



Datum | 13 november 2007
Volgnummer | 7/2007

Onderwerp **SKO en Intomart GfK winnen asi Tony Twyman Award voor beste bijdrage op het European TV Symposium.**

Met een presentatie over de tests met draagbare meters in Nederland hebben Bas de Vos, Directeur SKO en Frans Kok, manager media research bij Intomart GfK, de eerste editie van de ASI Tony Twyman Award gewonnen (zie bijlage).

De Vos en Kok hielden een open presentatie over de problematiek die mediaonderzoekers tegen kunnen komen als ze gebruik zouden maken van draagbare meters. Het was voor het eerst dat op een dergelijk congres op deze wijze een bijdrage werd geleverd.

De prijs werd aan het paper 'How passive is Passive' toegekend vanwege het feit dat het 'the best contribution to a greater understanding of the TV medium and its audiences.' Was.

Einde bericht.

Voor meer informatie:

Bas de Vos 06-55788452

Frans Kok 035-6258411