



Datum | 27 mei 2008
Volgnummer | 7/2008

Onderwerp SKO start meting van 39 digitale TV-zenders in pilot SKO-digitaal

Stichting Kijkonderzoek start per 1 september met een pilot voor de meting van de kijkcijfers van 39 digitale kanalen. Via de nieuwste techniek voor zenderherkenning (Enhanced Audio Matching) zal het kijkgedrag naar de digitale zenders door Intomart GfK worden gemeten. De volgende zenders zullen participeren in de pilot. Hieronder bevinden zich ook een aantal buitenlandse kanalen:

Organisatie	Zenders	Organisatie	Zenders
MTV Networks	TMF Party TMF NL Nick Jr. Nick Hits	NPO	Journaal 24 Politiek 24 101 TV Cultura Hilversum Best Holland Doc Consumenten TV Humor TV Geloven Sterren.nl Nederland-e /Geschiedenis 3voor12 Central 3voor12 On Stage DNTV Opvoeden doe je zo Omega TV
Chellozone	Zone Reality Zone Horror Zone Europa Zone Club Jim Jam		
Chellomedia	Film 1 Sport 1 MGM Benelux		
NBC UNIVERSAL Global Networks	SCI FI Channel 13TH STREET Hallmark Channel		
Discovery Networks Benelux	Discovery Science, Discovery World Discovery Travel & living		
Carchannel BV	Carchannel		
FAN Europe BV	FAN TV	Fortessmedia	Xite
		NostalgieNet BV	NostalgieNet

De groei van digitale televisie in Nederland en daarmee de toename van het aantal nieuwe televisiezenders heeft de aanzet tot dit project gegeven. De pilot moet inzicht geven in de meetbaarheid en de betrouwbaarheid van de meting van kijkcijfers voor dit type zenders.

Op 27 mei 2008 werden in Amsterdam de contracten voor het pilotproject getekend door alle partijen. Bas de Vos (directeur SKO): 'We zijn zeer verheugd dat dit project van start gaat. Deze unieke samenwerking tussen de digitale zenders, Intomart GfK en SKO stelt ons in staat om in

SKO, Stichting KijkOnderzoek
Groen van Prinstererlaan 91 , 1181 TR Amstelveen
T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49
E info@kijkonderzoek.nl, I www.kijkonderzoek.nl

gezamenlijkheid het toekomstige model van het kijkonderzoek te onderzoeken.'

SKO heeft een technische werkgroep ingesteld die nadenkt over de grenzen van de betrouwbaarheid van de meting. De werkgroep wordt geadviseerd door de Vrije Universiteit te Amsterdam. In eerste instantie zal SKO rapporteren over het totaalbereik van de gehele groep digitale zenders. Halverwege 2009 worden de gedetailleerde resultaten van de pilot SKO-Digitaal verwacht.

Einde bericht.

Voor meer informatie:

Bas de Vos 06-55788452