



Onderwerp: **Persbericht TV in Nederland 2009**

Datum: 29-01-2010 Volgnummer: 2

Het Nederlandse Televisielandschap digitaliseert verder. 1 op de 2 huishoudens nu voorzien van digitale televisie. 1 op de 5 huishoudens heeft een harddisk recorder.

Dit blijkt uit het Establishment Survey van SKO, dat jaarlijks door Intomart GfK wordt uitgevoerd. In 2009 werden bij 6.989 Nederlandse huishoudens de belangrijkste televisiekenmerken vastgesteld.

Penetratie digitale televisie groeit van 41% in 2008 naar 51% in de tweede helft van 2009.

Steeds meer huishoudens in Nederland hebben de mogelijkheid digitaal televisie te kijken. Het totale percentage digitale ontvangst is gestegen van 41,3% in 2008 naar 50,8% procent in de tweede helft van 2009. Het percentage traditionele analoge kabelaan sluitingen is in de tweede helft van 2009 gedaald naar 60% (was 73% in 2008).

Eén op de vijf huishoudens (22%) heeft een harddisk recorder.

Bij de randapparatuur die op het tv-toestel is aangesloten, stijgt het aantal harddisk recorders in Nederlandse huishoudens van 14,7% (2008) naar 21,6% in de tweede helft van 2009. Deze toename in HD-recorders wordt vooral veroorzaakt door een sterke toename van digitale decoders met harddisk, die in 9,2% van de huishoudens te vinden zijn.

In 35% van de Nederlandse huishoudens wordt wel eens televisie via internet bekeken.

Het kijken naar televisieprogramma's op internet (WEB-TV) blijft sterk groeien in 2009. In 2008 keek 27% van de Nederlandse huishoudens wel eens tv via de computer. In de tweede helft van 2009 stijgt dat ook significant door naar 34,9%.

Bas de Vos (directeur SKO) zegt hierover: *'De digitalisering van het televisiesignaal is nu de kritische 50% grens voorbij. Iets wat zich ook vertaalt in de groei van settopboxes met harddisk. Beide fenomenen zullen zorgen voor een verdere evolutie in het kijkgedrag. Het uitgesteld kijken kan steeds eenvoudiger plaatsvinden. Tevens kunnen kijkers steeds meer zenders ontvangen. We hebben mede daarom per afgelopen 1 januari ook ruim 40 zenders aan de meting in het kijkonderzoek toegevoegd. Daarmee komt het totaal aantal zenders in de meting op 159'.*

Het volledige rapport, genaamd 'TV in Nederland 2008', is terug te vinden op de website van SKO www.kijkonderzoek.nl onder *Publicaties -> Rapporten*.

Over het Establishment Survey van SKO

Intomart GfK voert in opdracht van Stichting Kijkonderzoek (SKO) jaarlijks het Establishment Survey uit, kortweg genoemd ES SKO. Doel van dit onderzoek is het in kaart brengen van belangrijke televisie gerelateerde huishoudenkenmerken in Nederland. Tevens levert dit onderzoek adressen van potentiële nieuwe panelleden voor het kijkerspanel. De uitkomsten zijn representatief voor alle huishoudens in Nederland.

In 2009 werden 6.989 huishoudens in Nederland ondervraagd, waarvan 3.625 huishoudens in de tweede helft. De methodologische beschrijving is terug te vinden op www.kijkonderzoek.nl onder *Kijkonderzoek -> Methodologie*.

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden: Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452