



Onderwerp: **SKO en Intomart GfK introduceren per 2011 een nieuwe techniek in het kijkonderzoek: Metricline Audio Code**

Datum: 25-05-2010 Volgnummer: 9

In 2011 zal Intomart GfK in opdracht van SKO een nieuwe meettechniek introduceren in het KijkOnderzoek: De MetricLine codetechniek.

SKO heeft in maart 2010 na een tender de contracten voor het kijkonderzoek in de periode 2011-2015 getekend met Intomart GfK en Nielsen Media. Een onderdeel van de tender was de eis om voor de grotere zenders minimaal twee zenderherkenningstechnieken te hebben, met de voorkeur voor minimaal 1 een codetechniek.

Intomart GfK heeft middels een unieke samenwerking met MetricLine / CIVOLUTION kans gezien om deze techniek te gaan integreren in het bestaande systeem van de Taris5000 meter. Om dit te realiseren zullen de Nederlandse zenders in het audio gedeelte van hun uitzendingen een onhoorbare code verbergen die uitsluitend door de kijkmeters van Intomart GfK wordt herkend.

De combinatie van twee complementaire zenderherkenningstechnieken (fingerprinting & watermarking) zal leiden tot een optimale herkenning van de juiste zender en biedt ook meer mogelijkheden om het snel evoluerende kijkgedrag in kaart te brengen.

Na Frankrijk wordt Nederland het tweede land dat deze audio watermarking techniek voor televisie bereiksonderzoek gaat toepassen.

Einde bericht.

Voor meer informatie:

SKO, Bas de Vos 06-55788452