

KijkOnderzoek

stichting



**Jaarrapport
2004**

NOOT

Dit rapport heeft betrekking op het jaar 2004. Regelmatig wordt in het jaarrapport een vergelijking gemaakt met het voorgaande jaar 2003. In deze vergelijking wordt t/m 20 september 2003 met Veronica voormalig V8 bedoeld (op 20 september 2003 is V8 overgegaan in Veronica).

Vanaf januari 2004 worden alle resultaten op het totaalijken gebaseerd. Ook de cijfers van 2003 worden in dit rapport gebaseerd op het totaalijken. In een afzonderlijke paragraaf wordt gerapporteerd over het extrakijkgedrag.

SAMENVATTING	1
1 KIJKDICHTHEDEN	3
1.1 Kijkdichtheid per halfuur, alle zenders, 6+	3
1.2 Meest bekeken programma's, 02:00-26:00 uur, 6+, top 25	4
1.3 Meest bekeken programma's, 02:00-26:00 uur, 6-12, top 10	5
1.4 Meest bekeken programma's, 02:00-26:00 uur, 6+, top 5 per zender	6
1.5 Kijkdichtheid per omroep, 18:00-24:00 uur, 6+	9
2 MARKTAANDELEN	10
2.1 Marktaandelen, 02:00-26:00 uur en 18:00-24:00 uur, 6+	9
2.2 Marktaandelen, per tijdvak, 6+	11
2.3 Marktaandelen, 02:00-26:00 uur en 18:00-24:00 uur, per doelgroep	13
2.4 Marktaandelen per omroep, 18:00-24:00 uur, 6+	15
3 KIJKTIJD	16
3.1 Kijktijd per zender, 02:00-26:00 uur, 6+	16
3.2 Kijktijd per doelgroep, 02:00-26:00 uur	17
3.3 Kijktijd per weekdag en per tijdvak, 6+	18
4 PROGRAMMAGENRE	19
4.1 Kijktijd naar programmagenre	19
4.2 Uitzendtijd naar programmagenre	20
5 BEREIK	21
5.1 Gemiddeld dagbereik, 6+, 02:00-26:00 uur	21
5.2 Gemiddeld weekbereik, 6+, 02:00-26:00 uur	22
6 KIJKERSPROFIEL PER ZENDER	23
7 TOTAALKIJKEN/BASISKIJKEN/EXTRAKIJKEN	30
7.1 Kijkdichtheid per halfuur, alle zenders, 6+, totaal kijken en basiskijken	30
7.2 Marktaandelen, 02:00-26:00 uur, 6+, totaal kijken, basiskijken en extrakijken	31
7.3 Meest bekeken programma's, 02:00-26:00 uur, 6+, totaal kijken en extrakijken top 25	32
7.4 Meest bekeken programma's, 02:00-26:00 uur, 6+, extrakijken, top 25	33
TOELICHTING	34
DEFINITIES	35

BIJLAGEN:

1. Kijkdichtheden, 02:00-26:00 uur, 6+, per zender, per maand
2. Kijkdichtheden, 18:00-24:00 uur, 6+, per zender, per maand
3. Marktaandelen, 02:00-26:00 uur, 6+, per zender, per maand
4. Marktaandelen, 18:00-24:00 uur, 6+, per zender, per maand
5. Kijktijd, 02:00-26:00 uur, 6+, per zender, per maand
6. Kijkersprofielen per zender, getallen
7. Steekproefgroottes

SAMENVATTING

In dit rapport worden de belangrijkste resultaten van het kijkgedrag van het jaar 2004 weergegeven.

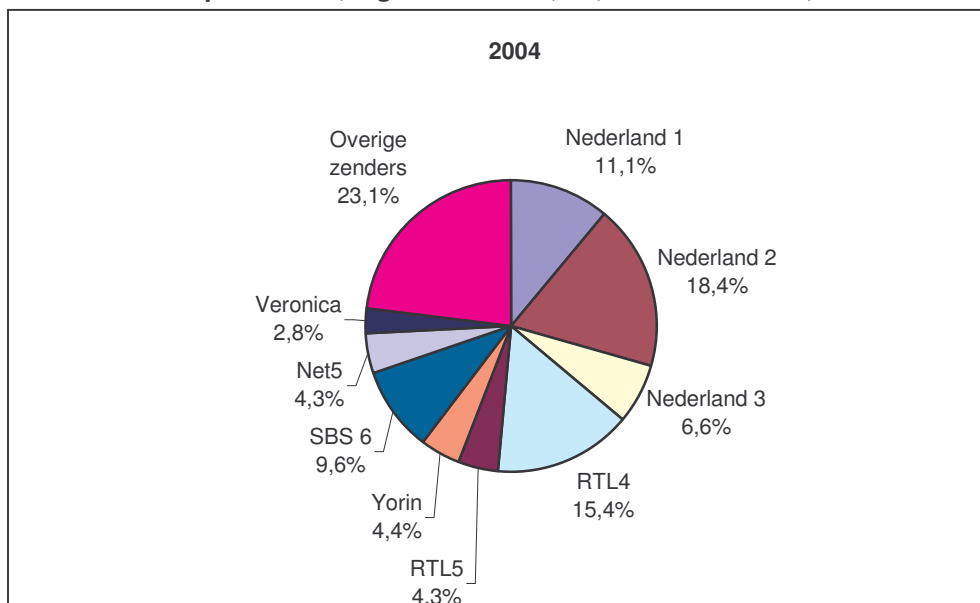
In 2004 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 192,4 minuten. In 2003 was dit 186,6 minuten.

De drie best scorende programma's in 2004 zijn de EK voetbalwedstrijden Portugal – Nederland (Nederland 2), Nederland – Letland (Nederland 2) en Duitsland – Nederland (Nederland 2).

Het marktaandeel van de publieke omroepen bedroeg in 2004 over de gehele dag gezamenlijk gemiddeld 36,1%. In 2003 was dit 34,4%. De RTL zenders behaalden in 2004 een marktaandeel van 24,1% en de SBS zenders 16,8%. In 2003 was dit respectievelijk 26,2% en 16,8%. In het avondtijdvak (18-24 uur) behaalden de publieke omroepen in 2004 een marktaandeel van 38,5%, de RTL zenders 26,4% en de SBS zenders 20,3%. In 2003 was dit respectievelijk 36,6%, 28,0% en 20,6%.

In de toplist van 'extrakijken' (bij anderen thuis kijken) staat de EK voetbalwedstrijd Nederland - Tsjechië (Nederland 2) bovenaan. Hierna volgen de EK voetbalwedstrijden Portugal – Nederland (Nederland 2) en Zweden – Nederland (Nederland 2). Programma's die niet in de reguliere toplist voorkomen, maar wel hoog in de toplist 'extrakijken' zijn o.a. Spijkers Jaaroverzicht (Nederland 3), Knallende Kurken (RTL4) en Journaal 20 uur (Nederland 2). Deze programma's zijn relatief vaak bij anderen thuis bekeken.

Marktaandeel per zender, 9 grote zenders, 6+, 02:00-26:00 uur, 2004



Marktaandeel per zender, overige zenders, 6+, 02:00-26:00 uur, 2004

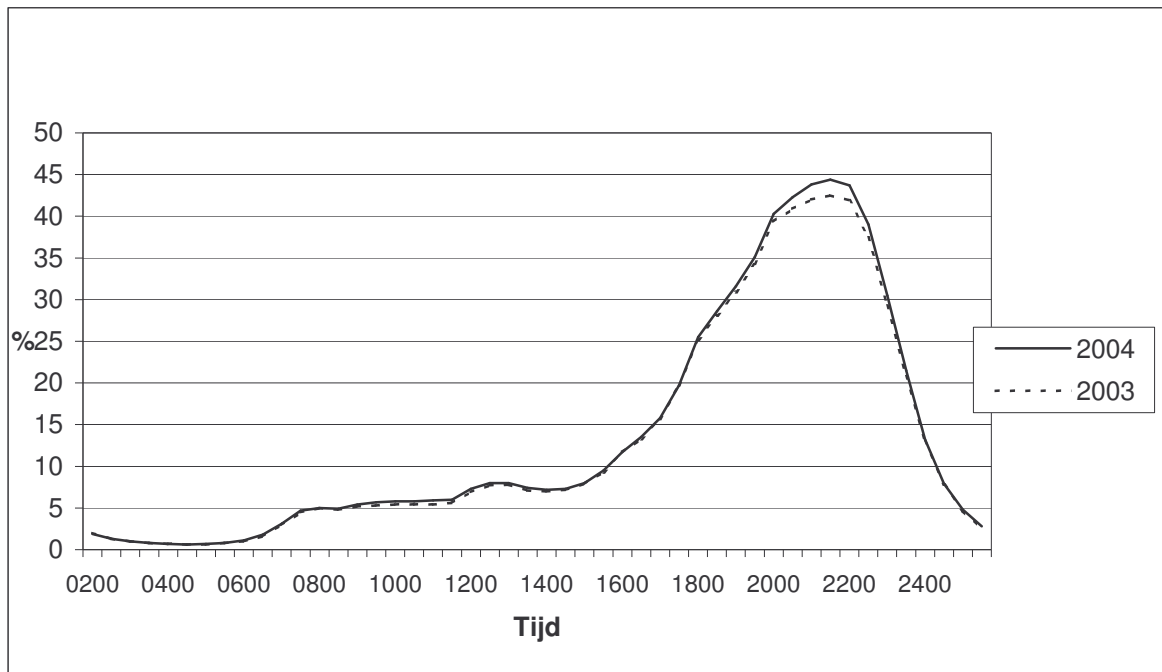
	Madl
MTV	0,6
TMF	0,8
The Box	0,3
Nickelodeon	2,4
FoxKids	2,1
Discovery Channel	1,5
National Geographic Channel	0,6
Animal Planet	0,5
Eurosport	0,8
Regionale zenders	2,2
Video	2,9
DVD	2,0
Overige zenders	6,4

1 KIJKDICHTHEDEN

1.1 Kijkdichtheid per halfuur, alle zenders, 6+

De onderstaande grafiek geeft weer hoe het gemiddelde verloop van het totale percentage televisiekijkers in de loop van de dag er uitziet. Hieruit blijkt dat tussen 21:30 en 22:00 uur de hoogste totale kijkdichtheid is behaald; dit patroon was ook in 2003 te zien.

