



Onderwerp: **SKO digitaal wordt SKO Light.
SKO start rapportage marktaandeel SKO Light Totaal**

Datum: 30-8-2012 Volgnummer: 11

SKO rapporteert sinds 2010 over het bereik van digitale, vaak thematische, zenders in *SKO Digitaal*. De naam van de rapportage over deze zenders verandert per 1 september 2012. Vanaf die datum zullen deze zenders onder de naam *SKO Light* worden gerapporteerd.

Tegelijk met de naamswijziging introduceert SKO de zendergroep *SKO Light Totaal*. SKO gaat met ingang van 1 september a.s. het gemiddeld aantal kijkers en marktaandeel van deze zendergroep rapporteren in de tijdvakrapporten.

De rapportage over het bereik van de SKO Light zenders blijft wekelijks op de website van SKO plaatsvinden. De naamswijziging vindt plaats omdat de term *Digitaal* de lading niet goed dekt: nagenoeg alle zenders in Nederland worden immers ook digitaal verspreid.

Tegelijk met de naamswijziging verschijnt in de tijdvakrapportages van SKO een nieuwe zendergroep, SKO Light Totaal, waarvoor als groep ook het gemiddeld aantal kijkers en het marktaandeel zal worden gerapporteerd. Dit is voor afzonderlijke SKO Light zenders niet toegestaan.

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452