



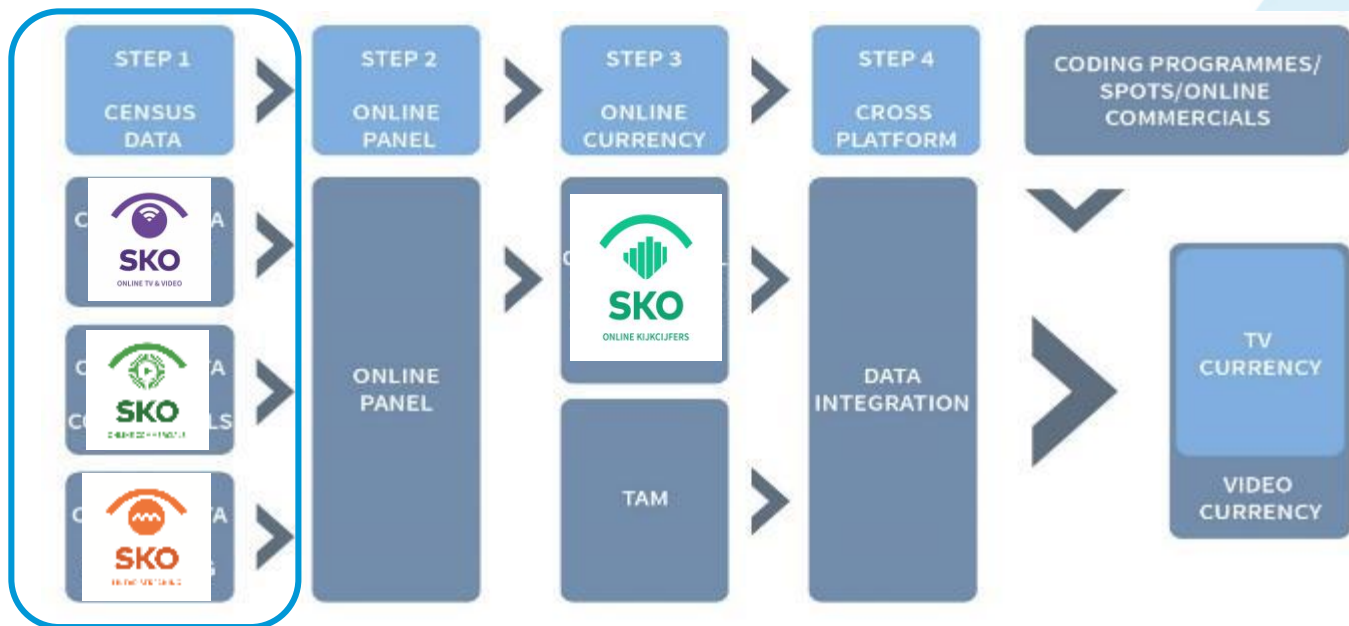
STICHTING KIJKONDERZOEK

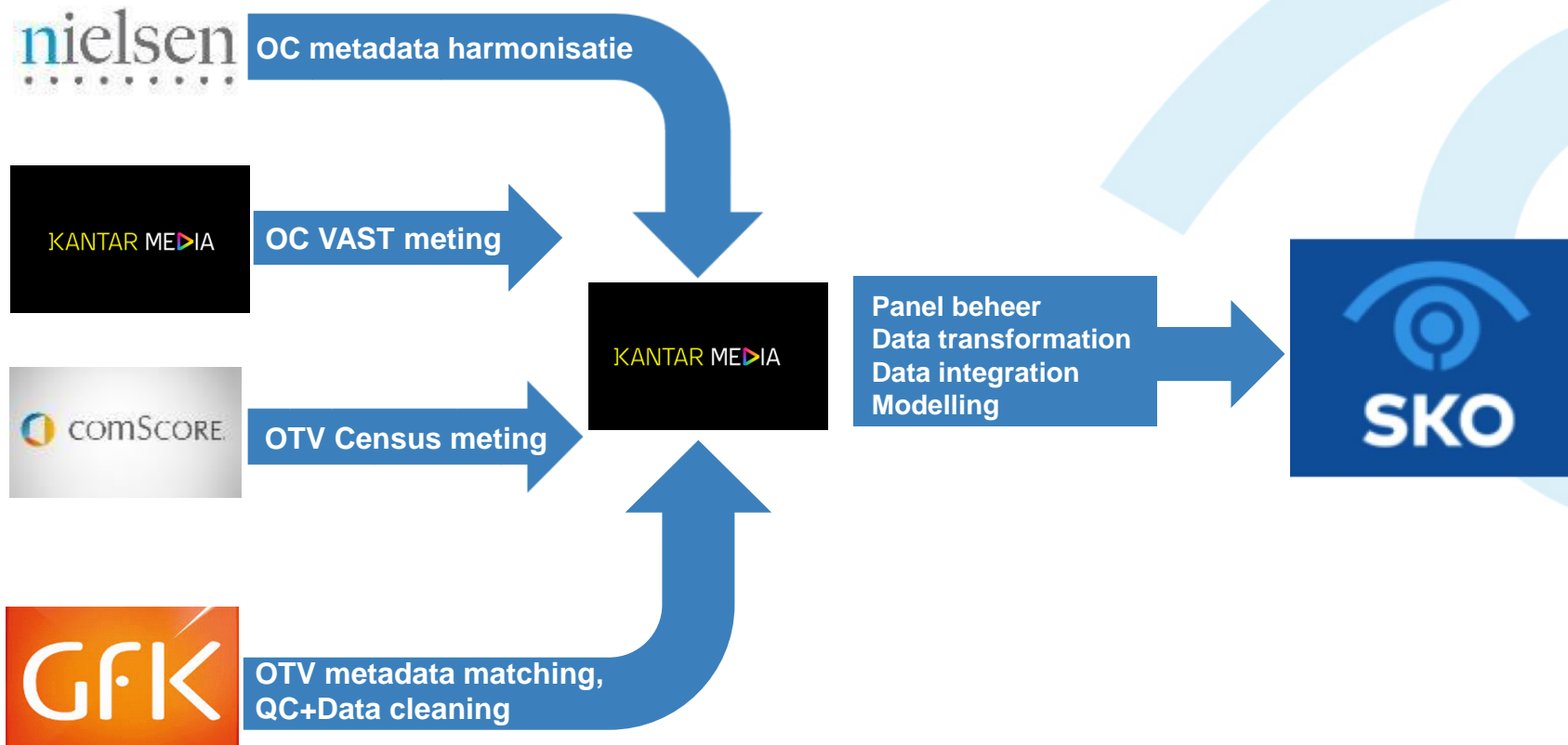
CENSUS PROJECTEN

SKO



WAAR KOMEN ZE VANDAAN? DE SKO-VIM (KIJKCIJFERFABRIEK)





CENSUS METINGEN



1. ONLINE TV en VIDEO
2. VAST ONLINE VIDEO COMMERCIALS



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONLINE TV & VIDEO CENSUSDATA



SKO

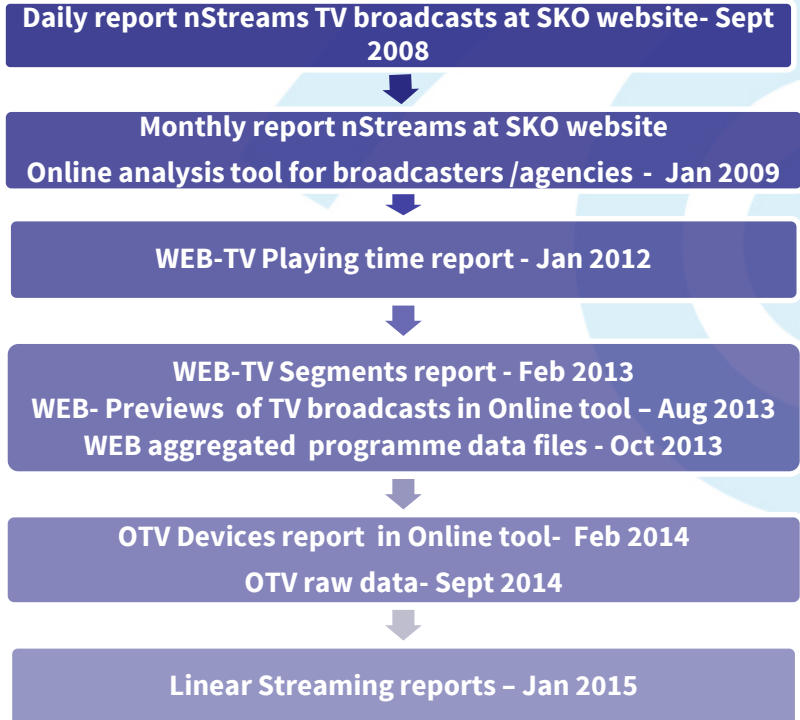
ONLINE TV & VIDEO



ONLINE TV & VIDEO STREAMS

- **Meting in player meting voor participerende broadcasters** (NPO, RTL, SBS)
 - Tag + library-based meting solution voor alle devices
 - Meting vereist samenwerking van participerende publishers
- **Meting van alle content:**
 - Linear, Catch up TV/ Uitzending gemist, Segmenten, Online only- Broadcast gerelateerde content, andere content exclusief online
- **Bestaande comScore implementatie (andere gecertificeerde meetsystemen mogelijk)**
- Gebruikt cookie ID en IDFA/ AndroidID- Device identifiers voor herkenning in Online panel

- **TV Nielsen programmaregistratie wordt gelinkt met de Online Metadata door GfK (matching)**
- **Aandacht voor Player certificering en dagelijks QC,**
 - Dagelijkse checks, Q&C, validatie,
 - Procedures beschikbaar, process is transparant
- Ruwe data trajecten (Starts X Visitor ID X Player X Platform) doorgegeven aan Kantar
- Geaggregeerde data en analyse tool voor eindgebruikers
- **Project live sinds 2008!**

