



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **EERSTE RELEASE FUSIEDATA TV EN ONLINE KIJKCIJFERS OP 21 APRIL**

DATUM: 21-4-2017

VOLGNUMMER: 6

SKO START MET DE FUSIE VAN TV EN ONLINE KIJKCIJFERS.

Stichting KijkOnderzoek (SKO) levert vanaf 21 april een nieuwe, verrijkte dataset aan de markt waarbij de online kijkcijfers en TV kijkcijfers met elkaar zijn gefuseerd. Hiermee is het mogelijk om uitspraken te doen over het crossmediale bereik van programma's en video commercials. Hierbij kan voor het eerst worden vastgesteld wat online devices (zoals computers, tablets en smartphones) toevoegen aan het netto bereik van het TV-scherm en omgekeerd. In deze eerste release kan fusiedata gebruikt worden voor alle personen van 6 t/m 64 jaar in Nederland.

De nieuwe fusiedata geven voor het eerst inzicht in de overlap tussen kijkers die bereikt zijn via het TV-scherm en via online devices. Deze overlap kan berekend worden voor programma's, zenders, tijdvakken en voor commercials. Zo kan in een analyse een kijker, die één aflevering van een serie heeft gezien via het TV-scherm en één aflevering via de tablet, meegenomen worden als bereikte kijker via TV-scherm en dit online device. Ook kan het bereik van een campagne bij dezelfde persoon via verschillende devices worden berekend.

Op basis van de afzonderlijke TV- en Online datasets was het al mogelijk om kijkdichtheden te bepalen voor zowel programma's als zenders. Nu is er ook inzicht in de overlap in bereik voor TV en online. De nieuwe cijfers geven antwoord op vragen, zoals:

- Hoeveel netto bereik heeft mijn campagne exclusief op TV opgeleverd? (en)
- Hoeveel online bereik is gerealiseerd, bovenop dit TV-bereik? (en)
- Hoeveel mensen in de doelgroep van 20 tot en met 49 jaar bereikten we met een programma zowel via de TV als via online devices?

Videodata Integratie Model

SKO heeft dit omvangrijke data-integratieproject opgezet en uitgevoerd onder de noemer: "Videodata Integratie Model" (VIM). Bij het VIM-project zijn alle SKO-stakeholders (Screenforce, NPO, PMA en BVA) betrokken. De uitvoering van de datafusie ligt in handen van Kantar Media. De volgende stap in het VIM-project is om fusiedata over de hele bevolking van 6+ te rapporteren en SKO verwacht deze dataset vanaf juli 2017 te kunnen leveren.

Frans Kok, directeur ai van SKO, zegt hierover: "Dankzij de inspanningen van velen is het gelukt om een systeem te ontwikkelen waarbij dagelijks gefuseerde data van TV en Online aan de markt worden geleverd. De levering van de fusieresultaten is een belangrijke mijlpaal in de vernieuwingen van het kijkonderzoek."

Toegang data

De data worden toegankelijk gemaakt door SKO en kunnen worden ingelezen met applicaties ontwikkeld door softwarebureaus, die door SKO zijn goedgekeurd om de fusiedata te rapporteren. Op dit moment is het mogelijk om te rapporteren via de Holland Fusion applicatie van TechEdge. Andere softwareapplicaties zullen binnenkort beschikbaar worden gesteld.

Meer informatie over de fusie van de TV en Online kijkcijfers is te vinden in de brochure op onze [website](#).

- einde bericht -

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Frans Kok, Directeur ai SKO

T 020 6414333

M 06 39473950

E frans.kok@kijkonderzoek.nl