Kijkdichtheid per halfuur, totaal zenders, 6+, 2003 en 2004



1.2 Meest bekeken programma's, 02:00-26:00 uur, 6+, top 25

De top 25 van de meest bekeken uitzendingen wordt in 2004 aangevoerd door de EK voetbalwedstrijd Portugal – Nederland (Nederland 2). Na dit programma zijn de EK voetbalwedstrijden Nederland – Letland (Nederland 2) en Duitsland – Nederland (Nederland 2) de meest bekeken programma's in 2004. Het best bekeken programma dat geen betrekking heeft op sport staat op de achtste plaats en is het programma Andre Bedankt (Nederland 2).

Top 25 meest bekeken programma's 6+, 2004

Pos.	Datum	Programma	Zender	KDH	Kijkers x 1000	MADL
1	30-06	VOETBAL EK PORTUGAL-NEDERLAND	Ned2	56,8	8.512	86,9
2	23-06	VOETBAL EK NEDERLAND-LETLAND	Ned2	51,9	7.647	79,2
3	15-06	VOETBAL EK DUITSLAND-NEDERLAND	Ned2	50,9	7.500	84,3
4	26-06	VOETBAL EK ZWEDEN-NEDERLAND	Ned2	50,6	7.451	86,8
5	19-06	VOETBAL EK NEDERLAND-TSJECHIE	Ned2	48,0	7.073	84,7
6	04-07	VOETBAL EK BEKERUITREIKING	Ned2	39,6	5.935	75,3
7	04-07	VOETBAL EK GRIEKENLAND-PORTUGAL	Ned2	35,6	5.337	66,0
8	27-09	ANDRE BEDANKT	Ned2	33,7	5.047	64,8
9	23-06	STUDIO SPORT ZOMER	Ned2	32,3	4.755	63,4
10	27-06	VOETBAL EK TSJECHIE-DENEMARKEN	Ned2	31,6	4.649	63,5
11	13-06	VOETBAL EK FRANKRIJK-ENGELAND	Ned2	30,6	4.514	63,0
12	11-12	PRINS BERNHARD KERKDIENT	Ned2	29,2	4.378	89,5
13	24-06	VOETBAL EK PORTUGAL-ENGELAND	Ned2	28,9	4.257	61,7
14	11-12	PRINS BERNHARD ROUWSTOET	Ned2	26,5	3.965	86,9
15	25-06	VOETBAL EK FRANKRIJK-GRIEKENLAND	Ned2	26,2	3.861	58,8
16	13-08	OS OPENINGSCEREMONIE	Ned2	26,0	3.894	58,4
17	07-11	STUDIO SPORT ZONDAG 1	Ned2	25,2	3.777	53,4
18	20-06	VOETBAL EK SPANJE-PORTUGAL	Ned2	25,1	3.691	52,3
19	18-08	ZWEMMEN OS VRIJE SLAG 100M HEREN FINALE	Ned2	25,0	3.745	67,9
20	08-09	VOETBAL WK KW NEDERLAND-TSJECHIE	SBS 6	24,8	3.718	54,9
21	13-10	VOETBAL WK KW NEDERLAND-FINLAND	SBS 6	24,0	3.590	52,3
22	01-07	VOETBAL EK GRIEKENLAND-TSJECHIE	Ned2	23,6	3.530	53,7
23	30-03	PRINSES JULIANA KERKDIENT	Ned2	23,4	3.447	92,1
24	01-05	IDOLS UITSLAG	RTL4	23,1	3.401	61,7
25	01-05	IDOLS	RTL4	22,9	3.372	44,5

1.3 Meest bekeken programma's, 02:00-26:00 uur, 6-12, top 10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 6-12 jaar in 2004 is de EK voetbalwedstrijd Zweden – Nederland (Nederland 2). Op de tweede plaats staat de EK voetbalwedstrijd Portugal – Nederland (Nederland 2). Daarna volgt de EK voetbalwedstrijd Nederland – Tsjechië (Nederland 2). Dus zowel bij de doelgroep 6+ als de doelgroep 6-12 jarigen is in 2004 het meest naar de EK voetbalwedstrijden van het Nederlands elftal gekeken.

Top 10 meest bekeken programma's 6-12 jarigen, 2004

Pos.	Datum	Programma	Zender	KDH	Kijkers	
					x 1000	MADL
1	26-06	VOETBAL EK ZWEDEN-NEDERLAND	Ned2	44,3	600	93,7
2	30-06	VOETBAL EK PORTUGAL-NEDERLAND	Ned2	43,4	591	94,9
3	19-06	VOETBAL EK NEDERLAND-TSJECHIE	Ned2	39,7	538	89,6
4	23-06	VOETBAL EK NEDERLAND-LETLAND	Ned2	39,6	537	92,2
5	15-06	VOETBAL EK DUITSLAND-NEDERLAND	Ned2	36,3	492	91,9
6	01-05	IDOLS	RTL4	36,1	489	84,8
7	13-11	INTOCHT SINTERKLAAS	Ned3	29,8	406	80,3
8	11-11	CLUB VAN SINTERKLAAS	FOXK	24,1	328	78,8
9	25-09	EUROVISIE JUNIOR SONGFESTIVAL	Ned2	22,6	307	55,3
10	01-11	ZOOP	NICK	21,8	297	70,2

1.4 Meest bekeken programma's, 02:00-26:00 uur, 6+, top 5 per zender

Onderstaande tabellen bevatten de top 5 van de meest bekeken uitzendingen per zender.

Nederland 1

Pos.	Datum	Programma	Omroep	KDH	Kijkers	
					x 1000	MADL
1	02-02	SPOORLOOS	KRO	17,9	2.639	37,3
2	27-12	JOURNAAL 20 UUR	NOS	16,5	2.473	32,6
3	03-07	TV TOPPERS	NCRV	14,3	2.139	35,7
4	29-11	OPSPORING VERZOCHT	AVRO	13,9	2.075	29,6
5	06-12	MEMORIES	KRO	12,7	1.901	27,3

Nederland 2

Pos.	Datum	Programma	Omroep	KDH	Kijkers	
					x 1000	MADL
1	30-06	VOETBAL EK PORTUGAL-NEDERLAND	NOS	56,8	8.512	86,9
2	23-06	VOETBAL EK NEDERLAND-LETLAND	NOS	51,9	7.647	79,2
3	15-06	VOETBAL EK DUITSLAND-NEDERLAND	NOS	50,9	7.500	84,3
4	26-06	VOETBAL EK ZWEDEN-NEDERLAND	NOS	50,6	7.451	86,8
5	19-06	VOETBAL EK NEDERLAND-TSJECHIE	NOS	48,0	7.073	84,7

Nederland 3

Pos.	Datum	Programma	Omroep	KDH	Kijkers	
					x 1000	MADL
1	31-12	SPIJKERS JAAROVERZICHT	VARA	19,6	2.935	38,2
2	06-11	KOPSPIJKERS	VARA	18,6	2.785	39,5
3	02-12	VOETBAL UC AZ-GLASGOW RANGERS	NOS	12,6	1.892	29,0
4	17-01	KASSA	VARA	11,9	1.750	30,7
5	27-11	KOPSPIJKERS DANCE4LIFE	VARA	11,5	1.724	26,3

RTL4

Pos.	Datum	Programma	KDH	Kijkers	
				x 1000	MADL
1	01-05	IDOLS UITSLAG	23,1	3.401	61,7
2	01-05	IDOLS	22,9	3.372	44,5
3	05-11	BAANTJER	18,2	2.719	38,3
4	19-01	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	16,5	2.426	36,1
5	01-01	HALF ACHT NIEUWS	15,1	2.220	34,9

RTL5

Pos.	Datum	Programma	KDH	Kijkers	
				x 1000	MADL
1	04-11	VOETBAL UC FERENCVAROSI-FEYENOORD	5,9	886	13,1
2	06-06	LONGEST DAY	5,0	743	14,4
3	08-10	CRIME SCENE INVESTIGATION	5,0	752	13,7
4	14-12	VOETBAL VR AJAX-BARCELONA	5,0	751	12,4
5	28-03	VOETBAL PL ARSENAL-MANCHESTER UNITED	4,8	706	20,1

Yorin

Pos.	Datum	Programma	KDH	Kijkers	
				x 1000	MADL
1	12-10	MIJN VIEZE VETTE VERVELENDE VERLOOFDE	10,0	1.492	23,1
2	01-05	IDOLS BACKSTAGE	8,3	1.219	18,0
3	07-01	IDOLS	7,5	1.107	16,8
4	17-12	HOME ALONE 3	7,0	1.053	15,6
5	27-12	FRIENDS	7,0	1.046	13,2

SBS 6

Pos.	Datum	Programma	KDH	Kijkers	
				x 1000	MADL
1	08-09	VOETBAL WK KW NEDERLAND-TSJECHIE	24,8	3.718	54,9
2	13-10	VOETBAL WK KW NEDERLAND-FINLAND	24,0	3.590	52,3
3	18-02	VOETBAL VR NEDERLAND-VERENIGDE STATEN	21,4	3.146	46,0
4	31-03	VOETBAL VR NEDERLAND-FRANKRIJK	21,0	3.094	45,6
5	28-04	VOETBAL VR NEDERLAND-GRIEKENLAND	18,4	2.706	38,9

NET 5

Pos.	Datum	Programma	KDH	Kijkers	
				x 1000	MADL
1	28-11	EXPEDITIE ROBINSON DE FINALE	10,5	1.566	21,2
2	17-10	EXPEDITIE ROBINSON	9,5	1.423	18,4
3	21-11	BLOK	8,9	1.331	19,6
4	13-05	MISS CONGENIALITY	7,3	1.070	18,3
5	05-12	BLOK DE VEILING	7,1	1.071	15,2

Veronica

Pos.	Datum	Programma	KDH	Kijkers	
				x 1000	MADL
1	28-12	BAD BOYS	5,7	860	12,1
2	12-12	MISSION IMPOSSIBLE	5,5	822	11,6
3	03-10	LETHAL WEAPON 4	5,2	781	10,6
4	18-04	LONG KISS GOODNIGHT	5,0	735	10,1
5	02-05	ROCK	4,9	724	10,7

MTV

Pos.	Datum	Programma	KDH	Kijkers	
				x 1000	MADL
1	18-11	MTV EUROPE MUSIC AWARDS 2004	0,9	128	2,2
2	22-02	NEWLYWEDS NICK & JESSICA	0,8	111	4,4
3	10-10	BOILING POINTS	0,8	113	6,5
4	29-06	I WANT A FAMOUS FACE	0,7	109	2,0
5	29-02	OSBOURNES	0,7	102	4,4

TMF

Pos.	Datum	Programma	KDH	Kijkers	
				x 1000	MADL
1	10-04	TMF AWARDS 2004	1,5	217	3,6
2	30-08	SUMMER BASE	0,8	124	2,7
3	18-04	VIDEOCLIP	0,7	105	5,9
4	03-10	FACE MY FACE	0,7	103	5,2
5	14-03	MATCHMAKER	0,6	88	5,3

