



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: TRENDRAPPORT “**TV IN NEDERLAND 2017**”:  
**TV'S IN NEDERLANDSE HUISHOUDENS IN TOENEMENDE MATE VERBONDEN MET HET INTERNET. BEZIT MOBIELE DEVICES STIJGT VERDER.**

DATUM: 30-01-2018  
 VOLGNUMMER: 3

**TV'S IN NEDERLANDSE HUISHOUDENS ZIJN IN TOENEMENDE MATE VERBONDEN MET HET INTERNET VIA SMART TV EN RANDAPPARATUUR, ZOALS EEN MEDIACENTER. DAARNAAST IS ER EEN VERDERE VERSCHUIVING TE ZIEN IN HET BEZIT VAN VASTE NAAR MOBIELE DEVICES. DIT BLIJKT UIT DE RESULTATEN VAN DE MEDIA STANDAARD SURVEY 2017 (MSS) DIE VANDAAG DOOR SKO ZIJN GEPUBLICEERD.**

Het onderzoek wordt door Kantar TNS uitgevoerd in opdracht van de organisaties die verantwoordelijk zijn voor de belangrijkste mediabereiksonderzoeken. In 2017 zijn 6.087 huishoudens en 5.113 personen van 13 jaar en ouder ondervraagd.

#### 97% VAN DE HUISHOUDENS HEEFT ÉÉN OF MEER TV'S

De televisie neemt nog steeds een prominente plaats in binnen het huishouden. 97% van de Nederlandse huishoudens heeft in 2017 één of meer TV-toestellen in gebruik. Dit percentage is stabiel sinds 2014. De toename in het bezit van **smart TV's en andere devices met internettoegang die op het TV-toestel worden aangesloten**, geven extra mogelijkheden om non-lineair televisie te kijken, zoals door **het terugkijken van gemiste programma's via apps**. Dit zien we terug in het Kijkonderzoek waarin uitgesteld kijken verder toeneemt. Zie voor meer informatie het SKO Jaarrapport TV 2017.

#### AANTAL MET INTERNET VERBONDEN **TV'S IN HUISHOUDENS** STIJGT VERDER

Het percentage huishoudens met een televisie met directe toegang tot het internet, ofwel een smart TV stijgt verder van 37% naar 44%. Dit is een significante stijging ten opzichte van 2016. Ook via randapparaten zijn huishoudens in toenemende mate verbonden met het internet. Het percentage Nederlanders met een mediacenter of dongle voor op de TV (bijvoorbeeld Apple TV of Chromecast) is 15% in 2017. Ook dit is significant toegenomen ten opzichte van 2016 (12%). 89% van de huishoudens heeft inmiddels de mogelijkheid om digitaal televisie te kijken, waarbij digitale ontvangst via glasvezel het meest in opmars is.

#### BEZIT VAN MOBIELE DEVICES GROEIT DOOR

De penetratie van smartphones onder Nederlanders van 13 jaar of ouder bedraagt 84% en die van tablets 60%. Het bezit van beide apparaten is opnieuw significant toegenomen. In 2016 was 81% van de Nederlanders in het bezit van een smartphone en had 58% een tablet. Ook het laptopbezit neemt nog steeds toe (75%), ten koste van het desktopbezit (42%). In 2013 was het percentage desktopbezitters nog 57%. Dat de consument de mobiele devices meer gebruikt om te kijken is ook terug te zien in de Online kijkcijfers van SKO. Deze laten duidelijk een verschuiving in de kijktijd zien van de computer (desktop/laptop) naar mobiele devices. Zie voor meer informatie het SKO Jaarrapport Online 2017.

Sjoerd Pennekamp (directeur SKO): “*Voor Stichting KijkOnderzoek is de stijging van het aantal televisies dat verbonden is met het internet en het aantal mobiele devices een zeer relevant gegeven. Nieuwe apparaten maken ander kijkgedrag mogelijk en het is voor het KijkOnderzoek van belang om een zo goed mogelijk beeld te hebben van al het kijkgedrag. MSS is voor ons de belangrijkste bron om het bezit van TV-apparatuur en connected devices te monitoren.*”

Het volledige trendrapport “*TV in Nederland 2017*” is te vinden op [Kijkonderzoek.nl/tv-in-nederland](http://Kijkonderzoek.nl/tv-in-nederland)

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Sjoerd Pennekamp, Directeur SKO

T 020 6414333

M 06 23445589

E [sjoerd.pennekamp@kijkonderzoek.nl](mailto:sjoerd.pennekamp@kijkonderzoek.nl)