



Onderwerp: **Persbericht TV in Nederland, 1^e helft 2012**

Datum: 26-7-2012 Volgnummer: 10

Het Nederlandse Televisielandschap digitaliseert steeds verder. 76% van de Nederlandse huishoudens is nu voorzien van digitale televisie op één of meer televisietoestellen in huis.

Dit blijkt uit de Media Standaard Survey (MSS) die sinds 2011 door TNS-NIPO wordt uitgevoerd. Dat gebeurt in opdracht van de organisaties die verantwoordelijk zijn voor de belangrijkste mediabereiksonderzoeken: SKO, NLO, JIC STIR en NOM. In de eerste helft van 2012 werden er 3.770 huishoudens en 3.229 personen van 13 jaar of ouder in Nederland ondervraagd.

Steeds meer huishoudens in Nederland hebben de mogelijkheid digitaal televisie te kijken.

76% van de huishoudens heeft op 1 of meer toestellen de mogelijkheid digitaal te kijken. In de tweede helft van 2011 was dit percentage 73%. De grootste groep kijkt digitaal via de kabel. 50% van de huishoudens geeft aan een dergelijke aansluiting te hebben. 12% ontvangt TV via Digitenne op 1 van de toestellen en 6% heeft een schotel. Deze verhoudingen zijn niet veranderd ten opzichte van de tweede helft van 2011.

Zeven procent van de huishoudens heeft een IPTV aansluiting, glasvezel is in vier procent van de huishoudens te vinden als bron van digitale ontvangst. In de tweede helft van vorig jaar waren deze percentage respectievelijk vijf en twee procent.

39% van de huishoudens heeft een harddisk recorder aangesloten op één of meer toestellen.

In de tweede helft van 2011 was dat in 36% van de huishoudens het geval. Steeds vaker zit de harddisk in de settop box geïntegreerd. Eén op de vijf (19%) Nederlandse huishoudens heeft een harddiskrecorder die in de settop box zit. Vorig jaar was dit percentage 16%.

20% heeft een DVD speler met ingebouwde harddiskrecorder. 16% van de huishoudens heeft een DVD-recorder zonder harddisk. Deze laatste percentages zijn nagenoeg gelijk aan die in de tweede helft van 2011.

Tablet aanwezig in één op de vijf huishoudens. Internet op TV in één op de tien.

Sinds begin 2012 wordt specifiek gevraagd naar de aanwezigheid van devices die toegang tot internet kunnen bieden. In 90% van de huishoudens is een computer aanwezig. In 89% van de Nederlandse huishoudens is een computer aanwezig die toegang tot internet biedt. Internettoegang via de televisie groeit van 8 naar 11% van de huishoudens.

Tablets (zoals bijv. iPad of Android PC tablet) zijn aanwezig in 19% van de huishoudens. In 32% van de huishoudens is een spelcomputer (Xbox, Playstation, Wii, PSP, enz.) aanwezig. De penetratie van mediacenters in de Nederlandse huishoudens is zes procent.

Bas de Vos (directeur SKO) zegt hierover: *'Ruim driekwart van de Nederlandse huishoudens heeft toegang tot digitale televisie. Dat zie je ook terug in het kijkgedrag. Inmiddels gebeurt ruim 70% van de kijktijd via het digitale signaal. Digitale huishoudens kijken dus nagenoeg alleen nog digitaal.'*

Over de MSS:

Sinds 2011 voert TNS NIPO de Media Standaard Survey (MSS) uit in opdracht van de organisaties die verantwoordelijk zijn voor de belangrijkste mediabereikonderzoeken: SKO, NLO, JIC STIR en NOM. De doelstelling van het MSS is het verkrijgen van betrouwbare en stabiele populatiecijfers over de Nederlandse bevolking ten behoeve van werving, weging en controle van de mediabereiksonderzoeken. Tevens levert dit onderzoek adressen van potentiële nieuwe panelleden voor het Kijkonderzoek. De uitkomsten zijn representatief voor alle huishoudens in Nederland en alle individuen van 13 jaar en ouder. In de eerste helft van 2012 werden er 3.770 huishoudens en 3.229 personen 13+ in Nederland ondervraagd.

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek/MSS.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452