



SKO

Stichting
KijkOnderzoek





SKO

Stichting
KijkOnderzoek

Betreft | Jaarrapport **2008**
Datum | 19-01-2009



SKO

Stichting
KijkOnderzoek

NOOT

Dit rapport heeft betrekking op het jaar 2008. Vanaf maandag week 1 2008 wordt het uitgesteld kijken (via bijvoorbeeld video, dvd- en harddisk recorder) geïntegreerd in de kijkcijfers. In de resultaten over 2008 is dus het uitgesteld kijken op de dag van uitzending en de daaropvolgende zes dagen meegenomen.

In veel van de tabellen van dit jaarrapport worden ook de kijkcijfers over het jaar 2007 ter vergelijking gegeven. Hierbij dient rekening te worden gehouden dat de kijkcijfers over 2007 exclusief uitgesteld kijken zijn.

De zender RTL8 heeft in 2007 niet het gehele jaar uitgezonden. Dit betekent dat RTL8 voor de periode tot 18 augustus 2007 voor resultaattypen zoals kijkdichtheid, marktaandeel en absolute aantallen is ingerekend met nul.



SAMENVATTING	1
1 KIJKDICHTHEDEN	3
1.1 Kijkdichtheid per halfuur, alle zenders, 6+	3
1.2 Meest bekeken programma's, 6+, top 10	4
1.3 Meest bekeken programma's excl. sport, 6+, top 10	4
1.4 Meest bekeken programma's, Vrouw 6+, top 10	5
1.5 Meest bekeken programma's, Man 6+, top 10	5
1.6 Meest bekeken programma's, 6-12, top 10	6
1.7 Meest bekeken programma's, 13-19, top 10	6
1.8 Meest bekeken programma's, 20-34, top 10	7
1.8 Meest bekeken programma's, 20-34, top 10	7
1.9 Meest bekeken programma's, 35-49, top 10	7
1.10 Meest bekeken programma's, 50-64, top 10	8
1.11 Meest bekeken programma's, 65+, top 10	8
1.12 Meest bekeken programma's, 6+, top 5 per zender	9
2. MARKTAANDELEN	13
2.1 Marktaandeelen, 2008 en 2007	13
2.2 Marktaandeelen, per tijdvak, 6+	15
2.3 Marktaandeelen per doelgroep	16
3. UITGESTELD KIJKEN	18
3.1 UGK aandeel per zender	18
3.2 Meest uitgesteld gekeken programma's, 6+	19
3.3 Meest uitgesteld gekeken programma's, Man 6+	19
3.4 Meest uitgesteld gekeken programma's, Vrouw 6+	20
3.5 Uitgesteld kijken per genre, 6+, 2008	21
3.6 Uitgesteld kijken per dag, 6+, 2008	21
4. PROGRAMMAGENRE	22
4.1 Kijktijd naar programmagenre	22
4.2 Uitzendtijd naar programmagenre	24
5. KIJKERSPROFIEL PER ZENDER	26
6. BEREIK	27
6.1 Gemiddeld dagbereik 15 min., 6+, 02:00-26:00 uur	27
6.2 Gemiddeld dagbereik 1 min., 6+, 02:00-26:00 uur	28
7. KIJKTIJD	29
7.1 Kijktijd per zender, 02:00-26:00 uur, 6+	29
7.2 Kijktijd per doelgroep, 02:00-26:00 uur	30
7.3 Kijktijd per weekday en per tijdvak, 6+	31
8. STREAMS	32
8.1 Meest gestarte streams van programma's	32
9. GASTKIJKEN	33
9.1 Meest door gast gekeken programma's	33
TOELICHTING	34
DEFINITIES	35



SKO

Stichting
KijkOnderzoek

BIJLAGEN:

BIJLAGE 1 Kijkdichtheden, 02:00-26:00 uur, 6+, per zender, per maand

BIJLAGE 2 Kijkdichtheden, 18:00-24:00 uur, 6+, per zender, per maand

BIJLAGE 3 Marktaandelen, 02:00-26:00 uur, 6+, per zender, per maand

BIJLAGE 4 Marktaandelen, 18:00-24:00 uur, 6+, per zender, per maand

BIJLAGE 5 Marktaandelen, 02:00-26:00 uur, per doelgroep 2008

BIJLAGE 6 Marktaandelen, 18:00-24:00 uur, per doelgroep 2008

BIJLAGE 7 Kijkersprofielen zenders, 02:00-26:00 uur, 2008

BIJLAGE 8 Kijktijd in minuten, 02:00-26:00 uur, 6+, totaal zenders, per maand

BIJLAGE 9 Kijktijd per doelgroep

BIJLAGE 10 Steekproefgroottes, 2008 en 2007

BIJLAGE 11 Kijkcijfers, 6+, zender Tien, periode 1 januari t/m 17 augustus 2007 en periode 1 januari t/m 17 augustus 2008

BIJLAGE 12 Kijkcijfers, 6+, zender RTL8, periode 18 augustus t/m 31 december 2007 en periode 18 augustus t/m 31 december 2008



SAMENVATTING

In dit rapport worden de belangrijkste resultaten van het kijkgedrag in het jaar 2008 weergegeven.

Nederlanders zitten in 2008 gemiddeld 184 minuten (3 uur en 4 minuten) per dag voor de televisie. De gemiddelde kijktijd per dag was redelijk stabiel ten opzichte van 2007. In vergelijking met 2007 daalde de kijktijd met 2,2 minuten (2007=186,3 en 2008=184,1).

De toplijst meest bekeken programma's in 2008 wordt aangevoerd door de EK voetbalwedstrijd Nederland – Rusland van zaterdag 21 juni met 7.572.000 kijkers.

De toplijst zonder sport wordt aangevoerd door de uitzending van Peter R. de Vries Misdaadverslaggever van zondag 3 februari van 7.104.000 kijkers.

Goede Tijden Slechte Tijden van 14 oktober voert de toplijst meest uitgesteld gekeken programma's aan met 164.000 kijkers die uitgesteld gekeken hebben.

De toplijst meest gestarte streams wordt aangevoerd door Mooi Weer De Leeuw de Marathon van 30 november met 128.558 opgevraagde streams binnen zes dagen na uitzending.

Het marktaandeel in de avond van de Nederlandse Publieke Omroep steeg van 33,2% naar 37,3%. RTL Nederland steeg van 26,3% naar 26,9% en SBS steeg van 21,9% naar 22,4%. Nederland 1 had het hoogste marktaandeel zowel gedurende de dag (21,1%) als de avond (22,5%). Het aandeel uitgesteld kijken binnen zes dagen na de uitzending is 1,2%.

Marktaandeel, kijkdichtheid en Uitgesteld kijken aandeel per zender en zendergroep, 6+ 02:00-26:00 uur, 2008 en 2007

	2008 (02:00-26:00)			2007 (02:00-26:00)	
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL
Nederland 1	2,7	21,1	0,8	2,3	17,8
Nederland 2	0,9	6,8	1,1	0,9	6,9
Nederland 3	0,9	7,0	1,3	0,9	6,6
Publieke Omroep	4,5	34,9	0,9	4,1	31,3
RTL4	1,6	12,7	1,3	1,7	12,9
RTL5	0,6	4,5	1,8	0,7	5,3
RTL7	0,6	4,6	1,1	0,6	4,6
RTL8	0,2	1,8	1,5	0,1	0,7
RTL Nederland	3,0	23,6	1,4	3,0	23,5
SBS 6	1,4	10,9	1,1	1,3	10,0
Net5	0,6	4,9	2,7	0,6	4,5
Veronica	0,4	3,5	1,8	0,5	3,7
SBS	2,5	19,3	1,6	2,4	18,2

**RTL8 werd in de periode 01-01-2007 tot en met 17-08-2007 niet gemeten: voor die periode is het resultaat op 0 gesteld



Vervolg Marktaandeel, kijkdichtheid en Uitgesteld kijken aandeel per zender en zendergroep, 6+ 02:00-26:00 uur, 2008 en 2007

	2008 (02:00-26:00)			2007 (02:00-26:00)	
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL
MTV	0,1	0,7	0,2	0,1	0,8
TMF	0,1	0,7	0,4	0,1	0,8
Comedy	0,1	0,9	0,6	0,1	0,7
Nickelodeon	0,3	2,2	0,3	0,3	2,1
Jetix	0,2	1,7	0,1	0,2	1,8
Discovery	0,2	1,8	0,2	0,2	1,7
NGC	0,1	0,8	0,3	0,1	0,8
Animal Planet	0,1	0,9	0,2	0,1	0,7
Eurosport	0,1	0,9	0,5	0,1	0,9
AT5	0,0	0,1	0,1	0,0	0,2
ORN TV	0,2	1,9	0,4	0,3	2,0
Overig	0,7	5,3	1,4	2,3	7,8
Totaal	12,8	100,0	1,2	12,9	100,0

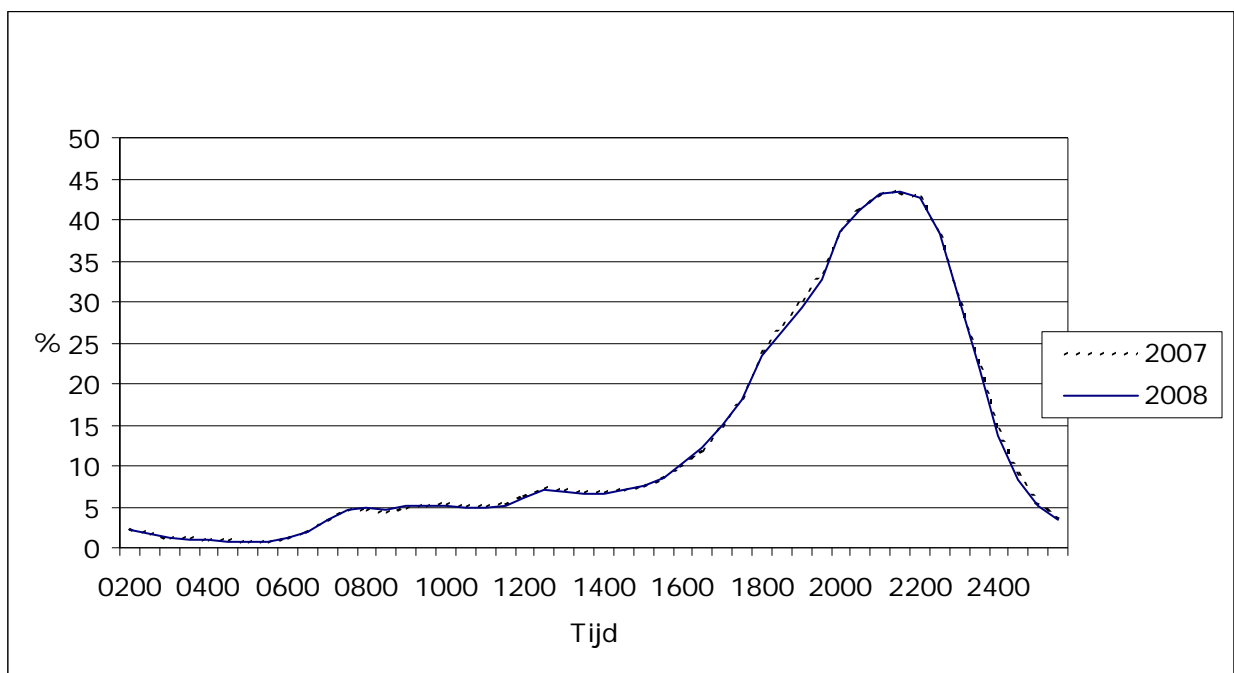


1 KIJKDICHTHEDEN

1.1 Kijkdichtheid per halfuur, alle zenders, 6+

De onderstaande grafiek geeft weer hoe het gemiddelde verloop van het totale percentage televisiekijkers in de loop van de dag er uitziet. Hieruit blijkt dat tussen 21:30 en 22:00 uur de hoogste totale kijkdichtheid is behaald; dit patroon was ook in 2007 te zien.

Kijkdichtheid per halfuur, totaal zenders, 6+, 2008 en 2007



1.2 Meest bekeken programma's, 6+, top 10

De top 10 van de meest bekeken uitzendingen wordt in 2008 aangevoerd door de EK voetbalwedstrijd Nederland – Rusland op 21 juni (Nederland 1). Na dit programma is de EK voetbalwedstrijd van 13 juni (Nederland 1) en de EK voetbalwedstrijd van 17 juni (Nederland 1) het meest bekeken programma in 2008.

Top 10 meest bekeken programma's 6+, 2008

Pos.	Datum	Programma	Zender	KDH	Kijkers x 1000	MADL
1	21-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-RUSLAND	Ned1	50,5	7.572	85,7
2	13-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-FRANKRIJK	Ned1	49,9	7.479	84,3
3	17-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-ROEMENIE	Ned1	49,0	7.335	79,8
4	03-02-2008	PETER R DE VRIES MISDAADVERSLAGGEVER	SBS 6	47,4	7.104	78,9
5	09-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-ITALIE	Ned1	46,7	6.996	82,2
6	13-06-2008	VOETBAL EK NABESCHOUWING	Ned1	36,8	5.514	75,9
7	29-06-2008	VOETBAL EK DUITSLAND-SPANJE	Ned1	33,7	5.043	65,5
8	29-06-2008	VOETBAL EK BEKERUITREIKING	Ned1	30,5	4.566	62,5
9	03-02-2008	BOER ZOEKT VROUW	Ned1	29,5	4.427	50,2
10	19-06-2008	VOETBAL EK PORTUGAL-DUITSLAND	Ned1	26,8	4.013	57,5

1.3 Meest bekeken programma's excl. sport, 6+, top 10

De top 10 van de meest bekeken uitzendingen die geen betrekkingen hebben op sport wordt in 2008 aangevoerd door de uitzending van Peter R. de Vries Misdaadverslaggever (SBS 6). Na dit programma zijn Boer zoekt Vrouw (Nederland 1) en Hart van Nederland (SBS 6) de meest bekeken programma's in 2008.

Top 10 meest bekeken programma's excl. sport 6+, 2008

Pos.	Datum	Programma	Zender	KDH	Kijkers x 1000	MADL
1	03-02-2008	PETER R DE VRIES MISDAADVERSLAGGEVER	SBS 6	47,4	7.104	78,9
2	03-02-2008	BOER ZOEKT VROUW	Ned1	29,5	4.427	50,2
3	03-02-2008	HART VAN NEDERLAND	SBS 6	25,4	3.802	73,8
4	23-11-2008	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	22,9	3.437	47,5
5	26-10-2008	REUNIE	Ned1	18,6	2.789	35,5
6	14-11-2008	DOMINO DAY	SBS 6	18,3	2.742	38,4
7	27-10-2008	SPOORLOOS	Ned1	18,1	2.716	39,3
8	31-12-2008	YOUP VAN 'T HEK TROOST	Ned1	18,1	2.729	35,1
9	01-03-2008	IDOLS UITSLAG	RTL4	17,5	2.616	41,3
10	14-11-2008	DOMINO DAY RESULTSHOW	SBS 6	16,4	2.455	41,7

1.4 Meest bekeken programma's, Vrouw 6+, top 10

Het meest bekeken programma in de doelgroep Vrouw 6+ in 2008 is Peter R. de Vries Misdaadverslaggever (SBS 6). Op de tweede plaats staat de EK voetbalwedstrijd Nederland - Frankrijk (Nederland 1). Daarna volgt de EK voetbalwedstrijd Nederland – Roemenië (Nederland 1).

