



---

Onderwerp: **SKO WEB-TV onderzoek breidt per 1-2-2010 uit met SBS zenders**

Datum: 8-02-2010 Volgnummer: 3

---

**Per 1 februari worden ook de opvragingen van TV content van de SBS zenders gemeten en gerapporteerd in het SKO WEB-TV project.**

SKO introduceerde per 1 september 2008 de eerste rapportages uit het SKO WEB-TV onderzoek. In opdracht van SKO brengen Nedstat BV en Intomart GfK het kijkgedrag naar TV programma's op Internet in kaart. Het betrof echter in eerste instantie programma's van RTL Nederland en de Nederlandse Publieke Omroep. De aanvulling met de SBS zenders zorgt er voor dat alle brede zenders binnen SKO nu gemeten worden.

Jeroen Verbeek (Directeur Interactieve Media bij SBS Broadcasting) zegt hierover: *'We hebben de afgelopen tijd enorm geïnvesteerd op het gebied van online. Met name het aanbod van videocontent is vergroot. In onze bezoekcijfers zien we dat de populariteit van Programma Gemist elke maand verder toeneemt. Ik ben dan ook erg blij dat dit mooie resultaat voor iedereen zichtbaar wordt doordat we nu worden meegenomen in de metingen van het SKO.'*

Bas de Vos (directeur SKO) zegt hierover: *'SKO is zeer verheugd dat we nu de televisiecontent van RTL, NPO en SBS kunnen meten aangezien we daarmee een vollediger beeld krijgen van wat er online aan televisie opgevraagd wordt.'*

Einde bericht.

Voor meer informatie:

SKO, Bas de Vos 06-55788452  
SBS, Dik Nagtegaal, Persvoorlichter, 020-8007472