



Onderwerp: **Televisie kijken via internet groeit aanzienlijk**

Datum: 30-6-2011 Volgnummer: 5

Ontwikkelingen in WEB-TV 2010-2011: groter bereik, vaker gebruikt.

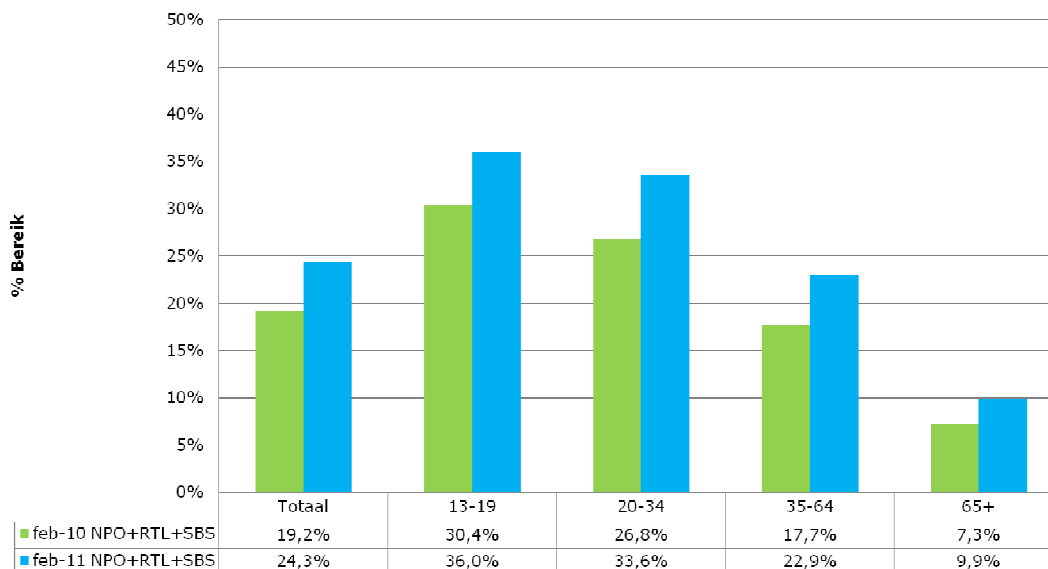
SKO meet het TV kijken via internet in een aanvullend onderzoek (SKO WEB-TV) en rapporteert het aantal online streamstarts van televisieprogramma's tot en met zes dagen na de uitzenddag. Sinds 2009 bestaat er een samenwerkingsproject tussen SKO en JIC STIR om inzicht te krijgen in het bereik van WEB-TV in verschillende doelgroepen. De gegevens over het aantal streamstarts van SKO en de data uit de online webmeter van JIC STIR geven inzicht in de ontwikkeling van het televisiekijkgedrag op internet.

Resultaten in dit bericht hebben betrekking tot ontwikkelingen in het gebruik van SKO WEB-TV titels, zoals die zijn gemeten in het STIR-Panel in februari 2010 en februari 2011. Uitgebreide resultaten worden beschreven in *de brochure* die per vandaag ook te downloaden is van de SKO website.

Stijging in bereik WEB-TV.

- Bereik van WEB-TV (het via internet terugkijken van televisieprogramma's) stijgt in alle doelgroepen stevig. In de doelgroep 13 jaar en ouder naar bijna 1 op de 4 respondenten.
- Jongeren kijken het meest. Van de 13-19 jarigen kijkt 36% minimaal 1 keer per maand TV content via Internet.