Top 10 meest bekeken programma's Vrouw 6+, 2008

Pos.	Datum	Programma	Zender	KDH	Kijkers	
					x 1000	MADL
1	03-02-2008	PETER R DE VRIES MISDAADVERSLAGGEVER	SBS 6	49,2	3.727	80,5
2	13-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-FRANKRIJK	Ned1	47,7	3.611	80,4
3	17-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-ROEMENIE	Ned1	46,4	3.513	76,1
4	21-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-RUSLAND	Ned1	45,6	3.448	81,4
5	09-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-ITALIE	Ned1	41,3	3.129	77,4
6	13-06-2008	VOETBAL EK NABESCHOUWING	Ned1	33,8	2.558	72,2
7	03-02-2008	BOER ZOEKT VROUW	Ned1	33,1	2.503	53,9
8	29-06-2008	VOETBAL EK DUITSLAND-SPANJE	Ned1	29,6	2.239	59,9
9	03-02-2008	HART VAN NEDERLAND	SBS 6	27,0	2.040	77,8
10	29-06-2008	VOETBAL EK BEKERUITREIKING	Ned1	27,0	2.040	57,3

1.5 Meest bekeken programma's , Man 6+, top 10

Het meest bekeken programma in de doelgroep Man 6+ in 2008 is de EK voetbalwedstrijd Nederland – Rusland (Nederland 1), gevolgd door de EK voetbalwedstrijd Nederland – Frankrijk (Nederland 1). Daarna volgt de EK voetbalwedstrijd Nederland - Italië (Nederland 1).

Top 10 meest bekeken programma's Man 6+, 2008

Pos.	Datum	Programma	Zender	KDH	Kijkers	
					x 1000	MADL
1	21-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-RUSLAND	Ned1	55,6	4.121	89,7
2	13-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-FRANKRIJK	Ned1	52,2	3.867	88,3
3	09-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-ITALIE	Ned1	52,1	3.864	86,5
4	17-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-ROEMENIE	Ned1	51,5	3.821	83,6
5	03-02-2008	PETER R DE VRIES MISDAADVERSLAGGEVER	SBS 6	45,6	3.377	77,1
6	13-06-2008	VOETBAL EK NABESCHOUWING	Ned1	39,9	2.954	79,4
7	29-06-2008	VOETBAL EK DUITSLAND-SPANJE	Ned1	37,8	2.801	70,7
8	29-06-2008	VOETBAL EK BEKERUITREIKING	Ned1	34,0	2.523	67,4
9	19-06-2008	VOETBAL EK PORTUGAL-DUITSLAND	Ned1	32,2	2.385	67,5
10	15-06-2008	VOETBAL EK TURKIJE-TSJECHIE	Ned1	29,0	2.152	57,7

1.6 Meest bekeken programma's, 6-12, top 10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 6-12 jaar in 2008 is de EK voetbalwedstrijd Nederland – Frankrijk (Nederland 1). Op de tweede plaats staat de EK voetbalwedstrijd Nederland – Rusland (Nederland 1). Daarna volgt de EK voetbalwedstrijd Nederland – Italië (Nederland 1).

Top 10 meest bekeken programma's 6-12 jarigen, 2008

Pos.	Datum	Programma	Zender	KDH	Kijkers x 1000	MADL
1	13-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-FRANKRIJK	Ned1	40,9	566	95,0
2	21-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-RUSLAND	Ned1	40,6	563	91,4
3	09-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-ITALIE	Ned1	35,6	493	91,0
4	17-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-ROEMENIE	Ned1	34,3	475	89,6
5	14-11-2008	DOMINO DAY	SBS 6	29,1	404	79,7
6	15-11-2008	INTOCHT SINTERKLAAS	Ned3	22,3	309	74,1
7	14-11-2008	DOMINO DAY PRESHOW	SBS 6	22,1	306	58,4
8	01-03-2008	IDOLS	RTL4	19,4	268	44,3
9	29-06-2008	VOETBAL EK DUITSLAND-SPANJE	Ned1	17,7	246	76,3
10	10-03-2008	HUIS ANUBIS	Nick	16,6	230	62,1

1.7 Meest bekeken programma's, 13-19, top 10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 13-19 jaar is in 2008 de EK voetbalwedstrijd Nederland – Frankrijk (Nederland 1) gevolgd door de uitzending van de EK voetbalwedstrijd Nederland – Roemenië (Nederland 1). Op de derde plaats staat de EK voetbalwedstrijd Nederland - Rusland (Nederland 1).

Top 10 meest bekeken programma's 13-19 jarigen, 2008

Pos.	Datum	Programma	Zender	KDH	Kijkers x 1000	MADL
1	13-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-FRANKRIJK	Ned1	44,4	617	90,3
2	17-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-ROEMENIE	Ned1	43,5	605	80,7
3	21-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-RUSLAND	Ned1	42,9	596	87,0
4	09-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-ITALIE	Ned1	35,2	489	83,8
5	03-02-2008	PETER R DE VRIES MISDAADVERSLAGGEVER	SBS 6	30,7	427	76,1
6	13-06-2008	VOETBAL EK NABESCHOUWING	Ned1	24,4	339	74,0
7	29-06-2008	VOETBAL EK DUITSLAND-SPANJE	Ned1	21,1	294	60,5
8	29-06-2008	VOETBAL EK BEKERUITREIKING	Ned1	20,1	279	62,4
9	24-02-2008	BOER ZOEKT VROUW	Ned1	19,7	274	51,7
10	22-05-2008	GOUDEN KOEI FINALE	RTL5	16,8	233	56,4

1.8 Meest bekeken programma's, 20-34, top 10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 20-34 jaar in 2008 is de EK voetbalwedstrijd Nederland – Roemenie (Nederland 1). Op de tweede plaats staat de EK voetbalwedstrijd Nederland - Frankrijk (Nederland 1). De EK voetbalwedstrijd Nederland - Rusland (Nederland 1) neemt de derde positie in.

Top 10 meest bekeken programma's 20-34 jarigen, 2008

Pos.	Datum	Programma	Zender	KDH	Kijkers x 1000	MADL
1	17-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-ROEMENIE	Ned1	56,8	1.744	85,0
2	13-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-FRANKRIJK	Ned1	55,5	1.706	88,4
3	21-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-RUSLAND	Ned1	55,4	1.701	88,1
4	03-02-2008	PETER R DE VRIES MISDAADVERSLAGGEVER	SBS 6	54,7	1.680	84,5
5	09-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-ITALIE	Ned1	50,2	1.543	83,0
6	13-06-2008	VOETBAL EK NABESCHOUWING	Ned1	42,2	1.295	78,9
7	29-06-2008	VOETBAL EK DUITSLAND-SPANJE	Ned1	33,2	1.020	65,9
8	29-06-2008	VOETBAL EK BEKERUITREIKING	Ned1	28,6	879	61,9
9	03-02-2008	BOER ZOEKT VROUW	Ned1	28,6	878	48,2
10	03-02-2008	HART VAN NEDERLAND	SBS 6	27,9	859	77,0

1.9 Meest bekeken programma's, 35-49, top 10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 35-49 jaar is in 2008 de EK voetbalwedstrijd Nederland – Italië (Nederland 1). Op de tweede plaats staat de EK voetbalwedstrijd Nederland - Rusland (Nederland 1). Daarna volgt de EK voetbalwedstrijd Nederland - Roemenie (Nederland 1).

Top 10 meest bekeken programma's 35-49 jarigen, 2008

Pos.	Datum	Programma	Zender	KDH	Kijkers x 1000	MADL
1	09-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-ITALIE	Ned1	54,4	2.083	86,0
2	21-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-RUSLAND	Ned1	53,4	2.047	87,6
3	17-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-ROEMENIE	Ned1	52,2	2.000	81,6
4	03-02-2008	PETER R DE VRIES MISDAADVERSLAGGEVER	SBS 6	51,5	1.972	77,3
5	13-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-FRANKRIJK	Ned1	48,9	1.874	86,1
6	13-06-2008	VOETBAL EK NABESCHOUWING	Ned1	39,9	1.530	78,6
7	29-06-2008	VOETBAL EK DUITSLAND-SPANJE	Ned1	35,7	1.368	65,8
8	29-06-2008	VOETBAL EK BEKERUITREIKING	Ned1	32,3	1.239	59,0
9	27-01-2008	BOER ZOEKT VROUW	Ned1	31,8	1.219	51,2
10	19-06-2008	VOETBAL EK PORTUGAL-DUITSLAND	Ned1	28,1	1.078	59,0

1.10 Meest bekeken programma's, 50-64, top 10

In de doelgroep 50 – 64 jaar is in 2008 het meest bekeken programma Peter R. de Vries Misdaadverslaggever (SBS 6). Op de tweede plaats staat de EK voetbalwedstrijd Nederland - Frankrijk (Nederland 1) gevolgd door de EK voetbalwedstrijd Nederland - Rusland (Nederland 1).

Top 10 meest bekeken programma's 50-64 jarigen, 2008

Pos.	Datum	Programma	Zender	KDH	Kijkers x 1000	MADL
1	03-02-2008	PETER R DE VRIES MISDAADVERSLAGGEVER	SBS 6	53,9	1.667	77,9
2	13-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-FRANKRIJK	Ned1	48,7	1.506	79,7
3	21-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-RUSLAND	Ned1	47,8	1.479	82,0
4	17-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-ROEMENIE	Ned1	46,1	1.427	75,8
5	09-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-ITALIE	Ned1	45,0	1.394	80,7
6	13-06-2008	VOETBAL EK NABESCHOUWING	Ned1	39,0	1.207	72,3
7	29-06-2008	VOETBAL EK DUITSLAND-SPANJE	Ned1	38,9	1.205	66,9
8	10-02-2008	BOER ZOEKT VROUW	Ned1	36,8	1.137	53,7
9	29-06-2008	VOETBAL EK BEKERUITREIKING	Ned1	36,2	1.119	63,6
10	19-06-2008	VOETBAL EK PORTUGAL-DUITSLAND	Ned1	31,4	973	59,3

1.11 Meest bekeken programma's, 65+, top 10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 65+ in 2008 is Peter R. de Vries Misdaadverslaggever (SBS 6). Op de tweede plaats staat de EK voetbalwedstrijd Nederland - Frankrijk (Nederland 1). Daarna volgt de EK voetbalwedstrijd Nederland - Rusland (Nederland 1).

Top 10 meest bekeken programma's 65+, 2008

Pos.	Datum	Programma	Zender	KDH	Kijkers x 1000	MADL
1	03-02-2008	PETER R DE VRIES MISDAADVERSLAGGEVER	SBS 6	56,5	1.247	76,9
2	13-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-FRANKRIJK	Ned1	54,8	1.209	75,7
3	21-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-RUSLAND	Ned1	53,7	1.186	81,2
4	23-11-2008	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	52,1	1.150	69,6
5	17-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-ROEMENIE	Ned1	49,1	1.084	71,2
6	28-01-2008	SPOORLOOS	Ned1	47,8	1.056	65,6
7	09-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-ITALIE	Ned1	45,0	994	72,3
8	27-01-2008	BOER ZOEKT VROUW	Ned1	44,1	974	56,6
9	03-11-2008	RADAR	Ned1	44,0	971	62,3
10	21-11-2008	ANDRE RIEU IN AUSTRALIE	Ned1	43,3	955	62,4

1.12 Meest bekeken programma's, 6+, top 5 per zender

Onderstaande tabellen bevatten de top 5 van de meest bekeken uitzendingen per zender.

Nederland 1

Pos.	Datum	Programma	Omroep	KDH	Kijkers x 1000	MADL
1	21-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-RUSLAND	NOS	50,5	7.572	85,7
2	13-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-FRANKRIJK	NOS	49,9	7.479	84,3
3	17-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-ROEMENIE	NOS	49,0	7.335	79,8
4	09-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-ITALIE	NOS	46,7	6.996	82,2
5	13-06-2008	VOETBAL EK NABESCHOUWING	NOS	36,8	5.514	75,9

Nederland 2

Pos.	Datum	Programma	Omroep	KDH	Kijkers x 1000	MADL
1	22-06-2008	JOURNAAL 20 UUR	NOS	11,3	1.695	30,7
2	27-03-2008	JOURNAAL 22 UUR	NOS	9,3	1.391	21,7
3	27-03-2008	NOVA/DEN HAAG VANDAAG	NOS; NPS; VARA	9,1	1.362	24,4
4	27-03-2008	NETWERK	EO	8,3	1.240	19,2
5	27-03-2008	TWEE VOOR TWAALF	VARA	8,2	1.235	18,2

Nederland 3

Pos.	Datum	Programma	Omroep	KDH	Kijkers x 1000	MADL
1	21-05-2008	VOETBAL CL MANCHESTER UNITED-CHELSEA	NOS	14,8	2.213	38,5
2	12-03-2008	VOETBAL UC PSV-TOTTENHAM HOTSPUR	NOS	13,0	1.941	29,6
3	22-10-2008	VOETBAL CL PSV-OLYMPIQUE MARSEILLE	NOS	12,3	1.846	27,5
4	23-04-2008	VOETBAL CL FC BARCELONA-MANCHESTER UTD	NOS	12,0	1.799	27,4
5	31-12-2008	TOP 2000 IN CONCERT	NPS	12,0	1.799	30,4

RTL4

Pos.	Datum	Programma	KDH	Kijkers x 1000	MADL
1	01-03-2008	IDOLS UITSLAG	17,5	2.616	41,3
2	15-10-2008	VOETBAL WK KW NOORWEGEN-NEDERLAND	16,9	2.529	40,9
3	16-03-2008	RTL VOETBAL EREDIVISIE	15,5	2.322	34,5
4	24-12-2008	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	14,5	2.177	31,0
5	10-09-2008	VOETBAL WK KW MACEDONIE-NEDERLAND	13,6	2.042	32,8

RTL5

Pos.	Datum	Programma	KDH	Kijkers	
				x 1000	MADL
1	22-05-2008	GOUDEN KOOI FINALE	10,4	1.557	26,6
2	16-03-2008	MR & MRS SMITH	7,5	1.120	14,8
3	15-05-2008	GOUDEN KOOI	7,2	1.080	17,3
4	30-11-2008	EXPEDITIE ROBINSON DE FINALE	6,5	981	12,7
5	02-01-2008	BRIDGET JONES THE EDGE OF REASON	6,3	950	12,9

RTL7

Pos.	Datum	Programma	KDH	Kijkers	
				x 1000	MADL
1	18-03-2008	VOETBAL BR FEYENOORD-NAC BREDA	10,7	1.597	23,6
2	12-11-2008	VOETBAL BR AZ-PSV	10,4	1.554	24,1
3	03-04-2008	VOETBAL UC FIORENTINA-PSV	9,9	1.489	23,2
4	16-01-2008	VOETBAL BR NAC BREDA-AJAX	9,5	1.424	21,5
5	19-03-2008	VOETBAL BR HERACLES ALMELO-RODA JC	8,3	1.241	20,0

RTL8

Pos.	Datum	Programma	KDH	Kijkers	
				x 1000	MADL
1	23-12-2008	MATILDA	3,8	576	8,7
2	15-07-2008	ROMANCING THE STONE	3,3	490	8,8
3	30-12-2008	MR NANNY EIN MANN FUER MAMA	3,3	490	7,0
4	21-12-2008	A CHRISTMAS CAROL	3,0	447	5,9
5	28-12-2008	TEN COMMANDMENTS	2,8	425	6,1

SBS 6

Pos.	Datum	Programma	KDH	Kijkers	
				x 1000	MADL
1	03-02-2008	PETER R DE VRIES MISDAADVERSLAGGEVER	47,4	7.104	78,9
2	03-02-2008	HART VAN NEDERLAND	25,4	3.802	73,8
3	14-11-2008	DOMINO DAY	18,3	2.742	38,4
4	11-10-2008	VOETBAL WK KW NEDERLAND-IJSLAND	17,6	2.641	38,4
5	14-11-2008	DOMINO DAY RESULTSHOW	16,4	2.455	41,7