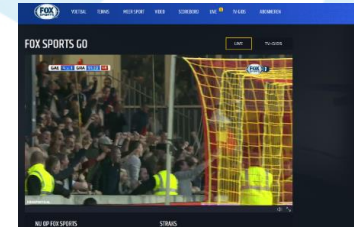
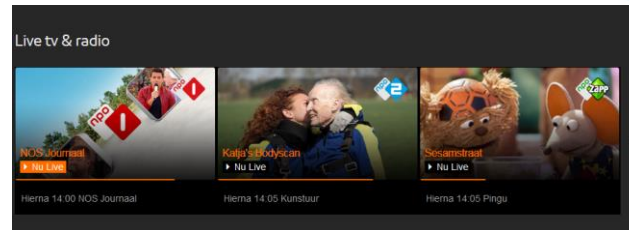


WAT ZIT ER IN, WAT KOMT ER AAN?

- Dagelijkse data voor NPO, RTL, SBS. In de loop van 2016 zullen de census data worden aangevuld met content van andere zenders en Online Publishers. Binnenkort FoxSports en Viacom zenders.
- Data van programma's die eerder op televisie zijn uitgezonden. Betreft de periode Uitzenddag, Kijktotaal, Long tail, Preview
- Het zijn ongewogen data, inclusief streams die in het buitenland zijn opgevraagd
- Data voor streams gestart via Computer (PC, desktop, laptop), Tablet, Mobile (smartphones) en Big Screen (Smart of Connected TV app's).
- SKO OTV resultaten worden altijd exclusief streams gestart via Smart TV apps, deze streams (platform of device = BIG SCREEN) dienen te worden uitgefilterd

LINEAR/LIVE: ONLINE LINEAR VIEWING, OLV

- **LINEAR / LIVE SIMULCAST TV (24/7 zender):** NPO 1,2,3; FOX SPORTS(EREDIVISIE) 1,2,3



- **LINEAR / LIVE SIMULCAST TV PROGRAMMA'S:** SBS Champions League, KNVB Beker, NL Oefenwedstrijden, RTL Zakelijk



ONLINE ONLY CONTENT BINNEKORT BESCHIKBAAR

	TV Uitzending	Online only
Lineair	Live simulcast TV uitzending	Live en online only content (episode, fragment) 1. Gerelateerd aan Uitzending, 2. Gerelateerd aan Programma Titel 3. WEB Only
UGK	Content (episode, fragment) uitgezonden op TV - uitzenddag, 1-6, 7-27 - > 28 dagen	
Preview/ Vooruit kijken	Content (episode, fragment) eerst online, later uitgezonden	

RAPPORTAGES

- Tot 2015 was er een website rapportage beschikbaar
- OTV census data kan in de software (TechEdge) of via een webtool (GfK) worden geanalyseerd
- In beide bronnen is een koppeling naar TV programma informatie beschikbaar
 - Toegang tot OTV Web tool kan via SKO; daarbij is de koppeling naar programmaresultaten beperkt (kdh% en 000, Nielsen programma informatie), maar zijn er meer mogelijkheden om naar platform en type streams te kijken
 - In Edge kan dit samen met het programma module worden afgenomen. OTV nStreams, (gem.) afspeelduur, GAAS%, Complete, % Segmenten (nStreams en afspeelduur)

Online TV & Video analyse

Open logboek

Handleiding

o Selectiedefinitie

omschrijving:

uitzenddatum
zender
omroep
titel
sko hoofdingeling
uitgebreide indeling
starttijd
eindtijd
programmalengte
aantal programmastarts
kijkdichtheid
absoluut aantal kijkers
player
player group
bron
stream type
platform
cliplengte
afspeelduur
- OF -
- EN -

platform is één van:

- Computer
- Mobile
- Tablet
- Overig

EN

stream type is:

- livestream
- tv episode
- tv segment

Maak uw keuze: aantal dagen vanaf uitzenddatum (leeglaten is alles): vanaf uitzenddag (0 is uitzenddag): aantal regels per pagina:

Browse Programmes - 14-03-16 -> 20-03-16 - Holland [CET]