Nickelodeon

Pos.	Datum	Programma	KDH	Kijkers	
				x 1000	MADL
1	17-11	VOETBAL WK KW ANDORRA-NEDERLAND	17,5	2.615	36,7
2	09-10	VOETBAL WK KW MACEDONIE-NEDERLAND	17,3	2.591	34,8
3	09-11	ZOOP	3,1	468	8,8
4	20-12	MY DAD THE ROCKSTAR	2,0	304	5,7
5	14-02	FAIRLY ODD PARENTS	2,0	296	5,0

FoxKids

Pos.	Datum	Programma	KDH	Kijkers	
				x 1000	MADL
1	28-11	FEEST VAN SINTERKLAAS	5,6	845	21,9
2	15-11	CLUB VAN SINTERKLAAS	2,9	431	40,3
3	13-11	SINTERKLAAS WEEKEND	2,7	411	38,5
4	04-01	LIZZIE MCGUIRE	2,7	395	16,2
5	04-01	BRACEFACE	2,6	381	16,6

Discovery Channel

Pos.	Datum	Programma	KDH	Kijkers	
				x 1000	MADL
1	11-04	QUEEN MARY 2 BIRTH OF A LEGEND	1,5	214	3,0
2	22-01	FBI FILES	1,3	196	3,3
3	05-02	FORENSIC DETECTIVES	1,3	187	2,9
4	22-12	ZERO HOUR	1,2	175	2,8
5	29-05	SCENE OF THE CRIME	1,1	160	3,9

1.5 Kijkdichtheid per omroep, 18:00-24:00 uur, 6+

In onderstaande tabel wordt de kijkdichtheid per omroep weergegeven.

Kijkdichtheid per omroep, 18:00-24:00 uur, 6+, 2004 en 2003

Omroep	2004	2003
AVRO	4,3	4,0
BNN	2,7	2,7
EO	3,4	3,3
KRO	4,6	4,8
NCRV	4,0	3,5
NOS	9,0	7,8
NPS	2,2	2,2
TROS	6,1	5,8
VARA	3,6	4,1
VPRO	1,4	1,6
overig		
IKON	2,2	1,3
Human	1,2	1,4
RVU	1,5	1,4
Teleac/NOT	2,5	1,5
Nederland 1	4,5	4,2
Nederland 2	7,2	5,7
Nederland 3	2,6	2,7

2. MARKTAANDELEN

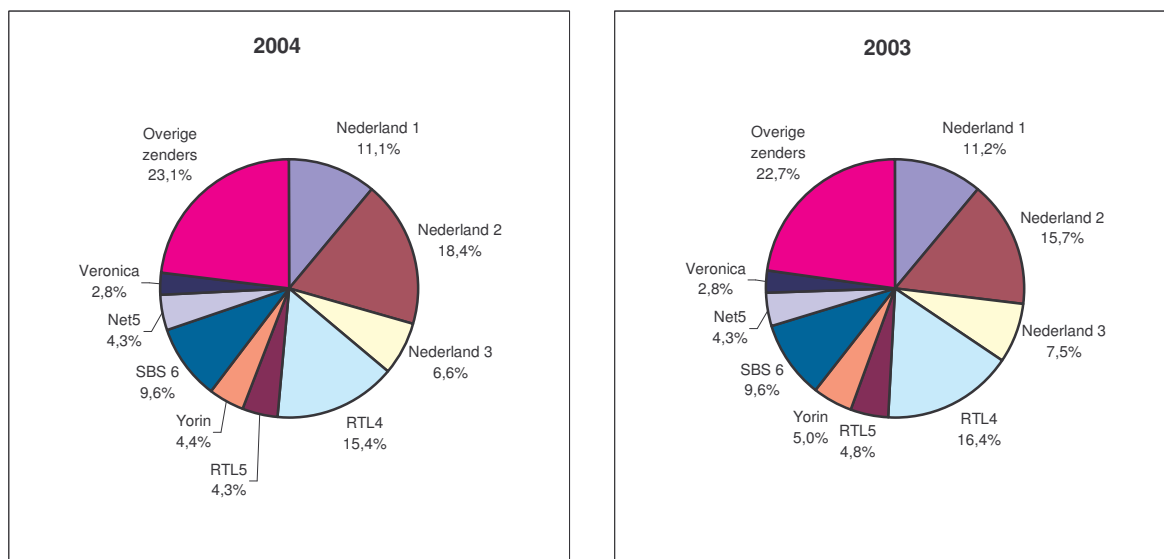
2.1 Marktaandeel, 02:00-26:00 uur en 18:00-24:00 uur, 6+

Het marktaandeel van de publieke omroepen over de gehele dag bedroeg in 2004 gezamenlijk gemiddeld 36,1%; dit is 1,7% hoger dan het aandeel in 2003. Deze toename wordt veroorzaakt door een toename van Nederland 2 in combinatie met een daling van met name Nederland 3.

De RTL zenders behielden in 2004 een marktaandeel van 24,1%; in 2003 was dit 26,2%. Deze afname wordt veroorzaakt door een afname van alledrie de RTL zenders.

Het marktaandeel voor de SBS bleef gelijk en is zowel in 2003 als 2004 16,8%.

Marktaandeel, 02:00-26:00 uur, 6+, 2004 en 2003

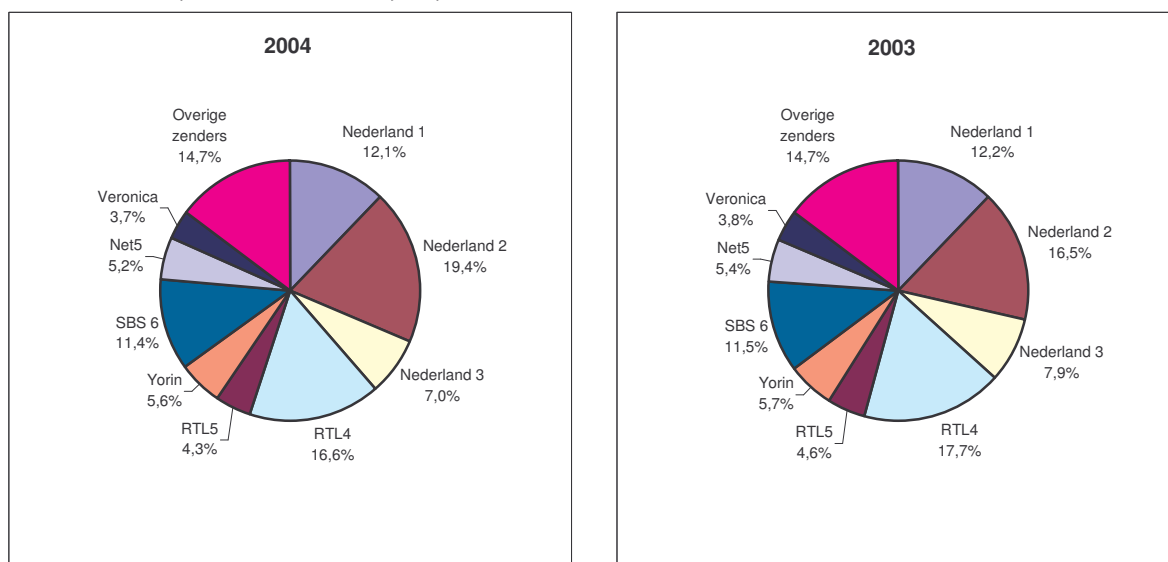


In het tijdvak 18:00-24:00 uur bedroeg het marktaandeel van de publieke omroepen 38,5%; dit is 1,9% hoger dan het aandeel in 2003. Deze stijging wordt veroorzaakt door een stijging van Nederland 2 in combinatie met een daling van met name Nederland 3.

De RTL zenders behielden in het avondtijdvak een marktaandeel van 26,4% ten opzichte van 28,0% vorig jaar. Deze afname wordt veroorzaakt door een daling van met name RTL4.

Voor de gezamenlijke SBS zenders was het aandeel in het avondtijdvak 20,3%; dit is een afname van 0,3% ten opzichte van 2003. Deze afname wordt veroorzaakt door een afname van alledrie de SBS zenders.

Marktaandelen, 18:00-24:00 uur, 6+, 2004 en 2003



2.2 Marktaandeel, per tijdvak, 6+

In onderstaande tabel worden de marktaandelen per zender of zendergroep weergegeven voor drie tijdvakken. Hieruit blijkt dat in alledrie de tijdvakken de zender Nederland 2 in 2004 marktleider is. Bij de zendergroepen is de Publieke Omroep in alledrie de tijdvakken in 2004 de marktleider.

Marktaandelen, per tijdvak, 6+, 2004

	07:00-18:00	18:00-24:00	02:00-26:00
Nederland 1	9,8	12,1	11,1
Nederland 2	17,0	19,4	18,4
Nederland 3	6,0	7,0	6,6
RTL4	13,1	16,6	15,4
RTL5	4,1	4,3	4,3
Yorin	1,3	5,6	4,4
SBS 6	5,6	11,4	9,6
Net5	1,8	5,2	4,3
Veronica	0,0	3,7	2,8
MTV	1,1	0,4	0,6
TMF	1,7	0,4	0,8
The Box	0,5	0,1	0,3
Nickelodeon	5,0	1,4	2,4
FoxKids	7,6	0,0	2,1
Discovery Channel	2,3	0,9	1,5
National Geographic Channel	0,7	0,4	0,6
Animal Planet	0,9	0,2	0,5
Eurosport	1,6	0,4	0,8
Regionale zenders	2,4	2,0	2,2
Video	4,5	2,0	2,9
DVD	3,1	1,6	2,0
Overige zenders	9,9	4,8	6,4
Totaal zenders	100,0	100,0	100,0
Publieke Omroep	32,8	38,5	36,1
RTL Nederland	18,4	26,4	24,1
SBS	7,4	20,3	16,8
MTV Networks	7,9	2,2	3,8
Discovery Networks	3,3	1,2	1,9

2.3 Marktaandeel, 02:00-26:00 uur en 18:00-24:00 uur, per doelgroep

In onderstaande vier tabellen is per zender te zien wat in 2004 de marktaandeel zijn geweest in de verschillende doelgroepen.