NET 5

Pos.	Datum	Programma	KDH	Kijkers	
				x 1000	MADL
1	06-07-2008	TENNIS WIMBLEDON FINALE HEREN HULDIGING	9,3	1.392	22,1
2	06-07-2008	TENNIS WIMBLEDON FINALE HEREN	8,8	1.321	20,8
3	01-01-2008	DIRT	5,3	792	9,8
4	14-10-2008	SINGLE	5,3	789	12,0
5	01-05-2008	TWO WEEKS NOTICE	5,3	787	12,1

Veronica

Pos.	Datum	Programma	KDH	Kijkers	
				x 1000	MADL
1	18-05-2008	INDIANA JONES AND THE LAST CRUSADE	5,8	866	12,6
2	02-01-2008	NAVY NCIS	5,7	860	12,0
3	16-04-2008	CRIMINAL MINDS	5,2	783	12,1
4	17-05-2008	LARA CROFT TOMB RAIDER THE CRADLE OF...	4,9	735	14,6
5	23-09-2008	DUKES OF HAZZARD	4,8	720	11,8

**MTV**

Pos.	Datum	Programma	Kijkers		
			KDH	x 1000	MADL
1	19-07-2008	MY SUPER SWEET 16 UK	0,9	141	2,6
2	20-12-2008	MADE	0,9	140	4,4
3	24-03-2008	MY SUPER SWEET 16	0,9	139	4,6
4	13-12-2008	RUN'S HOUSE	0,9	133	4,5
5	05-01-2008	PIMP MY RIDE UK	0,7	111	8,7

TMF

Pos.	Datum	Programma	Kijkers		
			KDH	x 1000	MADL
1	21-09-2008	ZEG SORRY MET NIKKIE	0,7	101	6,8
2	24-08-2008	VALERIO DUIKT ONDER	0,7	100	4,5
3	07-12-2008	WAKKER WORDEN OP VAKANTIE	0,6	95	5,5
4	13-12-2008	IN DE MIX	0,6	85	1,3
5	15-10-2008	SERVEERT	0,5	80	1,2

Comedy Central

Pos.	Datum	Programma	Kijkers		
			KD H	x 1000	MADL
1	26-12-2008	JEFF DUNHAM'S VERY SPECIAL CHRISTMAS...	1,9	287	4,3
2	11-09-2008	JEFF DUNHAM SPARK OF INSANITY	1,6	246	4,3
3	05-05-2008	THAT '70S SHOW	1,4	211	3,5
4	05-05-2008	THAT '70S SHOW BLOOPERS	1,2	180	3,0
5	09-01-2008	SOUTH PARK	1,1	167	2,6

Nickelodeon

Pos.	Datum	Programma	Kijkers		
			KDH	x 1000	MADL
1	30-11-2008	AVATAR	3,4	507	10,8
2	11-03-2008	HUIS ANUBIS	2,3	342	6,7
3	26-10-2008	SPONGEBOB SQUAREPANTS	1,8	266	15,2
4	30-11-2008	MIGHTY B	1,7	252	5,0
5	10-12-2008	SUPERSTER THE FAMILY BATTLE	1,7	249	5,0

Jetix

Pos.	Datum	Programma	Kijkers		
			KDH	x 1000	MADL
1	30-11-2008	FEEST VAN SINTERKLAAS	3,0	456	13,9
2	26-10-2008	CLUB VAN SINTERKLAAS & DE SPEELGOEDIEF	2,7	408	9,8
3	07-01-2008	TOTALLY SPIES!	2,2	329	10,3
4	05-12-2008	CLUB VAN SINTERKLAAS DE GROTE ONBEKENDE	2,1	318	11,5
5	12-01-2008	LEGENDE VAN TARZAN	2,0	302	30,9



Discovery Channel

Pos.	Datum	Programma	KDH	Kijkers	
				x 1000	MADL
1	30-11-2008	VOETBAL ED AJAX-FC UTRECHT	5,4	805	32,7
2	29-11-2008	VOETBAL ED SC HEERENVEEN-PSV	4,2	633	9,0
3	28-11-2008	VOETBAL ED FC GRONINGEN-AZ	3,5	525	7,7
4	30-11-2008	VOETBAL ED NABESCHOUWING	2,4	355	14,4
5	30-11-2008	VOETBAL ED VOORBESCHOUWING	1,5	228	11,7



2. MARKTAANDELEN

2.1 Marktaandelen, 2008 en 2007

Alle grote zendergroepen laten een stijging in marktaandeel zien. Dit wordt voor een deel veroorzaakt door het verdwijnen van Tien in de tweede helft van 2007.

Het marktaandeel van de Nederlandse Publieke Omroep over de gehele dag bedroeg in 2008 gezamenlijk gemiddeld 34,9%; dit is 3,6% hoger dan het aandeel in 2007. Deze toename wordt mede veroorzaakt door de uitzendingen van grote sportevenementen in 2008. In het tijdvak 18:00-24:00 uur bedroeg het marktaandeel van de NPO 37,3% dit is 4,1% hoger dan het aandeel in 2007.

De RTL zenders behaalden in 2008 een marktaandeel van 23,6%; in 2007 was dit 23,5%. Dit is 0,1% hoger dan in 2007. In het avondtijdvak behaalden de RTL zenders een marktaandeel van 26,9% ten opzichte van 26,3% in 2007.

Het marktaandeel voor de SBS zenders steeg ten opzichte van 2007: van 18,2% naar 19,3%. Deze stijging wordt veroorzaakt door een toename in marktaandeel van SBS6 en Net5 over de gehele dag. Voor de gezamenlijke SBS zenders was het aandeel in het avondtijdvak 22,4%. Dit is een stijging van 0,5% ten opzichte van 2007.



Marktaandeel, 02:00-26:00 uur en 18:00-24:00 uur, 6+, 2008 en 2007

	18:00-24:00		02:00-26:00	
	2008	2007	2008	2007
NL 1	22,5	19,0	21,1	17,8
NL 2	7,1	6,8	6,8	6,9
NL 3	7,7	7,3	7,0	6,6
RTL4	14,2	14,1	12,7	12,9
RTL5	5,7	6,5	4,5	5,3
RTL7	4,7	4,8	4,6	4,6
RTL8	2,3	0,9	1,8	0,7
SBS 6	12,5	11,8	10,9	10,0
Net5	5,2	5,2	4,9	4,5
Veronica	4,7	4,9	3,5	3,7
Tien	0,0	3,8	0,0	3,0
MTV	0,4	0,5	0,7	0,8
TMF	0,3	0,4	0,7	0,8
Comedy	0,7	0,6	0,9	0,7
Nickelodeon	0,8	0,6	2,2	2,1
Jetix	0,0	0,0	1,7	1,8
Discovery nl	1,0	0,9	1,8	1,7
NatI GeoCh	0,6	0,5	0,8	0,8
AnimalPI nl	0,4	0,3	0,9	0,7
Eurosport	0,5	0,5	0,9	0,9
AT5	0,1	0,2	0,1	0,2
Reg Totaal	1,5	1,6	1,9	2,0
Video	0,5	1,0	0,7	1,5
DVD	2,1	3,1	2,7	3,8
HD	0,9	0,9	1,2	1,0
Overige zenders	3,5	3,7	5,0	5,2
Totaal zenders	100,0	100,0	100,0	100,0

** RTL8 werd in de periode 01-01-2007 tot en met 17-08-2007 niet gemeten: voor die periode is het resultaat op 0 gesteld

2.2 Marktaandelen, per tijdvak, 6+

In onderstaande tabel worden de marktaandelen per zender weergegeven voor drie tijdvakken. Hieruit blijkt dat in het tijdvak 07:00-18:00 Nederland 1 in 2008 marktleider is. Nederland 1 is in 2008 ook het sterkst in het tijdvak 18:00-24:00 met een aandeel van 22,5%. Over de gehele dag (tijdvak 02:00-26:00) scoort ook Nederland 1 het beste in 2008 met een aandeel van 21,1%. RTL4 neemt de tweede plaats in met een aandeel van 12,7%.

Marktaandelen, per tijdvak , 6+, 2008

	07:00-18:00	18:00-24:00	02:00-26:00
NL 1	18,8	22,5	21,1
NL 2	6,4	7,1	6,8
NL 3	5,1	7,7	7,0
RTL4	10,5	14,2	12,7
RTL5	1,9	5,7	4,5
RTL7	4,7	4,7	4,6
RTL8	0,5	2,3	1,8
SBS 6	7,4	12,5	10,9
Net5	3,6	5,2	4,9
Veronica	0,0	4,7	3,5
MTV	1,6	0,4	0,7
TMF	1,4	0,3	0,7
Comedy	0,0	0,7	0,9
Nickelodeon	6,1	0,8	2,2
Jetix	6,3	0,0	1,7
Discovery nl	3,2	1,0	1,8
Natl GeoCh	0,9	0,6	0,8
AnimalPI nl	1,9	0,4	0,9
Eurosport	2,0	0,5	0,9
AT5	0,1	0,1	0,1
Reg Totaal	2,5	1,5	1,9
Video	1,3	0,5	0,7
DVD	4,2	2,1	2,7
HD	1,7	0,9	1,2
Overige zenders	8,0	3,5	5,0
Totaal zenders	100,0	100,0	100,0

** RTL8 werd in de periode 01-01-2007 tot en met 17-08-2007 niet gemeten: voor die periode is het resultaat op 0 gesteld

2.3 Marktaandelen per doelgroep

In de volgende twee tabellen is per zender te zien wat in 2008 de marktaandelen zijn geweest in de verschillende doelgroepen. In bijlage 5 en 6 zijn de marktaandelen van andere doelgroepen te vinden.

Marktaandelen, 02:00-26:00 uur, per doelgroep, 2008

	6+	M6+	V6+	6-12	13-19	20-34	35-49	50-64	65+
Nederland 1	21,1	21,7	20,6	8,3	10,0	13,1	18,4	25,9	32,3
Nederland 2	6,8	6,1	7,4	1,4	2,1	3,4	5,1	8,2	12,9
Nederland 3	7,0	7,5	6,5	11,7	6,8	8,0	7,5	6,3	5,0
RTL4	12,7	10,5	14,6	6,2	9,4	14,0	13,2	14,0	11,8
RTL5	4,5	4,2	4,9	2,5	7,1	7,0	5,2	3,6	2,7
RTL7	4,6	6,1	3,3	2,4	3,6	5,1	5,5	4,5	4,2
RTL8	1,8	1,4	2,2	0,7	1,9	2,3	2,0	1,6	1,5
SBS 6	10,9	9,8	11,9	7,1	9,0	11,0	12,7	11,0	10,0
Net5	4,9	3,7	6,0	2,1	6,7	7,5	6,0	4,2	2,5
Veronica	3,5	4,4	2,7	2,0	5,8	5,4	4,4	2,6	1,5
MTV	0,7	0,7	0,8	1,0	4,1	1,5	0,5	0,2	0,1
TMF	0,7	0,7	0,6	1,0	3,8	1,4	0,4	0,1	0,1
Comedy	0,9	1,2	0,7	1,2	4,7	1,5	1,0	0,2	0,1
Nickelodeon	2,2	2,4	1,9	22,5	6,2	1,0	1,1	0,3	0,1
Jetix	1,7	1,9	1,4	15,4	5,3	1,1	0,8	0,3	0,2
Discovery Channel	1,8	2,7	1,0	1,1	3,1	2,9	2,4	1,3	0,6
National Geographic Channel	0,8	1,1	0,5	0,3	0,7	0,9	1,1	0,7	0,6
Animal Planet	0,9	0,8	1,0	0,5	0,5	0,8	0,9	1,0	1,1
Eurosport	0,9	1,1	0,8	0,6	0,6	0,7	0,8	0,9	1,6
AT5	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	0,2
ORN TV	1,9	1,9	1,9	0,5	0,7	1,1	1,6	2,5	2,8
Video	0,7	0,6	0,8	1,3	0,5	0,6	0,7	0,8	0,7
DVD	2,7	2,8	2,5	4,7	4,0	4,3	2,6	2,0	1,2
HD	1,2	1,2	1,1	1,4	1,2	1,9	1,3	1,2	0,2
Overige zenders	5,0	5,3	4,6	4,0	1,9	3,4	4,5	6,4	6,3
Totaal zenders	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0



Marktaandeel, 18:00-24:00 uur, per doelgroep, 2008

	6+	M6+	V6+	6-12	13-19	20-34	35-49	50+	65+
Nederland 1	22,5	22,7	22,4	13,6	11,6	13,7	18,8	26,8	33,0
Nederland 2	7,1	6,3	7,7	2,1	2,0	3,3	4,8	8,4	13,2
Nederland 3	7,7	8,8	6,8	11,7	8,4	8,5	8,3	7,3	5,9
RTL4	14,2	12,3	15,8	11,3	11,9	14,8	14,3	15,6	12,9
RTL5	5,7	5,3	6,0	4,9	10,1	9,1	6,5	4,2	2,8
RTL7	4,7	6,3	3,4	4,2	4,6	5,0	5,6	4,3	4,1
RTL8	2,3	1,8	2,8	1,5	2,7	3,0	2,5	2,0	1,9
SBS 6	12,5	11,6	13,3	13,1	11,5	12,3	14,4	12,1	10,8
Net5	5,2	3,9	6,3	3,5	7,4	8,0	6,3	4,2	2,6
Veronica	4,7	5,9	3,6	4,3	8,8	7,5	5,8	3,4	1,9
MTV	0,4	0,4	0,4	0,9	2,5	0,8	0,3	0,1	0,1
TMF	0,3	0,4	0,3	0,7	1,7	0,8	0,2	0,1	0,0
Comedy	0,7	1,0	0,5	2,6	4,6	1,1	0,5	0,2	0,1
Nickelodeon	0,8	0,8	0,7	12,4	2,1	0,2	0,4	0,1	0,0
Jetix	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Discovery Channel	1,0	1,5	0,6	1,4	1,9	1,7	1,4	0,6	0,3
National Geographic Channel	0,6	0,8	0,3	0,4	0,5	0,6	0,8	0,5	0,4
Animal Planet	0,4	0,4	0,5	0,5	0,2	0,3	0,5	0,4	0,6
Eurosport	0,5	0,7	0,4	0,6	0,4	0,4	0,4	0,5	0,8
AT5	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,2
ORN TV	1,5	1,6	1,4	0,7	0,7	0,8	1,2	1,8	2,3
Video	0,5	0,5	0,5	1,3	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5
DVD	2,1	2,3	1,9	4,5	3,2	3,5	2,1	1,6	0,8
HD	0,9	1,0	0,9	1,2	1,0	1,6	1,1	0,9	0,1
Overige zenders	3,5	3,7	3,3	2,6	1,6	2,3	3,1	4,3	4,7
Totaal zenders	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

3. UITGESTELD KIJKEN

Het uitgesteld kijkgedrag betreft kijkgedrag naar programma's en spots op een ander moment dan waarop deze programma's en spots werden uitgezonden. Daarin wordt het uitgesteld kijkgedrag op de dag van uitzending en de zes opvolgende dagen meegenomen. Het uitgesteld kijken naar programma's en spots dat zeven dagen na de dag van uitzending of later gebeurt, wordt gemeten en gerapporteerd onder video/ DVD/ HD.

3.1 UGK aandeel per zender

Het UGK aandeel is het aandeel dat uitgesteld kijken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak.

