



Datum | 20 mei 2009
Volgnummer | 8/2009

Onderwerp | **SKO Streaming TV Onderzoek wint Hans du Chatinier prijs voor professionals 2008**

Gisteren zijn de AMMA Awards 2008 uitgereikt. SKO was, samen met de betrokken partijen Intomart GfK, Nedstat BV, NPO en RTL Nederland, één van de drie genomineerden in de categorie "Hans du Chatinier voor professionals" en mocht de prijs uit handen van Hans du Chatinier zelf in ontvangst nemen.

De prijs werd gewonnen met het SKO Streaming TV Onderzoek. In dit continue onderzoek wordt het aantal opgevraagde streams van televisieprogramma's gemeten en gerapporteerd.

De jury beoordeelde het project – **SKO Streaming TV onderzoek** - als zeer innovatief en toekomstgericht. Uiteindelijk zal ook televisiekijken via de computer een belangrijke plaats in gaan nemen.

Bas de Vos, directeur van SKO, zegt hierover: 'Wij zijn zeer blij met deze prijs. We zien het als blijk van waardering van collega onderzoekers voor de manier waarop we deze nieuwe wijze van televisiekijken onderzoeken'.

Einde van het persbericht.

Voor meer informatie:

Bas de Vos

06-55788452

Bas.de.vos@kijkonderzoek.nl