Program List CrossTab

Datum	Tijd	Titel	Zender	Doelgroep		Variabele				
				1. 6+ cc [TVset]	1. 6+ cc [TVset]	1. 6+ cc [TVset]	1. 6+ cc [TVset]	1. 6+ cc [TVset]	1. 6+ cc [TVset]	1. 6+ cc [TVset]
				Kdh%	Kdh000	OT&V GAA5	OT&V nstreams	OT&V Avg Playing Time	OT&V Complete 75%	OT&V nstreams seg
20-03-16	22:27:00	Ronald snijders one man	NPO 3	1	137	4,824	14,581	17	0	0
20-03-16	22:33:00	Mobiël van	Net 5	1	142	0	0	0	0	0
20-03-16	22:34:00	Hart van nederland	SBS 6	7	1,152	1,073	8,330	3	461	6,937
20-03-16	22:34:00	Klok	SBS 6	5	783	0	0	0	0	0
20-03-16	22:35:00	Monitor	NPO 2	3	425	7,452	18,253	10	0	5,426
20-03-16	22:36:00	Bizarre slapers	RTL 5	1	144	0	0	0	0	0
20-03-16	22:36:00	Jo frost nanny on tour	RTL 4	4	565	0	0	0	0	0
20-03-16	22:47:00	Csi ny	RTL 8	1	220	0	0	0	0	0
20-03-16	22:55:00	Piëts weerbericht	SBS 6	7	1,102	31	31	1	24	0
20-03-16	22:56:00	Shownieuws	SBS 6	6	900	671	1,123	11	435	0
20-03-16	23:06:00	Kruispunt	NPO 2	2	300	5,787	10,048	14	0	0
20-03-16	23:12:00	Criminal minds	Veronica	1	110	0	0	0	0	0
20-03-16	23:15:00	Kwis	NPO 1	3	398	939	2,507	18	0	0
20-03-16	23:19:00	Undercover boss	RTL 2	0	60	0	0	0	0	0
20-03-16	23:23:00	Piëts weerbericht	SBS 6	4	549	937	1,434	2	806	0
20-03-16	23:26:00	Reportage	SBS 6	2	314	2,215	4,936	21	1,350	0
20-03-16	23:26:00	Studio sport	NPO 3	1	118	2,040	6,481	16	0	0
20-03-16	23:28:00	Pacific	SBS9	0	20	0	0	0	0	0
20-03-16	23:29:00	Little couple	Net 5	0	60	0	0	0	0	0
20-03-16	23:35:00	Kanjers van goud	RTL 4	1	204	599	1,065	12	423	0
20-03-16	23:36:00	Adieu god	NPO 2	1	96	2,511	3,670	17	0	0
20-03-16	23:37:00	112 noodoproep	RTL 5	1	98	1,760	2,960	12	1,182	0
20-03-16	23:39:00	Covert affairs	RTL 8	1	81	0	0	0	0	0
20-03-16	24:00:00	Fashionchick	Net 5	0	64	0	0	0	0	0
20-03-16	24:01:00	Little couple	Net 5	0	69	0	0	0	0	0
20-03-16	24:06:00	112 noodoproep	RTL 5	0	64	1,860	3,292	13	1,324	0
20-03-16	24:06:00	Andries	NPO 2	0	72	1,457	2,375	15	0	0
20-03-16	24:06:00	Late nieuws	RTL 4	1	146	824	1,315	6	738	0
20-03-16	24:08:00	Hardcore pawn	Veronica	0	43	0	0	0	0	0
20-03-16	24:08:00	Journal laat	NPO 1	2	303	1,236	1,619	5	0	0
20-03-16	24:11:00	Undercover boss	RTL 2	0	59	0	0	0	0	0
20-03-16	24:20:00	Lxry tv	SBS 6	1	88	0	0	0	0	0
20-03-16	24:22:00	Heer en meester	NPO 1	1	116	410	878	23	0	0
20-03-16	24:23:00	Business class	RTL 7	0	14	0	0	0	0	0
20-03-16	24:24:00	Weer laat	RTL 4	1	141	342	425	2	230	0
20-03-16	24:25:00	Studio sport eredivisie	NPO 3	1	91	1,290	3,505	20	0	0



- Extra data
- In programma module

VOORUITKIJKEN / PREVIEWS

Online TV & Video analyse

[Open logboek](#)[Handleiding](#)

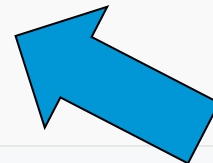
o Selectiedefinitie

omschrijving:

- uitzenddatum
- zender
- omroep
- titel
- sko hoofdingeling
- uitgebreide indeling
- starttijd
- eindtijd
- programmalengte
- aantal programmastarts
- kijkdichtheid
- absoluut aantal kijkers
- bron
- stream type
- platform
- cliplengte
- afspeelduur
- OF -
- EN -

platform is één van:

- Computer
- Mobile
- Tablet
- Overig

Maak uw keuze: aantal dagen vanaf uitzenddatum (leeglaten is alles): vanaf uitzenddag (0 is uitzenddag): aantal regels per pagina: [home](#)[opslaan](#)