UGK aandeel per zender, 02:00-26:00 uur en 18:00 – 24:00 uur, 6+

	UGKA Gehele dag (02-26)	UGKA Avond (18-24)
Nederland 1	0,8	1,0
Nederland 2	1,1	1,1
Nederland 3	1,3	1,4
Publieke Omroep	0,9	1,1
RTL4	1,3	1,5
RTL5	1,8	2,0
RTL7	1,1	1,1
RTL 8	1,5	1,7
RTL Nederland	1,4	1,6
SBS 6	1,1	1,1
Net5	2,7	3,5
Veronica	1,8	1,8
SBS	1,6	1,8
MTV	0,2	0,1
TMF	0,4	0,3
Comedy	0,6	1,1
Nickelodeon	0,3	0,4
Jetix	0,1	0,0
Discovery	0,2	0,3
NGC	0,3	0,4
Animal Planet	0,2	0,3
Eurosport	0,5	0,5
AT5	0,1	0,2
ORN TV	0,4	0,1
Overig	1,4	1,4
Totaal	1,2	1,3

3.2 Meest uitgesteld gekeken programma's, 6+

Het meest uitgesteld gekeken programma in de doelgroep 6+ in 2008 is Goede Tijden Slechte Tijden (RTL4). Op de tweede plaats staat Wie is de mol (Nederland 1). Daarna volgt Grey's Anatomy (Net5).

Top 10 meest uitgesteld gekeken programma's, 02:00- 26:00 uur, 6+

Pos.	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	UGK	
						Kijkers x 1000	UGKA
1	14-10-2008	Do	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	1,1	164	12,4
2	28-02-2008	Ma	WIE IS DE MOL	Ned1	1,0	155	9,9
3	08-12-2008	Di	GREY'S ANATOMY	NET5	1,0	145	22,2
4	19-11-2008	Za	MIDSOMER MURDERS	Ned1	0,9	138	11,5
5	03-02-2008	Zo	PETER R DE VRIES MISDAADVERSLAGGEVER	SBS6	0,9	129	1,8
6	06-12-2008	Vr	NAJIB AMHALI ZORG DAT JE ERBIJ KOMT	Ned1	0,9	128	5,4
7	05-10-2008	Zo	GOOISCHE VROUWEN	RTL4	0,9	128	8,7
8	26-12-2008	Wo	HARRY POTTER AND THE GOBLET OF FIRE	SBS6	0,8	123	6,9
9	02-01-2008	Za	INSPECTOR LYNLEY MYSTERIES	Ned1	0,8	119	8,1
10	14-09-2008	Zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL5	0,8	118	16,8

3.3 Meest uitgesteld gekeken programma's, Man 6+

Het meest uitgesteld gekeken programma in de doelgroep Man 6+ is in 2008 Najib Amhali, Zorg dat je erbij komt (Nederland 1). Op de tweede plaats staat Deep Throat (Nederland 3). Daarna volgt Wie is de mol (Nederland 1).

Top 10 meest uitgesteld gekeken programma's, 02:00- 26:00 uur, man 6+

Pos.	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	UGK	
						Kijkers x 1000	UGKA
1	06-12-2008	Vr	NAJIB AMHALI ZORG DAT JE ERBIJ KOMT	Ned1	1,0	75	5,8
2	23-02-2008	Vr	DEEP THROAT	Ned3	0,9	69	10,5
3	28-02-2008	Ma	WIE IS DE MOL	Ned1	0,9	68	10,9
4	26-12-2008	Wo	HARRY POTTER AND THE GOBLET OF FIRE	SBS6	0,9	65	7,2
5	03-02-2008	Zo	PETER R DE VRIES MISDAADVERSLAGGEVER	SBS6	0,9	63	1,9
6	15-11-2008	Vr	DIT WAS HET NIEUWS	Ned1	0,8	61	7,0
7	11-10-2008	Vr	MOOI WEER DE LEEUW	Ned1	0,8	60	7,0
8	07-03-2008	Wo	LAMA'S	Ned3	0,8	60	10,4
9	19-11-2008	Za	MIDSOMER MURDERS	Ned1	0,8	56	12,3
10	27-04-2008	Zo	AUTOSPORT F1 GP SPANJE	RTL7	0,7	55	13,9

3.4 Meest uitgesteld gekeken programma's, Vrouw 6+

Het meest uitgesteld gekeken programma in de doelgroep Vrouw 6+ in 2008 is Goede Tijden, Slechte Tijden (RTL4). Op de tweede plaats staat Grey's Anatomy (Net5). Daarna volgt Wie is de mol (Nederland 1).

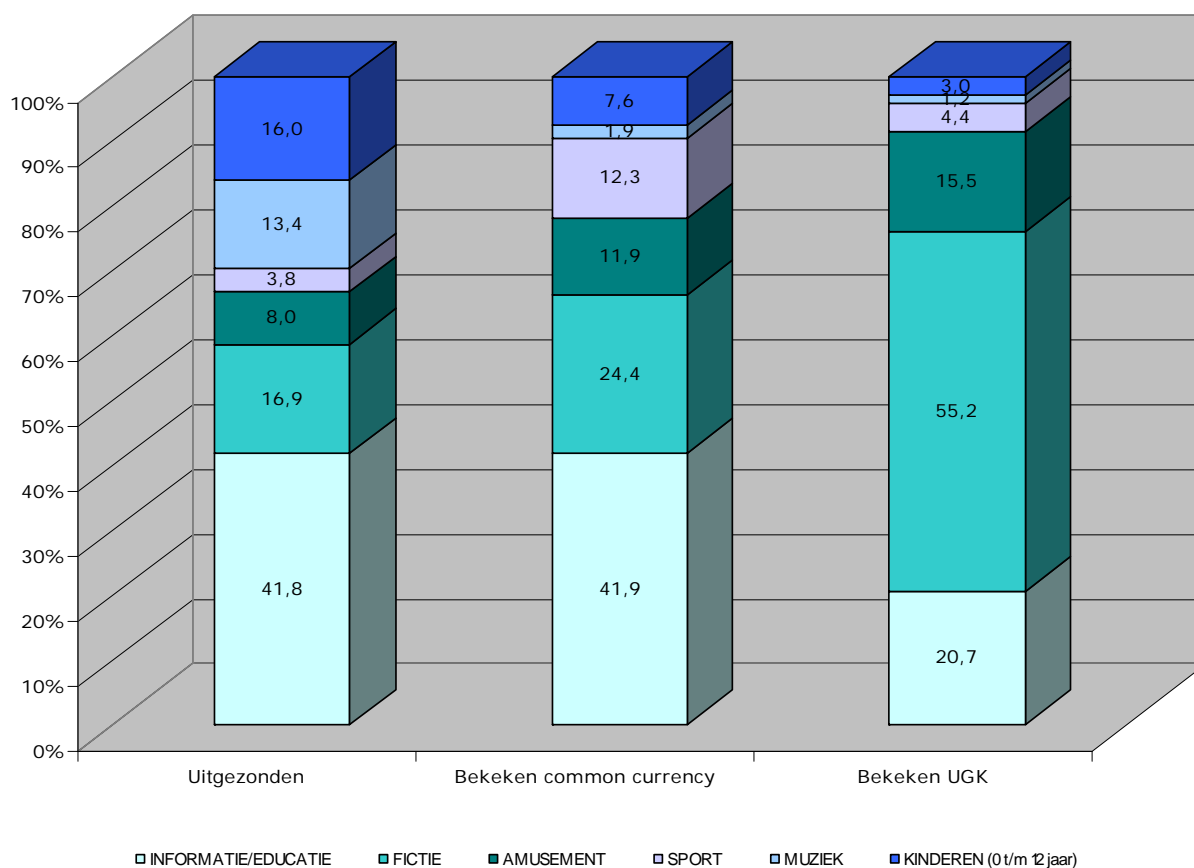
Top 10 meest uitgesteld gekeken programma's, 02:00- 26:00 uur, Vrouw 6+

Pos.	Datum	Dag	Programma	Zender	KDH	UGK	
						Kijkers x 1000	UGKA
1	14-10-2008	Do	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	1,6	120	14,5
2	08-12-2008	Di	GREY'S ANATOMY	NET5	1,3	101	20,1
3	06-03-2008	Ma	WIE IS DE MOL	Ned1	1,2	88	9,2
4	13-02-2008	Za	BOLD AND THE BEAUTIFUL	SBS6	1,1	86	24,1
5	19-11-2008	Za	MIDSOMER MURDERS	Ned1	1,1	81	11,1
6	05-10-2008	Zo	GOOISCHE VROUWEN	RTL4	1,0	79	9,2
7	14-09-2008	Zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL5	1,0	77	19,2
8	20-01-2008	Zo	BOER ZOEKT VROUW	Ned1	0,9	69	2,9
9	04-10-2008	Vr	ER	Ned1	0,9	68	21,6
10	03-02-2008	Zo	PETER R DE VRIES MISDAADVERSLAGGEVER	SBS6	0,9	65	1,8



3.5 Uitgesteld kijken per genre, 6+, 2008

% Uitzendduur en Kijktijd UGK en naar genre (SKO Hoofdindeling)



3.6 Uitgesteld kijken per dag, 6+, 2008

Programma's die uitgesteld worden gekeken, worden vaak relatief snel na de uitzending teruggekeken. Van al het uitgesteld kijkgedrag vindt 32,2% plaats op de dag van uitzending.

UGK 6+	Dag 0	Dag 1	Dag 2	Dag 3	Dag 4	Dag 5	Dag 6
% kdh	32,2%	34,3%	12,9%	7,5%	5,1%	4,0%	4,0%

4. PROGRAMMAGENRE

4.1 Kijktijd naar programmagenre

In onderstaande tabellen wordt voor elke zender de gemiddelde kijktijd per programmagenre weergegeven.

Kijktijd in minuten (per dag) naar programmagenre, 6+, 02:00-26:00 uur, 2008

	Info	Fictie	Amu	Sport	Muz	Kind	Tot
Nederland 1	17,2	2,2	4,1	9,8	0,7	0,3	34,3
Nederland 2	8,0	1,3	1,2	0,2	0,3	0,0	11,0
Nederland 3	3,4	1,1	1,3	2,6	0,3	3,2	11,8
Publieke Omroep	28,5	4,6	6,7	12,5	1,4	3,5	57,1
RTL4	9,8	4,7	3,0	0,9	0,1	0,0	18,4
RTL5	1,5	3,0	2,2	0,0	0,0	0,0	6,7
RTL7	1,8	3,2	0,2	2,0	0,0	0,0	7,2
RTL8	0,9	1,5	0,2	0,0	0,0	0,0	2,7
RTL zenders	14,0	12,3	5,6	2,8	0,1	0,1	35,0
SBS 6	8,6	4,5	2,3	0,8	0,0	0,1	16,4
Net5	1,2	5,5	0,3	0,2	0,0	0,1	7,2
Veronica	0,6	4,3	0,1	0,2	0,0	0,0	5,3
SBS	10,5	14,3	2,7	1,2	0,1	0,2	28,9
MTV	0,3	0,0	0,6	0,0	0,1	0,0	1,1
TMF	0,0	0,0	0,1	0,0	0,8	0,0	1,0
Comedy	0,0	1,3	0,2	0,0	0,0	0,0	1,5
Nickelodeon	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,6	3,6
MTV Networks	0,4	1,3	0,9	0,0	1,0	3,6	7,2
Jetix	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	2,8	2,8
Discovery Channel	2,6	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	2,7
Totaal	56,1	32,6	16,0	16,5	2,5	10,1	133,8

* Totaal: Dit is het totaal van alle door MediaXim gecodeerde zenders

Bovenstaande tabel is gebaseerd op de programmatypen 'Programma's' en 'Postbus 51'. De programma's zijn ingedeeld in de SKO categorieën Informatie/Educatie, Fictie, Amusement, Sport, Muziek en Kinderen. Voor nadere informatie over de SKO hoofdindeling zie Het Kijkonderzoek: Methodologische Beschrijving, Amstelveen 2008. De kijk- en uitzendtijd is berekend op basis van de uitgezonden programma's, afgekapt op hele minuten. Hierdoor kan sprake zijn van dubbel telling van een minuut.

Verdeling kijktijd in % (per dag) naar programmagenre 6+, 02:00-26:00 uur, 2008

	Info	Fictie	Amu	Sport	Muz	Kind	Tot
Nederland 1	50,1	6,3	12,1	28,5	2,1	0,8	100,0
Nederland 2	72,4	12,0	11,2	1,4	2,6	0,2	100,0
Nederland 3	28,5	9,1	10,9	21,6	2,9	27,0	100,0
Publieke Omroep	50,0	8,0	11,7	21,8	2,4	6,1	100,0
RTL4	53,2	25,5	16,1	4,8	0,3	0,1	100,0
RTL5	22,5	44,1	33,0	0,0	0,2	0,3	100,0
RTL7	25,5	44,2	2,7	27,1	0,3	0,2	100,0
RTL8	33,8	55,1	9,2	0,1	1,2	0,7	100,0
RTL zenders	40,1	35,2	16,1	8,1	0,3	0,2	100,0
SBS 6	52,2	27,7	14,2	4,9	0,3	0,8	100,0
Net5	17,2	75,8	3,5	2,5	0,1	1,0	100,0
Veronica	12,3	81,6	2,3	3,5	0,1	0,2	100,0
SBS	36,2	49,5	9,3	4,0	0,2	0,7	100,0
MTV	29,3	4,0	53,6	0,1	13,2	0,0	100,0
TMF	4,0	0,0	14,4	0,4	81,2	0,1	100,0
Comedy	0,8	88,0	11,2	0,0	0,0	0,0	100,0
Nickelodeon	0,0	0,7	0,0	0,0	0,2	99,1	100,0
MTV Networks	5,3	18,8	12,8	0,1	13,6	49,5	100,0
Jetix	0,0	2,3	0,0	0,0	0,2	97,5	100,0
Discovery Channel	96,2	0,0	2,0	1,8	0,0	0,0	100,0
Totaal	41,9	24,4	11,9	12,3	1,9	7,6	100,0

* Totaal: Dit is het totaal van alle door MediaXim gecodeerde zenders

Bovenstaande tabel is gebaseerd op de programmatypen 'Programma's' en 'Postbus 51'. De programma's zijn ingedeeld in de SKO categorieën Informatie/Educatie, Fictie, Amusement, Sport, Muziek en Kinderen. Voor nadere informatie over de SKO hoofdindeling zie Het Kijkonderzoek: Methodologische Beschrijving, Amstelveen 2008. De kijk- en uitzendtijd is berekend op basis van de uitgezonden programma's, afgekapt op hele minuten. Hierdoor kan sprake zijn van dubbeltelling van een minuut.

4.2 Uitzendtijd naar programmagenre

In onderstaande tabellen wordt voor elke zender per programmagenre de uitzendtijd weergegeven.

Uitzendtijd in uren naar programmagenre, 02:00-26:00 uur, 2008

	Info	Fictie	Amu	Sport	Muz	Kind	Tot
Nederland 1	4.840	307	377	1.144	274	216	7.159
Nederland 2	5.761	659	458	85	246	63	7.271
Nederland 3	1.393	450	312	898	339	4.489	7.881
Publieke Omroep	11.994	1.415	1.147	2.127	859	4.768	22.310
RTL4	4.323	1.407	437	68	10	10	6.256
RTL5	1.182	1.002	789	1	10	4	2.988
RTL7	3.401	1.315	235	718	13	13	5.694
RTL8	1.957	969	216	9	121	10	3.282
RTL zenders	10.862	4.693	1.677	795	154	37	18.220
SBS 6	2.335	1.827	532	175	15	106	4.990
Net5	1.740	2.750	343	112	7	216	5.169
Veronica	1.516	1.601	313	54	3	6	3.493
SBS	5.592	6.178	1.188	342	24	329	13.652
MTV	1.141	193	1.911	3	4.094	0	7.341
TMF	223	0	544	27	6.680	2	7.475
Comedy	24	2.331	419	0	0	0	2.774
Nickelodeon	0	22	0	0	8	4.994	5.024
MTV Networks	1.388	2.546	2.875	30	10.781	4.996	22.615
Jetix	1	57	0	0	8	3.984	4.050
Discovery Channel	6.956	0	182	13	0	0	7.151
Totaal	36.793	14.889	7.069	3.307	11.827	14.114	87.999

Bovenstaande tabel is gebaseerd op de programmatypen 'Programma's' en 'Postbus 51'. De programma's zijn ingedeeld in de SKO categorieën Informatie/Educatie, Fictie, Amusement, Sport, Muziek en Kinderen. Voor nadere informatie over de SKO hoofdingeling zie Het Kijkonderzoek: Methodologische Beschrijving, Amstelveen 2008. De kijk- en uitzendtijd is berekend op basis van de uitgezonden programma's, afgekapt op hele minuten. Hierdoor kan sprake zijn van dubbel telling van een minuut.

