



Onderwerp: SKO verlengt contract met Intomart gfK voor 2014 en 2015

Datum: 9-04-2013 Volgnummer: 8

Intomart GfK zal ook in 2014 en 2015 het televisiekijkgedrag meten voor SKO (Stichting Kijkonderzoek).

In 2010 werd een driejarig contract afgesloten tussen SKO en Intomart GfK met een optie voor een verlenging van 2 jaar (periode 2011-2015).

Op basis van goede prestaties de afgelopen jaren heeft SKO besloten om ook de laatste twee jaar van dit contract te laten ingaan. Deze tussentijdse evaluatie maakte onderdeel uit van de gemaakte afspraken.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Bas de Vos
Directeur SKO
00 31 20 641 4333
00 31 6 55788452