

P E R S B E R I C H T

Amsterdam, 9 juli 2014

VINEX, PMA en SKO tekenen letter of intent voor gezamenlijk beheer Nederlands Online Bereiksonderzoek.

Partijen hebben op 9 juli 2014 een intentie tot samenwerking getekend die moet leiden tot een gezamenlijk beheerd online bereiksonderzoek ten behoeve van de Nederlandse markt. VINEX en PMA participeren nu in het DDMM-onderzoek. SKO heeft op 8 juli een contract getekend met TNS-NIPO/Kanter Media voor de opzet van een online bereiksonderzoek. Het doel is om dit laatste project gezamenlijk te gaan beheren met ingang van 1 januari 2015. Daarmee moet er één standaard onderzoek in de markt komen voor het meten van alle vormen van online mediaconsumptie.

De details over de samenwerking en de inhoud van het project worden na de zomer bekend gemaakt.

Einde persbericht

Niet voor publicatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Bas de Vos – directeur SKO
M: +31 6 55 788 452
E: Bas.de.Vos@kijkonderzoek.nl