



Datum | 14 april 2009
Volgnummer | 6/2009

Onderwerp Tenderdocument KijkOnderzoek 2011-2015 beschikbaar

SKO schrijft een tender uit voor het nieuwe kijkonderzoek, dat ingaat op 1 januari 2011. Vanaf vandaag, 14 april 2009, is het document beschikbaar waarin de wensen en eisen staan beschreven die door de Nederlandse televisiemarkt voor het kijkonderzoek zijn geformuleerd. Het document is te downloaden via de website van SKO of op te vragen via 020-6414333.

Het Kijkonderzoek is opgedeeld in vier verschillende contracten, te weten:

- Contract 1. Establishment survey
- Contract 2. Steekproefopzet, coïncidenteel onderzoek, panelbeheer, dataverzameling en verwerking
- Contract 3. Aanvullend onderzoek
- Contract 4. Registratie, Classificatie en harmonisatie programma's en spots

Het is mogelijk om als bureau of als combinatie van meerdere bureaus in te schrijven op één of meerdere onderdelen van het Kijkonderzoek. Inschrijven kan tot 15 juni 2009.

Satellietenstrategie SKO

SKO kiest er voor de nieuwe ontwikkelingen in het televisielandschap tegemoet te treden volgens de door haar ontwikkelde satellietenstrategie. Dat komt op het volgende neer.



KijkTotaal

De basis van het Nederlandse Kijkonderzoek vormt het KijkTotaal. Hier wordt de basis gemeten (kijkgedrag panelleden), evenals toevoegingen daaraan (gastkijkgedrag en uitgesteld kijken tot en met 6 dagen na de uitzending).

Satellietprojecten

Alle andere zaken die als relevant zijn gedefinieerd voor de Nederlandse televisiemarkt, maar nog te klein of moeilijk meetbaar zijn volgens de geldende normen worden in satellietprojecten ondergebracht. Ze vormen dus geen onderdeel van KijkTotaal totdat het bestuur van SKO daar positief over beslist. Maar het is wel het doel deze zaken te meten op de best mogelijke manier. SKO heeft specifieke eisen en wensen geformuleerd ten aanzien van een aantal satellietgebieden. Er worden onder andere offertes gevraagd voor het meten van WEB-TV en televisie via de mobiel.

SKO, Stichting KijkOnderzoek
Groen van Prinstererlaan 91 , 1181 TR Amstelveen
T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49
E info@kijkonderzoek.nl, I www.kijkonderzoek.nl

Over SKO

De Stichting KijkOnderzoek (SKO) is een samenwerkingsverband in de vorm van een stichting. In deze stichting zijn vertegenwoordigd:

- Adverteerders, verenigd in de BVA (bond van adverteerders);
- Mediabureaus, verenigd in het PMA (Platform Media Adviesbureaus);
- Tv-exploitanten, verenigd in SPOT (Stichting tot Promotie en Optimalisatie van Televisiereclame);
- alle publieke zendgemachtigden, vertegenwoordigd door de NPO (Nederlandse Publieke Omroep).

De doelstelling van de Stichting KijkOnderzoek is het doen uitvoeren van valide en betrouwbaar Kijkonderzoek en het beschikbaar stellen van bruikbare en toepasbare resultaten aan de markt (adverteerders, mediabureaus, tv-exploitanten, programmamakers en andere geïnteresseerden). SKO is verantwoordelijk voor het Kijkonderzoek en de controle en rapportering van de kijkcijfers. SKO voert het Kijkonderzoek niet zelf uit, maar laat dat momenteel doen door de bureaus Intomart GfK (contract 1 en 2), MediaXim (contract 4) en Nedstat (contract 3).

Einde persbericht

Voor meer informatie:

Bas de Vos (SKO) +31 20 6414333

+31 6 55788452

SKO, Stichting KijkOnderzoek
Groen van Prinstererlaan 91 , 1181 TR Amstelveen
T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49
E info@kijkonderzoek.nl, I www.kijkonderzoek.nl