



Datum | 9 juli 2009
Volgnummer | 9/2009

Onderwerp **Platte televisie in meer dan 40 procent huishoudens. Digitale televisie in 47 procent van de Nederlandse huishoudens. Eén op de drie huishoudens kijkt wel eens televisieprogramma's via internet.**

De stijgende penetratie van LCD/plasma beeldschermen (van 31,2 procent in 2008 naar 41,2 procent) en harddisk recorders (17,8 procent) in de Nederlandse huishoudens gaat gepaard met een groei in digitale televisie naar 47 procent (van 41,3 procent in 2008) in de eerste helft van 2009.

Digitale aansluiting

Het percentage traditionele analoge kabelaan sluitingen is verder gedaald van 72,7 procent in 2008 naar 64,1 procent. De penetratie van Digtene is gestegen van 7,5 naar 9,4 procent. De digitale ontvangst via de schotel daalt van 7,8 in 2008 naar 5,8 procent (1^e helft 2009) van de huishoudens.

Plasma, LCD en breedbeeld

Bij de televisie in de woonkamer zet de opmars van de platte beeldbuis verder door ten koste van de traditionele beeldbuis. Inmiddels heeft 32,5 procent van de huishoudens een basistoestel met een LCD scherm en 8,7 procent heeft een plasma scherm. Slechts 54,8 procent van de basistoestellen heeft nog een klassieke beeldbuis. In meer dan de helft (58 procent) van de Nederlandse huishoudens is nu een breedbeeld televisie aanwezig.

Harddisk, DVD- en videorecorders

Het percentage harddisk recorders in de Nederlandse huishoudens is gestegen van 15,4 naar 17,8 procent. Als randapparatuur blijft de DVD-speler het populairst. In 54,7 procent van de huishoudens is een DVD- of blueray speler aanwezig, in 17 procent van de huishoudens staat een DVD-recorder.

Televisie kijken via internet

Het percentage huishoudens dat wel eens via de PC naar televisieprogramma's kijkt is 34,2 procent. Een verdere stijging ten opzichte van de al forse 27 procent over geheel 2008.

SKO, Stichting KijkOnderzoek
Groen van Prinstererlaan 91 , 1181 TR Amstelveen
T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49
E info@kijkonderzoek.nl, I www.kijkonderzoek.nl

Bas de Vos (directeur SKO) zegt hierover: *"We zitten als SKO bovenop deze ontwikkelingen door ze te monitoren of te meten in projecten als het Establishment survey en ons WEB-TV project. Alle nieuwe randapparatuur en televisietoestellen meten we uiteraard gewoon in het kijkonderzoek."*

Over de Establishment Survey van SKO

De gegevens uit dit persbericht zijn afkomstig uit de Establishment Survey van SKO, die jaarlijks door Intomart GfK wordt uitgevoerd.

Doel van dit onderzoek is het in kaart brengen van belangrijke televisie gerelateerde huishoudkenmerken in Nederland. De uitkomsten zijn representatief voor alle huishoudens in Nederland. In de eerste helft van 2009 werden 3.364 huishoudens in Nederland ondervraagd. De methodologische beschrijving is terug te vinden op www.kijkonderzoek.nl onder Kijkonderzoek -> Methodologie.

Einde bericht.

Voor meer informatie:

Bas de Vos 06-55788452