



Onderwerp: **SKO start testproject om internetkijken in kijkcijfers te integreren: De Virtual Meter.**

Datum: 25-05-2010 Volgnummer: 8

In 2011 start Intomart GfK in opdracht van SKO met de opbouw van een proefpanel waarin de meting van regulier- en via internet televisie kijken wordt gecombineerd. Dit zal gebeuren met de door het *Common Technology Center (CTC)* ontwikkelde *Virtual Meter*.

SKO heeft in maart 2010 na een tender de contracten voor het kijkonderzoek in de periode 2011-2015 getekend met Intomart GfK en Nielsen Media. Een onderdeel van de tender was de wens om onderzoek te doen naar integratie van internetkijken in de kijkcijfers. Dit wordt nu vormgegeven door te starten met een proefpanel van 30 huishoudens in Nederland waarin een gecombineerde meting van het kijkgedrag zal worden opgezet.

Bas de Vos (directeur SKO) zegt hierover: *'Met de start van dit project maken we een grote stap in de voorbereiding op de toekomstige meting van kijkgedrag. Samen met onze Engelse collega's lopen we hiermee voorop in de internationale ontwikkeling van kijkonderzoek. Als het project succesvol is zullen we de komende jaren het project uitbreiden.'*

De zogenaamde *Virtual Meter* is de afgelopen jaren ontwikkeld door het CTC als antwoord op de vraag naar single source meting van kijkgedrag in het kijkonderzoek. Het biedt een techniek die het kijkgedrag naar televisieprogramma's op computers kan vaststellen en een software-oplossing om na te gaan wie er aan het kijken is. Door deze meting met de reguliere meting van kijkgedrag te combineren, kan grip gehouden worden op het totale kijkgedrag in huishoudens. Iets dat met de verregaande penetratie van breedband internet in Nederland een noodzaak kan worden.

Einde bericht.

Voor meer informatie:

SKO, Bas de Vos 06-55788452