



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: NIEUWE BEREKENING MARKTAANDELEN
PER 2019

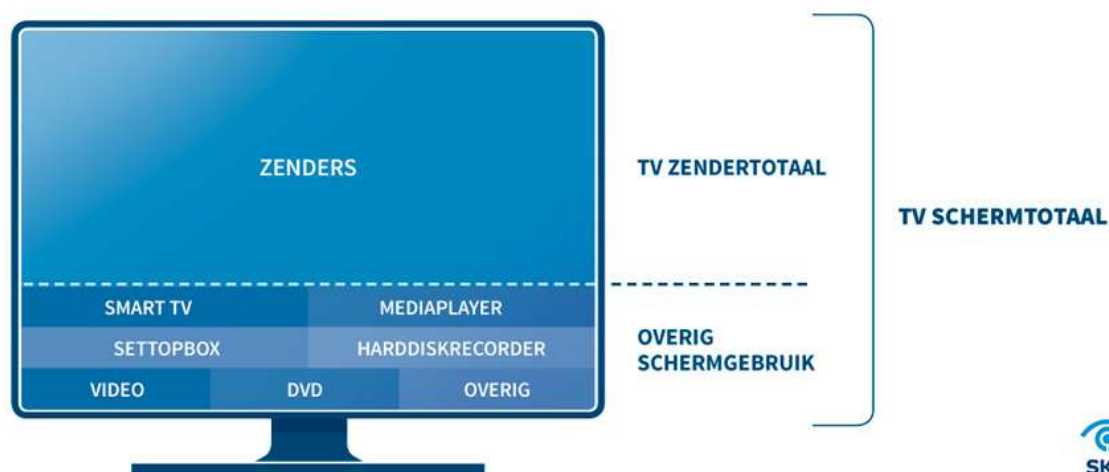
DATUM: 20-11-2018
VOLGNUMMER: 6

PER JANUARI 2019 ZAL SKO EEN NIEUWE BEREKENING VAN DE MARKTAANDELEN HANTEREN, GEBASEERD OP TV ZENDERTOTAAL. VANAF DAT MOMENT ZULLEN DE MARKTAANDELEN ALLEEN NOG GEBASEERD WORDEN OP KIJKTIJD NAAR TELEVISIEZENDERS.

Per januari 2019 zullen de marktaandelen van televisiezenders, **programma's** en reclameblokken op een andere manier berekend worden. De basis voor de marktaandelen wordt aangepast naar alle televisiezenders die door SKO worden gemeten. We noemen deze nieuwe basis het TV Zendertotaal.

TV Zendertotaal zal het huidige Kijktotaal gaan vervangen. Het TV Zendertotaal betreft de kijktijd naar alle zenders in meting, zonder overig schermgebruik afkomstig van apparaten als harddiskrecorder, DVD en Video dat nu nog wel deel uitmaakt van het Kijktotaal. Deze apparaten zullen dus niet meer meegenomen worden in de berekening van de marktaandelen, waardoor de marktaandelen voor alle zenders en programma's licht stijgen. De onderlinge verhoudingen blijven echter hetzelfde.

SKO neemt deze beslissing om een beter beeld te geven van de huidige Nederlandse televisiemarkt. De apparaten die nu nog onderdeel zijn van de marktaandelen worden steeds vaker gebruikt voor andere diensten dan televisiekijken. De huidige definitie van het Kijktotaal vormt daarmee geen goede basis meer voor het berekenen van de aandelen binnen de televisiemarkt.



Weergave nieuwe totalen Kijkonderzoek: TV Zendertotaal en TV Schermtotaal.

Deze aanpassing maakt dat SKO nu op twee vormen van kijkgedrag kan rapporteren. TV Zendertotaal betreft alle kijktijd naar zenders en dient voor de berekening van het zenderaandeel. SKO blijft daarnaast rapporteren over de TV Schermtijd, wat gebaseerd is op het TV Schermtotaal. Dit bestaat uit alle kijktijd via het televisiescherm. TV Schermtijd wordt al sinds juni 2016 vermeld in persberichten. Dit bevat naast het kijken naar zenders ook al het kijkgedrag via andere apparaten zoals harddiskrecorders, **Smart TV's en Mediaplayers**. Voor afnemers van SKO-data wordt het nu mogelijk meer inzicht te krijgen in de apparaten waar dit overig schermgebruik van afkomstig is.

De aanpassingen zullen per maandag 31 december 2018 worden doorgevoerd in de data die op 1 januari 2019 aan de afnemers worden geleverd. Per 1 januari zullen de nieuwe marktaandelen ook zichtbaar zijn op de SKO website.

Sjoerd Pennekamp, directeur SKO: *“Door de marktaandelen alleen te baseren op televisiezenders geven we een beter en zuiverder beeld van de televisiemarkt. Bovendien vergroten we het inzicht in het kijkgedrag voor onze afnemers, doordat we de kijktijd van meer apparaten in de data beschikbaar maken.”*

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Sjoerd Pennekamp, Directeur SKO

T 020 6414333

M 06 23445589

E sjoerd.pennekamp@kijkonderzoek.nl