



Radio Advies Bureau



Datum | 10 maart 2010
Volgnummer | 1/2010

Onderwerp SKO, STIR, RAB en NOM starten onderhandelingen
gezamenlijk Media Standaard Survey met TNS/NIPO

De organisaties voor het Nederlandse Radio-, Print-, Internet- en Televisieonderzoek, RAB, NOM, STIR en SKO hebben na beoordeling van de voorstellen in hun gezamenlijke tender, besloten met **TNS-NIPO** in gesprek te gaan, teneinde tot een overeenkomst te komen voor het uitvoeren van de **Media Standaard Survey (MSS)**. Het project zal per 1 januari 2011 moeten starten en zal in eerste instantie worden aangegaan voor een periode van 3 jaar.

Sinds 2007 leeft bij deze organisaties (SKO, NOM, RAB en STIR) het idee om te streven naar standaardisatie van variabelen in hun weeg- en wervingbasis. Doel van dit nieuwe MSS is het verkrijgen van cijfers over variabelen die door alle bereiksonderzoeken gebruikt kunnen worden als weeg- en/of wervingnorm. Tevens worden de belangrijkste trends in het Nederlandse Medialandschap vanaf 2011 gezamenlijk onderzocht.

Bij SKO zal de MSS ook gebruikt worden voor de werving van adressen voor het televisiepanel. Nu gebeurt dat nog uit een eigen Establishment Survey.

Einde persbericht:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met :

Bas de Vos, Directeur SKO 06-55788452

Irena Petric, Directeur NOM 06-20603201

Frans Kok, Directeur JIC STIR 06-39473950

George Bohlander, Directeur RAB 06-24109497

SKO, Stichting KijkOnderzoek
Groen van Prinstererlaan 91 , 1181 TR Amstelveen
T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49
E info@kijkonderzoek.nl, I www.kijkonderzoek.nl