Procentuele verdeling van de uitzendtijd naar programmagenre, 02:00-26:00 uur, 2008

	Info	Fictie	Amu	Sport	Muz	Kind	Tot
Nederland 1	67,6	4,3	5,3	16,0	3,8	3,0	100,0
Nederland 2	79,2	9,1	6,3	1,2	3,4	0,9	100,0
Nederland 3	17,7	5,7	4,0	11,4	4,3	57,0	100,0
Publieke Omroep	53,8	6,3	5,1	9,5	3,9	21,4	100,0
RTL4	69,1	22,5	7,0	1,1	0,2	0,2	100,0
RTL5	39,6	33,5	26,4	0,0	0,3	0,1	100,0
RTL7	59,7	23,1	4,1	12,6	0,2	0,2	100,0
RTL8	59,6	29,5	6,6	0,3	3,7	0,3	100,0
RTL zenders	59,6	25,8	9,2	4,4	0,8	0,2	100,0
SBS 6	46,8	36,6	10,7	3,5	0,3	2,1	100,0
Net5	33,7	53,2	6,6	2,2	0,1	4,2	100,0
Veronica	43,4	45,8	8,9	1,6	0,1	0,2	100,0
SBS	41,0	45,3	8,7	2,5	0,2	2,4	100,0
MTV	15,5	2,6	26,0	0,0	55,8	0,0	100,0
TMF	3,0	0,0	7,3	0,4	89,4	0,0	100,0
Comedy	0,9	84,0	15,1	0,0	0,0	0,0	100,0
Nickelodeon	0,0	0,4	0,0	0,0	0,2	99,4	100,0
MTV Networks	6,1	11,3	12,7	0,1	47,7	22,1	100,0
Jetix	0,0	1,4	0,0	0,0	0,2	98,4	100,0
Discovery Channel	97,3	0,0	2,5	0,2	0,0	0,0	100,0
Totaal	41,8	16,9	8,0	3,8	13,4	16,0	100,0

Bovenstaande tabel is gebaseerd op de programmatypen 'Programma's' en 'Postbus 51'. De programma's zijn ingedeeld in de SKO categorieën Informatie/Educatie, Fictie, Amusement, Sport, Muziek en Kinderen. Voor nadere informatie over de SKO hoofdindeling zie Het Kijkonderzoek: Methodologische Beschrijving, Amstelveen 2008. De kijk- en uitzendtijd is berekend op basis van de uitgezonden programma's, afgekapt op hele minuten. Hierdoor kan sprake zijn van dubbeltelling van een minuut.



5. KIJKERSPROFIEL PER ZENDER

In onderstaande grafieken wordt een vergelijking gemaakt tussen het profiel van een zendergroep of zender en het totale kijkerspubliek, 'TV Totaal' (zie bijlage 7 voor andere doelgroepen).

Kijkersprofiel per zendergroep of zender, 02:00-26:00 uur, 2008

Doelgroep	Ned1	Ned2	Ned3	RTL4	RTL5	RTL7	RTL8
MAN6+	48,9	43,0	51,2	39,5	43,5	63,1	37,1
VRW6+	51,1	57,0	48,8	60,5	56,5	36,9	62,9
6-12	2,2	1,1	9,4	2,8	3,1	2,9	2,3
13-19	2,7	1,7	5,5	4,2	8,8	4,4	6,0
20-34	11,1	8,8	20,5	19,8	27,6	19,4	23,3
35-49	22,2	19,0	27,4	26,5	29,0	30,4	28,6
50-64	30,4	30,2	22,5	27,6	19,4	24,3	22,0
65+	31,4	39,1	14,7	19,1	12,0	18,6	17,7

Doelgroep	SBS 6	NET 5	Veronica	MTV	TMF	Comedy	NICK
MAN6+	42,6	36,0	59,9	42,7	48,4	61,1	52,9
VRW6+	57,4	64,1	40,1	57,3	51,6	38,9	47,1
6-12	3,6	2,4	3,2	7,7	8,1	7,3	58,4
13-19	4,7	7,7	9,4	31,4	32,8	28,4	16,1
20-34	18,0	27,1	27,7	35,7	37,2	29,5	8,0
35-49	29,7	31,0	32,2	16,7	16,8	27,6	13,5
50-64	25,1	21,1	18,7	5,6	3,3	5,5	3,1
65+	18,9	10,5	8,8	2,7	1,8	1,8	0,9

Doelgroep	Jetix	DISC	NGC	Animal	Eurosport	AT5	ORN TV	Tot
MAN6+	54,7	70,9	66,9	41,6	57,3	51,2	48,4	47,6
VRW6+	45,3	29,1	33,1	58,4	42,7	48,8	51,6	52,4
6-12	51,7	3,5	2,3	3,0	3,4	1,4	1,6	5,6
13-19	18,0	9,7	5,2	3,3	4,0	0,9	2,1	5,7
20-34	11,2	29,3	20,5	15,3	12,6	9,7	10,3	17,8
35-49	12,6	33,5	35,4	24,3	20,8	34,3	22,0	25,5
50-64	4,5	17,7	21,1	28,8	24,8	24,3	33,5	24,9
65+	2,0	6,3	15,5	25,4	34,5	29,4	30,4	20,6

Het profiel geeft inzicht in de samenstelling van de kijkersgroep. Het profiel is gebaseerd op de gemiddelde kijkdichtheid in 2008.

6. BEREIK

6.1 Gemiddeld dagbereik 15 min., 6+, 02:00-26:00 uur

Het gemiddelde dagbereik van televisie is gedaald van 77,6% in 2007 naar 76,8% in 2008. Het gemiddelde dagbereik is hier gedefinieerd als het percentage personen van 6 jaar en ouder dat gemiddeld per dag in het aangegeven tijdvak minimaal *15 minuten* aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken.

Gemiddeld dagbereik, 6+, 02:00-26:00 uur, 2008 en 2007, 15 minuten

	2008	2007
Nederland 1	37,4	35,1
Nederland 2	16,9	17,3
Nederland 3	18,1	17,1
Publieke Omroep	50,1	48,3
RTL4	25,9	26,9
RTL5	10,6	12,7
RTL7	10,1	10,6
RTL8	4,4	1,8
RTL Nederland	38,8	39,9
SBS 6	22,5	22,0
Net5	10,2	9,8
Veronica	7,7	8,0
SBS	33,3	33,4
MTV	1,6	1,6
TMF	1,4	1,6
Comedy	2,1	1,5
Nickelodeon	5,1	5,0
MTV Networks	7,7	7,8
Animal Planet	2,1	1,8
Discovery Channel	4,1	4,1
Discovery Networks	6,0	5,7
National Geographic Channel	1,9	2,0
Tien	0,0	6,9
Jetix	4,5	4,7
Eurosport	1,8	1,8
AT5	0,4	0,6
ORN TV	5,5	6,1
Video	1,5	3,6
DVD	4,3	5,8
HD	2,1	2,0
Totaal zenders	76,8	77,6

*Tien heeft in 2007 niet het gehele jaar uitgezonden: voor de periode vanaf 18 augustus 2007 is het resultaat op 0 gesteld.

**RTL8 werd in de periode 01-01-2007 tot en met 17-08-2007 niet gemeten: voor die periode is het resultaat op 0 gesteld



6.2 Gemiddeld dagbereik 1 min., 6+, 02:00-26:00 uur

Het gemiddelde dagbereik van televisie is gedaald van 80% in 2007 naar 79,5% in 2008. Het gemiddelde dagbereik is hier gedefinieerd als het percentage personen van 6 jaar en ouder dat gemiddeld per dag in het aangegeven tijdvak minimaal 1 *minuut* aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken.

Gemiddeld dagbereik, 6+, 02:00-26:00 uur, 2008 en 2007, 1 minuut

	2008	2007
Nederland 1	54,8	53,5
Nederland 2	35,6	37,3
Nederland 3	36,6	36,4
Publieke Omroep	66,0	65,7
RTL4	42,8	44,7
RTL5	27,0	30,2
RTL7	25,3	27,4
RTL8	14,8	6,2
RTL Nederland	56,8	58,3
SBS 6	38,7	39,4
Net5	22,3	22,7
Veronica	19,0	20,3
SBS	50,4	51,6
MTV	7,9	8,6
TMF	7,1	8,0
Comedy	6,0	5,3
Nickelodeon	8,8	8,4
MTV Networks	18,3	18,7
Animal Planet	6,9	5,9
Discovery Channel	12,3	12,6
Discovery Networks	16,3	15,9
National Geographic Channel	8,1	8,2
Tien	0,0	15,1
Jetix	8,3	8,8
Eurosport	6,0	6,4
AT5	1,8	2,3
ORN TV	19,3	20,7
Video	3,0	4,7
DVD	5,4	6,9
HD	4,2	2,4
Totaal zenders	79,5	80,0

*Tien heeft in 2007 niet het gehele jaar uitgezonden: voor de periode vanaf 18 augustus 2007 is het resultaat op 0 gesteld.

**RTL8 werd in de periode 01-01-2007 tot en met 17-08-2007 niet gemeten: voor die periode is het resultaat op 0 gesteld



7. KIJKTIJD

7.1 Kijktijd per zender, 02:00-26:00 uur, 6+

In 2008 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 184,1 minuten. In 2007 was de kijktijd 2,2 minuten langer. Vooral naar de zenders Nederland 1, RTL8 en SBS6 is meer gekeken dan in 2007. In 2008 is daarentegen o.a. minder naar de regionale omroepen, RTL5 en RTL4 gekeken dan het jaar daarvoor.

Kijktijd in minuten per zender, 02:00-26:00 uur, 6+, 2008 en 2007

	2008	2007
Nederland 1	38,9	33,1
Nederland 2	12,5	12,9
Nederland 3	12,9	12,4
RTL4	23,3	24,1
RTL5	8,4	9,8
RTL7	8,5	8,6
RTL8	3,3	1,3
SBS 6	20,1	18,7
Net5	9,1	8,4
Veronica	6,4	6,8
Tien	0,0	5,6
MTV	1,4	1,4
TMF	1,2	1,4
Comedy	1,7	1,3
Nickelodeon	4,0	3,9
Jetix	3,1	3,3
Discovery Channel	3,3	3,3
National Geographic Channel	1,4	1,5
Animal Planet	1,7	1,3
Eurosport	1,7	1,6
AT5	0,3	0,4
ORN TV	3,5	3,7
Video	1,3	2,7
DVD	4,9	7,1
HD	2,1	1,9
Overige zenders	9,1	9,6
Totaal zenders	184,1	186,3

*Tien heeft in 2007 niet het gehele jaar uitgezonden: voor de periode vanaf 18 augustus 2007 is het resultaat op 0 gesteld.

**RTL8 werd in de periode 01-01-2007 tot en met 17-08-2007 niet gemeten: voor die periode is het resultaat op 0 gesteld



7.2 Kijktijd per doelgroep, 02:00-26:00 uur

De gemiddelde kijktijd in de doelgroep 6+ bedroeg in 2008 184,1 minuten ten opzichte van 186,3 minuten in 2007. Met name in de doelgroepen onder de 35 jaar is de kijktijd afgenomen. Het zou zo kunnen zijn (dat is een aanname) dat een deel van het kijken naar TV (zeker naar sport/ Olympische Spelen) verschuift naar het online aanbod. De top programma's uit het SKO streaming project zijn programma's met een jonger publiek. SKO zal in 2009 hier nader onderzoek naar verrichten.

Kijktijd in minuten per doelgroep, 02:00-26:00 uur, totaal zenders, 2008 en 2007

	2008	2007	index
6+	184,1	186,3	99
M6+	177,2	177,4	100
V6+	190,9	195,0	98
6-12	111,8	115,5	97
13-19	112,1	121,5	92
20-34	160,0	166,6	96
35-49	183,4	184,1	100
50-64	221,6	224,5	99
65+	257,0	253,9	101



7.3 Kijktijd per weekday en per tijdvak, 6+

In 2008 is, in vergelijking met 2007, op alle werkdagen met uitzondering van woensdag korter televisie gekeken. In het weekend is er op zaterdag minder televisie gekeken dan in 2007. De grootste daling in kijktijd heeft op maandag en vrijdag plaatsgevonden. In alle drie de tijdvakken 07:00-18:00, 18:00-24:00 en 02:00-26:00 is een daling in kijktijd zichtbaar. De grootste daling is zichtbaar over de gehele dag. In het avondtijdvak (tussen 18:00 en 24:00 uur) wordt ongeveer tweederde van de kijktijd gerealiseerd; in het dagtijdvak (tussen 07:00-18:00 uur) iets meer dan een kwart.

Kijktijd in minuten per weekday, 02:00-26:00, 6+, 2008 en 2007

	2008	2007
Maandag	175,7	185,0
Dinsdag	174,3	176,0
Woensdag	176,3	175,4
Donderdag	172,1	174,5
Vrijdag	180,7	183,4
Zaterdag	190,6	191,3
Zondag	219,4	218,4
Totaal	184,1	186,3

Kijktijd in minuten per tijdvak, 6+, 2008 en 2007

	2008	2007
07:00-18:00	48,1	48,3
18:00-24:00	123,2	124,3
02:00-26:00	184,1	186,3



8. STREAMS

Vanaf september 2008 rapporteert SKO ook het aantal opgevraagde streams van televisie programma's. Deze cijfers geven het aantal opvragingen weer van een uitzending van een televisie programma via internet. Tot op heden worden alleen uitzendingen van de NPO en van RTL Nederland gemeten.

8.1 Meest gestarte streams van programma's

Het meest gestreamde televisieprogramma sinds september 2008 is Mooi Weer De Leeuw de Marathon (Nederland 1). Op de tweede plaats staat Goede Tijden Slechte Tijden (RTL4). Daarna volgt Najib Amhali, Zorg dat je erbij komt (Nederland 1).

Top 10 meest gestarte streams van programma's, gehele dag 02:00-26:00 uur

Pos.	Datum	Programma	Zender	SKO	SKO	
				Streams*	KijkOnderzoek**	Kijkers
				nStreams	KDH	x 1000
1	30-11-2008	MOOI WEER DE LEEUW DE MARATHON	Ned1	128.558	2,4	365
2	30-12-2008	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	117.877	8,5	1.278
3	06-12-2008	NAJIB AMHALI ZORG DAT JE ERBIJ KOMT	Ned1	102.403	16	2.391
4	07-11-2008	LAMA'S	Ned3	93.038	9,1	1.368
5	03-11-2008	SEX SELLS	Ned3	79.536	4,3	640
6	28-11-2008	CAN'T BUY ME LOVE FINALE	RTL5	69.711	2,5	373
7	07-11-2008	PAUW & WITTEMAN	Ned1	60.521	9	1.344
8	16-10-2008	ECHTE GOOISCHE MEISJES	RTL5	60.323	4,8	726
9	23-10-2008	SO YOU THINK YOU CAN DANCE	RTL5	60.274	3,6	537
10	26-12-2008	ANDRE VAN DUIN'S NIEUWE REVUE	Ned1	58.223	16,1	2.417

* SKO Streams meet het aantal opgevraagde streams tot en met 6 dagen na de uitzenddag

..