Marktaandeel, 02:00-26:00 uur, per doelgroep, 2004

	6+	M6+	V6+	13+	6-12	13-19	20-34	35-49	50+
Nederland 1	11,1	9,6	12,4	11,6	3,4	4,2	6,3	9,3	16,2
Nederland 2	18,4	21,0	16,2	19,0	9,2	11,0	14,0	18,3	22,7
Nederland 3	6,6	6,4	6,7	6,4	9,3	4,4	6,3	6,6	6,5
RTL4	15,4	11,9	18,5	15,8	8,5	11,6	16,5	15,7	16,2
RTL5	4,3	5,2	3,5	4,5	1,6	3,4	4,5	4,7	4,5
Yorin	4,4	4,2	4,6	4,5	3,1	6,9	6,8	5,1	2,8
SBS 6	9,6	9,8	9,5	9,9	4,7	7,9	10,1	11,3	9,3
Net5	4,3	3,8	4,8	4,5	2,2	7,6	7,9	5,2	2,1
Veronica	2,8	3,6	2,1	2,9	2,5	5,2	4,5	3,5	1,4
MTV	0,6	0,7	0,6	0,6	0,6	3,5	1,3	0,4	0,1
TMF	0,8	0,8	0,9	0,8	1,1	5,3	1,5	0,5	0,1
The Box	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	1,5	0,5	0,2	0,0
Nickelodeon	2,4	2,5	2,3	1,2	20,3	6,3	1,7	1,3	0,3
FoxKids	2,1	2,3	2,0	1,1	18,0	6,2	1,6	0,9	0,3
Discovery Channel	1,5	2,1	0,9	1,5	0,9	1,5	2,5	1,6	1,0
National Geographic Channel	0,6	0,7	0,4	0,6	0,2	0,4	0,7	0,6	0,6
Animal Planet	0,5	0,5	0,5	0,5	0,2	0,3	0,4	0,6	0,5
Eurosport	0,8	1,0	0,6	0,8	0,5	0,6	0,6	0,6	1,0
Regionale zenders	2,2	2,2	2,2	2,3	0,5	0,8	1,7	2,0	2,9
Video	2,9	2,7	3,1	2,8	3,5	3,2	3,4	3,0	2,4
DVD	2,0	2,4	1,7	1,9	4,1	4,7	3,1	2,2	0,7
Overige zenders	6,4	6,4	6,4	6,5	5,3	3,4	4,0	6,3	8,2
Totaal zenders	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Marktaandeel, 02:00-26:00 uur, per doelgroep, 2004, vervolg

	BDS		M	M2049	10-15	16-24	M	V
	20-49	20-49	20-49	ab1			20-34	20-34
Nederland 1	8,0	8,6	7,3	8,3	3,9	4,7	5,7	6,8
Nederland 2	16,4	15,1	18,9	19,3	10,2	11,5	16,3	12,1
Nederland 3	6,5	6,7	6,5	7,4	6,2	4,0	6,1	6,5
RTL4	16,0	17,5	12,2	12,2	10,3	15,7	12,4	19,9
RTL5	4,6	4,2	5,6	5,8	2,6	3,8	5,6	3,6
Yorin	5,8	5,9	5,4	5,2	5,1	7,2	6,2	7,3
SBS 6	10,8	10,6	10,9	9,5	6,5	8,6	10,4	9,9
Net5	6,4	6,8	5,4	5,7	4,5	9,3	6,3	9,2
Veronica	4,0	3,3	5,0	4,9	4,4	5,6	5,8	3,4
MTV	0,8	0,6	0,9	0,8	2,3	3,0	1,5	1,1
TMF	0,9	0,9	1,0	0,9	3,6	3,5	1,5	1,5
The Box	0,3	0,3	0,4	0,4	0,9	1,2	0,6	0,5
Nickelodeon	1,5	1,5	1,2	1,2	12,8	3,4	1,3	2,1
FoxKids	1,2	1,2	1,0	0,9	11,9	2,9	1,3	1,8
Discovery Channel	2,0	1,7	2,8	2,8	1,5	2,5	3,9	1,4
National Geographic Channel	0,6	0,6	0,8	0,9	0,4	0,5	0,9	0,5
Animal Planet	0,5	0,5	0,6	0,4	0,3	0,2	0,4	0,4
Eurosport	0,6	0,5	0,9	0,7	0,6	0,6	1,0	0,4
Regionale zenders	1,9	1,9	2,0	1,6	0,6	0,9	1,8	1,7
Video	3,2	3,6	2,8	3,0	3,3	3,4	3,0	3,7
DVD	2,6	2,4	3,0	2,8	4,0	3,8	3,8	2,5
Overige zenders	5,3	5,6	5,3	5,5	4,1	3,7	4,3	3,7
Totaal zenders	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Marktaandeel, 18:00-24:00 uur, per doelgroep, 2004

	6+	M6+	V6+	13+	6-12	13-19	20-34	35-49	50+
Nederland 1	12,1	10,6	13,5	12,4	5,2	5,0	6,2	9,7	17,4
Nederland 2	19,4	22,0	17,2	19,6	15,0	13,8	14,7	18,9	22,7
Nederland 3	7,0	7,1	6,9	6,8	10,0	4,4	6,0	6,9	7,4
RTL4	16,6	13,6	19,1	16,7	15,1	14,9	17,9	16,4	16,5
RTL5	4,3	5,1	3,5	4,3	2,5	3,8	4,5	4,7	4,1
Yorin	5,6	5,2	5,9	5,6	5,8	9,7	8,8	6,3	3,4
SBS 6	11,4	11,4	11,3	11,5	8,3	10,0	11,7	13,0	10,7
Net5	5,2	4,5	5,8	5,3	4,0	9,5	9,7	6,2	2,4
Veronica	3,7	4,7	2,9	3,7	5,2	7,7	6,0	4,5	1,8
MTV	0,4	0,5	0,4	0,4	0,6	2,6	0,8	0,3	0,1
TMF	0,4	0,4	0,4	0,4	0,8	2,8	0,8	0,3	0,1
The Box	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,8	0,3	0,1	0,0
Nickelodeon	1,4	1,4	1,4	0,8	15,1	3,8	1,0	0,9	0,3
FoxKids	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Discovery Channel	0,9	1,2	0,7	0,9	0,9	1,0	1,4	1,0	0,7
National Geographic Channel	0,4	0,6	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4	0,5	0,4
Animal Planet	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2
Eurosport	0,4	0,6	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4	0,3	0,5
Regionale zenders	2,0	2,0	2,0	2,1	0,7	0,7	1,4	1,7	2,7
Video	2,0	2,0	2,1	2,0	2,2	2,2	2,4	2,2	1,8
DVD	1,6	1,8	1,3	1,5	3,2	3,9	2,7	1,9	0,5
Overige zenders	4,8	4,9	4,7	4,8	4,4	2,8	2,7	4,1	6,2
Totaal zenders	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Marktaandeel, 18:00-24:00 uur, per doelgroep, 2004, vervolg

	BDS		M	M2049	10-15	16-24	M	V
	20-49	20-49	20-49	ab1			20-34	20-34
Nederland 1	8,2	8,9	7,4	8,7	5,1	5,0	5,5	6,8
Nederland 2	17,1	15,7	19,4	19,3	14,1	13,3	16,7	13,0
Nederland 3	6,5	6,6	6,8	7,8	6,4	4,1	6,3	5,8
RTL4	17,0	18,2	14,1	13,9	15,6	17,6	14,5	20,7
RTL5	4,6	4,2	5,5	5,6	3,2	4,0	5,6	3,7
Yorin	7,3	7,6	6,7	6,3	7,9	9,8	7,9	9,6
SBS 6	12,4	12,2	12,2	10,5	9,4	10,4	11,8	11,6
Net5	7,7	8,3	6,3	6,8	6,7	11,1	7,6	11,5
Veronica	5,1	4,4	6,3	6,0	7,4	7,6	7,6	4,6
MTV	0,5	0,4	0,6	0,6	1,8	2,0	1,0	0,7
TMF	0,5	0,4	0,6	0,5	2,0	1,9	0,9	0,7
The Box	0,2	0,2	0,2	0,2	0,5	0,7	0,3	0,3
Nickelodeon	1,0	0,9	0,9	0,9	8,4	2,1	0,8	1,2
FoxKids	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Discovery Channel	1,2	1,1	1,6	1,5	1,2	1,1	2,0	1,0
National Geographic Channel	0,5	0,4	0,6	0,6	0,3	0,3	0,6	0,3
Animal Planet	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2
Eurosport	0,3	0,3	0,5	0,5	0,4	0,3	0,5	0,2
Regionale zenders	1,6	1,6	1,7	1,3	0,7	0,7	1,6	1,3
Video	2,3	2,5	2,2	2,4	2,0	2,4	2,3	2,4
DVD	2,2	2,1	2,5	2,5	3,2	3,1	3,3	2,2
Overige zenders	3,5	3,7	3,8	4,1	3,4	2,6	3,1	2,3
Totaal zenders	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

2.4 Marktaandeelen per omroep, 18:00-24:00 uur, 6+

Marktaandeelen per omroep, 18:00-24:00 uur, 6+, 2004 en 2003

Omroep	aandeel 2004	aandeel 2003	bijdrage aandeel 2004	bijdrage aandeel 2003
AVRO	12	11	7%	9%
BNN	8	8	2%	2%
EO	10	10	6%	6%
KRO	12	13	8%	10%
NCRV	12	11	7%	7%
NOS	25	23	40%	34%
NPS	6	7	4%	5%
TROS	16	16	14%	15%
VARA	10	12	8%	9%
VPRO	4	5	2%	3%
overig			2%	2%
IKON	7	5		-
Human	4	5		-
RVU	4	4		-
Teleac/NOT	8	6		-
Nederland 1	12	12	31%	33%
Nederland 2	19	17	50%	46%
Nederland 3	7	8	18%	22%

3. KIJKTIJD

3.1 Kijktijd per zender, 02:00-26:00 uur, 6+

In 2004 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 192,4 minuten. In 2003 was de kijktijd 5,8 minuten korter. Vooral naar de zenders Nederland 2, The Box en Nickelodeon is meer gekeken dan in 2003. Ook is er aanzienlijk meer DVD gekeken dan in 2003. In 2004 is daarentegen minder Video gekeken dan het jaar daarvoor.

