



Datum | 18 december 2009
Volgnummer | 15/2009

Onderwerp | **Kijkonderzoek breidt gemeten zenders sterk uit.**
National Geographic Channel in full audit 1-1-2010
Naamswijziging Jetix naar Disney XD per 1-1-2010

Kijkonderzoek breidt gemeten zenders sterk uit.

Vanaf 1 januari aanstaande neemt SKO 41 nieuwe zenders op in de meting van het kijkgedrag in Nederland. Een aantal van deze zenders draaide mee in de Pilot SKO Digitaal die per 31 december 2009 eindigt. Het totaal aantal door Intomart GfK gemeten zenders komt daarmee op 159.

De nieuwe zenders in de meting worden onderaan dit bericht vermeld. Deze zenders vallen in de groep SKO Digitaal. SKO bericht bij standaard zenders over het gemiddelde aantal kijkers (uitgedrukt in % en in '000). In het geval van de SKO Digitaal-zenders rapporteert SKO alleen over het cumulatieve bereik per week of maand. Dit is een voorwaarde om betrouwbare resultaten te kunnen rapporteren.

National Geographic Channel in full audit 1-1-2010

De zender National Geographic Channel zal per 1 januari deelnemen in de zogenaamde full audit. Dat houdt in dat MediaXim BV van deze zender alle programma's, reclameblokken en spots zal timen en coderen. Vanaf de rapportage over 1 januari zal SKO op haar website ook de programmaresultaten van National Geographic Channel gaan rapporteren.

Naamswijziging Jetix naar Disney XD per 1-1-2010

Per 1 januari aanstaande zal de zendernaam van Jetix veranderen in Disney XD. Resultaten van de zender zullen dus voortaan onder die naam worden vermeld.

Zenderlijst SKO Digitaal-zenders

Zendernaam	Afkorting
Eredivisie 1	Erediv 1
Eredivisie 2	Erediv 2
Sport 1	SPORT1
Nostalgienet	Nostalg.
Xite	Xite
Spirit 24	Spirit24
Familie 24	Familie 24
Politiek 24	Pol.24
Journal 24	Journ 24
101 TV	101 TV
Humor TV 24	Humor TV 24
Sterren 24	Sterren 24
Best 24	Best 24
Holland Doc 24	Holland Doc 24
Geschiedenis 24	Geschied. 24
Cultura 24	Cultura 24
Consumenten 24	Consumenten 24
E! Entertainment	E!
Nat. Geo Wild	NGCWild
Foxlife	FoxLife
RTL Lounge	RTLounge
Cartoon Network	Cart
Discovery Travel&Living	Travel
Discovery Science	Science
Discovery World	DiscWrld
Carchannel	Car CH.
Fan TV	Fan TV
Comedy Central Family	Com.Cent.F
MTV Brand New	MTV BrNew
Nick Jr.	Nick Jr.
Nick Toons	NickToon
Nick Hits	Nick Hits
TMF Dance	TMF Dance
TMF Pure	TMF Pure
TMF NL	TMF NL
VH1	VH1
VH1 Classic	VHClassic
13th street	13th Str
Scifi	SciFi Chan
Zone reality	Z Reality
JimJam	JimJam

Einde van het persbericht.

Voor meer informatie:

SKO :

Bas de Vos

06-55788452

Bas.de.vos@kijkonderzoek.nl