** In SKO KijkOnderzoek wordt het daadwerkelijke kijkgedrag van het tv panel gemeten.

SKO Streams mogen niet worden opgeteld bij de kijkcijfers van SKO KijkOnderzoek. Het betreft hier twee verschillende grootheden.



9. GASTKIJKEN

Personen die in de panelhuishoudens op bezoek zijn en daar televisiekijken worden geregistreerd als gasten. Hun gedrag vormt een proxy voor het gastkijken door panelleden bij huishoudens zonder meter.

9.1 Meest door gast gekeken programma's

Het meest door gasten meegekeken programma in 2008 is de EK voetbalwedstrijd Nederland - Rusland (Nederland 1). Op de tweede plaats staat de EK voetbalwedstrijd Nederland - Frankrijk (Nederland 1). Daarna volgt de EK voetbalwedstrijd Nederland – Roemenië (Nederland 1).

Top 10 meest door gast gekeken programma's, 02:00- 26:00 uur, 6+

Pos.	Datum	Programma	Zender	Gast Kijkers		
				KDH	x 1000	MADL
1	21-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-RUSLAND	Ned1	12,5	1.870	94,8
2	13-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-FRANKRIJK	Ned1	10,4	1.555	94,6
3	17-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-ROEMENIE	Ned1	8,4	1.252	90,1
4	09-06-2008	VOETBAL EK NEDERLAND-ITALIE	Ned1	7,3	1.096	94,9
5	13-06-2008	VOETBAL EK NABESCHOUWING	Ned1	7,1	1.058	84,9
6	29-06-2008	VOETBAL EK DUITSLAND-SPANJE	Ned1	5,0	746	86,0
7	03-02-2008	PETER R DE VRIES MISDAADVERSLAGGEVER	SBS 6	4,6	692	88,6
8	29-06-2008	VOETBAL EK BEKERUITREIKING	Ned1	4,6	685	81,5
9	31-12-2008	TOP 2000 IN CONCERT	Ned3	3,6	546	36,6
10	13-06-2008	VOETBAL EK VOORBESCHOUWING	Ned1	3,5	521	66,2

TOELICHTING

Het kijkonderzoek wordt in opdracht van Stichting KijkOnderzoek (SKO) uitgevoerd door de bureaus Intomart GfK en MediaXim BV.

SKO is een samenwerkingsverband van de Stichting tot Promotie en Optimalisatie van Televisiereclame (SPOT), de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), het Platform Media Adviesbureaus (PMA) en de bond voor adverteerders (BVA). Doel van SKO is het laten uitvoeren van betrouwbaar, valide, marktrelevant en innovatief kijkonderzoek.

In het kijkonderzoek wordt van een representatief panel dagelijks gemeten wie op welk moment naar welke zender kijkt. Het televisiepanel bestaat uit circa 2.800 personen van 6 jaar en ouder, behorende tot ongeveer 1.245 huishoudens. Het kijkgedrag van alle leden in de panelhuishoudens wordt geregistreerd door zogenaamde kijkmeters, die aangesloten worden op alle televisietoestellen, video, dvd-spelers en dvd- en harddiskrecorders in het huishouden. De kijkmeter verzamelt de gegevens en stuurt deze dagelijks door naar een centrale computer bij Intomart GfK.

De door Intomart GfK verzamelde gegevens over het kijkgedrag worden gekoppeld aan de door MediaXim geregistreerde en gecodeerde uitzendgegevens. In 2008 hebben deze gegevens over programma's en spots betrekking op de uitzendingen van 16 televisiezenders.

SKO vat de belangrijkste uitkomsten uit het kijkonderzoek samen in dit jaarrapport. Bij elke vermelding van de gegevens uit dit rapport dient vermeld te worden: *Bron: Stichting KijkOnderzoek*. Er wordt geen gebruik van de gegevens uit dit jaarrapport toegestaan zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Stichting KijkOnderzoek.

Meer informatie over SKO is beschikbaar op de website www.kijkonderzoek.nl.



DEFINITIES

De volgende definities zijn behulpzaam om de tabellen in dit jaarrapport te kunnen interpreteren:

Kijkdichtheid (KDH)

De kijkdichtheid (KDH) is gedefinieerd als het percentage van de betreffende doelgroep dat gemiddeld naar het programma of de zender keek. De kijkdichtheid wordt per seconde bepaald en gemiddeld over het tijdvak of de duur van het programma.

Kijkers x 1000

Het aantal kijkers in duizendtallen geeft het absolute aantal personen in een doelgroep aan dat gemiddeld per seconde naar een programma of zender heeft gekeken.

Marktaandeel (MADL)

Het marktaandeel is het percentage kijkers naar het programma of de zender, gepercenteerd op het totale kijkerspubliek binnen de doelgroep.

Gemiddeld bereik

Het gemiddelde bereik is in dit rapport gedefinieerd als het percentage personen in een doelgroep dat gemiddeld per dag in het aangegeven tijdvak minimaal 1 of 15 minuten aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken.

02:00 - 26:00 uur

Een dag in het kijkonderzoek loopt niet van 0:00 uur tot 24:00 uur, maar begint om twee uur 's nachts en eindigt om twee uur 's nachts op de volgende dag. Vandaar dat de dag wordt omschreven met 02:00-26:00 uur. (Voorbeeld: 25 juni begint op 25 juni om 2:00 uur en eindigt op 26 juni om 2:00 uur)

Gastkijken

Gastkijken betreft het kijkgedrag bij anderen thuis. Personen die in de panelhuishoudens op bezoek zijn en daar televisie kijken worden geregistreerd als gastkijkers. Het kijkgedrag van gasten in het panel dient als proxy voor het niet geregistreerd kijkgedrag buitenshuis van de panelleden.

Uitgesteld Kijken Aandeel (UGKA)

Het UGK aandeel is gedefinieerd als het aandeel dat uitgesteld kijken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak. Het uitgesteld kijkgedrag betreft kijkgedrag naar programma's en spots op een ander moment dan waarop deze programma's werden uitgezonden. In de kijkcijfers wordt het uitgesteld kijkgedrag op de dag van uitzending en de zes opvolgende dagen meegenomen.

BIJLAGE 1

Kijkdichtheden, 02:00-26:00 uur, 6+, per zender, per maand

	Ned1	Ned2	Ned3	Publ	RTL4	RTL5	RTL7	RTL8	RTL	SBS 6	NET 5	Ver	SBS	Tien	MTV	TMF	Comedy	NICK	Jetix	DISC	NGC	ANIM	EURO	AT5	ORN tv	VID	DVD	HD	Rest	Tot	
2008																															
januari	3,2	1	1	5,2	1,9	0,7	0,7	0,3	3,6	1,5	0,7	0,5	2,7	-	0,1	0,1	0,1	0,3	0,3	0,3	0,1	0,1	0,2	0	0,3	0,1	0,4	0,1	0,7	14,6	
februari	2,8	1,0	1,0	4,9	1,9	0,7	0,7	0,3	3,5	1,6	0,7	0,5	2,8	-	0,1	0,1	0,1	0,3	0,3	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,1	0,4	0,1	0,6	14,0	
maart	2,5	1,0	1,0	4,5	1,9	0,7	0,7	0,2	3,6	1,5	0,7	0,5	2,7	-	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,4	0,2	0,6	13,7	
april	2,2	0,8	1,0	4,1	1,7	0,6	0,6	0,2	3,1	1,3	0,7	0,5	2,4	-	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,3	0,1	0,5	12,3	
mei	1,9	0,7	0,7	3,3	1,4	0,7	0,5	0,2	2,8	1,2	0,6	0,5	2,3	-	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,3	0,1	0,5	10,9	
juni	3,8	0,8	0,5	5,2	1,2	0,4	0,4	0,2	2,3	1,0	0,6	0,3	1,9	-	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,3	0,1	0,6	11,9	
juli	2,3	0,7	0,5	3,5	1,1	0,4	0,5	0,2	2,3	1,1	0,6	0,4	2,1	-	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,1	0,3	0,2	0,6	10,6	
augustus	3,3	0,8	0,6	4,8	1,2	0,5	0,5	0,2	2,4	1,2	0,6	0,4	2,2	-	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,0	0,2	0,1	0,3	0,1	0,6	12,1	
september	2,2	0,8	0,9	3,9	1,6	0,5	0,6	0,2	2,9	1,3	0,6	0,4	2,4	-	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,3	0,1	0,7	12,0	
oktober	2,5	0,9	1,1	4,5	1,7	0,6	0,6	0,2	3,1	1,5	0,6	0,5	2,6	-	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0	0,2	0,1	0,3	0,2	0,7	13,1	
november	2,9	0,9	1,2	5	1,9	0,6	0,7	0,2	3,3	1,6	0,6	0,5	2,8	-	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1	0	0,3	0,1	0,3	0,2	0,7	14,1	
december	2,7	0,9	1,2	4,8	1,9	0,6	0,6	0,2	3,3	1,7	0,6	0,4	2,7	-	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0	0,3	0,1	0,4	0,2	0,8	14,1	
2007																															
januari	2,8	1,0	0,8	4,6	1,9	0,8	0,6	-	3,4	1,5	0,6	0,5	2,6	0,6	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,3	0,1	0,1	0,2	0,0	0,3	0,3	0,6	0,1	0,8	14,8	
februari	2,6	1,0	0,9	4,5	1,9	0,8	0,6	-	3,3	1,2	0,6	0,5	2,3	0,7	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,2	0,6	0,1	0,7	14,2	
maart	2,2	1,0	1,1	4,2	1,7	0,7	0,6	-	3,1	1,3	0,6	0,4	2,4	0,7	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,2	0,5	0,1	0,6	13,3	
april	2,1	0,8	0,9	3,8	1,5	0,6	0,6	-	2,7	1,1	0,5	0,4	2,1	0,7	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,2	0,4	0,1	0,6	11,9	
mei	2,0	0,9	0,8	3,6	1,6	0,7	0,5	-	2,8	1,2	0,6	0,5	2,3	0,7	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,2	0,5	0,1	0,6	12,5	
juni	1,9	0,8	0,5	3,2	1,5	0,7	0,6	-	2,7	1,1	0,5	0,5	2,1	0,7	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,2	0,5	0,1	0,7	11,8	
juli	2,5	0,8	0,6	3,9	1,2	0,6	0,6	-	2,4	1,2	0,5	0,5	2,1	0,4	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,2	0,5	0,1	0,7	11,8	
augustus	1,8	0,8	0,6	3,2	1,3	0,6	0,5	0,1	2,6	1,2	0,5	0,5	2,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,1	0,5	0,1	0,6	11,0	
september	2,3	0,9	0,8	4,0	1,7	0,6	0,6	0,2	3,2	1,3	0,6	0,5	2,4	-	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,2	0,4	0,1	0,7	12,6	
oktober	2,3	0,9	1,1	4,3	1,8	0,7	0,6	0,2	3,3	1,4	0,6	0,5	2,5	-	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,2	0,4	0,2	0,6	13,2	
november	2,3	0,9	1,2	4,5	1,8	0,7	0,7	0,2	3,5	1,5	0,6	0,5	2,6	-	0,1	0,1	0,1	0,3	0,3	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,2	0,5	0,2	0,7	13,8	
december	2,8	0,9	1,1	4,7	2,0	0,7	0,6	0,2	3,6	1,5	0,7	0,5	2,7	-	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,2	0,6	0,2	0,7	14,3	

*Tien heeft in 2007 niet het gehele jaar uitgezonden: voor de periode vanaf 18 augustus 2007 is het resultaat op 0 gesteld

**RTL8 werd in de periode 01-01-2007 tot en met 17-08-2007 niet gemeten: voor die periode is het resultaat op 0 gesteld

BIJLAGE 2
Kijkdichtheden, 18:00-24:00 uur, 6+, per zender, per maand

	Ned1	Ned2	Ned3	Publ	RTL4	RTL5	RTL7	RTL8	RTL	SBS 6	NET 5	Ver	SBS	Tien	MTV	TMF	Comedy	NICK	Jetix	DISC	NGC	ANIM	EURO	AT5	ORN tv	VID	DVD	HD	Rest	Tot
2008																														
januari	8,7	2,7	2,7	14,2	5,9	2,3	2,2	0,9	11,4	4,1	1,9	1,7	7,8		0,2	0,1	0,3	0,3	0	0,4	0,2	0,2	0,2	0,1	0,6	0,2	0,9	0,3	1,3	38,6
februari	8,1	2,8	3,1	14,1	5,6	2,2	2,1	0,9	10,7	5,0	1,8	1,6	8,4	-	0,2	0,1	0,3	0,3	0,0	0,4	0,2	0,1	0,2	0,0	0,5	0,2	0,9	0,3	1,1	38,0
maart	7,4	2,7	3,1	13,3	5,9	2,3	2,1	0,8	11,1	4,4	2,0	1,7	8,1	-	0,2	0,1	0,2	0,3	0,0	0,4	0,2	0,1	0,2	0,1	0,5	0,2	0,8	0,3	1,1	37,1
april	6,6	2,3	3,3	12,2	5,2	2,1	1,7	0,8	9,8	3,9	1,9	1,7	7,5	-	0,1	0,1	0,3	0,2	0,0	0,4	0,2	0,1	0,2	0,0	0,5	0,2	0,7	0,3	1,1	33,8
mei	5,8	2,0	2,2	10,0	4,2	2,3	1,4	0,7	8,7	3,9	1,8	1,6	7,3	-	0,1	0,1	0,3	0,2	0,0	0,3	0,2	0,1	0,2	0,0	0,4	0,2	0,6	0,3	1,0	29,9
juni	13,0	2,5	1,4	16,9	3,5	1,3	1,0	0,7	6,5	3,0	1,4	1,2	5,6	-	0,1	0,1	0,2	0,2	0,0	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	0,5	0,2	0,6	0,2	1,2	33,0
juli	5,6	2,2	1,3	9,0	3,2	1,5	1,3	0,8	6,8	3,7	1,6	1,5	6,8	-	0,2	0,1	0,3	0,2	0,0	0,3	0,2	0,2	0,1	0,0	0,6	0,2	0,7	0,3	1,2	27,1
augustus	6,7	2,2	1,8	10,7	3,5	1,6	1,3	0,8	7,2	4,0	1,7	1,5	7,3	-	0,1	0,1	0,2	0,2	0,0	0,3	0,2	0,2	0,3	0,0	0,6	0,2	0,7	0,3	1,2	29,9
september	6,7	2,3	2,7	11,7	4,7	1,8	1,6	0,7	8,9	4,3	1,9	1,6	7,8	-	0,1	0,1	0,3	0,3	0,0	0,3	0,2	0,2	0,2	0,0	0,5	0,1	0,6	0,3	1,3	32,8
oktober	7,8	2,5	3,3	13,6	5,1	1,9	1,5	0,7	9,2	4,9	1,9	1,7	8,5	-	0,1	0,1	0,2	0,3	0	0,4	0,2	0,2	0,2	0	0,5	0,1	0,6	0,4	1,3	35,8
november	8,3	2,5	3,4	14,1	5,5	2,1	1,8	0,8	10,1	5,2	1,8	1,7	8,7	-	0,2	0,1	0,2	0,3	0	0,4	0,2	0,2	0,1	0	0,5	0,1	0,6	0,4	1,3	37,7
december	8	2,3	3,2	13,5	5,8	2	1,5	0,9	10,1	5	1,6	1,6	8,3	-	0,1	0,1	0,2	0,3	0	0,4	0,2	0,2	0,1	0	0,6	0,2	0,9	0,5	1,5	37,1
2007																														
januari	7,4	2,7	2,2	12,4	5,7	2,8	1,8	-	10,3	4,7	2,0	1,7	8,4	2,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,4	0,2	0,1	0,2	0,1	0,7	0,4	1,4	0,3	1,4	39,1
februari	7,0	2,8	2,8	12,7	5,4	2,6	1,8	-	9,7	4,0	2,0	1,7	7,6	2,5	0,2	0,2	0,1	0,2	0,0	0,4	0,2	0,1	0,1	0,1	0,7	0,4	1,2	0,3	1,4	38,1
maart	6,6	2,6	3,4	12,6	5,0	2,5	1,6	-	9,1	4,3	1,9	1,5	7,7	2,3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,0	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,5	0,4	1,0	0,3	1,2	36,7
april	6,2	2,1	2,8	11,1	4,3	2,2	1,6	-	8,1	3,5	1,8	1,5	6,7	2,3	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,5	0,4	0,9	0,3	1,1	32,8
mei	6,1	2,3	2,2	10,6	4,6	2,3	1,4	-	8,3	3,7	1,8	1,8	7,3	2,4	0,2	0,1	0,2	0,2	0,0	0,3	0,2	0,1	0,2	0,1	0,5	0,4	1,0	0,3	1,1	33,5
juni	5,4	2,1	1,4	9,0	4,2	2,2	1,4	-	7,8	3,6	1,6	1,6	6,8	2,5	0,2	0,1	0,2	0,2	0,0	0,3	0,2	0,1	0,2	0,1	0,6	0,3	1,1	0,3	1,3	31,1
juli	5,9	2,2	1,6	9,7	3,4	1,9	1,5	-	6,8	3,6	1,4	1,6	6,6	1,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,6	0,3	1,0	0,2	1,3	29,2
augustus	5,3	2,2	1,6	9,1	3,8	1,9	1,4	0,4	7,5	4,0	1,5	1,7	7,2	0,6	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0	0,3	0,2	0,1	0,2	0,1	0,6	0,3	1,1	0,3	1,3	29,3
september	6,5	2,3	2,4	11,3	5,2	2,0	1,7	0,7	9,7	4,1	1,8	1,8	7,7	-	0,1	0,1	0,2	0,2	0,0	0,3	0,2	0,1	0,2	0,1	0,5	0,3	1,0	0,3	1,2	33,6
oktober	7,1	2,4	3,3	12,8	5,4	2,1	1,9	0,8	10,2	4,6	1,8	1,8	8,1	-	0,1	0,1	0,2	0,3	0,0	0,4	0,2	0,1	0,2	0,0	0,5	0,3	0,9	0,4	1,2	36,1
november	7,2	2,3	3,7	13,3	5,4	2,3	2,0	0,8	10,6	4,6	1,9	1,8	8,4	-	0,2	0,1	0,3	0,3	0,0	0,4	0,2	0,1	0,2	0,1	0,5	0,4	1,0	0,4	1,2	37,5
december	7,8	2,2	3,0	13,0	6,1	2,2	1,7	0,8	10,9	4,3	2,0	1,8	8,0	-	0,1	0,1	0,3	0,3	0,0	0,4	0,2	0,1	0,2	0,0	0,5	0,3	1,2	0,5	1,4	37,5