CENSUS: VOORUITKIJKEN / PREVIEWS GELINKT NAAR UITZENDINGEN

Online TV & Video analyse

[Open logboek](#)
[Handleiding](#)

o previews

datum	van	tot	titel	duur	zender	omroep	sko hoofdingeling	genre	nStreams	ga	gaas	kdh	abs	clip lengte
01 01 16	2010	2041	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	23	RTL4	RTL4	fictie	Nld series: soap	11.235	12,0	5.854	10,8	1.668	1.379
01 01 16	1759	1827	BOLD AND THE BEAUTIFUL	20	RTL8	RTL8	fictie	Btl series: soap	8.467	6,7	2.855	1,2	193	1.267
01 01 16	1827	1856	BOLD AND THE BEAUTIFUL	20	RTL8	RTL8	fictie	Btl series: soap	8.625	8,0	3.449	1,4	210	1.285
02 01 16	1807	1858	EIGEN HUIS EN TUIN	36	RTL4	RTL4	non fictie	Wonen/interieurs/tuin/doe het zelf	493	11,9	162	5,2	805	2.179
02 01 16	1859	1925	CAMPINGLIFE	21	RTL4	RTL4	non fictie	Reizen/vakantie/toerisme	536	6,5	165	4,9	758	1.266
03 01 16	2007	2055	MOORDVROUW	40	RTL4	RTL4	fictie	NLD SERIES: spanning	8.077	15,1	3.052	12,6	1.945	2.420
03 01 16	2056	2155	DIVORCE	43	RTL4	RTL4	fictie	Nld series: drama	10.200	15,0	3.549	14,3	2.215	2.598
03 01 16	2125	2223	OPLICHTERS IN HET BUITENLAND	42	SBS6	SBS6	non fictie	Justitie/recht	3.525	0,8	69	4,7	729	51
04 01 16	2011	2042	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	22	RTL4	RTL4	fictie	Nld series: soap	61.132	5,2	14.347	12,7	1.977	1.322
04 01 16	2039	2133	BLACKLIST	45	RTL5	RTL5	fictie	BTL SERIES: spanning	765	15,9	270	4,8	756	2.457
04 01 16	2000	2030	BESCHULDIGD	22	SBS6	SBS6	non fictie	Overige non fictie	627	10,1	289	1,5	239	1.323
04 01 16	1805	1833	BOLD AND THE BEAUTIFUL	20	RTL8	RTL8	fictie	Btl series: soap	9.844	7,5	3.671	1,5	235	1.263
04 01 16	1833	1902	BOLD AND THE BEAUTIFUL	21	RTL8	RTL8	fictie	Btl series: soap	7.392	9,0	3.177	1,7	263	1.276
05 01 16	2003	2034	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	23	RTL4	RTL4	fictie	Nld series: soap	41.842	6,5	11.795	12,7	1.980	1.375
05 01 16	2034	2133	TV MAKELAAR MISSION IMPOSSIBLE	43	RTL4	RTL4	non fictie	Wonen/interieurs/tuin/doe het zelf	470	19,1	209	8,1	1.257	2.527
05 01 16	1802	1830	BOLD AND THE BEAUTIFUL	20	RTL8	RTL8	fictie	Btl series: soap	9.498	5,2	2.478	1,5	239	1.274
05 01 16	1831	1859	BOLD AND THE BEAUTIFUL	20	RTL8	RTL8	fictie	Btl series: soap	5.719	8,8	2.529	1,7	260	1.291
01 01 16	2042	2209	PRINSES OP DE ERWT	71	RTL4	RTL4	fictie	Nld films: comedy	3.412	29,5	1.415	11,4	1.770	4.277
06 01 16	2003	2033	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	22	RTL4	RTL4	fictie	Nld series: soap	41.897	6,7	12.753	11,1	1.730	1.368
06 01 16	1804	1833	BOLD AND THE BEAUTIFUL	20	RTL8	RTL8	fictie	Btl series: soap	10.062	5,2	2.634	1,0	202	1.264

RAPPORTAGE

- De SKO OTV-resultaten vormen geen deel van het KijkTotaal van het kijkonderzoek (kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's en het gedrag van de Nederlandse kijker.
- SKO OTV-cijfers mogen niet bij de reguliere kijkcijfers of de online kijkcijfers worden opgeteld; het betreft hier twee verschillende grootheden.

VRAGEN?





STICHTING KIJKONDERZOEK

ONLINE VIDEO COMMERCIAL ADVERTISING CENSUSDATA (VAST)



