



STICHTING KIJKONDERZOEK

# SKO TELEVISIEONDERZOEK (EN DE TOEKOMST)

*SKO GEBRUIKERSDAG*

*30 JUNI 2016*

# TV WELKOM!



## AGENDA

- 1 Inleiding
- 2 Presentatie – Nielsen
- 3 Presentatie – GfK
- 4 Presentatie – SKO
- 5 Toelichting – SKO

## WIFI: TNSGUESTWIFI

- TNS jun336
- Registratie
- Kijkmeting
- Kijkcijfers
- Standaard rapportages

## ACHTERGROND

- De kijkcijfers in Nederland sinds 2002
- Joint Industry Committee (JIC)
  - Publieke Omroep (NPO)
  - Commerciële zenders/exploitanten (SPOT)
  - Adverteerders (BVA)
  - Mediabureau's (PMA)



## MISSIE SKO

- Het (laten) uitvoeren van
  - betrouwbaar,
  - valide,
  - marktrelevant
  - en innovatiefkijkonderzoek
- Opdrachtgever sinds 1 januari 2002

## WAAROM?

Een onafhankelijke marktstandaard waar spot-zendtijd op wordt ingekocht en verkocht!  
*En* een marktstandaard voor de prestatie-evaluatie van programma's en zenders!

Een 'gouden standaard' voor de televisie-industrie.

## DE NIEUWE STRATEGIE

- Sinds 2014 werkt SKO aan haar nieuwe totaalstrategie. Doel daarvan is niet langer alleen het ‘televisiekijken’ op een ‘televisiescherm’. Maar het:

***Meten en rapporteren over al het videogebruik in Nederland, ongeacht platform, oorsprong of eigenaar.***



**VIDEO – NL**

**LINK NAAR VIDEO: [HTTP://YOUTU.BE/JM9TR7VNREI](http://youtu.be/JM9TR7VNREI)**



## HUIDIGE LEVERANCIERS / MEETBUREAUS



- Media Standard Survey (establishment survey, all JICS)



- TAM PANEL



- Registration, classification and harmonization of TV broadcasts and commercials



- Census measurement OTV



- Online Media Panel
- Data integration
- Online commercials census
- Online census reporting



- Harmonization of Online Commercials



- Certification



## ONTWIKKELINGEN IN HET KIJKONDERZOEK

- > Ontwikkelingen in het bestaande project; in de presentatie van GfK zo!
- > SKO start rapporteren over 'schermtijd' naast de bekende 'kijktijd' in het maandpersbericht.
  
- > Toekomstige ontwikkelingen
  - Onderzoek naar audio matching algoritmes; sneller herkennen en losse spots (targetted op TV?)
  - Gesprekken met distributeurs -> RPD data en RPD panel?
  - Online in het TV onderzoek, of TV onderzoek in het Online onderzoek
  - Volgt informatie over als er stappen te zetten zijn.

## AGENDA

- |   |                       |                       |
|---|-----------------------|-----------------------|
| 1 | Inleiding             |                       |
| 2 | Presentatie – Nielsen | Registratie           |
| 3 | Presentatie – GfK     | Kijkmeting            |
| 4 | Presentatie – SKO     | Kijkcijfers           |
| 5 | Toelichting – SKO     | Standaard rapportages |

**Vanmiddag is de online sessie.**

**Voor de mensen die beiden volgen vandaag is er een lunch!**