Kijktijd in minuten per zender, 02:00-26:00 uur, 6+, 2004 en 2003

	2004	2003	index
Nederland 1	21,4	20,9	102
Nederland 2	35,5	29,3	121
Nederland 3	12,6	13,9	91
RTL4	29,6	30,6	97
RTL5	8,3	9,0	92
Yorin	8,4	9,3	90
SBS 6	18,5	18,0	103
Net5	8,4	8,1	104
Veronica	5,5	5,3	104
MTV	1,2	1,0	120
TMF	1,6	1,5	107
The Box	0,5	0,4	125
Nickelodeon	4,6	2,7	170
FoxKids	4,1	3,9	105
Discovery Channel	2,8	2,9	97
National Geographic Channel	1,1	1,0	110
Animal Planet	0,9		
Eurosport	1,5	1,5	100
Regionale zenders	4,3	4,2	102
Video	5,5	6,5	85
DVD	3,8	1,9	200
Overige zenders	12,4	14,6	85
Totaal zenders	192,4	186,6	103
Publieke Omroep	69,5	64,2	108
RTL Nederland	46,4	48,9	95
SBS	32,3	31,3	103
MTV Networks	7,3	5,2	140
Discovery Networks	3,7	2,9	128

3.2 Kijktijd per doelgroep, 02:00-26:00 uur

De gemiddelde kijktijd in de doelgroep 6+ bedroeg in 2004 192,4 minuten ten opzichte van 186,6 minuten in 2003. Met name in de doelgroepen 50+ , V6+ en BDS20-49 is de kijktijd toegenomen.

Kijktijd in minuten per doelgroep, 02:00-26:00 uur, totaal zenders, 2004 en 2003

	2004	2003	index
6+	192,4	186,6	103
M6+	184,4	183,1	101
V6+	199,9	189,9	105
13+	199,2	192,8	103
6-12	125,2	125,5	100
13-19	128,2	123,9	103
20-34	167,2	166,0	101
35-49	189,8	186,4	102
50+	244,5	232,8	105
20-49	179,3	176,8	101
BDS20-49	194,5	186,9	104
M20-49	171,3	174,5	98
M20-49AB1	154,8	160,8	96
10-15	131,2	132,1	99
16-24	137,9	137,9	100
M20-34	162,0	164,7	98
V20-34	171,7	167,0	103

3.3 Kijktijd per weekday en per tijdvak, 6+

In 2004 is, in vergelijking met 2003, op alle dagen van de week en in alle tijdvakken langer televisie gekeken. Met name op donderdag, vrijdag en zaterdag is de kijktijd toegenomen. In het avondtijdvak (tussen 18:00 en 24:00 uur) wordt ongeveer tweederde van de kijktijd gerealiseerd; in het dagtijdvak (tussen 07:00-18:00 uur) iets meer dan een kwart.

Kijktijd in minuten per weekday, 02:00-26:00, 6+, 2004 en 2003

	2004	2003	index
Maandag	183,3	180,2	102
Dinsdag	180,1	176,1	102
Woensdag	182,3	181,6	100
Donderdag	178,9	170,7	105
Vrijdag	191,2	182,6	105
Zaterdag	206,3	197,4	105
Zondag	225,1	217,7	103
Totaal	192,4	186,6	103

Kijktijd in minuten per tijdvak, 6+, 2004 en 2003

	2004	2003	index
07:00-18:00	52,7	51,2	103
18:00-24:00	127,9	123,8	103
02:00-26:00	192,4	186,6	103

4. PROGRAMMAGENRE

4.1 Kijktijd naar programmagenre

In onderstaande tabellen wordt de gemiddelde kijktijd per programmagenre weergegeven voor elke zender.

Kijktijd in minuten (per dag) naar programmagenre, 6+, 02:00-26:00 uur, 2004

	info	fictie	amu	sport	muz	kind	tot
Nederland 1	13,4	2,6	2,4	0,1	0,3	0,1	18,8
Nederland 2	9,4	1,6	3,1	16,6	1,1	0,1	32,0
Nederland 3	4,6	1,2	2,1	0,2	0,2	3,1	11,4
RTL4	12,5	7,7	3,2	0,0	0,1	0,1	23,7
RTL5	2,1	3,3	0,0	1,5	0,0	0,1	7,0
Yorin	2,2	3,3	1,1	0,0	0,0	0,2	6,8
SBS 6	7,1	4,2	0,9	2,7	0,0	0,2	15,1
Net5	1,0	5,2	0,5	0,0	0,0	0,2	6,8
Veronica	0,4	3,6	0,3	0,2	0,1	0,0	4,5
MTV	0,3	0,0	0,3	0,0	0,4	0,0	1,0
TMF	0,1	0,0	0,1	0,0	1,2	0,0	1,3
Nickelodeon	0,0	0,4	0,0	0,1	0,0	3,6	4,1
FoxKids	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,7	3,7
Discovery Channel	2,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	2,3
Publieke Omroep	27,4	5,3	7,6	16,8	1,7	3,3	62,1
RTL Nederland	16,8	14,4	4,3	1,5	0,1	0,3	37,5
SBS	8,4	13,0	1,8	2,8	0,1	0,4	26,4
MTV Networks	0,4	0,4	0,4	0,1	1,6	3,6	6,4
Discovery Network:	2,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	2,3
Totaal	55,1	33,1	14,3	21,3	3,5	11,3	138,5

Verdeling kijktijd in % (per dag) naar programmagenre, 6+, 02:00-26:00 uur, 2004

	info	fictie	amu	sport	muz	kind	tot
Nederland 1	71,1	13,7	12,5	0,5	1,7	0,5	100,0
Nederland 2	29,5	4,9	9,9	51,9	3,6	0,3	100,0
Nederland 3	40,6	10,3	18,6	1,4	2,1	27,0	100,0
RTL4	52,9	32,7	13,6	0,0	0,4	0,4	100,0
RTL5	30,5	47,0	0,3	21,2	0,2	0,8	100,0
Yorin	31,8	49,3	15,9	0,0	0,1	2,8	100,0
SBS 6	46,9	27,9	6,3	17,7	0,1	1,0	100,0
Net5	14,1	75,9	7,3	0,0	0,0	2,7	100,0
Veronica	8,1	79,1	7,4	3,7	1,1	0,6	100,0
MTV	26,5	3,2	29,4	0,4	40,4	0,1	100,0
TMF	8,6	0,0	5,5	0,0	85,9	0,0	100,0
Nickelodeon	0,2	9,1	0,0	3,1	0,2	87,5	100,0
FoxKids	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	99,9	100,0
Discovery Channel	91,2	0,0	8,3	0,4	0,0	0,0	100,0
Publieke Omroep	44,1	8,5	12,3	27,1	2,8	5,3	100,0
RTL Nederland	44,8	38,4	11,5	4,0	0,3	0,9	100,0
SBS	31,8	49,0	6,7	10,8	0,3	1,4	100,0
MTV Networks	6,0	6,3	5,6	2,0	24,2	55,9	100,0
Discovery Network:	91,2	0,0	8,3	0,4	0,0	0,0	100,0
Totaal	39,8	23,9	10,3	15,4	2,5	8,1	100,0

Bovenstaande tabel is gebaseerd op de programmatypen 'Programma's' en 'Postbus 51'. De programma's zijn ingedeeld in de SKO categorieën Informatie/Educatie, Fictie, Amusement, Sport, Muziek en Kinderen. Voor nadere informatie over de SKO hoofdingeling zie Het Kijkonderzoek: Methodologische Beschrijving, Amstelveen 2003. De kijk- en uitzendtijd zijn berekend op basis van de uitgezonden programma's, afgekapt op hele minuten. Hierdoor kan sprake zijn van dubbel telling van een minuut.

4.2 Uitzendtijd naar programmagenre

In onderstaande tabellen wordt de uitzendtijd weergegeven voor elke zender, per programmagenre.

Uitzendtijd in uren naar programmagenre, 02:00-26:00 uur, 2004

	info	fictie	amu	sport	muz	kind	tot
Nederland 1	4353	642	659	36	161	24	5876
Nederland 2	4606	351	331	1557	245	16	7106
Nederland 3	1743	638	401	58	252	3179	6270
RTL4	3541	1336	1327	0	20	87	6310
RTL5	3162	1453	19	704	7	31	5376
Yorin	1838	1537	640	2	8	402	4427
SBS 6	1704	1747	367	428	13	150	4409
Net5	666	2595	278	0	0	309	3848
Veronica	377	1858	198	77	43	8	2562
MTV	999	85	851	31	5349	6	7321
TMF	483	0	183	0	6882	0	7548
Nickelodeon	13	397	0	6	19	7641	8076
FoxKids	0	2	0	0	2	4016	4020
Discovery Channel	6194	3	623	33	0	0	6853
Publieke Omroep	10702	1631	1391	1651	658	3218	19251
RTL Nederland	8540	4326	1986	705	35	520	16113
SBS	2747	6200	843	505	56	467	10818
MTV Networks	1495	481	1035	37	12249	7647	22944
Discovery Network:	6194	3	623	33	0	0	6853
Totaal	29679	12643	5878	2932	13001	15867	80000

Procentuele verdeling van de uitzendtijd naar programmagenre, 02:00-26:00, 2004

	info	fictie	amu	sport	muz	kind	tot
Nederland 1	74,1	10,9	11,2	0,6	2,7	0,4	100,0
Nederland 2	64,8	4,9	4,7	21,9	3,4	0,2	100,0
Nederland 3	27,8	10,2	6,4	0,9	4,0	50,7	100,0
RTL4	56,1	21,2	21,0	0,0	0,3	1,4	100,0
RTL5	58,8	27,0	0,4	13,1	0,1	0,6	100,0
Yorin	41,5	34,7	14,5	0,0	0,2	9,1	100,0
SBS 6	38,7	39,6	8,3	9,7	0,3	3,4	100,0
Net5	17,3	67,4	7,2	0,0	0,0	8,0	100,0
Veronica	14,7	72,5	7,7	3,0	1,7	0,3	100,0
MTV	13,6	1,2	11,6	0,4	73,1	0,1	100,0
TMF	6,4	0,0	2,4	0,0	91,2	0,0	100,0
Nickelodeon	0,2	4,9	0,0	0,1	0,2	94,6	100,0
FoxKids	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	99,9	100,0
Discovery Channel	90,4	0,0	9,1	0,5	0,0	0,0	100,0
Publieke Omroep	55,6	8,5	7,2	8,6	3,4	16,7	100,0
RTL Nederland	53,0	26,8	12,3	4,4	0,2	3,2	100,0
SBS	25,4	57,3	7,8	4,7	0,5	4,3	100,0
MTV Networks	6,5	2,1	4,5	0,2	53,4	33,3	100,0
Discovery Network:	90,4	0,0	9,1	0,5	0,0	0,0	100,0
Totaal	37,1	15,8	7,3	3,7	16,3	19,8	100,0

Bovenstaande tabel is gebaseerd op de programmatypen 'Programma's' en 'Postbus 51'. De programma's zijn ingedeeld in de SKO categorieën Informatie/Educatie, Fictie, Amusement, Sport, Muziek en Kinderen. Voor nadere informatie over de SKO hoofdindeling zie Het Kijkonderzoek: Methodologische Beschrijving, Amstelveen 2003. De kijk- en uitzendtijd zijn berekend op basis van de uitgezonden programma's, afgekapt op hele minuten. Hierdoor kan sprake zijn van dubbelrekening van een minuut.

