



Onderwerp: **Persbericht Rapport TV in Nederland 2012**

Datum: 4-02-2013 Volgnummer: 3

Het Nederlandse Televisielandschap digitaliseert steeds verder. 76% van de Nederlandse huishoudens is nu voorzien van digitale televisie, 37% bezit een harddiskrecorder op één of meer televisietoestellen in huis.

Dit blijkt uit de Media Standaard Survey 2012 (MSS) die door TNS-NIPO wordt uitgevoerd. Dat gebeurt in opdracht van de organisaties die verantwoordelijk zijn voor de belangrijkste mediabereiksonderzoeken: SKO, NLO, JIC STIR en NOM. In 2012 werden er 6.190 huishoudens en 5.268 personen van 13 jaar of ouder in Nederland ondervraagd.

Penetratie digitale televisie groeit van 71% in 2011 naar 76% in 2012.

De meeste huishoudens in Nederland hebben de mogelijkheid digitaal televisie te kijken. Het totale percentage digitale ontvangst is gestegen naar ruim driekwart van de huishoudens. Deze stijging wordt significant veroorzaakt door groei in digitale TV via de kabel en via IPTV.

Ruim een derde van de huishoudens (37%) heeft een harddisk recorder.

Bij de randapparatuur die op het tv-toestel is aangesloten, stijgt het aantal harddisk recorders in Nederlandse huishoudens significant. Deze toename in harddiskrecorders wordt vooral veroorzaakt door een sterke toename van digitale decoders met harddisk, die in 2012 in bijna 1 op de 5 huishoudens te vinden zijn (18%).

In 11% van de Nederlandse huishoudens is een connected TV aanwezig.

Het percentage huishoudens met een televisie met directe internet toegang stijgt van 7% naar 11%. Dit is een significante stijging.

Bas de Vos (directeur SKO) zegt hierover: *'De digitalisering van televisie loopt inmiddels gelijk met de wijze van kijken. Nog slechts een kwart van de kijktijd gebeurt naar analoge beeld. Driekwart van de kijktijd is naar een digitaal signaal op de televisie. Het uitgesteld kijken naar televisie groeit in 2012 met ongeveer 10% gelijk mee met de groeiende penetratie van harddiskrecorders.'*

Het volledige rapport, genaamd 'TV in Nederland 2012', is terug te vinden op de website van SKO www.kijkonderzoek.nl onder *Publicaties -> Rapporten*.

Over de MSS:

Sinds 2011 voert TNS NIPO de Media Standaard Survey (MSS) uit in opdracht van de organisaties die verantwoordelijk zijn voor de belangrijkste mediabereikonderzoeken: SKO, NLO, JIC STIR en NOM. De doelstelling van het MSS is het verkrijgen van betrouwbare en stabiele populatiecijfers over de Nederlandse bevolking ten behoeve van werving, weging en controle van de mediabereiksonderzoeken. Tevens levert dit onderzoek adressen van potentiële nieuwe panelleden voor het Kijkonderzoek. De uitkomsten zijn representatief voor alle huishoudens in Nederland en alle individuen van 13 jaar en ouder.

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden: Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452