



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONLINE KIJKCIJFERS NEDERLANDS FILM FESTIVAL

NATHALIE SONCK

| SENIOR RESEARCH MANAGER

GUUS VAN DER SALM

| INFORMATIE- EN COMMUNICATIEMANAGER

SKO

Dagelijkse kijkcijfers

Sinds 2002 Joint Industry Committee (JIC) voor TV bereiksonderzoek:
Adverteerders (BVA), Mediabureau's (PMA), Publieke omroep (NPO) en
Commerciële zenders/Sales houses (Screenforce)



Nieuwe strategie 2013-2017: meten en rapporteren van (online) video

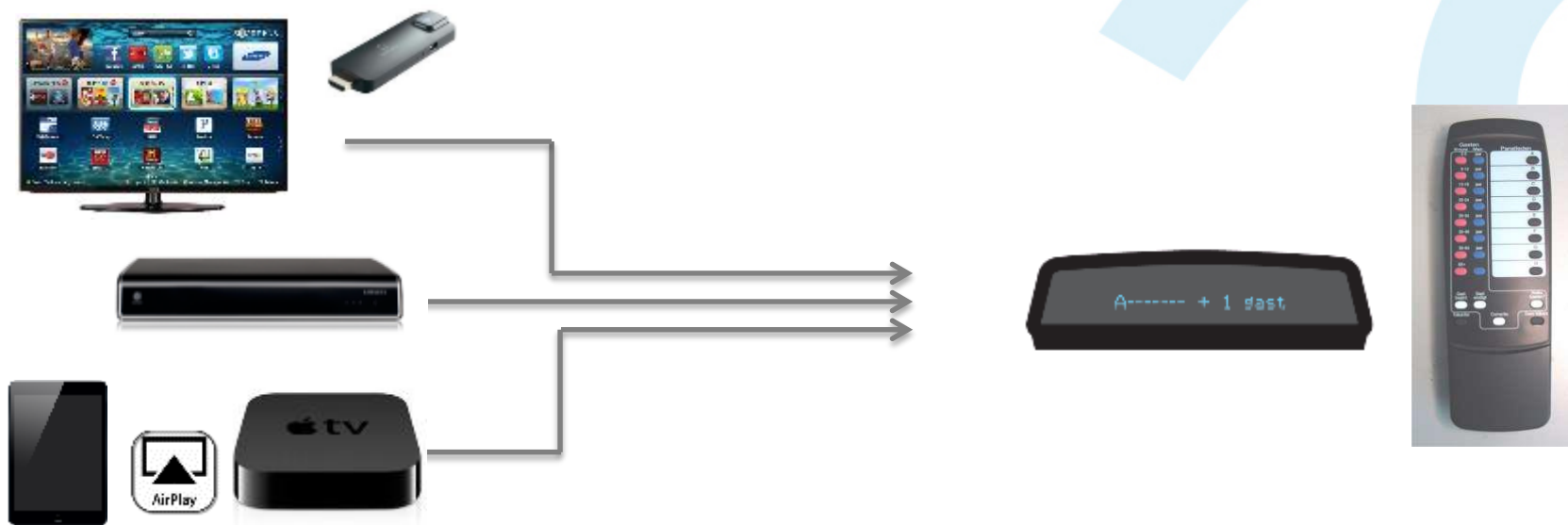
MEDIAGRENZEN VERVAGEN

- TV was TV < > online
- Video on demand aanbod: internationale & nieuw type spelers
- Manieren van kijken veranderen
- Altijd & overal
 - Devices connected aan TV
 - Connected-TV
 - Online devices

