



---

Onderwerp: **SKO WEB-TV gaat ook het kijken naar programma-onderdelen meten. WEB-TV toplijstrapportages aangepast.**

Datum: 07-02-2012 Volgnummer: 4

---

**Met ingang van 7 februari rapporteert SKO ook over het kijken naar programma-onderdelen op internet. Dit is een toevoeging op het bestaande onderzoek naar volledige televisieprogramma's, de zogenaamde SKO WEB-TV rapportage. Door deze toevoeging zal ook de rapportage er anders uit komen te zien.**

Om kijken naar WEB-TV content te meten gebruikt Stichting KijkOnderzoek (SKO) de video-tracking tool van comScore (Stream Sense™). Tot en met 2012 werden alleen streams van **gehele televisieuitzendingen** gerapporteerd.

Per 7 februari 2013 worden aan de rapportages vanaf 1 januari 2013 een belangrijke type content toegevoegd: programma/onderdelen, oftewel '**Segmenten TV-uitzending**'. Dit betreft de stream van een fragment van een TV uitzending zoals deze op TV te zien was.

Met deze toevoeging wordt het ook mogelijk om over **WEB-TV Totaal** te rapporteren. Dat zijn de cijfers van de stream van de gehele TV-uitzending plus de streams van de fragmenten van de TV-uitzending opgeteld.

Waar voorheen in de rapportages de toplist gesorteerd werd op aantal streamstarts, wordt per 1-2 gesorteerd op **GAAS**. Gaas geeft het gemiddeld aantal actieve streams weer. Dit getal houdt ook rekening met de afspeelduur per streamstart, waardoor het meer vergelijkbaar wordt met het gemiddeld aantal kijkers via de televisie.

Bas de Vos (directeur SKO) stelt: *"dit is weer een stap vooruit in het WEB-TV project. Naast het belang van het meten van alle televisiecontent, is ook de sortering op GAAS, waarin de duur van het afspelen opgenomen is, een belangrijke stap in het accuraat rapporteren over het online kijken naar televisiecontent"*.

Een voorbeeld van de nieuwe websiterapportage volgt hieronder. De informatie is ook per direct via de kijkcijferapp van SKO beschikbaar.

> Dag top 10 Web TV

vr 25 jan | za 26 jan | zo 27 jan | ma 28 jan | di 29 jan | wo 30 jan | **do 31 jan**

donderdag 31 januari 2013

				SKO WebTV*						KijkTotaal** KijkOnderzoek
				totaal		gehele tv uitzending		segmenten tv uitzending		TOT 6+
pos	datum	tijd	titel	zender	gaas	nStreams	ga	nStreams	ga	abs
1	31-01	2002	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	100.621	133.782	16,0	27.844	2,6	1.807.000
2	31-01	2033	WIE IS DE MOL	Ned1	83.120	222.042	21,0	155	6,9	2.562.000
3	31-01	1909	SPANGAS	Ned3	18.346	22.031	9,2	9	9,1	437.000
4	31-01	2302	BORGEN	Ned2	12.693	27.024	27,2	0	0,0	464.000
5	31-01	1929	WERELD DRAAIT DOOR	Ned3	10.299	28.761	18,6	10	13,5	1.290.000
6	31-01	2137	MOOISTE MEISJE VAN DE KLAS	Ned1	10.275	26.588	15,8	5	19,5	1.537.000
7	31-01	1744	BOLD AND THE BEAUTIFUL	RTL8	8.831	12.119	13,8	0	0,0	163.000
8	31-01	2249	POWNEWS	Ned3	8.152	13.948	9,9	1	0,0	304.000
9	31-01	2111	BRANDPUNT REPORTER	Ned2	6.890	17.896	14,6	2	23,5	524.000
10	31-01	1759	BESCHULDIGD	SBS6	6.715	14.171	20,4	nvt	nvt	254.000
Bron: SKO KijkOnderzoek				Bron: SKO Web TV onderzoek						Bron: SKO KijkOnderzoek

**Einde persbericht.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

**06 55788452**

020 641 4333

### **Aanvullende informatie als achtergrond.**

SKO introduceerde per 1 september 2008 de eerste rapportages uit het SKO WEB-TV onderzoek. In opdracht van SKO brengen comScore en Intomart GfK het kijkgedrag naar Tv-programma's op internet in kaart. Dagelijks wordt het aantal gestarte streams van TV-programma's van de NPO, RTL Nederland en de SBS groep gerapporteerd. Voor de streams van programma's die vanaf 1 januari 2012 zijn uitgezonden wordt ook de afspeelduur gerapporteerd. Vanaf 2013 worden de segmenten van de programma's die eerder op televisie zijn uitgezonden gerapporteerd.

### **SKO WEB-TV project**

SKO WEB-TV rapporteert streamstarts tot en met zes dagen na de uitzenddag. Dit is in lijn met de huidige methodiek die SKO hanteert voor het meten en rapporteren van uitgesteld kijken naar televisie. De cijfers van SKO WEB-TV worden gepresenteerd naast de gangbare kijkcijfers van SKO op de website.

### **Hoe werkt de SKO WEB-TV meting?**

Op dit moment wordt er dagelijks gerapporteerd over complete uitzendingen van programma's die eerder op televisie te zien waren en die op websites zoals [www.uitzendinggemist.nl](http://www.uitzendinggemist.nl), [www.rtl.nl/xl](http://www.rtl.nl/xl) of via [www.kijk.nl](http://www.kijk.nl) te bekijken zijn.

Het aantal gestarte streams wordt met Stream Sense™ gemeten. ComScore verzamelt voor SKO informatie over het gedrag tijdens het afspelen van een stream. Hierbij wordt gebruik gemaakt van meting van de player middels Stream Sense™, waarbij aanbieders een code toevoegen aan hun stream-label. Telkens als deze door een bezoeker wordt geopend wordt dit vastgelegd.

Programma-informatie, zoals 'programma-naam', 'program identifier' en dergelijke, wordendoor de zenders meegeleverd in de labels van de streams van de verschillende programma-uitzendingen. Met deze uitzendgegevens, die in het reguliere onderzoek worden geregistreerd door The Nielsen Company, combineert Intomart GfK vervolgens het aantal opgevraagde streams met de reguliere kijkcijfers van de programma's in een rapportage. Deze rapportage is dagelijks voor iedereen beschikbaar op de website en in de App van SKO. SKO en partners hebben beschikking tot een WEB-TV Analyse Tool, waarin de gewenste data kunnen worden opgevraagd.

Voor een uitgebreide beschrijving van het SKO WEB-TV onderzoek, verwijzen wij u graag naar het methodendocument:

[http://www.kijkonderzoek.nl/images/stories/Methodologie/2013/Methoden\\_SKO\\_WEB-TV\\_2013.pdf](http://www.kijkonderzoek.nl/images/stories/Methodologie/2013/Methoden_SKO_WEB-TV_2013.pdf).

### **Niet optelbaar**

SKO WEB-TV cijfers maken geen deel uit van het KijkTotaal zoals dat door SKO wordt gerapporteerd. Zij geven alleen een vollediger beeld van de populariteit van programma's en het kijkgedrag van het Nederlandse publiek. Het KijkTotaal en het aantal opgevraagde streams mogen daarom nooit bij elkaar worden opgeteld.