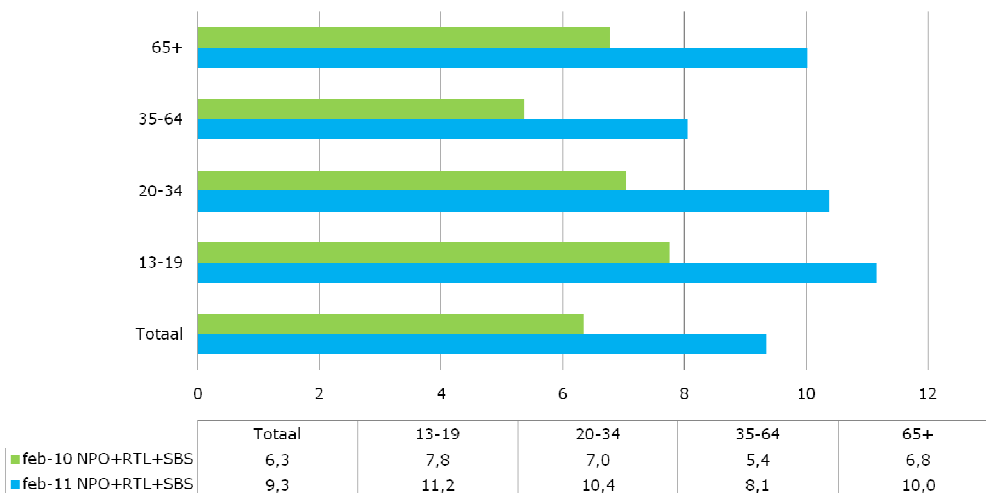
Totaal bereik WEB-TV
Streamstarts binnen 7 dagen, NPO, RTL en SBS
Februari 2010 en 2011
BRON: SKO WEB-TV / STIR WEBMETER



Naast de stijging in het bereik, stijgt met name de frequentie van gebruik.

- De frequentie stijgt van gemiddeld 6 opgevraagde programma's, naar gemiddeld ruim 9 programma's per maand.

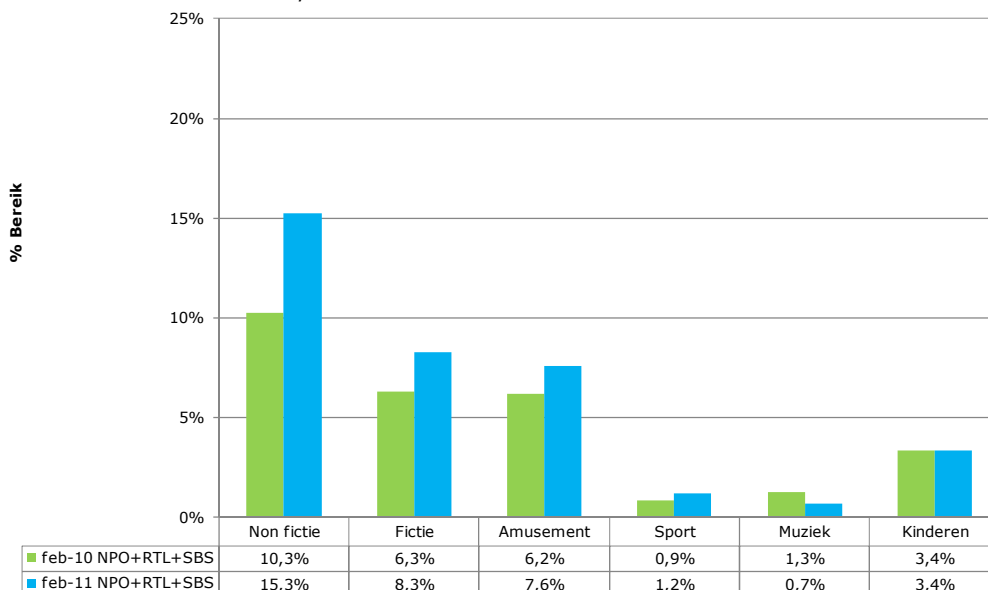
**Gemiddelde gebruikersfrequentie WEB-TV
Streamstarts binnen 7 dagen, NPO, RTL en SBS
Februari 2010 en 2011
BRON: SKO WEB-TV / STIR WEBMETER**



Grootste groei in bereik in genre Non-fictie.

- Alle genres met uitzondering van sport en muziek, laten een duidelijke groei zien.
- Sport is traditioneel laag in bereik door gebrek aan rechten om online te tonen; het aanbod van tv-programma's in dit programmagenre is dan ook beperkt.

**Totaal bereik WEB-TV naar genre
Streamstarts binnen 7 dagen, NPO, RTL en SBS
Februari 2010 en 2011
BRON: SKO WEB-TV / STIR WEBMETER**