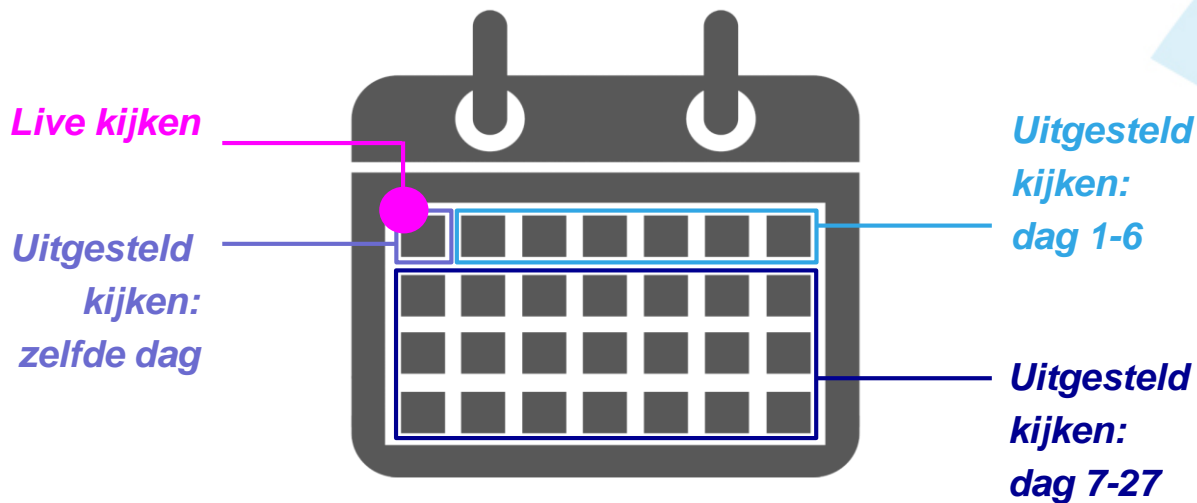
→ Bredere definitie van kijkerspubliek



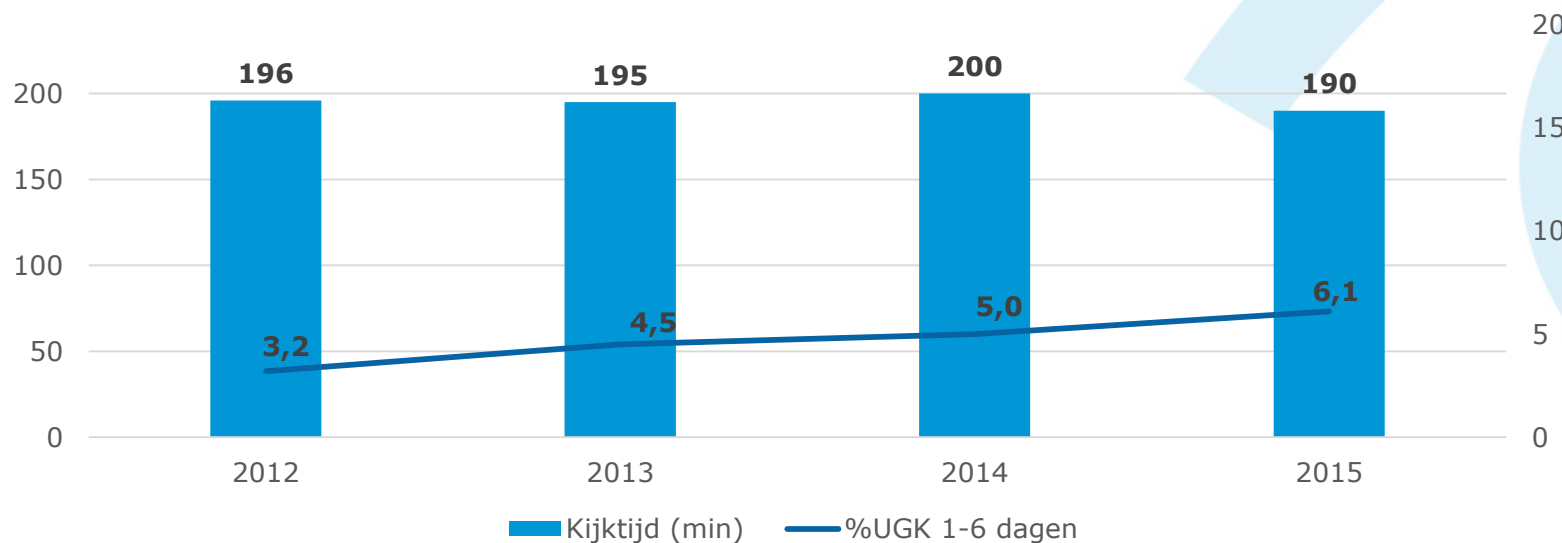
TV: DE KIJKMETER



LIVE EN UITGESTELD KIJKEN



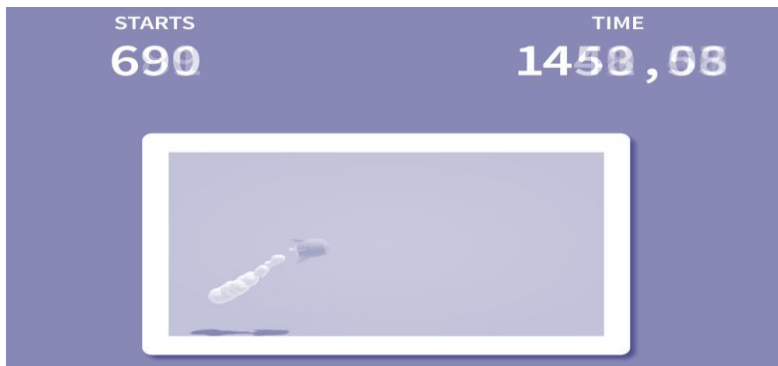
2015: 3U10 TV KIJKEN



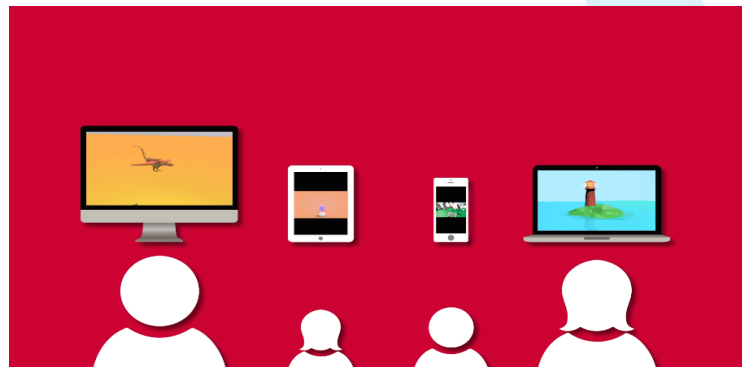
