



---

Onderwerp: **SKO start ontwikkeling multi-platform Videometing**

Datum: 22-4-2013 Volgnummer: 9

---

**SKO start dit jaar met de ontwikkeling van een platformafhankelijke meting voor video. Hiermee speelt SKO in op het veranderende kijkgedrag van de Nederlander: de groeiende penetratie van online devices voor het kijken naar video maakt dat louter het traditionele meten van televisiecontent op televisie niet langer afdoende is. Het meten van kijkgedrag met betrekking tot professionele online content en online commercials zal SKO in staat moeten stellen de bestaande kijkcijfers uit te breiden en zo uitspraken te doen over het totale kijkgedrag, online en offline, het Videototaal.**

#### **Plan**

In oktober 2012 heeft het bestuur van SKO de Technische Commissie gevraagd een plan uit te werken voor de betrouwbare meting en rapportering van gebruik van online video. De uitwerking heeft geresulteerd in een plan en doelomschrijving die in april 2013 zijn geaccordeerd.

#### **Prioriteiten**

Op korte termijn krijgt een drietal projecten prioriteit:

1. Meting van kijken naar live streams van televisiezenders via bijvoorbeeld ZIGGO, UPC, KPN en anderen.
2. Meting van aantallen bekeken online commercials die worden aangeboden door TV-zenders en andere online video-partijen.
3. Uitbreiding van het huidige SKO WEB-TV-project naar meer vormen van online content en de online content van televisiezenders en andere online video partijen.

Bureaus krijgen binnenkort het gerichte verzoek om voor een of meerdere van bovenstaande projecten offertes uit te brengen.

#### **Request for Proposal**

SKO heeft naast bovenstaande drietal, nog andere projecten gedefinieerd die moeten bijdragen aan een platformafhankelijk videototaal. Deze projecten worden in juni middels een geïntegreerd Request for Proposal aan de markt gecommuniceerd. Dit RfP zal uitgebreider ingaan op de exacte ambities en beoogde invulling van SKO.

#### **Online video meting voor alle online video aanbieders**

SKO gelooft sterk in een betrouwbare en onafhankelijke marktstandaard die een objectief, representatief beeld kan geven van de online videomarkt. Dat kan alleen door nauw samen te werken met andere niet aan SKO gelieerde online video-partijen. SKO is daarom actief op zoek naar online partijen, om mee samen te werken aan online video-projecten.

#### *Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452