



Onderwerp: **Bezit TV en randapparatuur in Nederland 2011**

Datum: 30-01-2012 Volgnummer: 4

De nieuwe cijfers over de ontwikkelingen in het Nederlandse televisielandschap zijn bekend.

73% van de Nederlandse huishoudens is nu voorzien van digitale televisie op een van de aanwezige toestellen. 36% van de huishoudens heeft een harddisk recorder. Eén op de 12 huishoudens heeft internettoegang via de televisie.

Dit blijkt uit de Media Standaard Survey die TNS NIPO uitvoert in opdracht van de organisaties die verantwoordelijk zijn voor de belangrijkste mediabereiksonderzoeken: SKO (televisie), RAB (radio), JIC STIR (internet) en NOM (print). In 2011 zijn 6.212 huishoudens en 5.313 personen van 13 jaar en ouder ondervraagd.

Penetratie digitale televisie groeit van 69% naar 73% in de tweede helft 2011.

Het totale percentage digitale ontvangst is gestegen van 69 procent in de eerste helft, naar 73 procent in de tweede helft van 2011. Op het hoofdtoestel groeide dat percentage van 65% naar 68%.

Ruim eenderde van de huishoudens (36%) heeft een harddisk recorder.

Het percentage huishoudens met een harddiskrecorder, aangesloten op een TV, is 34 procent in 2011. Dit percentage is significant gestegen van 32 procent in de eerste helft, naar 36 procent in de tweede helft van 2011 en wordt voornamelijk veroorzaakt door een stijging in het aantal huishoudens waar een digitale ontvanger met harddisk aanwezig is. Dit percentage groeide naar 16% (was 13% in de eerste helft van 2011).

'Connected TV' in één op de 12 huishoudens.

Het percentage huishoudens dat aangeeft internettoegang te hebben via het televisietoestel, groeit van 6% naar 8% in de tweede helft van 2011.

TV kijken via de mobiele telefoon gebeurt nog weinig.

Ongeveer 2-3% (1^e/2^e helft 2011) van 13 plussers kijkt minimaal 1 keer per maand naar televisieprogramma's op mobiele telefoon.

Bas de Vos (directeur SKO) zegt hierover: *'We zien het Nederlandse televisielandschap zich consistent ontwikkelen. Echte revoluties zie je niet optreden, maar wel echte veranderingen. De belangrijkste TV-gerelateerde ontwikkelingen zijn opgenomen in het Kijkonderzoek of aanvullend onderzoek van SKO. We meten sinds 2008 uitgesteld kijken als integraal onderdeel van de kijkcijfers, als antwoord op de groei in opname-apparatuur. Dat geldt inmiddels ook voor meer dan 160 televisiezenders, die mede te ontvangen zijn dankzij de digitalisering. In het aanvullend onderzoek SKO WEB-TV rapporteert SKO sinds 2008 over het online kijken naar televisieprogramma's.'*

Het volledige rapport, genaamd 'TV in Nederland 2011', is terug te vinden op de website van SKO

www.kijkonderzoek.nl. Via:

http://www.kijkonderzoek.nl/images/stories/Publicaties/SKO_TV_in_NL_2011.pdf

Over de Media Standaard Survey

De doelstelling van de MSS is het verkrijgen van betrouwbare en stabiele populatiecijfers over de Nederlandse bevolking ten behoeve van werving, weging en controle van mediabereiks-onderzoeken. Tevens levert dit onderzoek potentiële nieuwe panelleden voor het Kijkonderzoek. De uitkomsten zijn representatief voor alle huishoudens in Nederland en alle individuen van 13 jaar en ouder. In 2011 zijn 6.212 huishoudens en 5.313 personen van 13 jaar en ouder ondervraagd.

De methodologische beschrijving is terug te vinden op www.kijkonderzoek.nl. Op te vragen ook via: http://www.kijkonderzoek.nl/images/stories/Methodologie/2012/Methodologische_beschrijving_kijkonderzoek_2012.pdf.

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden: Bron: Stichting KijkOnderzoek/MSS.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

SKO, Stichting KijkOnderzoek
Groen van Prinstererlaan 90, 1181 TR Amstelveen
T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49
E info@kijkonderzoek.nl, I www.kijkonderzoek.nl