UGK 7-27 dagen (2015): 1,5 min

ONLINE: HYBRIDE METING

Starts en afspeelduur in de videoplayers

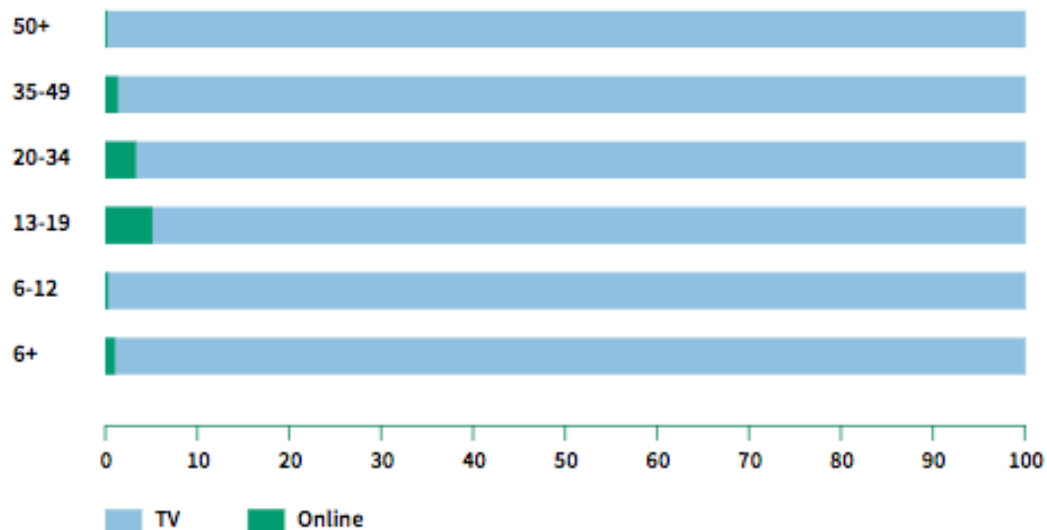
The logo for RTLXL, featuring the letters 'rtlxl' in a colorful, lowercase, sans-serif font.The logo for Kijk, featuring the letters 'Kijk' in a colorful, stylized font.

