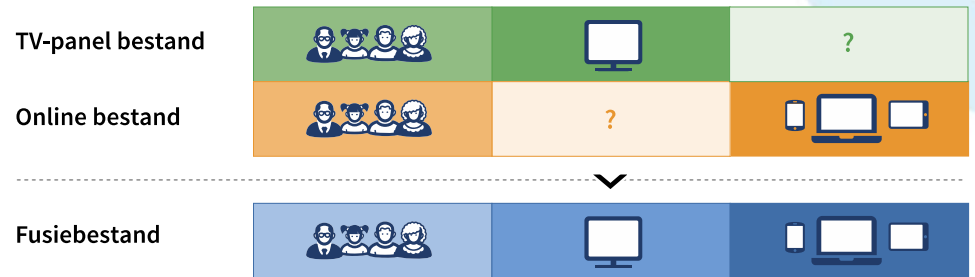


# AAN DE SLAG MET GEFUSEERDE KIJKCIJFERS: NIEUWE METRICS



## CROSSMEDIALE FUSIERESULTATEN

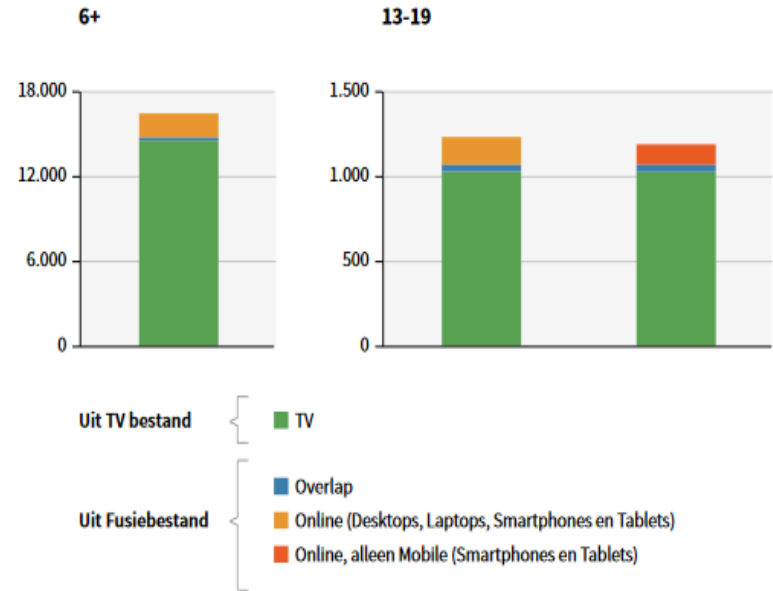
- Door middel van Fusie / Statistische techniek
  - Niet gemeten TV- kijkgedrag in Online bestand aanvullen op basis van gedrag geregistreerd in het TV-panel
  - Meest op elkaar lijkende panelleden gekoppeld
- Resulteert in een fusiebestand
- Met crossmediale resultaten
- Op persoonsniveau
- Zelfde structuur als in TV en Online bestanden
- Zelfde doelgroepen, devices, zenders en publishers

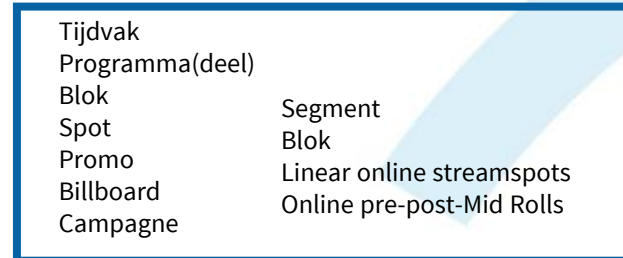


## OUTPUT: GEFUSEERDE KIJKCIJFERS

- TV en Online kijkcijfers standaard gegarandeerd
- Voor Programma en Commercials
- Inzicht in crossplatform en crossmediale bereik
- TV en (alle) online schermen
- Voor personen 6+
- Dagelijks proces
- Met eigen software
- Resultaten na 6 dagen beschikbaar

Weekbereik (x 1.000) per doelgroep en device





**FUSIE RESULTAATTYPE**

## RAPPORTAGE

Gerelateerd aan **uitzendmoment**:

- **Tijdens uitzending**
- **Uitgesteld kijken**
  - Op dag van uitzending
  - Binnen 1 week
  - Tot 28 dagen
  - +28 dagen
- **Online only content**
- **Uitzenddag**
- **KijkTotaal**

LIVE (ook linear online spots)

UGK

UGK0 / VOSDAL (ook near live online spots)

UGK<6

UGK28

NON-LINEAR (alleen online programma's)

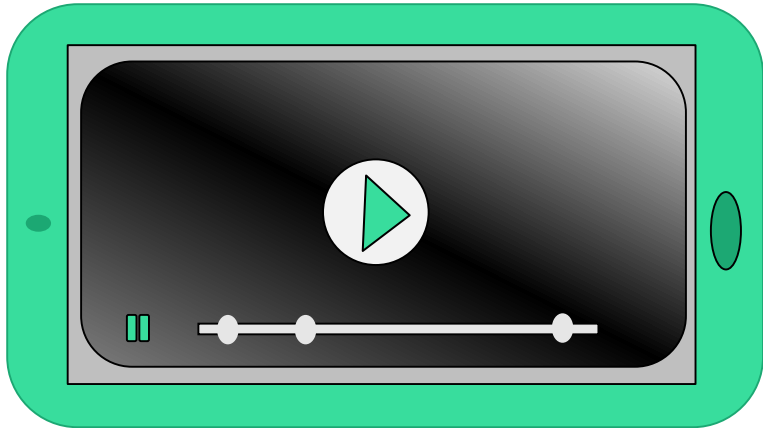
Niet op TV uitgezonden programma's & fragmenten

Live + Uitgesteld kijken op uitzenddag

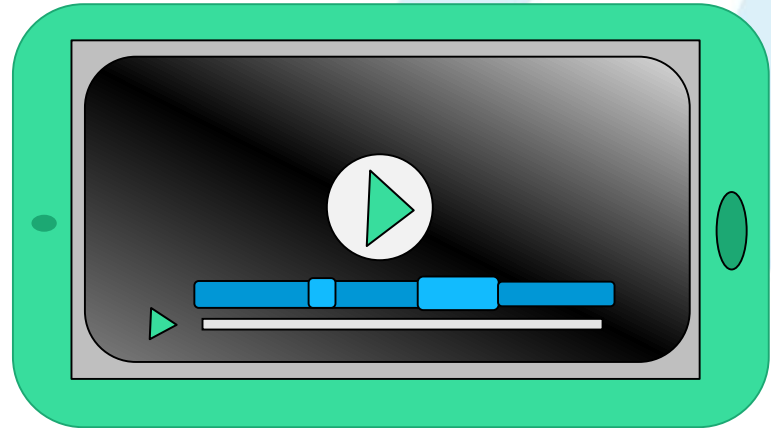
Live + Uitgesteld kijken binnen 1 week



## ONLINE COMMERCIALS = PRE ROLLS OF SPOTS IN ONLINE LINEAR BREAKS



ONLINE PRE-, POST-, MID-ROLLS



LINEAR RECLAMEBLOKKEN/SPOTS ONLINE

## NIEUW IN DE FUSIEDATA

### Combinatie van TV en Online Kijkcijfers

#### Inzicht in 'Overlap'

- De TV data in de fusiedataset kunnen alleen worden gebruikt voor de berekening van de overlap tussen TV en Online.

#### Nieuwe metrics = Netto bereik

- Het is mogelijk om het netto bereik te berekenen voor alle devices, zender en doelgroep