5. BEREIK

5.1 Gemiddeld dagbereik, 6+, 02:00-26:00 uur

Het gemiddelde dagbereik van televisie steeg van 74,3% in 2003 naar 76,0% in 2004. Het gemiddelde dagbereik is in dit rapport gedefinieerd als het percentage personen van 6 jaar en ouder die gemiddeld per dag in het aangegeven tijdvak minimaal 15 minuten aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken.

Gemiddeld dagbereik, 6+, 02:00-26:00 uur, 2004 en 2003

	2004	2003
Nederland 1	27,5	27,4
Nederland 2	33,8	31,2
Nederland 3	18,4	19,9
RTL4	31,2	31,6
RTL5	10,6	10,7
Yorin	11,8	13,1
SBS 6	21,6	21,3
Net5	9,8	9,7
Veronica	6,7	6,6
MTV	1,3	1,1
TMF	1,8	1,7
The Box	0,5	0,4
Nickelodeon	6,0	3,5
FoxKids	5,5	5,2
Discovery Channel	3,7	3,7
National Geographic Channel	1,5	1,4
Animal Planet	1,1	-
Eurosport	1,6	1,7
Regio Totaal	7,2	7,1
Video	7,5	8,6
DVD	3,6	1,8
Totaal zenders	76,0	74,3
Publieke Omroep	52,6	51,0
RTL Nederland	41,0	42,0
SBS	31,6	31,0
MTV Networks	8,4	5,8
Discovery Networks	4,6	3,7

5.2 Gemiddeld weekbereik, 6+, 02:00-26:00 uur

Het gemiddelde weekbereik was in 2004 95,5%. In 2003 was dit 94,8%. Met name het gemiddelde weekbereik van de zender Nickelodeon is toegenomen. Ook het gemiddelde weekbereik van DVD is flink toegenomen. Het gemiddelde weekbereik van Video is daarentegen afgenomen. In dit rapport is het gemiddelde weekbereik gedefinieerd als het percentage personen van 6 jaar en ouder die gemiddeld per week in het aangegeven tijdvak minimaal 15 minuten aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken.

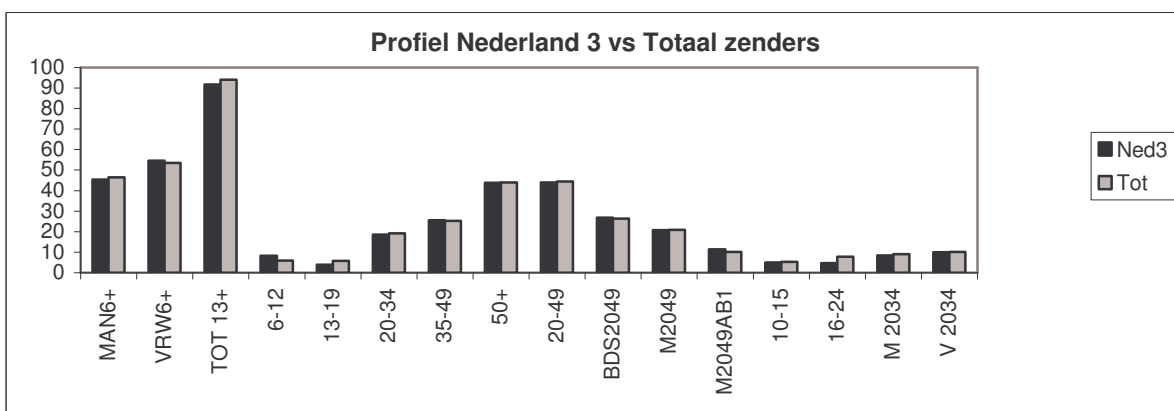
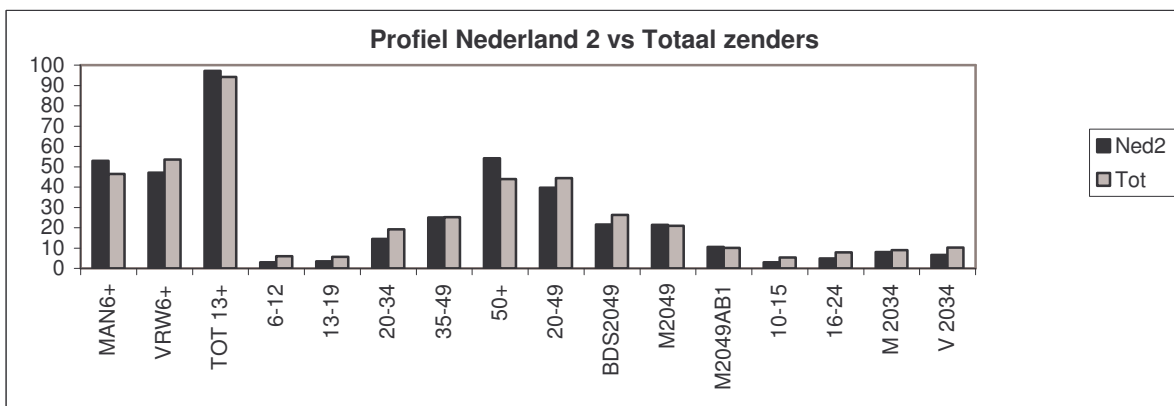
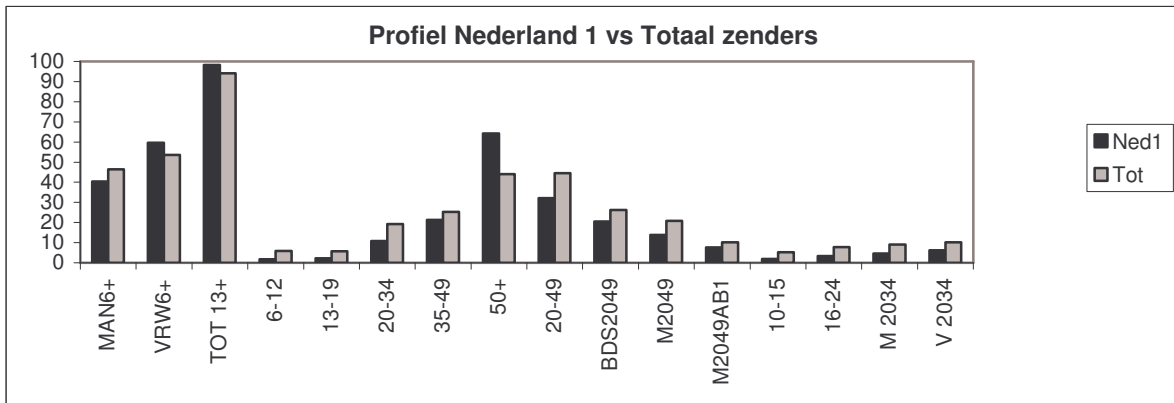
Gemiddeld weekbereik, 6+, 02:00-26:00 uur, 2004 en 2003

	2004	2003
Nederland 1	67,4	67,2
Nederland 2	75,6	73,5
Nederland 3	59,3	61,2
RTL4	71,1	71,9
RTL5	41,9	41,9
Yorin	44,5	46,8
SBS 6	61,0	61,3
Net5	37,6	37,3
Veronica	29,5	29,2
MTV	6,8	5,9
TMF	8,0	7,9
The Box	3,0	2,1
Nickelodeon	18,9	11,2
FoxKids	17,9	16,9
Discovery Channel	15,6	15,8
National Geographic Channel	7,8	7,1
Animal Planet	4,9	-
Eurosport	7,2	7,3
Regio Totaal	25,4	25,3
Video	26,1	30,2
DVD	15,1	7,6
Totaal zenders	95,5	94,8
Publieke Omroep	88,7	87,6
RTL Nederland	81,1	81,8
SBS	74,1	73,4
MTV Networks	27,4	20,6
Discovery Networks	18,5	16,5

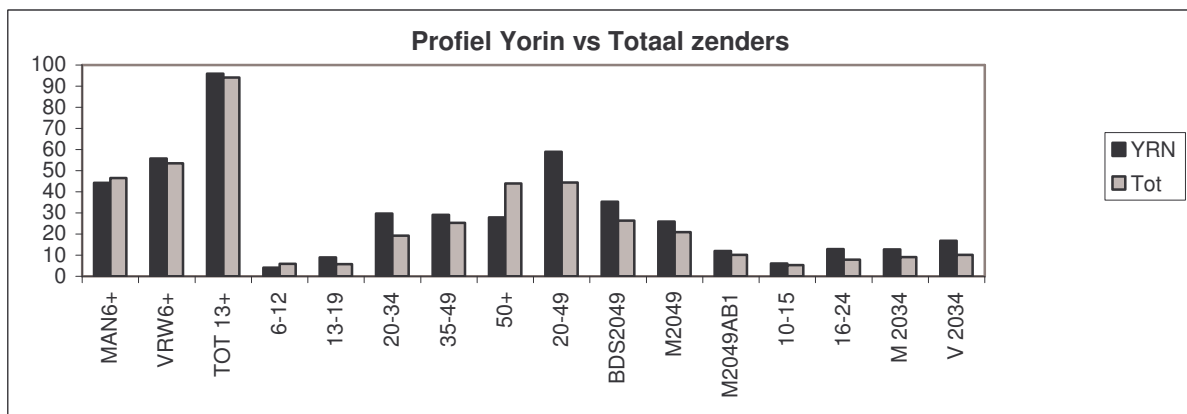
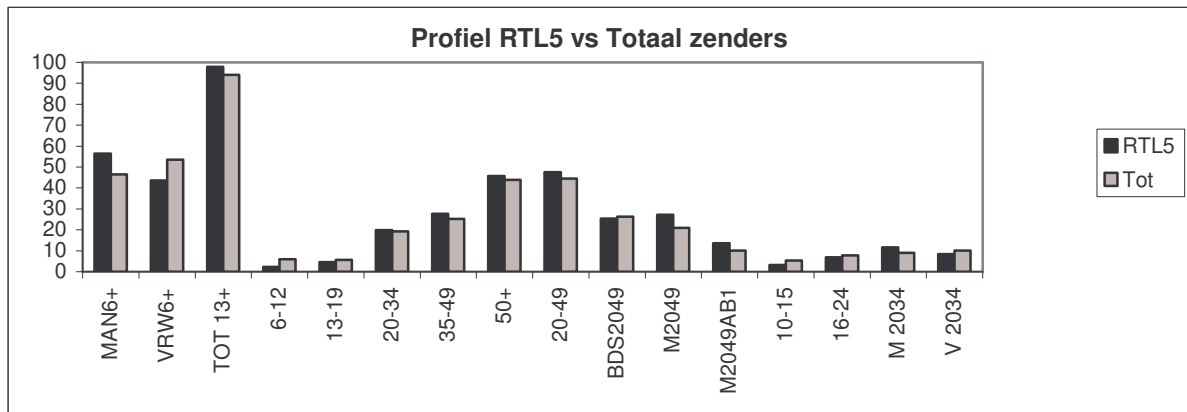
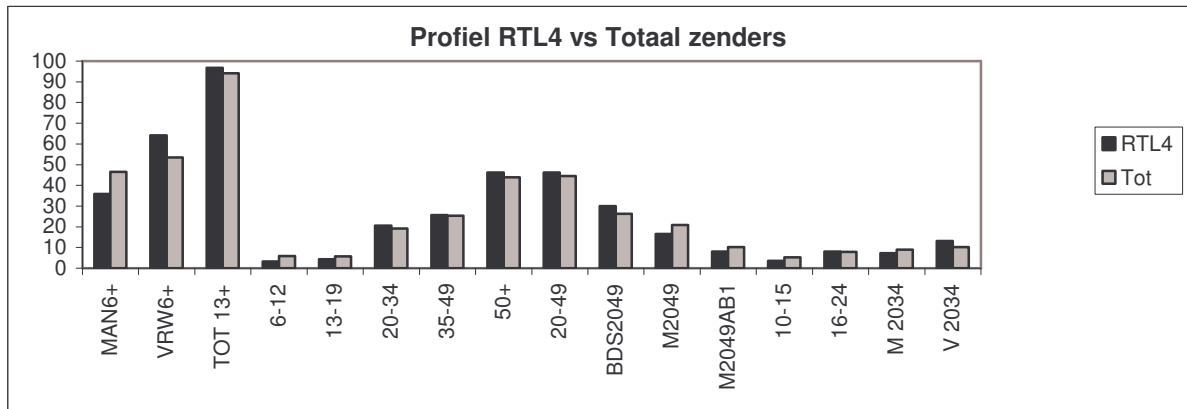
6. KIJKERSPROFIEL PER ZENDER