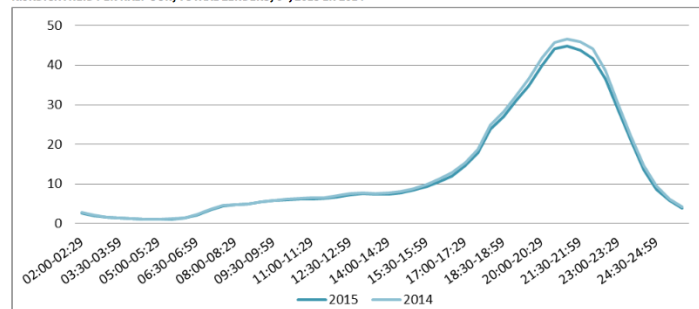
Online videokijkgedrag in panel (n=5.000)
Alle online devices (+-13.000)
Van alle gezinsleden (6+)



ONLINE VS. TV

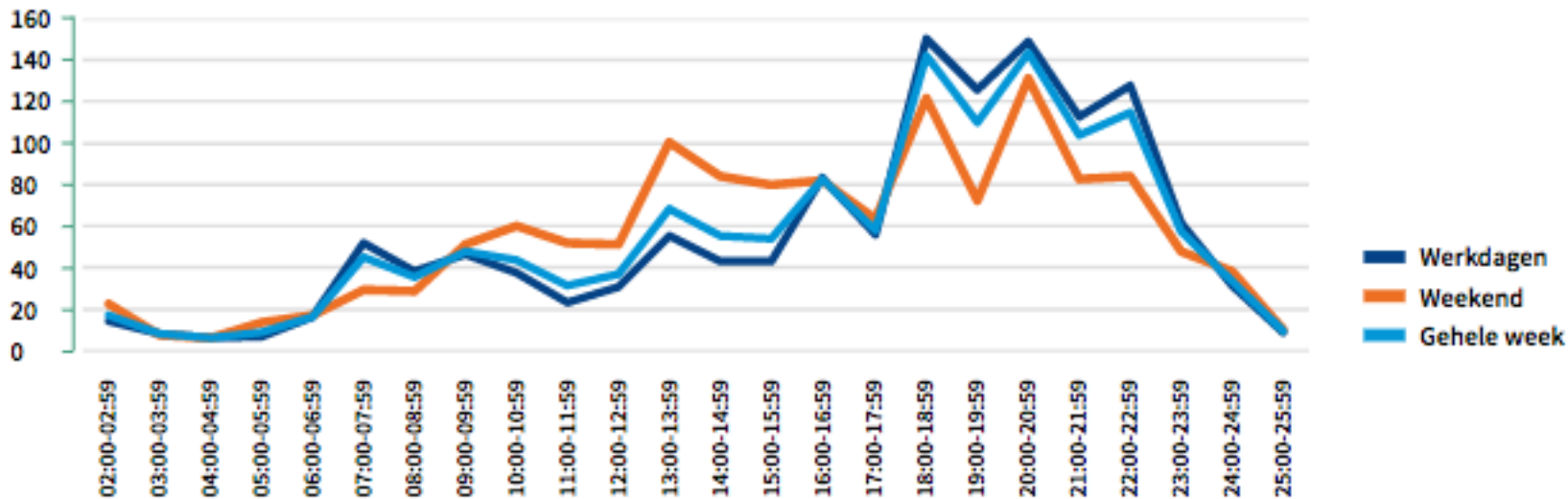
Aandeel kijktijd online en TV (%) in totale kijktijd





DAGPATROON

Gemiddeld bereik (*1.000) per uur 6+ (oktober 2015)

