



STICHTING KJKONDERZOEK

ONDERWERP: **SKO INTRODUCEERT UITLEGANIMATIES
OVER NIEUWE STRATEGIE**

DATUM: 30-09-2014

VOLGNUMMER: 11

STICHTING KJKONDERZOEK (SKO) HEEFT ANIMATIES LATEN ONTWIKKELEN OM HAAR NIEUWE STRATEGIE UIT TE LEGGEN. DE UITLEGANIMATIES DIE DOOR BUREAU ZEROMOTION ZIJN GEMAAKT, STAAN OP DE WEBSITE VAN SKO.

De nieuwe strategie van SKO is erop gericht om alle professionele videocontent en video-advertising in Nederland meetbaar te maken. SKO heeft daartoe een groot aantal projecten opgezet die bij elkaar tot een nieuw online en offline kijkcijfer moeten leiden: het VideoTotaal.

Om duidelijk en helder over het voetlicht te brengen hoe de nieuwe strategie werkt, heeft Zeromotion in opdracht van SKO een negental animaties gemaakt. De animaties leggen uit hoe de verschillende onderdelen van de strategie samenwerken om tot een betrouwbaar geheel te komen. Van de uitleganimaties zijn ook Engelstalige versies beschikbaar.

Directeur SKO Bas de Vos: *“We merkten dat het lastig is om de vele deelprojecten die SKO momenteel onder haar hoede heeft en de samenhang daartussen goed en helder uit te leggen. De complexiteit is groot. Tegelijkertijd is het van evident belang dat iedereen begrijpt hoe het systeem werkt. De uitleganimaties helpen daarbij.”*

Over SKO

Sinds 2002 is Stichting KijkOnderzoek (SKO) verantwoordelijk voor het onderzoek naar het kijkgedrag van de Nederlandse bevolking. SKO is verantwoordelijk voor de rapportering en de controle van de kijkcijfers en voor aanpassingen en innovaties in de methode van het kijkonderzoek.

SKO is in 2013 gestart met de ontwikkeling van een platform-onafhankelijke meting voor video. Hiermee speelt SKO in op het veranderende kijkgedrag van de Nederlander: de groeiende penetratie van online devices voor het kijken naar video maakt dat louter het traditionele meten van televisiecontent op televisie niet langer afdoende is. Het meten van kijkgedrag met betrekking tot professionele online content en online commercials zal SKO in staat moeten stellen de bestaande kijkcijfers uit te breiden en zo uitspraken te doen over het totale kijkgedrag, online en offline, het VideoTotaal.

- Einde -

Op de volgende pagina staat een overzicht en link naar alle animaties!

Nederlandse Versies	
ONDERWERP	VIDEO
De Kijkcijferfabriek	http://youtu.be/jm9Tr7vNrel
Censusdata Online TV & Video	http://youtu.be/PFyZq0f53IM
Censusdata Online Commercials	http://youtu.be/nBltWXtceYw
Censusdata Linear Streaming	http://youtu.be/uw2NtMJ1_jE
Online Panel	http://youtu.be/-R9dKQGqFYA
Online Panel en Census Data Online	http://youtu.be/tnYE3BfhMaE
TV-Panel	http://youtu.be/o3pbuFW1hHE
Data Integratie	http://youtu.be/KOVdsuJB0Fc
Rapportage	http://youtu.be/d09fiWoAJE0

English Versions	
SUBJECT	VIDEO
The Ratingfactory	http://youtu.be/LipTTSA9Y5Y
Censusdata Online TV & Video	http://youtu.be/VCObfS8GA6E
Censusdata Online Commercials	http://youtu.be/twosOBrlIS0
Censusdata Linear Streaming	http://youtu.be/2g2RmlyzPEk
Online Panel	http://youtu.be/NG-SZb4fV3s
Online Panel and Census Data Online	http://youtu.be/9kcygTdNQiw
TV-Panel	http://youtu.be/Jqxhasl3q_w
Data Integration	http://youtu.be/wau7gYNGcQk
Reporting	http://youtu.be/VMZt7EaMKUY

Plek op kijkonderzoek.nl / Place on kijkonderzoek.nl	
ONDERWERP / SUBJECT	LINK
Nieuwe Strategie	http://bit.ly/1xdTyHN
Subsite Online TV & Video	http://bit.ly/1xdUxYv
Subsite Online Commercials	http://bit.ly/ZKzqPF
Subsite Linear Streaming	http://bit.ly/Y5GtRH
Kijkonderzoek in Vogelvlucht	http://bit.ly/1rmTu4V
New Strategy (English)	http://bit.ly/1B6cqWE
Research Overview (English)	http://bit.ly/1xdUxYv

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Bas de Vos, Directeur SKO

T 020 641 43 33

M 06-55 788 452

Bas.de.vos@kijkonderzoek.nl