In onderstaande grafieken wordt een vergelijking gemaakt tussen het profiel van een zender en het totale kijkerspubliek, 'TV Totaal' (zie bijlage 6 voor de specifieke getallen).

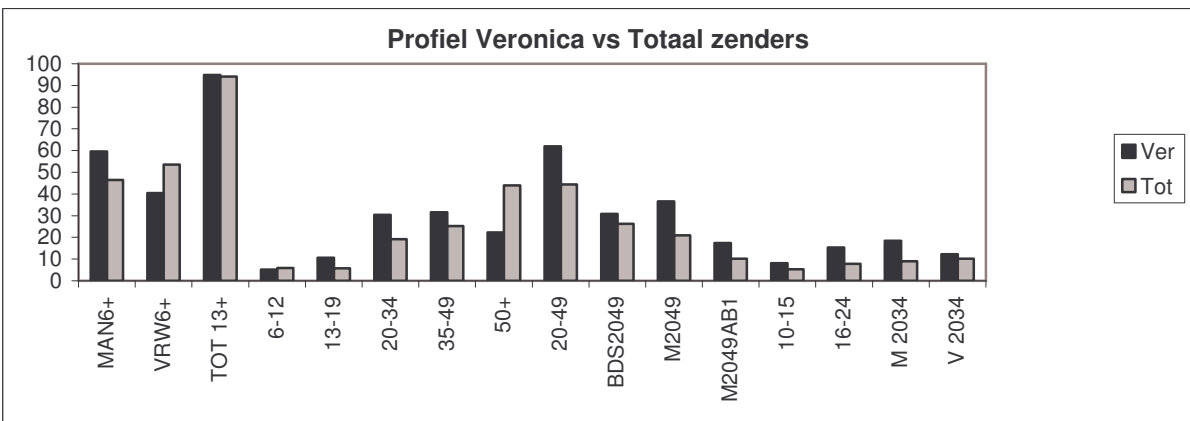
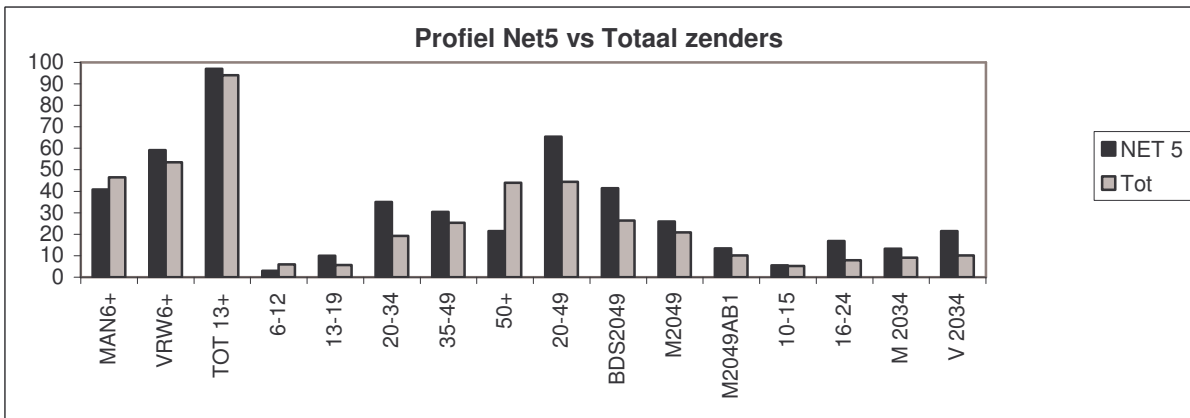
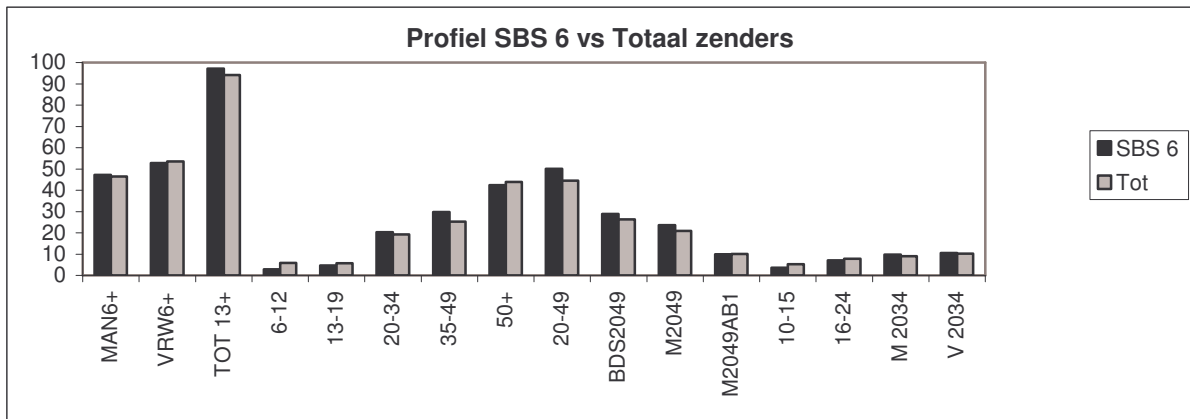
Kijkersprofiel per zender, 02:00-26:00 uur, 2004



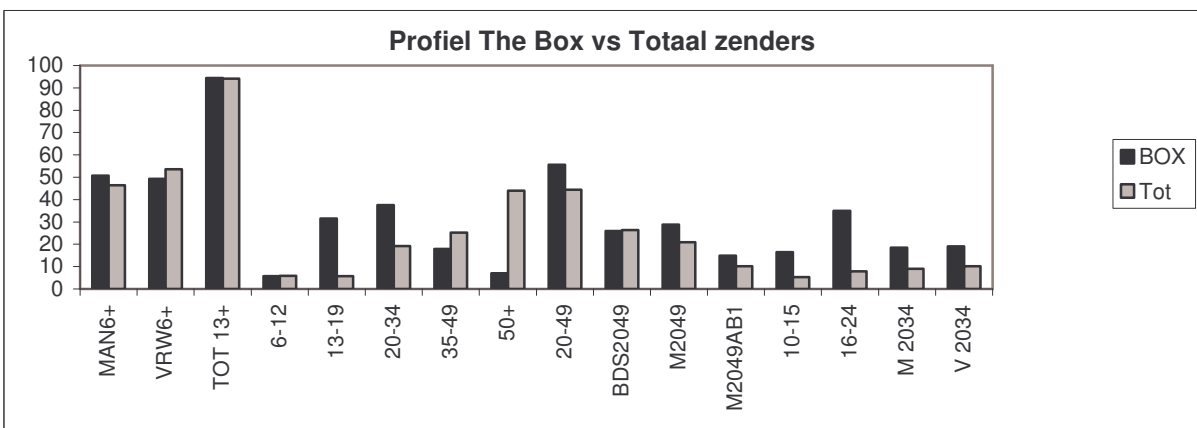
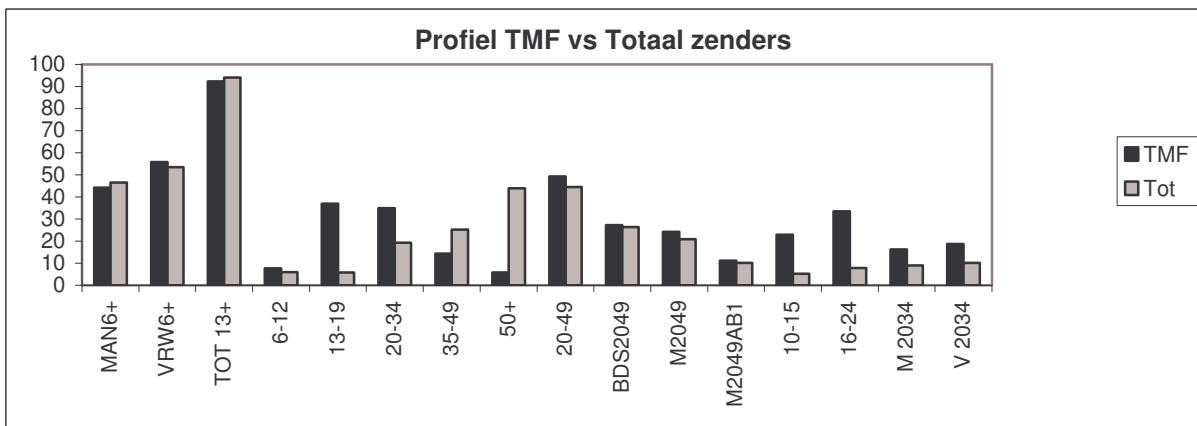
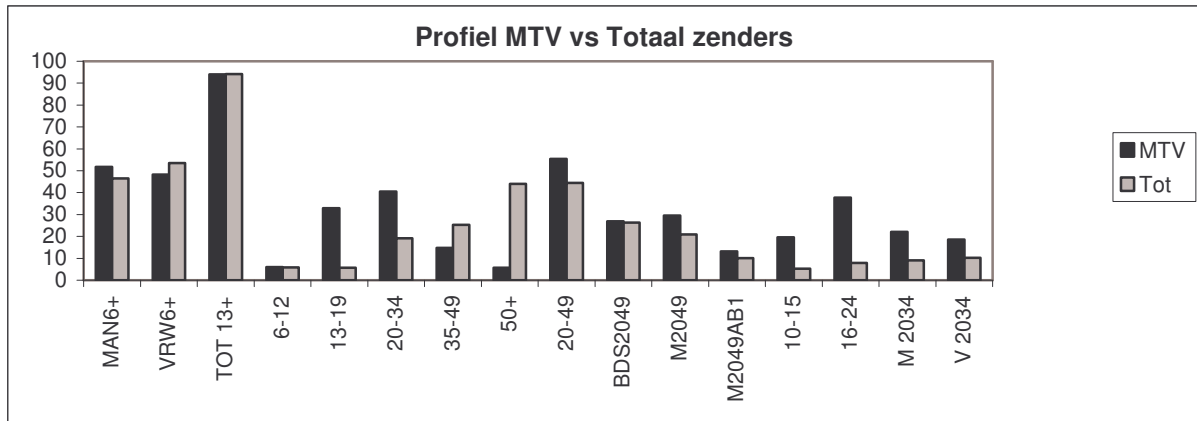
Het profiel geeft inzicht in de samenstelling van de kijkersgroep. Het profiel is gebaseerd op de gemiddelde kijkdichtheid in 2004.



