



Datum | 10 december 2009
Volgnummer | 14/2009

Onderwerp | **KPN en SKO starten samen onderzoek naar gebruik
Mobiel TV**

KPN en SKO hebben besloten samen te starten met onderzoek naar kijkgedrag naar Mobiele TV. KPN lanceerde in 2008 succesvol haar DVB-H dienst voor televisiekijken op Mobiel. Ondanks dat de schaalgrootte nog relatief beperkt is in vergelijking met regulier televisie kijken, vinden beide partijen het tijd onderzoek te starten naar het gebruik van deze mobiele televisie.

Het onderzoek zal bestaan uit een registratie van kijkgedrag op de telefoon zelf. Vervolgens worden deze kijkdata door SKO geanalyseerd met een speciale versie van de kijkcijferssoftware Advantedge, die door de firma Techedge A.S. geschikt is gemaakt om de data te analyseren.

Het doel is om op korte termijn data vast te leggen om rapportages te ontwikkelen. Eerste resultaten worden begin volgend jaar verwacht.

Paul Selten (Productmanager MobielTV & KPN OpWeg): 'In onze productontwikkeling zijn we gebaat bij exacte cijfers die inzicht geven in het gebruik van Mobiel TV van KPN. Zowel in pakketoptimalisatie alsook als aanvulling op klantonderzoek dat meer kwalitatief van aard is. Omdat SKO de expert is op kijkcijfergebied is het logisch met hen samen te werken.

Bas de Vos (directeur SKO): 'Het is voor ons van groot belang alle vormen van kijkgedrag naar televisiecontent in kaart te brengen. En zijn daarom heel blij met KPN te kunnen gaan samenwerken. Het SKO-Mobile project past binnen de satellietenstrategie van SKO, waarin we belangrijke televisiegerelateerde zaken onderzoeken. De data komen niet in de normale kijkcijfers terug. Daar is het nog veel te vroeg voor.'

Einde van het persbericht.

Voor meer informatie:

KPN:

Paul Selten

06-20515922

Paul.Selten@Kpn.com

SKO :

Bas de Vos

06-55788452

Bas.de.vos@kijkonderzoek.nl