



Datum | 15 januari 2008
Volgnummer | 2/2008

Onderwerp SKO verleent goedkeuring aan kijkcijfersoftware

Elke twee jaar keurt SKO de in de Nederlandse markt gebruikte kijkcijfersoftware. Op die manier probeert SKO er op toe te zien dat de berekende kijkcijfers in de markt correct berekend worden. De kijkdata mogen alleen gebruikt worden door partijen die goedgekeurde software tot hun beschikking hebben.

Een belangrijk punt van aandacht in deze goedkeuring was de juiste implementatie van uitgesteld kijken in de berekeningen. In de periode oktober tot en met december 2007 is door SKO bij de volgende leveranciers de software getest en goed bevonden.

Software leverancier	Software	Common Currency			
		Tijdvak	Programma	Reclameblokken	Campagnes
Accenture		nvt	nvt	√	√
Adware	Workstation	√	√	√	√
Adware	TV Reporter	√	nvt	nvt	nvt
Het Media Instituut	TV Max	√	√	√	√
Intomart GfK		√	√	√	√
Media Buying Systems	Mediaview	√	√	√	√
Pointlogic		*	*	*	√
Techedge	Advantage	√	√	√	√

√	Goedgekeurd door SKO
*	Nog niet gekeurd door SKO
nvt	Niet van toepassing