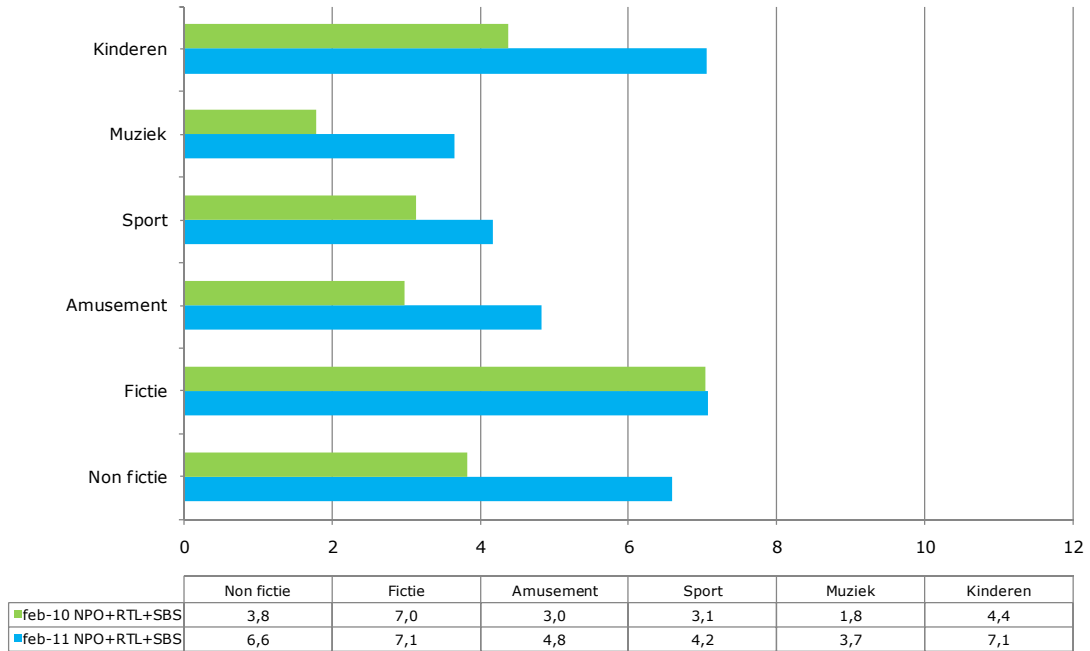


Grootste groei in gebruiksfrequentie in genres Non-Fictie en kinderprogramma's.

- Net als op totaalniveau is er in nagenoeg alle genres groei in gebruiksfrequentie.
- Gebruiksfrequentie in het genre fictie groeit niet verder.
- Non-fictie en kinderprogrammering groeien het snelst in gebruiksfrequentie.

Gemiddelde gebruikersfrequentie WEB-TV Streamstarts binnen 7 dagen, NPO, RTL en SBS Februari 2010 en 2011

BRON: SKO WEB-TV / STIR WEBMETER

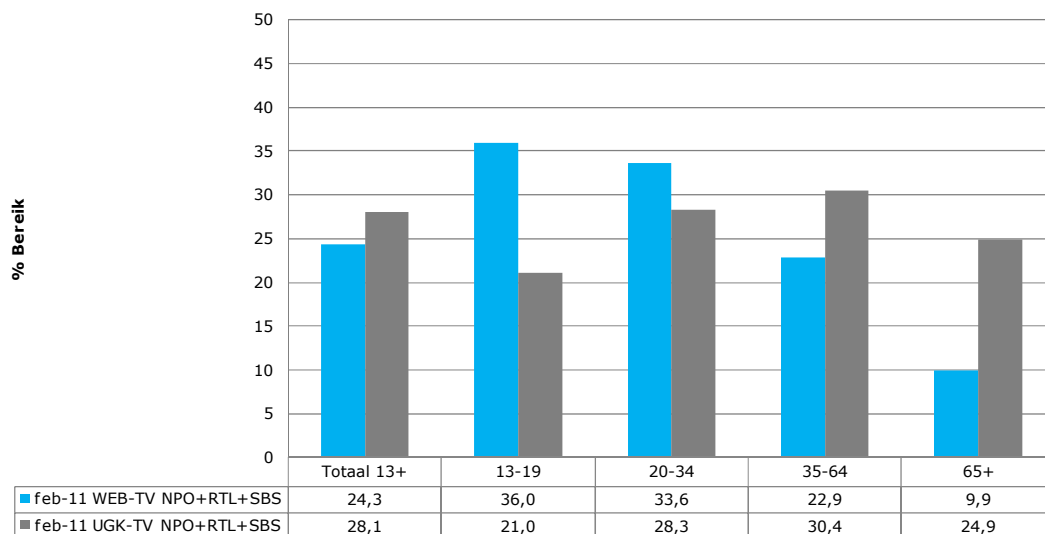


Uitgesteld kijken via WEB groter dan uitgesteld kijken via TV voor de groep tussen 13-34 jaar.

