



Datum | 23-12-2009  
Volgnummer | 17/2009

**Onderwerp SKO verleent goedkeuring aan kijkcijfersoftware**

---

Elke twee jaar keurt SKO de in de Nederlandse markt gebruikte kijkcijfersoftware. Op die manier probeert SKO er op toe te zien dat de berekende kijkcijfers in de markt correct berekend worden. De kijkdata mogen alleen gebruikt worden door partijen die goedgekeurde software tot hun beschikking hebben.

In de periode september tot en met december 2009 is door SKO bij de volgende leveranciers de software getest en goed bevonden.

Software leverancier	Software	KijkTotaal			
		Tijdvak	Programma	Reclameblok	Campagne
Adware	Workstation	√	√	√	√
Adware	TV Reporter	√	√	√	nvt
Telmar Peaktime	TV Max	√	√	√	√
Intomart GfK		√	√	√	√
Media Buying Systems	Mediaview	√	√	√	√
Pointlogic		√	√	√	√
Techedge	Advantage	√	√	√	√

√	Goedgekeurd door SKO
*	Nog niet gekeurd door SKO
nvt	Niet van toepassing

Einde bericht.  
Voor meer informatie:  
Bas de Vos 06-55788452