



STICHTING KIJKONDERZOEK

**ONDERWERP: SKO GAAT MEER INZICHT VERSCHAFFEN IN
UITGESTELD TELEVISIE KIJKEN
METING WORDT VERLENGD TOT EN MET 28
DAGEN NA UITZENDING**

DATUM: 27-01-2015
VOLGNUMMER: 5-2

SKO GAAT MEER INZICHT VERSCHAFFEN IN UITGESTELD TELEVISIE KIJKEN. METING WORDT VERLENGD TOT EN MET 28 DAGEN NA UITZENDING.

SKO GAAT DE MEETPERIODE VOOR UITGESTELD TV KIJKEN VERLENGEN. MET INGANG VAN 1 JANUARI 2015 MEET GFK HET UITGESTELD KIJKEN TOT EN MET 28 DAGEN NA DE OORSPRONKELIJKE UITZENDING. HET IS DE AMBITIE VAN SKO OM UITEINDELIJK UITGESTELD KIJKEN TE RAPPORTEREN OVER EEN LANGERE PERIODE DAN 7 DAGEN NA UITZENDING, WAT NU GEBRUIKELIJK IS.

Tot nu toe werd voor het meten van uitgesteld kijken een periode tot en met 7 dagen na de uitzending gehanteerd. Door deze periode tot 28 dagen te verlengen speelt SKO in op het veranderende kijkgedrag van de Nederlander die vaker uitgesteld televisie kijkt en dit ook uitspreidt over een langere periode.

De standaard rapportage van SKO verandert niet en zal het zogenaamde KijkTotaal blijven. Dat betreft dan het kijken op de dag zelf en de daaropvolgende 6 dagen. De data over uitgesteld kijken tot en met 28 dagen na uitzending zijn data waarmee vooral programmamakers en zenders kunnen inzien wat er gedurende die weken met hun content gebeurt. Wat en in welke vorm SKO extern zal publiceren is nog onderwerp van gesprek.

Het meten van het uitgesteld kijken is één van de vele innovaties die in het nieuwe Kijkonderzoek worden doorgevoerd sinds medio 2014. Andere vernieuwingen zijn een nieuwe 'Central Processing Unit' in de kijkmeter, het beter kunnen herkennen van aangesloten apparatuur op het televisietoestel en tests met het meten van online gedrag in het televisiepaneel.

SKO rapporteert uitgesteld kijken (UGK) vanaf 2008. Het betreft het kijken naar televisiecontent op een ander moment dan waarop deze programma's werden uitgezonden. Dit kan op verschillende manieren. Het kan gaan om 'bijna live' kijken, dat wil zeggen verder kijken na een korte onderbreking. Maar ook het kijken naar een film die weken daarvoor op de harddisk is opgeslagen, het afspelen van een zelf opgenomen uitzending, of het kijken naar een programma 'on demand' via de set-top box of de connected-tv zijn vormen van uitgesteld kijkgedrag. Het terugkijken op dezelfde dag van uitzending of op één van de zes daaropvolgende dagen, wordt in de prestaties van de zender meegerekend.

SKO directeur Bas de Vos: “ *Televisiekijken vormt het hart van het videogedrag van de Nederlandse consument die gemiddeld 200 minuten per dag kijkt. Daarom is het voor SKO van zeer groot belang om naast de nieuwe online initiatieven die we ontwikkelen, absolute zekerheid te hebben over de kwaliteit van het huidige Kijkonderzoek zoals GfK dat voor ons uitvoert. Door de verschillende innovaties in het project stellen we dat zeker.*”

EINDE PERSBERICHT

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:
Bas de Vos, directeur SKO
T 020 641 43 33
M 06-55 788 452