#### TV resultaten als standaard

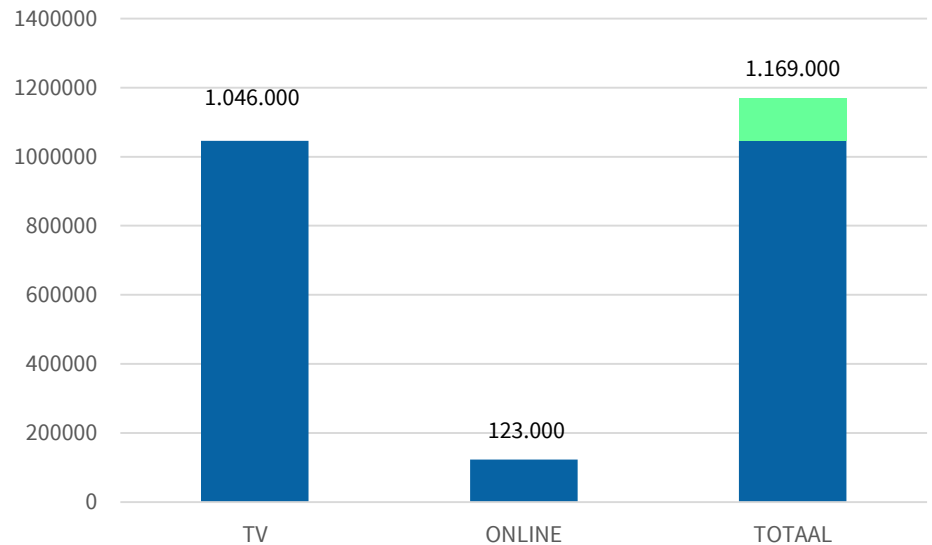
- TV resultaten kunnen niet apart worden gerapporteerd in de fusiedata.
- Ook het netto bereik dient te worden gerapporteerd op basis van de TV resultaten uit de TV dataset

#### Rapportage regels voor TV en Online/Overlap



## GEMIDDELDE KIJKCIJFERS IN FUSIE

- De berekening van de performance van programma's en zenders voor kijkdichtheid en absoluut aantal kijkers kan worden verkregen door de **kijkcijfers van TV (uit: TV data) en Kijkcijfers Online (uit: Online data) te combineren**
- Software maakt dit mogelijk te berekenen uit het fusiebestand