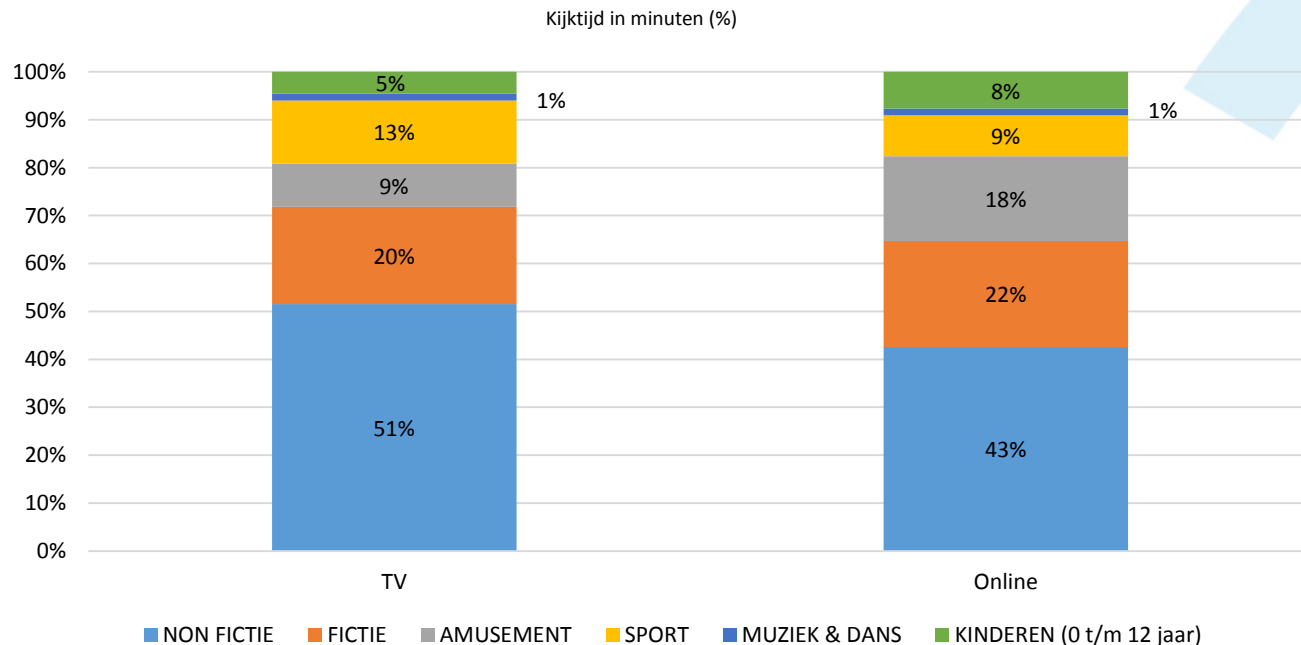


NEDERLANDS DRAMA



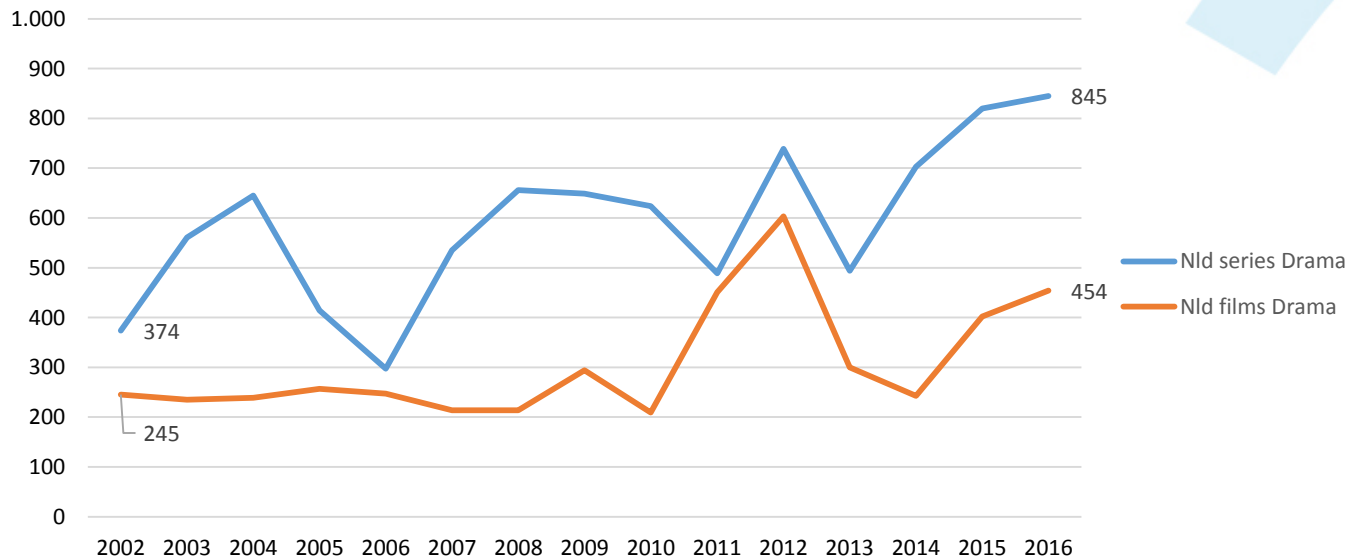
- Nederlandse series drama
- Nederlandse films drama
- (Nederlandse series soap)
- Uitgangspunten analyses (tenzij anders vermeld):
doelgroep 6+, gehele dag, eerste halfjaar 2016