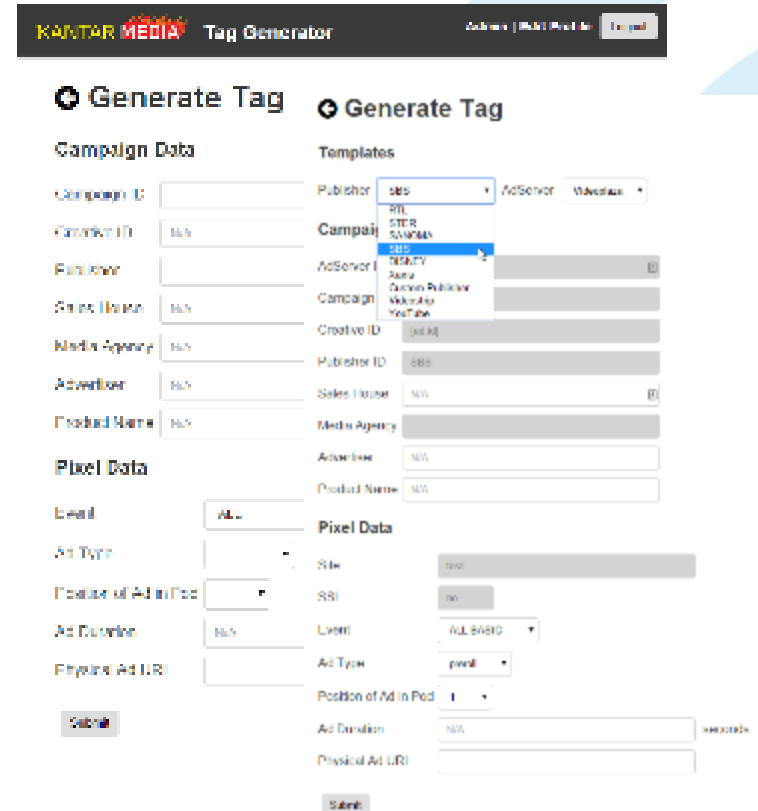
SKO

ONLINE COMMERCIALS

ONLINE COMMERCIALS

- **Systeem meet de play out van online video commercials door middel van IAB's VAST standaard tracking pixels** voor alle campagnes van participanten
- Kantar Media levert **templates en een automated tool / interface** aan **voor het genereren van 10 meting pixels** voor alle VAST-compliant players via Ad management systems
- **Publishers taggen premium / direct campagnes en eigen placement bij YT**
 - Automated pixel placement is in plaats voor DFP users (RTL+STER+BrandDeli+Disney), Mediabureaus zullen volgen. Ooyala heeft de pixels aan de achterkant in het VAST-template toegevoegd
- Mediabureaus tagging YouTube campaigns (in test), programmatic campagnes (premium guaranteed) volgende stap
- Link naar Online panel dmv cookies (browsers) of devices Ids IDFA/Google ADID (apps)

- **Kantar Media levert de meting pixels en de data handling**
- **Nielsen codeert en harmoniseert de online video commercials metadata** zoals ze voor TV doen
 - Check
 - Toevoeging ID to link with TV spots is available in the daily Nielsen file
- **Daily QC and monitoring** by Kantar (AdServer Comparison) and GfK (Volume monitoring)





Sinds 1 maart 2015 classificeert Nielsen de Online video commercials

Elke dag ontvangt Nielsen een overzicht van uitgezonden Online Video commercials van Kantar Media

Nielsen past SKO classificatie toe net zoals wij doen voor de TV commercials

Elke unieke Online Video krijgt een Uniek OnlineID

Elke unieke Online Video wordt gekoppeld aan dezelfde TV commercial

URL's die niet afspeelbaar zijn worden teruggekoppeld naar de Publishers

Nielsen levert het COL elke werkdag.

Vanuit Kantar files:

URL

CreativeID

CampaignID

Publisher name

SalesHouse

AdServer

CML Type

Theoretical Duration

Nielsen voegt toe:

- OnlineID
- PublisherID
- Eerste publicatiedatum
- SKO commercial codering
- Media Bureau Name
- TVTID
- Technical Duration

WAT ZIT ER IN, WAT KOMT ER AAN?

- Sinds 2016 census cijfers voor premium campagnes van STER, RTL, SBS, Sanoma en Disney
- Per 1-10 voegen we daar BrandDeli aan toe. Hiertoe wordt op dit moment de opzet aangepast.
- Eind van het jaar zal tagging vanuit bureaus op orde moeten zijn.
- Advertising content is: pre-, mid- post rolls en billboards (nog niet uitsplitsbaar in de data)
- Data beschikbaar voor platforms Computer (PC, desktops, laptops), Tablet en Mobile (smartphones)
- Gemeten events zijn start, first quartile, midpoint, third quartile van totale afspeelduur, en complete play out van de creative
- Inclusief events die in het buitenland zijn afgespeeld

RAPPORTAGES

- OC VAST census data zijn beschikbaar voor de gebruiker
- OC VAST census data zijn beschikbaar in **MBS** en in **TechEdge** software (Holland Module, zichtbaar bij het aanvinken van Online Spots als zenderkeuze)
 - Data vanaf 1 juni beschikbaar
 - Census resultaten over aantal starts en play outs
 - Inclusief ID om de campagnes in TV te linken (zelfde creative)

EVENTS GEMETEN IN VAST

Standard tracking events gedefinieerd in IAB's VAST.

- **Start:** An individual creative within the ad was loaded and playback. began
- **firstQuartile:** The creative played for at least 25% of the total duration.
- **midpoint:** The creative played for at least 50% of the total duration.
- **thirdQuartile:** The creative played for at least 75% of the duration.
- **complete:** The creative was played to the end at normal speed.

