

Bij Boom Onderwijs is verschenen:

Datum

30 juni 2005

Wie kijkt? De meting achter de kijkcijfers

door Allerd Peeters, Rita Jager en Nelly Kalfs

296 pagina's isbn 90 5352 973 X € 25,00

Volgnummer

2005/1

Wie kijkt? maakt kijkonderzoek inzichtelijk door een beschrijving van de methode van kijkonderzoek, een overzicht van de resultaten en talloze voorbeelden. In de wereld van televisie wil iedereen graag weten wie er naar welke programma's en reclamespots kijkt. Het kijkonderzoek geeft daar inzicht in.

Nadere informatie

Nelly Kalfs

020 641 4333

www.kijkonderzoek.nl

Elke dag opnieuw vormen de kijkcijfers een graadmeter voor het succes van een programma, maar ook voor het prijskaartje dat aan een reclamespot wordt gehangen. Over de wijze waarop kijkcijfers tot stand komen, bestaan nogal wat misverstanden. Is het inderdaad zo dat van alle kijkers in Nederland bekend is waar ze naar kijken, of gaat het via een steekproef? Kun je je ervoor aanmelden? Hoe wordt er precies gemeten en welke resultaten kun je er allemaal uithalen? Op deze en nog veel andere vragen rond het kijkonderzoek geeft **Wie kijkt?** antwoord.

Aan bod komen zaken als het belang van de kijkcijfers, de methode van onderzoek, de betrokken instanties en personen en de resultaattypen zoals kijktijd, kijkdichtheid, bereik en marktaandeel. Ook wordt er gekeken naar hoe onder meer programmamakers, zendercoördinatoren, producenten, journalisten en het publiek de cijfers gebruiken en wordt het kijkonderzoek in een breder (internationaal) perspectief geplaatst.

Wie kijkt? is een initiatief van de Stichting Kijkonderzoek.

Het boek is verkrijgbaar via iedere reguliere en internetboekhandel. Rechtstreeks bestellen kan via www.uitgeverijboom.nl; Meer informatie en/of een digitale versie van dit persbericht of het omslag van de uitgave kunt u verkrijgen bij Sandra Schoenmakers, s.schoenmakers@uitgeverijboom.nl, telefoon 020-5200123.