



Datum | 5 februari 2009  
Volgnummer | 2/2009

Onderwerp **Het Nederlandse televisielandschap verandert verder in 2008.**

---

Dit blijkt uit het Establishment Survey van SKO, dat jaarlijks door Intomart GfK wordt uitgevoerd. In 2008 werden bij 6.104 Nederlandse huishoudens de belangrijkste televisiekenmerken vastgesteld.

**Penetratie digitale televisie groeit van 33% in 2007 naar 43% in de tweede helft van 2008.**

Steeds meer huishoudens in Nederland hebben de mogelijkheid digitaal televisie te kijken. Het totale percentage digitale ontvangst is gestegen van 33% in 2007 naar 42,8% procent in de tweede helft van 2008.

Het percentage traditionele analoge kabelaan sluitingen is in 2008 gedaald naar 73% (was 79% in 2007).

**Eén op de zeven huishoudens (15%) heeft een harddisk recorder.**

Bij de randapparatuur die op het tv-toestel is aangesloten, stijgt het aantal harddisk recorders in Nederlandse huishoudens van 9,2% (2007) naar 14,7% in de tweede helft van 2008. Deze toename in HD-recorders lijkt ten koste te gaan van DVD-recorders zonder harddisk, waarvan het bezit daalt van 16,8% (2007) naar 15,8% in de tweede helft van 2008.

**In 28,4% van de Nederlandse huishoudens wordt wel eens televisie via internet bekeken.**

Het kijken naar televisieprogramma's op internet (WEB-TV) blijft sterk groeien in 2008. In de eerste helft van 2008 keek 25,6% van de Nederlandse huishoudens wel eens tv via de computer. In de tweede helft van 2008 stijgt dat ook significant door naar 28,4%.

Bas de Vos (directeur SKO) zegt hierover: *'De groei in digitale ontvangst, harddisk recorders en met name het online bekijken van tv-programma's laat zien dat er sprake is van een doorzettende evolutie in het televisielandschap. Een evolutie waar we in het Nederlandse KijkOnderzoek al op ingespeeld hebben middels de vorig jaar gestarte meting van uitgesteld kijken. Daarnaast anticiperen we op ontwikkelingen met betrekking tot het online bekijken van tv-programma's middels het onderzoek dat we doen naar Streaming televisiegebruik'.*

Het volledige rapport, genaamd 'TV in Nederland 2008', is terug te vinden op de website van SKO [www.kijkonderzoek.nl](http://www.kijkonderzoek.nl) onder *Pers ->Rapporten*.

### ***Over het Establishment Survey van SKO***

Intomart GfK voert in opdracht van de Stichting Kijkonderzoek (SKO) jaarlijks het Establishment Survey uit, kortweg genoemd ES SKO. Doel van dit onderzoek is het in kaart brengen van belangrijke televisie gerelateerde huishoudkenmerken in Nederland. Tevens levert dit onderzoek adressen van potentiële nieuwe panelleden voor het kijkerspanel. De uitkomsten zijn representatief voor alle huishoudens in Nederland.

In 2008 werden huishoudens in Nederland ondervraagd, waarvan 3.256 huishoudens in de tweede helft. De methodologische beschrijving is terug te vinden op [www.kijkonderzoek.nl](http://www.kijkonderzoek.nl) onder *Kijkonderzoek -> Methodologie*.

SKO, Stichting KijkOnderzoek  
Groen van Prinstererlaan 91 , 1181 TR Amstelveen  
T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49  
E [info@kijkonderzoek.nl](mailto:info@kijkonderzoek.nl), I [www.kijkonderzoek.nl](http://www.kijkonderzoek.nl)