



Datum | 20 november 2008  
Volgnummer | 14/2008

**Onderwerp** SKO heeft haar contracten met Intomart GfK en MediaXim verlengd tot en met 2010. In 2009 zal een tender plaatsvinden voor het kijkonderzoek vanaf 2011.

---

In 2006 werden de contracten voor het kijkonderzoek vernieuwd voor de periode 2007-2009. SKO nam toen een optie op één extra jaar, te weten 2010. In november van dit jaar is besloten gebruik te maken van deze optie en de contracten met Intomart GfK -voor de meting van het kijkgedrag- en MediaXim BV -voor de registratie en classificatie van programma's en spots- te verlengen met een jaar tot 1 januari 2011.

SKO zal in het voorjaar van 2009 een tender uitschrijven voor het nieuwe kijkonderzoek, dat ingaat op 1 januari 2011. Dit proces is al volop in voorbereiding, waarbij de Nederlandse televisiemarkt bespreekt aan welke eisen het nieuwe kijkonderzoek moet voldoen. Door het laten doorlopen van de bestaande overeenkomsten met een extra jaar is er voldoende tijd om de tender goed voor te bereiden.

Bas de Vos (directeur SKO) zegt daarover: *'Het Nederlandse televisielandschap verandert stevig, nu en de komende jaren. Dit vraagt om een zeer gedegen voorbereiding van de tender. Dit extra jaar geeft ons de tijd om een blijvend kwalitatief goed kijkonderzoek voor te bereiden voor de periode vanaf 2011'*.

Einde bericht.

Voor meer informatie:

Bas de Vos 06-55788452