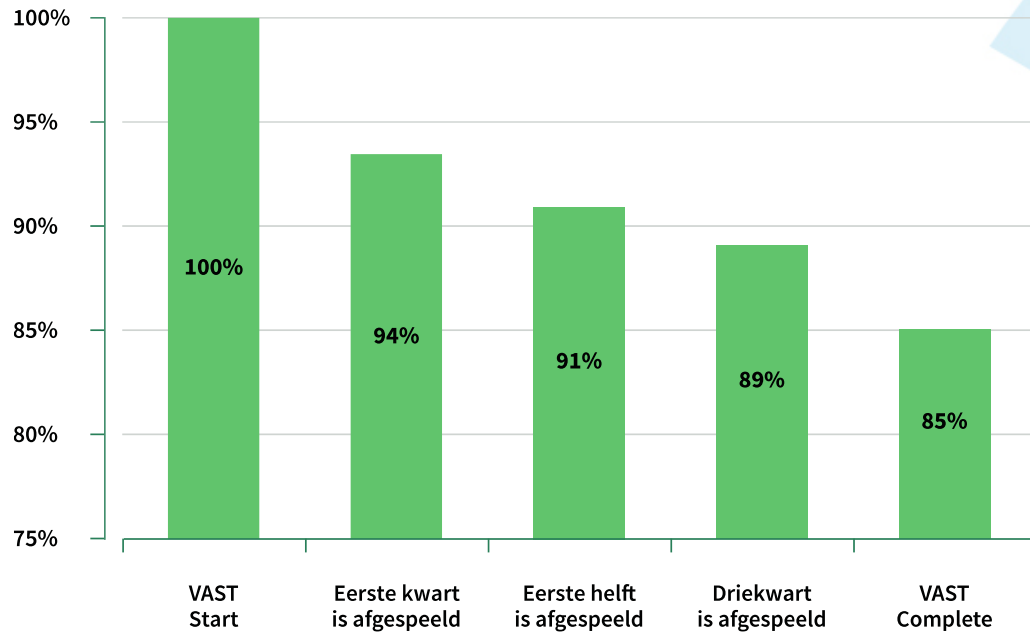
% COMPLETE / COMPLETION RATE

- Het percentage geeft aan het % starts waarbij 25%, 50%, 75% of 90% of meer van de totale afspeelduur van de creative is afgespeeld.
 - Voor de streams van de meeste partijen zijn de velden *Completed 25%, 50%, 75% en 90%* beschikbaar in de ruwe data.
 - Per count van event (aantal keer dat een event is geobserveerd in de tijdvak – uur of dag) wordt er aangegeven of de start wel/of niet in een van deze percentages is afgespeeld.
 - Dit percentage kan worden berekend voor verschillende selecties, zoals per ad server, site name, creative, campaign, line item Id, Sales house, mediabureau of device type

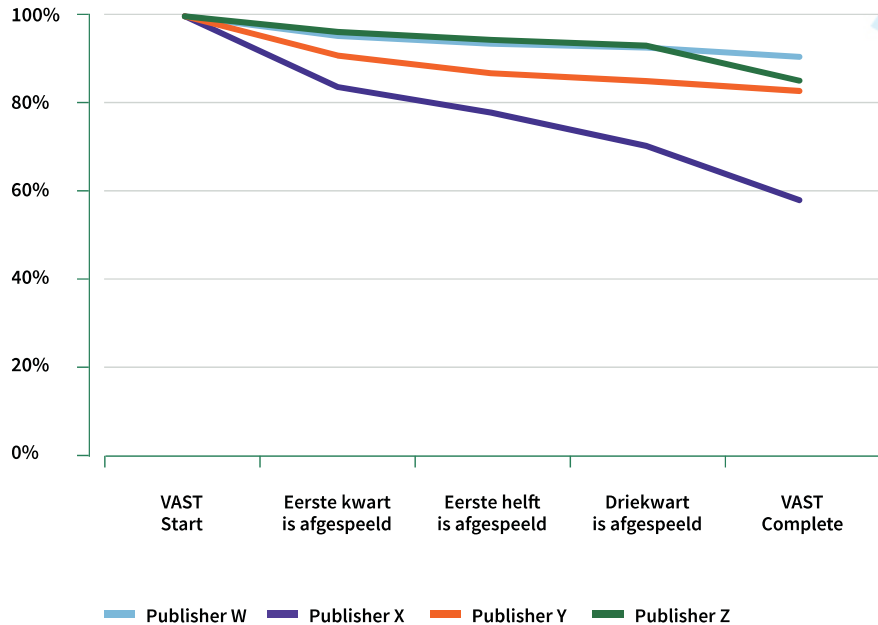
$$X\% \text{ Completed} = \frac{\sum_{z=1}^{c=1} \text{Complete } C \%}{\sum_{z=1}^{c=1} \text{Starts}_c}$$

Where C = 25%, 50%, 75% or 100% and z = 1, ..., z starts in selection.

