



Datum | 2 oktober 2009
Volgnummer | 11/2009

Onderwerp SKO lanceert voor zenders en mediabureaus de applicatie 'Web TV analyse'.

Sinds het najaar van 2008 rapporteert Stichting KijkOnderzoek op www.kijkonderzoek.nl dag- en maandtoplijsten Web TV. Dit betreft de meest opgevraagde streams in de week na uitzending van RTL- en NPO programma's.

In opdracht van SKO heeft Intomart GfK de applicatie 'Web-TV analyse' ontwikkeld waarmee nadere analyses kunnen worden uitgevoerd. Doel hiervan is de ontsluiting van beschikbare informatie, met name voor zenders en mediabureaus, te verbeteren.

Met deze online applicatie kunnen er verschillende rapportages worden gemaakt. Het is bijvoorbeeld mogelijk om een toplist per zender of per programma genre (SKO hoofdingeling) te maken. Ook is het mogelijk een lijst van alle opgevraagde streams van programma's tot nu toe samen te stellen.

De applicatie is gisteren in gebruik genomen en staat ter beschikking van de partners en participanten van SKO. Deze kunnen bij SKO een login aanvragen (mail: barbara.pohlman@kijkonderzoek.nl).

Op verzoek kunnen er aan derden Web TV analyses worden geleverd.

Einde bericht.

Voor meer informatie:

Bas de Vos 06-55788452