



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: **SKO LEVERT PER RAPPORTAGEDATUM 3 JULI
GEFUSEERDE TV EN ONLINE KIJKCIJFERS 6+**

DATUM: 10-7-2017
VOLGNUMMER: 7

SKO LEVERT GEFUSEERDE KIJKCIJFERS VOOR ALLE PERSONEN IN NEDERLAND VAN 6 JAAR EN OUDER

Het is nu mogelijk om uitspraken te doen over het crossmediale bereik van programma's en video commercials voor alle personen van 6 jaar en ouder in Nederland. De fusiedata geven inzicht in de overlap tussen kijkers die bereikt zijn via het TV-scherm en via online devices.

Op 21 april is Stichting KijkOnderzoek (SKO) gestart met de levering van een nieuwe, verrijkte dataset aan de markt waarbij de online kijkcijfers en TV kijkcijfers met elkaar zijn gefuseerd. Met deze eerste release was het al mogelijk om fusiedata te gebruiken voor alle personen van 6 t/m 64 jaar in Nederland. In de afgelopen maanden heeft SKO hard gewerkt aan het in lijn brengen van de weegschema's in het TV- en Online panel, een vereiste om te kunnen rapporteren over de gehele bevolking van 6 jaar en ouder.

Toegang data

De fusiedata worden toegankelijk gemaakt door SKO en kunnen worden ingelezen met applicaties ontwikkeld door softwarebureaus, die door SKO zijn goedgekeurd om de fusiedata te rapporteren. Over de fusiedata kan nu ook gerapporteerd worden via de MediaView applicatie van Media Buying Systems. Vanaf de eerste release op 21 april was het al mogelijk om over de fusiedata voor personen van 6 t/m 64 jaar te rapporteren met de Holland Fusion applicatie van TechEdge.

Videodata Integratie Model

Het data-integratieproject is opgezet door SKO en uitgevoerd onder de noemer: "*Videodata Integratie Model*" (VIM). Bij het VIM-project zijn alle SKO-stakeholders (Screenforce, NPO, PMA en BVA) betrokken. De uitvoering van de datafusie ligt in handen van Kantar Media. Met het beschikbaar stellen van de gefuseerde kijkcijfers voor 6+ is opnieuw een belangrijke stap gezet in dit omvangrijke project.

Frans Kok, directeur ai van SKO, zegt hierover: "*Met het dagelijks leveren van gefuseerde kijkcijfers hebben wij in Nederland de wereldprimeur. Ik ben enorm trots dat SKO wederom vooroploopt bij het innoveren van mediaonderzoek. Op die manier zijn wij in staat om het kijkonderzoek optimaal aan te passen aan alle nieuwe vormen van kijkgedrag.*"

Meer informatie over de fusie van de TV en Online kijkcijfers is te vinden in de brochure op onze [website](#).

- einde bericht -

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Frans Kok, Directeur ai SKO
T 020 6414333
E frans.kok@kijkonderzoek.nl