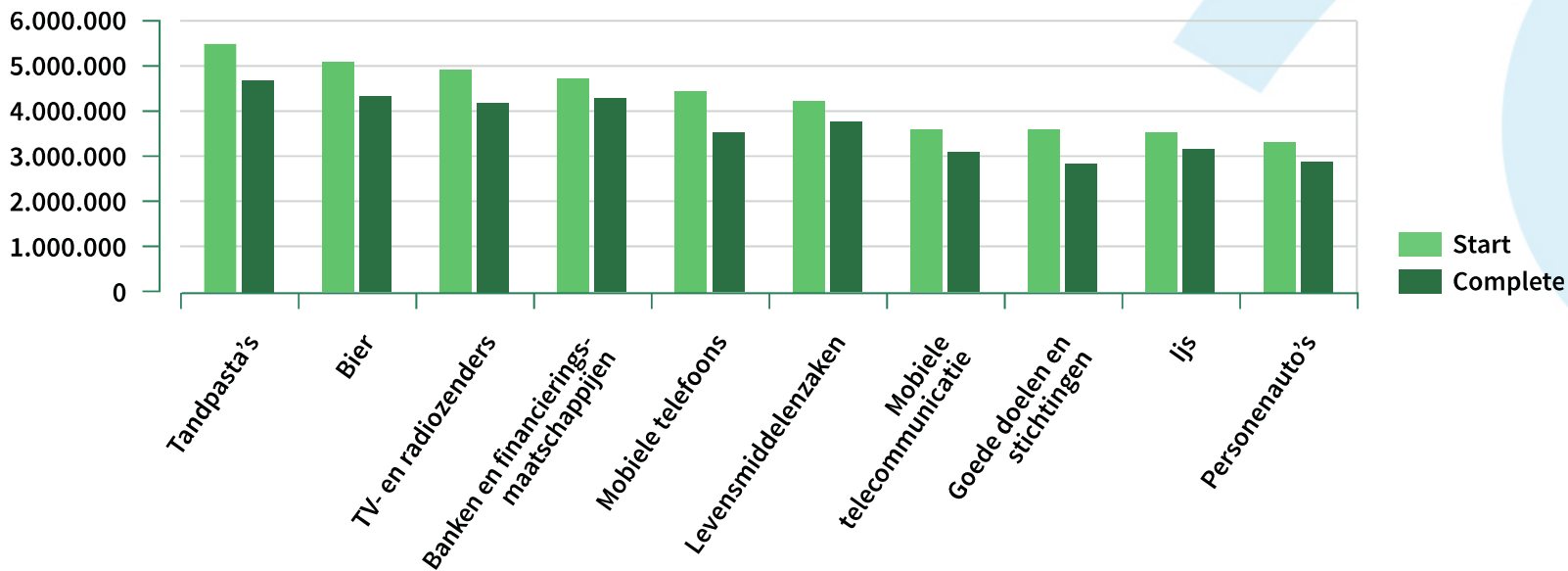
CENSUS: PAYOUT PERCENTAGES



CENSUS: PLYOUT PERCENTAGES – PER PUBLISHER

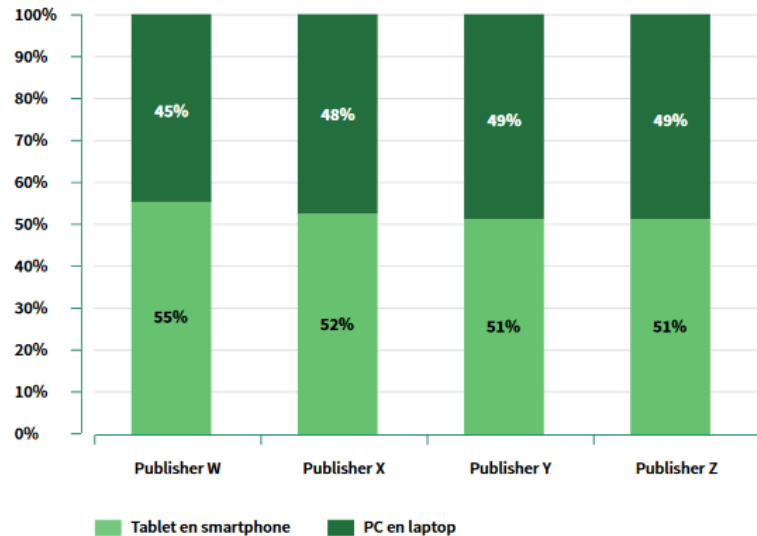


CENSUS: MET NIELSEN CODERING



CENSUS: % PLATFORM

Verdeling van het totaal aantal starts naar device



- Het percentage Computer, Tablet, Mobiel of Rest toont de verhouding van de commercial starts (andere events) in één van deze vijf categorieën en het totaal aantal streams gestart of afgespeeld.
- % Platform kan berekend worden door het aantal starts per device delen door het totaal starts

VRAGEN?



CENSUS DATA ANALYSES

- OTV censusdata en OC VAST census data zijn beschikbaar voor de gebruiker
- OTV census data kan in de software (TechEdge) of via een webtool (GfK) worden geanalyseerd
- OC VAST census data zijn beschikbaar in MBS en in TechEdge (Holland Module)

DANK VOOR JULLIE AANDACHT!



DATA CREATIVITY AWARDS 2016
VIDEO CATEGORY WINNER



mariana.irazoqui@kijkonderzoek.nl

+ 31 (0) 6218 99889

@maaiSolda