

**In het kader van een nieuw contract voor het kijkonderzoek, heeft de Stichting KijkOnderzoek (SKO) besloten een test met een portable people meter voor televisie uit te gaan voeren.**

**SKO is voor het uitvoeren van het kijkonderzoek contracten aangegaan met Intomart GfK en TVTimes voor de periode 2002 tot en met 2006, met de mogelijkheid deze contracten te verlengen tot eind 2007.**

**Datum**

10 november 2005

**Volgnummer**

2005/2

**Nadere informatie**

Nelly Kalfs

020 641 4333

**[www.kijkonderzoek.nl](http://www.kijkonderzoek.nl)**

Een portable people meter meet het kijkgedrag via een apparaatje dat respondenten met zich mee dienen te dragen. Afhankelijk van welk type meter wordt gebruikt, kan de meting worden verricht via een speciaal daarvoor ontworpen horloge of pager, of via de mobiele telefoon of pda (personal digital assistant). De test moet uitwijzen of een portable people meter het mogelijk maakt, naast de bestaande vormen van televisie kijken, alle nieuwe vormen van kijken te meten (uitgesteld, Internet, mobiel en dergelijke) zonder dat de belasting van de respondent toeneemt. Aan de opzet van de test wordt op dit moment gewerkt.