NON FICTIE EN FICTIE HET POPULAIREST

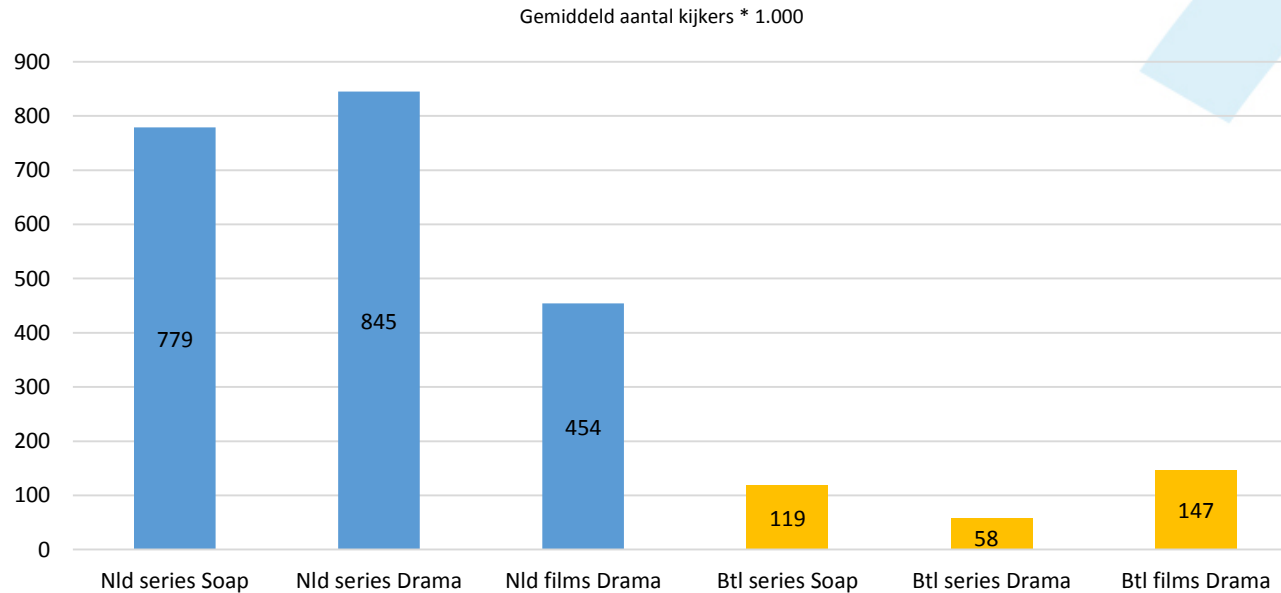


DRAMA OP TV IN DE LIFT

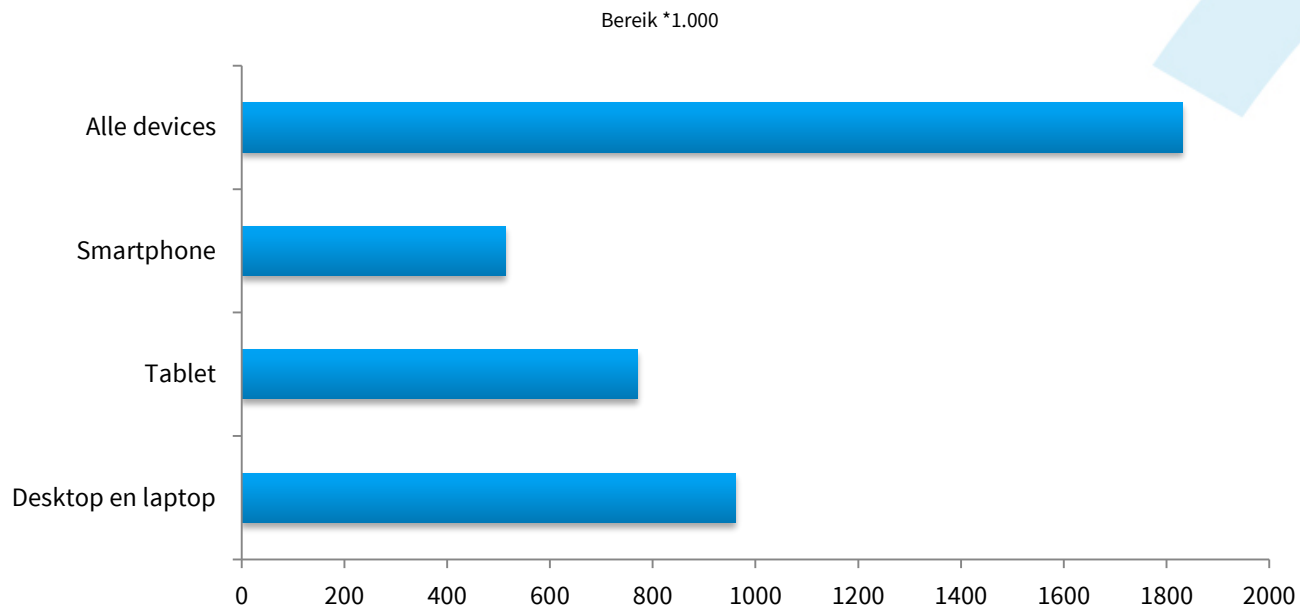
Ontwikkeling gemiddeld aantal kijkers * 1.000