*Tien heeft in 2007 niet het gehele jaar uitgezonden: voor de periode vanaf 18 augustus 2007 is het resultaat op 0 gesteld

**RTL8 werd in de periode 01-01-2007 tot en met 17-08-2007 niet gemeten: voor die periode is het resultaat op 0 gesteld

BIJLAGE 3

Marktaandelen, 02:00-26:00 uur, 6+, per zender, per maand

	Ned1	Ned2	Ned3	Publ	RTL4	RTL5	RTL7	RTL8	RTL	SBS 6	NET 5	Ver	SBS	Tien	MTV	TMF	Comedy	NICK	Jetix	DISC	NGC	ANIM	EURO	AT5	ORN tv	VID	DVD	HD	Rest	Tot	
2008																															
januari	21,8	7,0	6,5	35,3	13,2	4,9	4,9	1,8	24,8	10,2	4,7	3,3	18,2	-	0,7	0,5	0,9	2,0	1,8	1,7	0,8	0,7	1,4	0,2	1,8	0,8	2,9	0,9	4,6	100,0	
februari	20,0	7,3	7,3	34,7	13,2	4,8	4,8	1,8	24,7	11,7	4,7	3,3	19,7	-	0,8	0,6	0,9	2,0	1,8	1,9	0,7	0,6	0,9	0,2	1,8	0,8	2,9	1,0	4,1	100,0	
maart	18,0	7,1	7,4	32,5	14,1	5,0	5,4	1,7	26,1	11,0	5,0	3,5	19,5	-	0,8	0,6	0,9	2,2	1,8	1,9	0,9	0,7	0,9	0,2	1,7	0,8	3,0	1,2	4,4	100,0	
april	18,3	6,7	8,5	33,4	13,9	5,0	4,7	1,9	25,5	10,5	5,4	3,8	19,8	-	0,7	0,6	1,1	2,1	1,7	1,8	0,8	0,7	0,8	0,1	1,9	0,8	2,7	1,1	4,5	100,0	
mei	17,3	6,5	6,7	30,5	12,9	6,2	4,8	2,0	25,8	11,4	5,6	4,2	21,2	-	0,8	0,6	1,1	2,1	1,9	1,8	0,7	0,6	1,2	0,2	1,9	0,8	2,7	1,1	5,0	100,0	
juni	32,4	7,1	4,4	43,9	10,3	3,4	3,7	1,7	19,1	8,6	4,8	2,9	16,3	-	0,7	0,6	1,0	2,0	1,7	1,6	0,7	0,7	0,9	0,2	1,8	0,8	2,5	0,9	4,7	100,0	
juli	21,6	7,0	4,6	33,3	10,5	4,1	4,6	2,2	21,4	10,6	5,5	3,9	20,1	-	0,9	0,8	1,2	2,3	1,8	2,0	0,8	1,3	0,5	0,2	2,5	0,8	3,1	1,4	5,7	100,0	
augustus	27,4	6,4	5,3	39,1	9,6	4,0	4,0	1,9	19,4	10,2	4,7	3,5	18,5	-	0,7	0,7	1,0	2,2	1,8	1,5	0,8	1,1	1,6	0,2	2,0	0,7	2,7	1,1	5,0	100,0	
september	18,6	6,8	7,5	32,8	13,2	4,5	5,2	1,8	24,6	11,0	5,4	3,7	20,0	-	0,7	0,8	0,9	2,3	1,5	1,8	0,8	1,2	1,0	0,1	1,9	0,7	2,2	1,2	5,6	100,0	
oktober	19,1	6,8	8,4	34,4	13,1	4,3	4,8	1,6	23,7	11,7	4,9	3,5	20,2	-	0,7	0,7	0,8	2,3	1,6	1,7	0,8	1,2	0,8	0,1	1,8	0,6	2,2	1,4	5,0	100,0	
november	20,7	6,6	8,2	35,5	13,1	4,3	4,6	1,5	23,6	11,6	4,5	3,4	19,5	-	0,7	0,7	0,7	2,5	1,5	2,0	0,8	1,0	0,6	0,1	1,8	0,6	2,2	1,2	5,1	100,0	
december	19,5	6,3	8,3	34,0	13,8	4,2	4,0	1,7	23,7	11,8	4,1	3,2	19,2	-	0,7	0,8	0,8	2,1	1,5	1,7	0,8	1,0	0,6	0,1	2,0	0,6	3,1	1,4	5,9	100,0	
2007																															
januari	18,8	6,9	5,3	30,9	13,1	5,6	4,4	-	23,1	10,1	4,3	3,3	17,6	4,3	0,8	0,8	0,4	1,7	1,6	1,8	0,7	0,8	1,3	0,2	2,1	1,7	4,3	0,7	5,2	100,0	
februari	18,2	7,3	6,5	31,9	13,1	5,5	4,4	-	22,9	8,7	4,3	3,2	16,3	5,2	0,9	0,9	0,4	2,0	1,7	1,7	0,7	0,7	0,8	0,2	2,1	1,6	4,2	0,8	5,2	100,0	
maart	16,3	7,3	8,0	31,7	13,0	5,6	4,5	-	23,1	10,1	4,5	3,1	17,7	5,0	0,8	0,9	0,5	1,8	1,6	1,8	0,7	0,7	0,8	0,2	1,8	1,5	3,6	1,0	4,7	100,0	
april	17,9	6,5	7,5	31,9	12,5	5,4	4,8	-	22,7	9,2	4,5	3,6	17,4	5,6	0,8	0,7	0,5	1,8	1,8	1,6	0,8	0,6	0,7	0,2	2,0	1,5	3,5	1,0	4,8	100,0	
mei	16,0	7,0	6,1	29,1	13,1	5,4	4,0	-	22,5	9,5	4,6	4,2	18,3	5,6	0,8	0,8	0,8	2,2	1,9	1,7	0,8	0,7	1,0	0,3	2,0	1,5	3,9	1,0	5,1	100,0	
juni	15,9	6,9	4,5	27,4	12,8	5,7	4,8	-	23,2	9,7	4,5	3,9	18,1	6,1	0,8	0,8	0,9	2,1	1,8	1,6	0,8	0,7	1,1	0,2	2,2	1,4	4,1	1,0	5,7	100,0	
juli	21,5	6,8	5,1	33,4	10,4	4,9	5,3	-	20,6	9,8	4,0	3,8	17,5	3,0	0,9	0,9	0,9	2,3	1,9	1,6	0,8	0,7	0,6	0,2	2,4	1,4	4,0	0,9	6,0	100,0	
augustus	16,2	7,5	5,2	28,8	11,7	5,4	4,8	1,3	23,3	11,1	4,7	4,4	20,2	1,6	0,8	0,8	0,9	2,2	1,8	1,9	0,9	0,8	1,0	0,3	2,4	1,3	4,3	0,9	5,8	100,0	
september	18,2	7,2	6,6	32,0	13,8	4,9	4,9	1,9	25,4	10,3	4,8	3,9	19,0	-	0,7	0,7	0,8	2,1	1,7	1,8	0,9	0,7	1,0	0,2	1,9	1,3	3,5	1,0	5,2	100,0	
oktober	17,8	6,9	8,0	32,7	13,4	4,9	4,8	1,9	25,1	10,9	4,6	3,7	19,2	-	0,6	0,7	0,8	2,5	1,7	1,9	0,8	0,7	0,9	0,2	1,8	1,4	3,2	1,2	4,7	100,0	
november	16,8	6,7	8,8	32,3	13,3	5,2	4,8	1,8	25,1	10,7	4,7	3,7	19,1	-	0,7	0,6	0,8	2,4	2,1	1,8	0,8	0,8	0,7	0,2	1,8	1,5	3,4	1,2	4,9	100,0	
december	19,3	6,2	7,4	32,8	14,2	4,8	4,3	1,7	24,9	10,3	4,9	3,5	18,7	-	0,7	0,6	0,9	2,3	1,7	1,8	0,7	0,7	0,6	0,1	1,8	1,3	3,9	1,5	5,0	100,0	

*Tien heeft in 2007 niet het gehele jaar uitgezonden: voor de periode vanaf 18 augustus 2007 is het resultaat op 0 gesteld

**RTL8 werd in de periode 01-01-2007 tot en met 17-08-2007 niet gemeten: voor die periode is het resultaat op 0 gesteld

BIJLAGE 4
Marktaandelen, 18:00-24:00 uur, 6+, per zender, per maand

	Ned1	Ned2	Ned3	Publ	RTL4	RTL5	RTL7	RTL8	RTL	SBS 6	NET 5	Ver	SBS	Tien	MTV	TMF	Comedy	NICK	Jetix	DISC	NGC	ANIM	EURO	AT5	ORN tv	VID	DVD	HD	Rest	Tot	
2008																															
januari	22,6	7,1	7,0	36,7	15,3	6,0	5,8	2,4	29,5	10,6	5,0	4,5	20,1	-	0,5	0,3	0,8	0,7	0,0	1,1	0,6	0,5	0,6	0,2	1,5	0,5	2,4	0,8	3,2	100,0	
februari	21,4	7,5	8,2	37,0	14,6	5,8	5,5	2,3	28,2	13,1	4,8	4,3	22,2	-	0,4	0,3	0,7	0,7	0,0	1,0	0,5	0,3	0,5	0,1	1,4	0,5	2,4	0,7	2,9	100,0	
maart	20,0	7,3	8,4	35,8	15,9	6,1	5,7	2,2	29,9	11,8	5,3	4,6	21,7	-	0,4	0,3	0,7	0,8	0,0	0,9	0,6	0,3	0,5	0,1	1,3	0,5	2,2	0,9	2,9	100,0	
april	19,4	6,8	9,9	36,0	15,5	6,1	4,9	2,4	29,0	11,6	5,6	4,9	22,1	-	0,4	0,3	0,8	0,7	0,0	1,0	0,5	0,3	0,5	0,1	1,4	0,5	2,1	0,9	3,2	100,0	
mei	19,4	6,6	7,3	33,3	14,2	7,6	4,7	2,5	29,0	13,0	5,9	5,5	24,3	-	0,5	0,3	0,9	0,7	0,0	1,0	0,5	0,3	0,7	0,1	1,4	0,5	2,1	0,8	3,3	100,0	
juni	39,4	7,5	4,4	51,2	10,6	4,0	3,1	2,1	19,8	9,0	4,3	3,7	16,9	-	0,4	0,3	0,7	0,6	0,0	0,9	0,5	0,4	0,4	0,1	1,4	0,5	1,7	0,7	3,5	100,0	
juli	20,5	8,0	4,8	33,3	11,9	5,5	4,6	3,0	24,9	13,5	5,9	5,6	25,0	-	0,6	0,4	0,9	0,7	0,0	1,2	0,6	0,7	0,4	0,2	2,1	0,6	2,5	1,2	4,5	100,0	
augustus	22,3	7,5	6,2	36,0	11,6	5,5	4,3	2,7	24,0	13,5	5,8	5,1	24,4	-	0,4	0,3	0,8	0,7	0,0	1,0	0,7	0,6	1,1	0,2	1,9	0,6	2,3	0,9	4,0	100,0	
september	20,4	7,0	8,2	35,6	14,5	5,5	4,9	2,1	27,1	13,0	5,8	4,9	23,7	-	0,4	0,4	0,8	0,8	0,0	1,0	0,6	0,5	0,6	0,1	1,5	0,5	1,7	0,9	3,8	100,0	
oktober	21,8	7,0	9,3	38,1	14,2	5,3	4,1	1,9	25,6	13,7	5,2	4,8	23,7	-	0,4	0,4	0,7	0,8	0,0	1,0	0,5	0,5	0,5	0,1	1,3	0,4	1,5	1,0	3,5	100,0	
november	22,0	6,6	8,9	37,5	14,6	5,5	4,7	2,0	26,8	13,7	4,9	4,6	23,1	-	0,4	0,4	0,6	0,9	0,0	1,2	0,5	0,4	0,3	0,1	1,3	0,4	1,6	1,0	3,5	100,0	
december	21,5	6,2	8,8	36,4	15,6	5,3	4,0	2,3	27,2	13,5	4,4	4,4	22,3	-	0,4	0,4	0,6	0,7	0,0	1,0	0,5	0,5	0,4	0,1	1,5	0,4	2,4	1,2	3,9	100,0	
2007																															
januari	19,0	7,0	5,7	31,6	14,6	7,0	4,6	-	26,3	12,0	5,2	4,3	21,6	5,6	0,4	0,4	0,4	0,5	0,0	0,9	0,5	0,4	0,5	0,2	1,8	1,1	3,5	0,7	3,6	100,0	
februari	18,4	7,4	7,5	33,2	14,2	6,8	4,7	-	25,6	10,5	5,2	4,4	20,0	6,6	0,5	0,5	0,4	0,6	0,0	0,9	0,5	0,3	0,4	0,2	1,7	1,1	3,3	0,7	3,6	100,0	
maart	18,0	7,1	9,3	34,3	13,5	6,8	4,4	-	24,8	11,6	5,2	4,1	21,0	6,2	0,4	0,5	0,4	0,7	0,0	1,0	0,5	0,3	0,4	0,2	1,5	1,0	2,8	0,8	3,2	100,0	
april	18,9	6,3	8,6	33,7	13,2	6,7	4,8	-	24,7	10,7	5,4	4,5	20,6	7,2	0,5	0,4	0,4	0,6	0,0	0,9	0,5	0,3	0,4	0,2	1,5	1,1	2,9	0,9	3,4	100,0	
mei	18,3	6,9	6,5	31,7	13,8	6,8	4,1	-	24,7	11,1	5,3	5,5	21,8	7,2	0,5	0,4	0,5	0,7	0,0	0,8	0,6	0,3	0,5	0,2	1,6	1,1	3,1	0,9	3,3	100,0	
juni	17,5	6,8	4,5	28,8	13,5	7,1	4,5	-	25,2	11,6	5,2	5,2	21,9	8,1	0,5	0,4	0,6	0,6	0,0	0,8	0,5	0,3	0,7	0,2	1,8	1,0	3,5	0,9	4,2	100,0	
juli	20,2	7,6	5,6	33,3	11,8	6,5	5,0	-	23,3	12,4	4,7	5,5	22,6	4,0	0,6	0,5	0,7	0,5	0,0	0,9	0,6	0,5	0,4	0,2	2,1	1,1	3,5	0,8	4,5	100,0	
augustus	18,0	7,6	5,3	30,9	13,0	6,6	4,8	1,2	25,7	13,6	5,2	5,8	24,7	2,0	0,5	0,4	0,7	0,5	0,0	0,9	0,6	0,4	0,6	0,2	2,0	0,9	3,7	0,9	4,3	100,0	
september	19,5	7,0	7,3	33,8	15,6	6,0	5,2	2,1	28,9	12,3	5,3	5,3	22,9	-	0,4	0,4	0,6	0,6	0,0	0,9	0,6	0,3	0,6	0,2	1,4	0,9	3,0	0,9	3,5	100,0	
oktober	19,7	6,5	9,2	35,4	15,0	5,8	5,1	2,3	28,2	12,7	5,0	4,9	22,5	-	0,3	0,3	0,6	0,9	0,0	1,0	0,6	0,3	0,4	0,1	1,4	0,9	2,6	1,0	3,3	100,0	
november	19,3	6,3	9,8	35,3	14,4	6,2	5,4	2,2	28,1	12,3	5,1	4,9	22,3	-	0,4	0,3	0,7	0,9	0,0	1,0	0,6	0,4	0,4	0,1	1,3	1,0	2,8	1,0	3,3	100,0	
december	20,7	5,9	7,9	34,6	16,3	6,0	4,7	2,2	29,1	11,4	5,2	4,7	21,3	-	0,4	0,3	0,7	0,7	0,0	1,0	0,5	0,4	0,4	0,1	1,4	0,8	3,2	1,2	3,7	100,0	