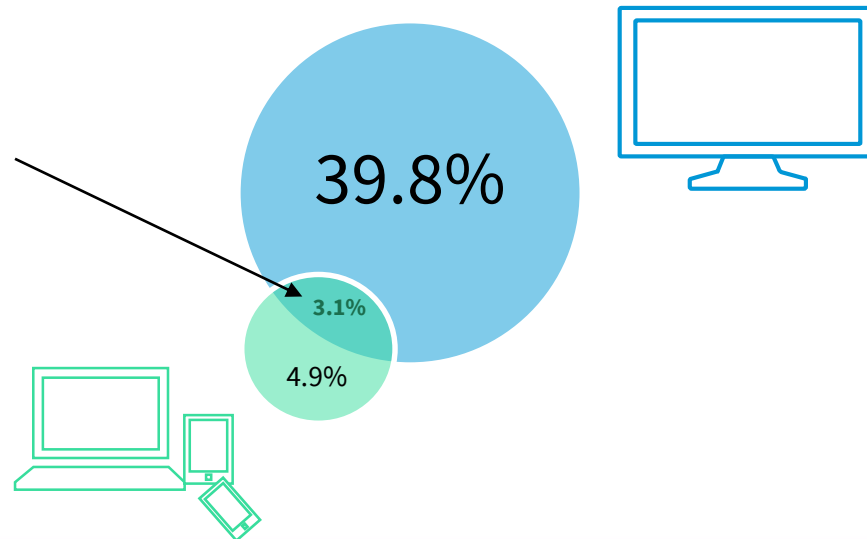




## OVERLAP

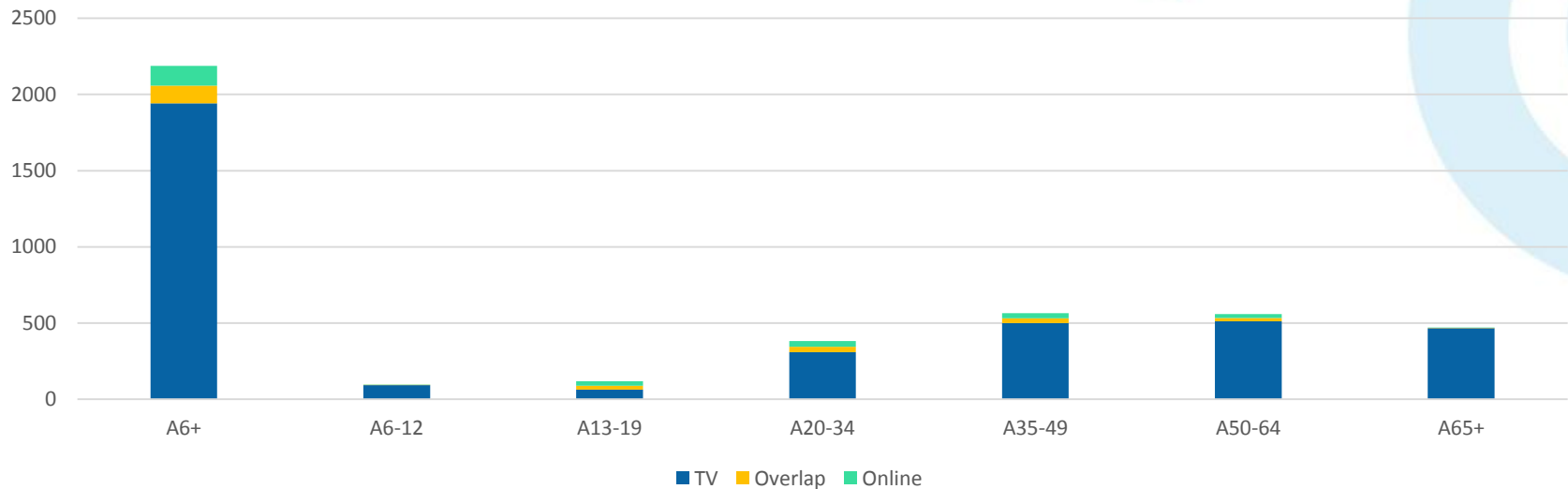
- Kijkers die bereikt zijn via **zowel het TV-Scherm als Online devices** (Desktop, Laptop, Tablet en/of Smartphones) **kunnen worden gerapporteerd uit het fusiebestand**

% Bereik  
TV en Online  
(Fusiebestand)



## VOORBEELD PROGRAMMA – OVERLAP TV EN ONLINE

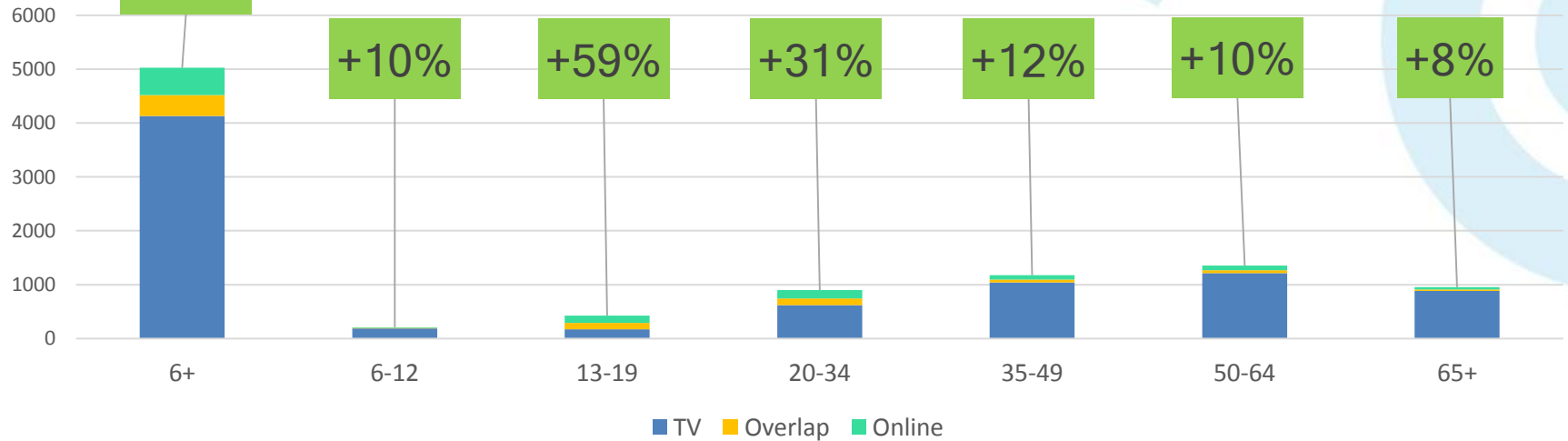
Goede tijden slechte tijden 7-7-2017, Kijktotaal  
Overlap bereik (\*1000)