NEDERLANDS VERSUS BUITENLANDS DRAMA



BEREIK NL DRAMA ONLINE NAAR DEVICE



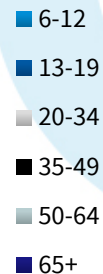
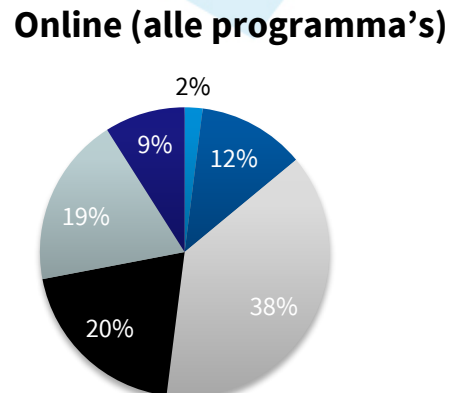
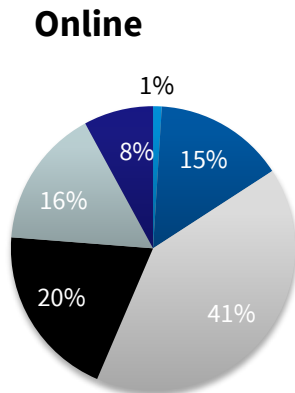
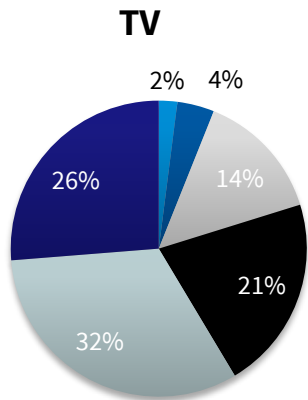
MEEST BEKEKEN FILMS DRAMA ONLINE

OBT				KDH	KDH 000	KT KIJKER
1	24-4-2016	Hope	NPO 3	0,2	32	20
2	6-6-2016	Toscaanse bruiloft	NPO 3	0,2	29	19
3	1-5-2016	Op de dijk	NPO 3	0,1	16	35
4	22-5-2016	Kamp holland	NPO 3	0,1	12	22
5	29-5-2016	Moos	NPO 3	0,1	11	8

MEEST BEKEKEN SERIES DRAMA ONLINE

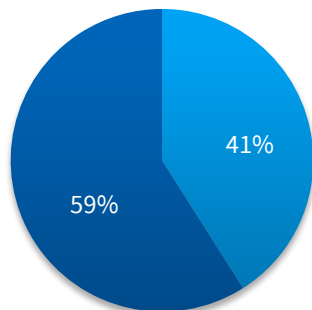
OBT				KDH	KDH 000	KT KIJKER
1	20-3-2016	Divorce	RTL 4	0,7	110	18
2	7-1-2016	Tessa	NPO 1	0,5	81	31
3	22-2-2016	Dokter deen	NPO 1	0,5	80	44
4	27-3-2016	Familie kruys	RTL 4	0,4	66	33
5	14-3-2016	Danni lowinski	SBS 6	0,2	28	19

