

PERSBERICHT

“Nieuwe SMS-service voor kijkcijferfanaten”

Elke ochtend zijn ze er weer: de kijkcijfers van Stichting KijkOnderzoek. Medewerkers bij omroepen, commerciële zenders, productiebedrijven, presentatoren en andere geïnteresseerden hoeven nu niet meer te wachten tot ze 's ochtends vroeg op www.kijkonderzoek.nl kunnen inloggen om op te zoeken hoe hun programma's de voorgaande dag hebben gescoord. Op dezelfde website kan men zich nu aanmelden voor een service waarbij men zelf geselecteerde kijkcijfers in een minirapportje via een SMS direct toegestuurd kan krijgen zodra deze 's ochtends beschikbaar zijn.

Voor zelf gekozen doelgroepen kan men de kijkdichtheid en/of het marktaandeel als SMS krijgen na elke uitzending van een bepaald programma of dagelijks per tijdvak voor zenders. Zo kunnen kijkcijferfanaten iedere zondagochtend vroeg gewekt worden met de kijkdichtheid van Idols bij jongens en meisjes van 13-19 jaar, of als eerste het marktaandeel in het avondtijdvak van de Publieke Omroep horen.

De nieuwe SMS service wordt tegen kostprijs (€ 0,55 per bericht) aan alle reguliere afnemers van de kijkcijfers aangeboden. Voor niet-leden van SKO is de service beschikbaar tegen betaling van een jaarlijkse vergoeding van € 365 plus de kosten per bericht.

Nelly Kalfs, directeur Stichting KijkOnderzoek: “De kijkcijfers per SMS vormen een mooie aanvulling op de al bestaande kanalen waarmee de kijkcijfers dagelijks worden verspreid. Deze door Intomart GfK ontwikkelde innovatie wordt kostendekkend aan leden en niet-leden aangeboden.”

Marion Appel, directeur mediaonderzoek Intomart GfK: “Als de SMS service met kijkcijfers aanslaat kan deze in toekomst worden uitgebreid met een signaleringsfunctie, je krijgt dan pas een SMS wanneer een kijkcijfer boven of onder een zelf aangegeven drempel komt. Ook SMS-jes met de dagelijkse GRP's van reclamecampagnes behoren tot de toekomstmogelijkheden.”

Noot voor de redactie: de pers hoeft geen jaarlijkse vergoeding te betalen, wel € 0.55 per bericht.

Voor meer informatie:

Nelly Kalfs
Directeur Stichting KijkOnderzoek
Tel: 020 641 43 33
E-mail: nelly.kalfs@kijkonderzoek.nl

Marion Appel
Directeur mediaonderzoek Intomart GfK
Tel: 035 6258 411
E-mail: marion.appel@intomartgfk.nl

Amstelveen, Hilversum, 4 februari 2004