## VOORBEELD SPOTS -OVERLAP TV EN ONLINE

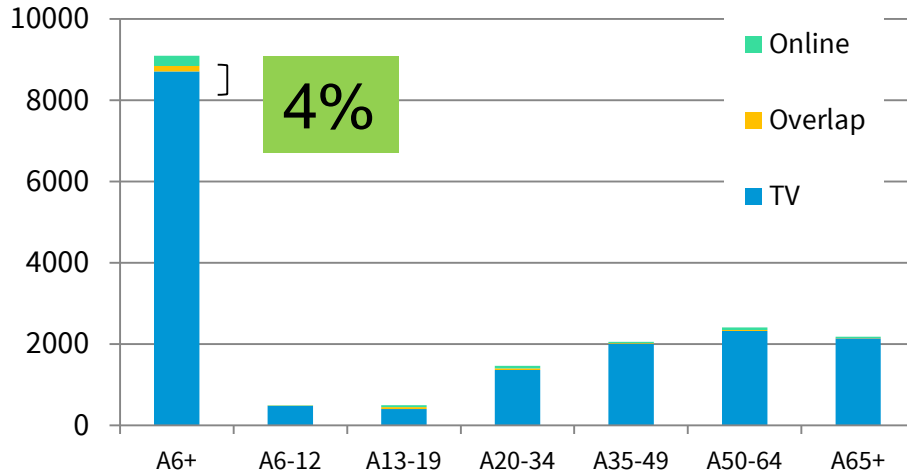
- UPLIFT 6+ = 18%

Campagnes 7-7-2017  
 Overlap bereik (\*1000)

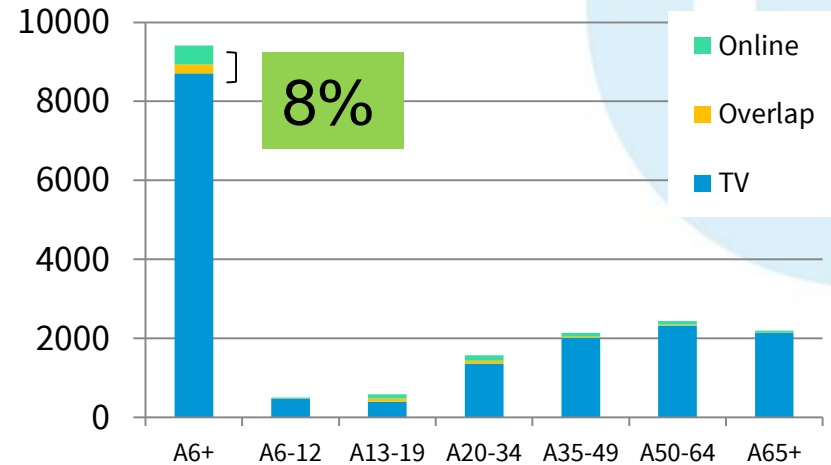


**VOORBEELD SPOTS - OVERLAP TV EN ONLINE: COMPUTER/MOBIEL**

**Spots 07-07-2017 computer  
Zenders in Online  
Overlap bereik (\*1000)**



**Spots 07-07-2017 mobiel  
Zenders in Online  
Overlap bereik (\*1000)**



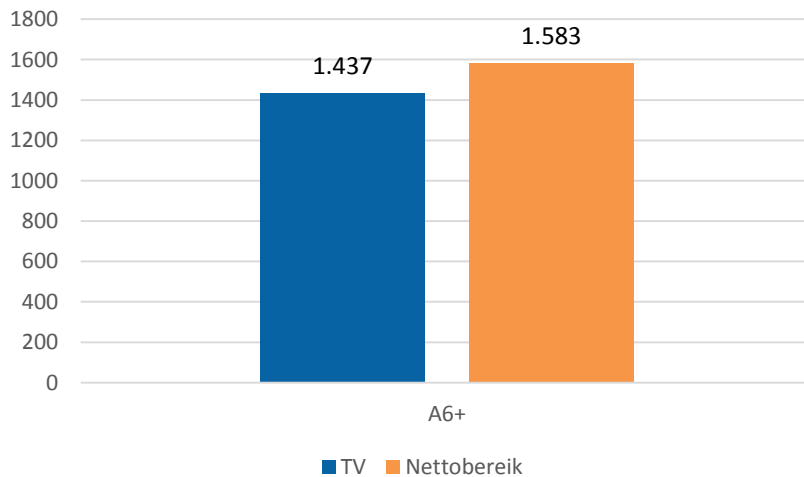
## NETTO BEREIK

	A	B	C	D	E	F
		FUSIEBESTAND				
1	Doelgroep	TV+Online ult fusie	TV ult fusie	Online ult fusie	TV ult TV data	Netto bereik
2	6+	95,3	93,1	23,7	93,6	$= (B2 - C2) + E2$