PROFIEL KIJKER DRAMA

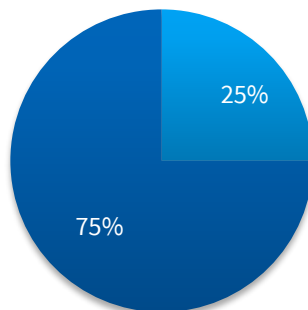


PROFIEL KIJKER DRAMA

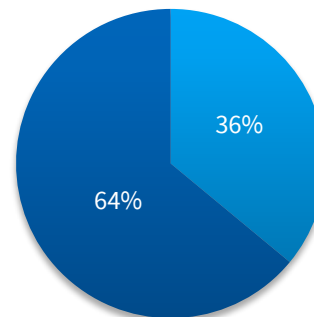
TV



Online

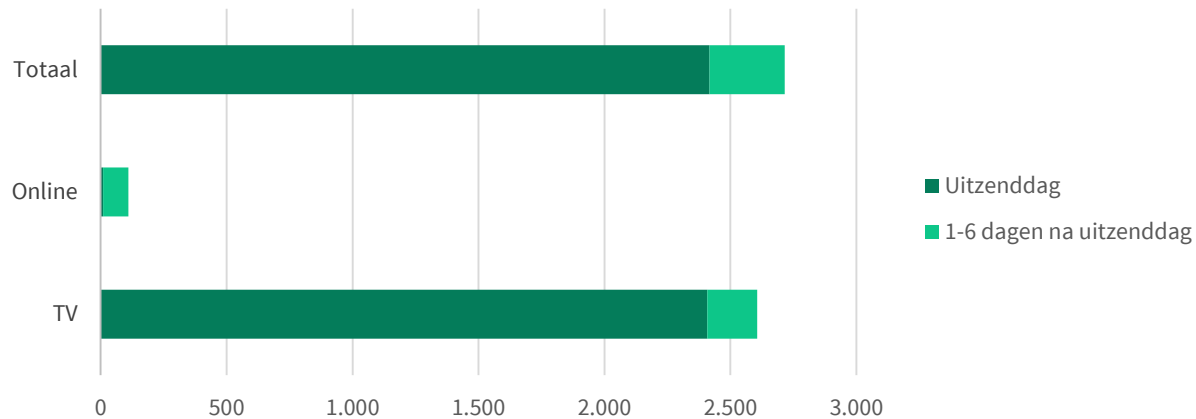


Online (alle programma's)



■ Mannen
■ Vrouwen

TOEGEVOEGDE WAARDE ONLINE DIVORCE 20 MAART 2016 RTL 4





RTL 6+

CHANNEL	DATE	LENGTH (MIN)	TITLE	KDH% ONLINE	KDH000 ONLINE	KDH000 TV	KDH000 ONLINE+TV	SHARE ONLINE OF TOTALE KDH
RTL 5	01-10-15	61	Expeditie robinson 2015	1,2	185	1.347	1.532	12%
RTL 4	02-10-15	23	Goede tijden slechte tijden	1,0	157	1.792	1.949	8%
RTL 5	12-10-15	44	Hollands next top model	0,9	137	602	739	19%

SBS 6+

CHANNEL	DATE	LENGTH (MIN)	TITLE	KDH% ONLINE	KDH000 ONLINE	KDH000 TV	KDH000 ONLINE+TV	SHARE ONLINE OF TOTAL KDH
Net 5	14-10-15	41	Meiden van de herengracht	0,5	84	364	448	19%
SBS 6	09-10-15	111	K3 zoekt k3	0,2	30	843	873	3%
SBS 6	20-10-15	27	Voetbal cl voorbeschouwing	0,1	23	317	340	7%

NPO 6+

CHANNEL	DATE	LENGTH (MIN)	TITLE	KDH% ONLINE	KDH000 ONLINE	KDH000 TV	KDH000 ONLINE+TV	SHARE ONLINE OF TOTAL KDH
NPO 1	23-10-15	51	Flikken maastricht	0,6	90	2.190	2.280	4%
NPO 3	11-10-15	48	Penoza 4	0,5	74	1.227	1.301	6%
NPO 1	18-10-15	50	Heel holland bakt	0,4	64	2.861	2.925	2%

NL DRAMA ONLINE BEKEKEN

- Publiek
 - Jong
 - Vrouw
- Online aandeel in totale kijktijd
 - Beperkt (veel TV-kijkers)
 - Sommige titels tot +/-20%



STICHTING KIJKONDERZOEK



VRAGEN?

CONTACT:

NATHALIE SONCK
GUUS VAN DER SALM

@KIJKONDERZOEK
WWW.KIJKONDERZOEK.NL
+31 (0)20-6414333

ANIMATIES VAN KIJKCIJFERFABRIEK
OP WEBSITE