- Kijken we naar het bereik van de WEB-TV titels op het internet en naar het bereik van *dezelfde* titels via de TV (via harddisk recorder of Settop box), dan zien we dat bij de leeftijdsgroep 13-34 het internet het belangrijkste kanaal is. Dat was afgelopen jaar alleen nog het geval voor personen in de leeftijd 13-19 jaar.
- Bij alle andere leeftijden is uitgesteld kijken via de TV belangrijker dan uitgesteld kijken via het WEB.

**Totaal bereik WEB-TV en UGK-TV
(WEB-TV titels)
Streamstarts binnen 7 dagen, NPO, RTL en SBS
Februari 2011**

BRON: SKO WEB-TV / STIR WEBMETER



Achtergrond:

SKO WEB-TV project is gestart in 2008 om kijkgedrag naar online TV content in kaart te brengen. Hieronder wordt het project kort beschreven.

Hoe werkt de SKO WEB-TV meting?

Er bestaan verschillende typen streams. Op dit moment wordt er alleen gerapporteerd over complete uitzendingen die eerder op televisie te zien waren en die op websites zoals www.uitzendinggemist.nl, www.rtl.nl/xl of via programma gemist van SBS6, NET5 en Veronica te bekijken zijn. In eerste instantie betrof het alleen streams van de Nederlandse Publieke Omroep en van de RTL zenders. Sinds 1 februari 2010 worden ook de streams van de SBS Groep gerapporteerd.

Het aantal gestarte streams wordt met Stream Sense™ gemeten. Nedstat ComScore verzamelt voor SKO informatie over het gedrag tijdens het afspelen van een stream. Hierbij wordt gebruik gemaakt van een pixelmethode, waarbij aanbieders een code toevoegen in hun webpagina's. Telkens als deze door een bezoeker wordt geopend, haalt de Nedstat server een pixel op. Programma-informatie, zoals 'programmaam', 'program identifier' en dergelijke, worden door de zenders meegeleverd in de labels van de streams van de verschillende programma-uitzendingen. Met deze uitzendgegevens, die in het reguliere onderzoek worden geregistreerd door The Nielsen Company, combineert Intomart GfK vervolgens het aantal opgevraagde streams met de reguliere kijkcijfers van de programma's in een rapportage aan SKO. Deze rapportage is dagelijks voor iedereen beschikbaar op de website van SKO

SKO, Stichting KijkOnderzoek
Groen van Prinstererlaan 90, 1181 TR Amstelveen
T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49
E info@kijkonderzoek.nl, I www.kijkonderzoek.nl

Sinds het eerste kwartaal van 2009 bestaat er een samenwerking tussen SKO en JIC STIR om inzicht te krijgen in het bereik van WEB-TV in doelgroepen. Hieronder wordt het project kort beschreven.

Hoe werkt de SKO WEB-TV meting in het STIR panel?

JIC STIR is opdrachtgever van het internet bereiksonderzoek. De Webmeter van JIC STIR brengt het internetgedrag van 10.000 panelleden van 13 jaar en ouder in kaart. Wanneer een website is aangesloten bij JIC STIR wordt het bereik en het aantal bezoeken van de panelleden gemeten. In 2010 gaat het om ruim 450 websites van ongeveer 50 participanten, waaronder ook die van de zenders van NPO, RTL Nederland en de SBS groep.

Panelleden loggen in op de Webmeter website alvorens ze op internet gaan surfen. De websites die worden gemeten, plaatsen cookies met informatie die comScore in staat stelt om het panellid te herkennen. Men noemt deze methode ook wel 'Tracking through Portal'. Deze methode maakt het mogelijk om ook internetgedrag buitenshuis te meten, zoals op school of op het werk.

Doelgroepen

STIR werkt met een panelmeting waarin de kenmerken van alle personen geregistreerd staan. Hiermee ontstaat de mogelijkheid om inzicht te krijgen in de profielen van WEB-TV kijkers.

Einde bericht.

Voor meer informatie:

SKO, Bas de Vos
00 31 20 641 43 33
00 31 65 578 84 52

SKO, Stichting KijkOnderzoek
Groen van Prinstererlaan 90, 1181 TR Amstelveen
T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49
E info@kijkonderzoek.nl, I www.kijkonderzoek.nl