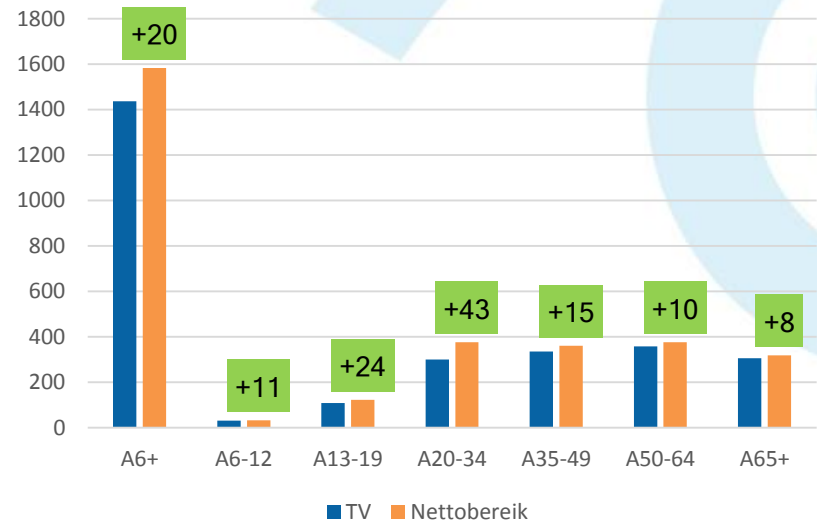
- Het is mogelijk om het netto bereik te berekenen door **het bereik van TV** en van **TV + Online uit het fusiebestand** te combineren met het **bereik van TV uit het TV databestand**.
- Het is belangrijk dat **het bereik van TV altijd wordt gerapporteerd uit het TV-databestand** en niet uit het fusiebestand.

## VOORBEELD PROGRAMMA – NETTO BEREIK

Zondag met Lubach 22-01-2017  
Netto bereik (\*1000) 6+



Netto bereik (\*1000) leeftijd



## RAPPORTAGEREGELS

- Resultaten uit het fusiebestand voor de **periode 1 januari tot en met 2 juli 2017** kunnen alleen gerapporteerd worden voor **leeftijdsgroepen van 6 tot en met 64 jaar**
  - Vanaf rapportagedatum 3 juli kan het totaal 6+ en de leeftijdsgroepen van 65+ worden gerapporteerd
- Advies om **ondergrens van min. 25% bereik voor online campagnes en overlap berekeningen**
  - Geen ondergrens voor programmabereik
- Rapportage van bereik voor **minstens 2 contacten voor TV + Online, niet te splitsen naar device**
  - Rapportage obv Online Totaal
  - Het is niet toegestaan om dit uit te splitsen naar TV en de afzonderlijke Online devices.



## WAT KAN JE RAPPORTEREN? SKO-RAPPORTAGEREGELS

### MIN. BEREIKSCRITERIA

#### Programma's

TV/Online en Overlap:

**Geen vast bereikscriterium (jan'17)**

#### Commercials

TV Spotbereik obv kijkkansmodel (software)

**Online/Overlap bereik default minimaal 25%  
gezien**

(beschikbaar: Start/25/50/75/100%)

### ONDERGRENS BETROUWBAARHEID

#### Programma's

TV: 10 bereikte panelleden in doelgroep

**ONLINE/ OVERLAP: Ondergrens betrouwbaarheid:  
60 bereikte panelleden in doelgroep en 100 op 6+**

#### Commercials – Bereik en GRPs

TV: 10 bereikte panelleden in doelgroep

**Online/Overlap: 60 bereikte panelleden in  
doelgroep**

