



Onderwerp: **SKO jaarrapport 2010**

Datum: 18-01-2011 Volgnummer: 2

De Nederlander keek in 2010 gemiddeld 191 minuten (3 uur en 11 minuten) per dag televisie. Uit de cijfers in het jaarrapport 2010 zijn twee belangrijke conclusies te trekken. Er wordt meer televisie gekeken. En er wordt meer uitgesteld gekeken. Zowel op televisie als op internet worden meer televisieprogramma's op een later moment teruggekeken. Deze groei van on-demand televisie content kijken gaat dus niet ten koste van het de totale tijd die de Nederlander aan televisie spendeert.

Kijktijd

Uit de jaarcijfers blijkt een groei van totaal 4% van het kijken via het televisie toestel. Een deel van de groei gaat naar het grote aantal nieuwe zenders dat via digitale televisie te bekijken is.

De groei is zichtbaar in alle leeftijdsgroepen, met uitzondering van 13-19 jarigen. Bij hen is de kijktijd stabiel. Uit eerdere analyses van SKO blijkt dat met name deze groep vaker via internet televisieprogramma's kijkt.

Kijktijd in minuten per doelgroep, 02:00-26:00 uur, totaal zenders, 2010 en 2009

Doelgroep	2010	2009	Index
6+	191	184	104
MAN 6+	182	177	103
VRW6+	200	190	105
6-12	116	113	102
13-19	113	112	100
20-34	166	159	105
35-49	188	180	105
50-64	232	225	103
65+	263	255	103

Uitgesteld kijken: via televisie

Het uitgesteld kijken via het televisietoestel is in de 191 minuten kijktijd per dag opgenomen. Het percentage uitgesteld kijken binnen 7 dagen groeit van 1,6% naar 2,1% van de totale kijktijd. Ondanks de relatief kleine percentages is dit toch een groei van ruim 30%.

Uitgesteld kijken: WEB-TV

Het op internet opvragen van televisieprogramma's groeit in 2010 ook zeer sterk. In de periode van januari tot en met augustus stijgt het aantal opvragingen op internet van programma's van RTL en NPO van 69 miljoen (2009) naar 102 miljoen (2010). Een stijging van 49%! Terwijl het aanbod aan titels vergelijkbaar is.

Bas de Vos (directeur SKO) meldt dat 'dit opzienbarende ontwikkelingen zijn. Waar iedereen er altijd maar vanuit gaat dat nieuwe manieren van televisiekijken ten koste gaan van de bestaande, blijkt dat voorsnog niet het geval.'

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden: Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452