2008 gaan we uitgesteld kijken via video, dvd of HD-recorder in de kijkcijfers opnemen'*.

Bij de basistoestellen zet de opmars van de **platte beeldbuis** verder door ten koste van de traditionele beeldbuis. Inmiddels heeft 13 procent van de huishoudens een basistoestel met een **LCD scherm**, bij ruim 4 procent is dit een **Plasma scherm**. Toch heeft nog 78 procent van de basistoestellen een **klassieke beeldbuis**.

Datum

25 juli 2007

Volgnummer

5/2007

Nadere informatie

Bas de Vos (Directeur)
020 641 4333 /
06 55788452

Groen van Prinstererlaan 91
1181 TR Amstelveen
www.kijkonderzoek.nl

Definitie Establishment

Survey = onderzoek onder huishoudens naar belangrijke televisie gerelateerde kenmerken in Nederland. De gepresenteerde resultaten voor de 1e helft 2007 hebben betrekking op 3.075 huishoudens.