



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: SANOMA EN SKO TEKENEN EEN CONTRACT VOOR SAMENWERKING VOOR HET METEN VAN ONLINE VIDEO EN ONLINE COMMERCIALS VAN SANOMA.

DATUM: 27-01-2015

VOLGNUMMER: 4

SANOMA TEKENT ALS EERSTE MEDIABEDRIJF, DAT GEEN SKO LID IS, EEN APARTE OVEREENKOMST MET SKO VOOR HET METEN VAN ONLINE VIDEO EN ONLINE VIDEO CAMPAGNES. HET GAAT HIERBIJ OM HET METEN EN RAPPORTEREN VAN KIJKGEDRAG NAAR DE ONLINE VIDEO CONTENT VAN SANOMA. IN EERSTE INSTANTIE HEEFT DE SAMENWERKING BETREKKING OP TWEE CENSUSDATA-PROJECTEN VAN SKO: “SKO ONLINE TV & VIDEO” EN “SKO ONLINE COMMERCIALS”.

HET IS VOOR HET EERST DAT EEN MEDIABEDRIJF, DAT GEEN SKO LID IS, GAAT SAMENWERKEN MET SKO. DIT PAST IN DE SKO STRATEGIE OM HAAR DOMEIN UIT TE BREIDEN NAAR ANDERE MEDIAPARTIJEN, NAAST DE BESTAANDE TELEVISIEPARTNERS.

Vanwege het groeiende gebruik van online TV-content is SKO al in 2007 gestart met een project om marktbreed inzicht te geven in het aantal opgevraagde streams van televisieprogramma's. Samen met comScore, GfK en Nielsen wordt het kijkgedrag naar TV-programma's op internet in kaart gebracht. Op dit moment worden de streams van RTL, NPO en SBS programma's gemeten. Het is de bedoeling dat in de nabije toekomst ook streams voor andere zenders en andere publishers worden gemeten en gerapporteerd.

In het Online commercials project is het doel te komen tot correcte en uniforme data m.b.t. online videocommercials. De censusdata uit het Online Commercials project van SKO zullen onderdeel worden van de online videocijfers, maar ook los aan de markt worden geleverd.

Sanoma is nu het eerste mediabedrijf dat in beide projecten participeert met haar online video aanbod.

Bas de Vos (Directeur SKO) zegt hierover: *“De toetreding van Sanoma als partner in de nieuwe kijkonderzoekprojecten is fantastisch. Sanoma is een belangrijke online video partij met wie we graag samen de kijkcijfers van de toekomst gaan vormgeven.”*

EINDE PERSBERICHT

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Bas de Vos, directeur SKO

T 020 641 43 33

M 06-55 788 452

E Bas.de.vos@kijkonderzoek.nl