*Tien heeft in 2007 niet het gehele jaar uitgezonden: voor de periode vanaf 18 augustus 2007 is het resultaat op 0 gesteld

**RTL8 werd in de periode 01-01-2007 tot en met 17-08-2007 niet gemeten: voor die periode is het resultaat op 0 gesteld

BIJLAGE 5
Marktaandelen, 02:00-26:00 uur, per doelgroep 2008

	Tot	BDS		M20-49			50+	
	13+	20-49	20-49	M20-49	AB1	M20-34		V20-34
Nederland 1	21,9	16,2	15,8	17,5	18,9	14,8	11,8	28,8
Nederland 2	7,1	4,4	4,6	4,5	4,8	3,7	3,1	10,4
Nederland 3	6,7	7,7	7,4	8,3	8,7	8,5	7,7	5,7
RTL4	13,0	13,5	14,1	11,3	11,4	11,5	16,1	13,0
RTL5	4,7	6,0	6,1	5,2	5,5	6,2	7,7	3,2
RTL7	4,8	5,3	4,7	6,9	6,3	6,7	3,7	4,4
RTL8	1,9	2,2	2,3	1,6	1,7	1,7	2,9	1,6
SBS6	11,1	12,0	12,1	10,6	9,7	9,7	12,0	10,5
Net5	5,1	6,6	7,4	4,8	4,6	5,1	9,4	3,4
Veronica	3,6	4,8	4,4	5,8	5,9	6,7	4,4	2,1
MTV	0,7	0,9	0,9	0,8	0,9	1,3	1,6	0,1
TMF	0,6	0,8	0,9	0,8	0,9	1,4	1,3	0,1
Comedy	0,9	1,2	1,4	1,5	1,1	1,9	1,3	0,1
Nickelodeon	1,0	1,1	1,2	1,1	0,7	0,8	1,1	0,2
Jetix	0,9	0,9	0,9	0,8	0,7	0,9	1,2	0,2
Discovery Channel	1,8	2,6	2,2	3,7	3,6	4,4	1,8	0,9
National Geographic Channel	0,8	1,0	1,0	1,4	1,2	1,3	0,6	0,6
Animal Planet	0,9	0,8	0,9	0,7	0,5	0,7	0,8	1,1
Eurosport	1,0	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,4	1,2
AT5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2
ORN TV	2,0	1,4	1,3	1,6	1,2	1,1	1,1	2,7
Video	0,7	0,6	0,7	0,6	0,4	0,4	0,7	0,8
DVD	2,6	3,3	3,1	3,4	3,6	4,4	4,2	1,7
HD	1,1	1,6	1,5	1,5	1,6	1,9	2,0	0,7
Overige zenders	5,0	4,0	4,1	4,5	4,8	3,9	3,0	6,3
Totaal zenders	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

BIJLAGE 6
Marktaandeel, 18:00-24:00 uur, per doelgroep 2008

	Tot	BDS		M20-49			V20-34	50+
	13+	20-49	20-49	M20-49	AB1	M20-34		
Nederland 1	22,9	16,8	16,2	17,6	18,8	15,1	12,6	29,7
Nederland 2	7,2	4,1	4,3	4,3	4,8	3,5	3,0	10,6
Nederland 3	7,6	8,4	7,9	9,5	10,0	9,8	7,5	6,7
RTL4	14,3	14,5	14,9	12,7	12,7	13,1	16,2	14,3
RTL5	5,7	7,6	7,8	6,7	6,8	7,9	10,1	3,6
RTL7	4,8	5,3	4,8	6,9	6,2	6,3	3,9	4,2
RTL8	2,3	2,7	3,0	2,1	2,1	2,1	3,8	1,9
SBS6	12,5	13,6	13,7	12,4	11,0	11,2	13,3	11,5
Net5	5,3	7,0	8,0	4,9	4,7	5,1	10,2	3,5
Veronica	4,7	6,5	6,1	7,8	7,6	9,0	6,3	2,7
MTV	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6	0,8	0,8	0,1
TMF	0,3	0,5	0,5	0,5	0,5	0,9	0,7	0,0
Comedy	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,4	1,0	0,1
Nickelodeon	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1
Jetix	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Discovery Channel	1,0	1,5	1,3	2,1	2,1	2,5	1,1	0,5
National Geographic Channel	0,6	0,7	0,7	1,0	0,9	0,8	0,4	0,4
Animal Planet	0,4	0,4	0,5	0,3	0,3	0,3	0,4	0,5
Eurosport	0,5	0,4	0,4	0,6	0,6	0,6	0,2	0,6
AT5	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2
ORN TV	1,5	1,1	1,0	1,2	1,0	0,9	0,8	2,0
Video	0,5	0,5	0,5	0,4	0,3	0,3	0,5	0,5
DVD	2,0	2,7	2,5	2,8	3,1	3,8	3,3	1,2
HD	0,9	1,3	1,3	1,4	1,4	1,8	1,4	0,6
Overige zenders	3,5	2,7	2,9	3,0	3,3	2,5	2,0	4,5
Totaal zenders	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

BIJLAGE 7

Kijkersprofielen zenders, 02:00-26:00 uur, 2008

Doelgroep	Ned1	Ned2	Ned3	RTL4	RTL5	RTL7	RTL8	SBS 6	NET 5	VER	MTV	TMF	Comedy	NICK	Jetix	DISC	NGC	Animal	EURO	AT5	ORN TV	Tot
TOT 13+	97,8	98,9	90,6	97,2	96,9	97,1	97,7	96,4	97,6	96,8	92,3	91,9	92,7	41,6	48,3	96,5	97,7	97,0	96,6	98,6	98,4	94,4
M 2034	5,7	4,3	9,8	7,3	10,9	11,7	7,6	7,2	8,3	15,5	14,3	17,2	16,4	3,1	4,2	19,7	13,2	6,3	8,3	5,2	4,9	8,1
V 2034	5,4	4,5	10,7	12,3	16,5	7,8	15,5	10,6	18,5	12,3	21,3	19,9	13,2	4,9	6,9	9,9	7,4	8,9	4,4	4,5	5,4	9,7
20-49	33,2	27,8	47,9	46,3	56,6	49,8	51,9	47,7	58,2	59,9	52,5	54,0	57,0	21,5	23,8	62,8	55,9	39,5	33,4	44,0	32,3	43,3
BDS2049	19,1	17,2	27,2	28,4	34,1	26,1	33,4	28,5	38,4	32,3	30,3	35,0	38,9	13,6	13,7	30,7	32,0	26,9	21,3	29,1	18,0	25,6
M2049	17,4	13,9	24,9	18,7	24,2	31,4	19,1	20,5	20,3	34,8	22,8	25,8	33,2	10,5	10,5	43,3	36,6	15,2	20,1	27,2	17,7	21,0
M2049AB1	8,5	6,8	11,8	8,6	11,5	12,9	8,9	8,5	9,0	15,9	11,3	12,3	11,7	3,2	3,7	19,1	14,8	5,3	9,0	11,7	6,2	9,5
50+	61,9	69,3	37,1	46,7	31,5	42,9	39,7	44,0	31,7	27,5	8,3	5,1	7,3	4,0	6,5	24,1	36,6	54,2	59,3	53,7	63,9	45,4

**RTL8 werd in de periode 01-01-2007 tot en met 17-08-2007 niet gemeten: voor die periode is het resultaat op 0 gesteld

BIJLAGE 8
Kijktijd in minuten, 02:00-26:00 uur, 6+, totaal zenders, per maand

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
januari	131	174	166	177	174	181	184	193	183	194	185	190	188	216	217	218	224	213	211
februari	134	172	171	176	179	174	182	178	181	194	175	181	200	202	210	213	236	205	202
maart	124	147	153	154	160	164	169	165	170	179	169	179	181	202	200	206	210	191	198
april	112	141	147	140	152	150	147	155	166	166	159	173	177	187	191	195	200	172	177
mei	97	136	122	132	139	134	148	143	145	152	147	148	172	173	180	185	184	179	157
juni	124	133	125	120	138	127	139	127	163	141	159	144	167	157	186	166	187	170	171
juli	97	101	121	120	113	111	132	121	151	121	145	137	148	149	164	171	152	170	153
augustus	91	103	126	124	125	115	130	111	131	135	128	135	142	151	173	171	176	158	175
september	113	124	133	140	153	150	146	150	157	147	166	175	165	178	180	181	180	181	172
oktober	129	144	156	158	163	157	156	164	173	170	170	169	192	198	195	197	197	190	189
november	138	152	163	166	165	168	170	175	180	177	176	179	199	212	206	215	209	199	204
december	146	159	169	167	169	179	180	182	183	182	182	188	216	215	209	218	213	206	203
jaar	120	140	146	148	152	151	157	155	165	163	163	166	179	187	192	195	197	186	184



BIJLAGE 9

Kijktijd per doelgroep

	2008	2007	index
Tot 13+	191,5	193,5	99
20-49	173,0	176,0	98
BDS 20-49	187,2	189,5	99
M 20-49	166,7	168,3	99
M 20-49 AB1	149,1	152,9	98
10-15	117,7	124,0	95
16-24	124,6	133,9	93
M 20-34	144,5	150,8	96
V 20-34	174,7	180,7	97
50+	236,4	236,7	100

BIJLAGE 10

Steekproefgroottes, 2008 en 2007

Doelgroep	Gemiddelde steekproefgrootte	
	2008	2007
Totaal 6+	2692	2719
Mannen 6+	1288	1309
Vrouwen 6+	1404	1410
Totaal 13+	2406	2427
6-12 Jaar	286	292
13-19 jaar	239	253
20-34 jaar	465	455
35-49 Jaar	699	722
50 jaar en ouder	1002	997
20-49 jaar	1164	1177
Boodschapper 20-49 jaar	666	672
Man 20-49 jaar	540	549
Man 20-49 Sociale Klasse AB1	303	303
Mannen 20-34 Jr	209	200
Vrouwen 20-34 Jr	255	254



BIJLAGE 11

De zender Tien is op 18 augustus gestopt met uitzendingen. Voor een goede vergelijking van 2008 met 2007 voor deze zender moet de periode 1 januari t/m 17 augustus vergeleken worden.

Kijkcijfers, 6+, zender Tien, periode 1 t/m 17 augustus 2007 en periode 1 t/m 17 augustus 2008 , 18:00-24:00 uur

	2008		2007	
	avond 18-24		avond 18-24	
	kdh	madl	kdh	madl
Nederland 1	7,8	23,1	6,3	18,5
Nederland 2	2,4	7,3	2,4	7,0
Nederland 3	2,4	7,2	2,3	6,8
RTL4	4,7	13,9	4,6	13,5
RTL5	2	5,9	2,3	6,8
RTL7	1,6	4,9	1,6	4,6
RTL8	0,8	2,4	0	0
SBS 6	4	11,8	3,9	11,5
Net5	1,8	5,3	1,7	5,2
Veronica	1,6	4,7	1,6	4,8
Tien	0	0	2,1	6,2
Overig	4,5	13,5	5,1	15,0
Totaal	33,5	100	33,8	100



BIJLAGE 12

De zender RTL8 is op 18 augustus 2007 gestart met uitzendingen. Voor een goede vergelijking van 2008 met 2007 voor deze zender moet de periode vanaf 18 augustus vergeleken worden.

Kijkcijfers, 6+, zender RTL8, periode vanaf 18 augustus t/m 31 december 2008 en periode 18 augustus t/m 31 december 2007, 18:00–24:00 uur

	2008		2007	
	avond 18-24		avond 18-24	
	kdh	madl	kdh	madl
Nederland 1	7,6	21,6	7,0	19,7
Nederland 2	2,4	6,7	2,3	6,5
Nederland 3	3,0	8,6	3,0	8,3
RTL4	5,1	14,5	5,4	15,2
RTL5	1,9	5,4	2,1	6,0
RTL7	1,6	4,4	1,8	5,1
RTL8	0,8	2,1	0,8	2,2
SBS 6	4,8	13,6	4,4	12,3
Net5	1,8	5,1	1,8	5,2
Veronica	1,7	4,7	1,8	5,0
Overig	4,7	13,3	5,2	14,6
Totaal	35,4	100	35,7	100