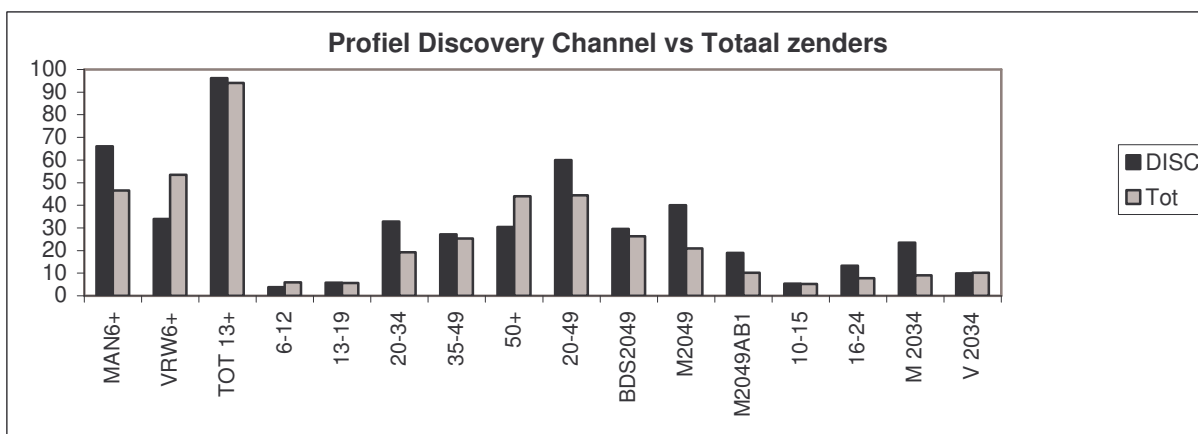
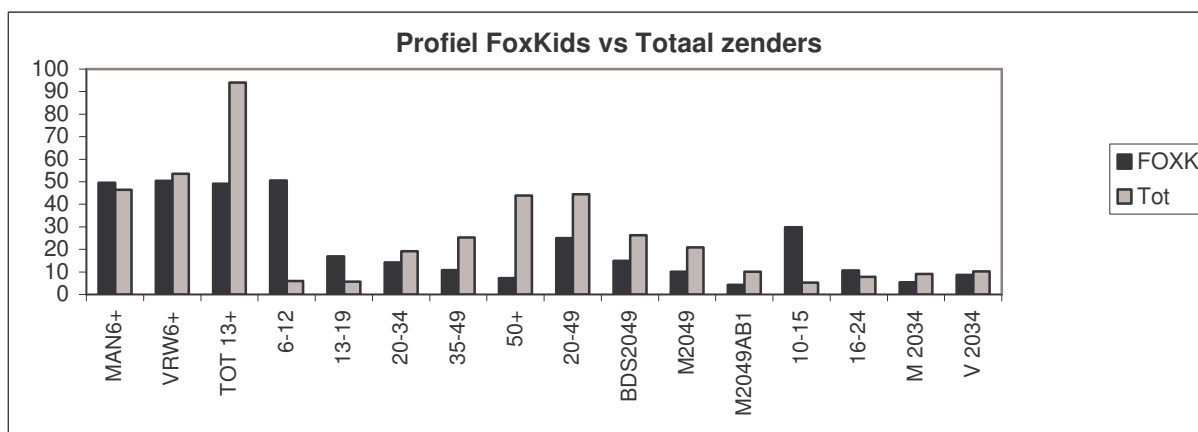
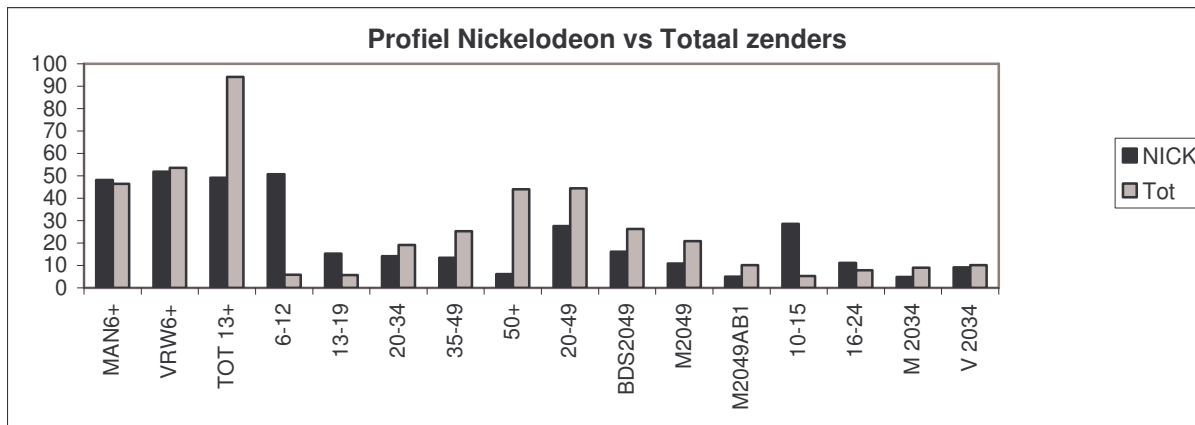
Het profiel geeft inzicht in de samenstelling van de kijkersgroep. Het profiel is gebaseerd op de gemiddelde kijkdichtheid in 2004.



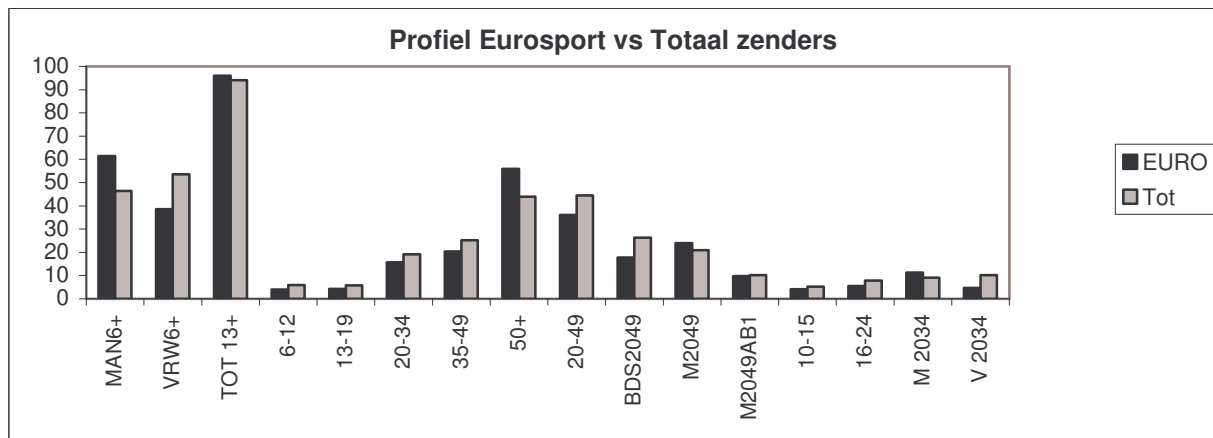
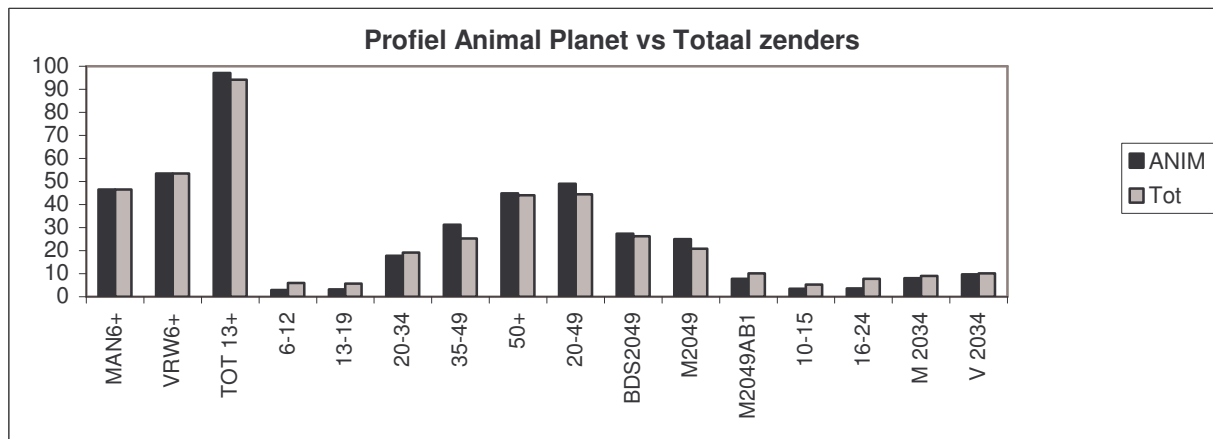
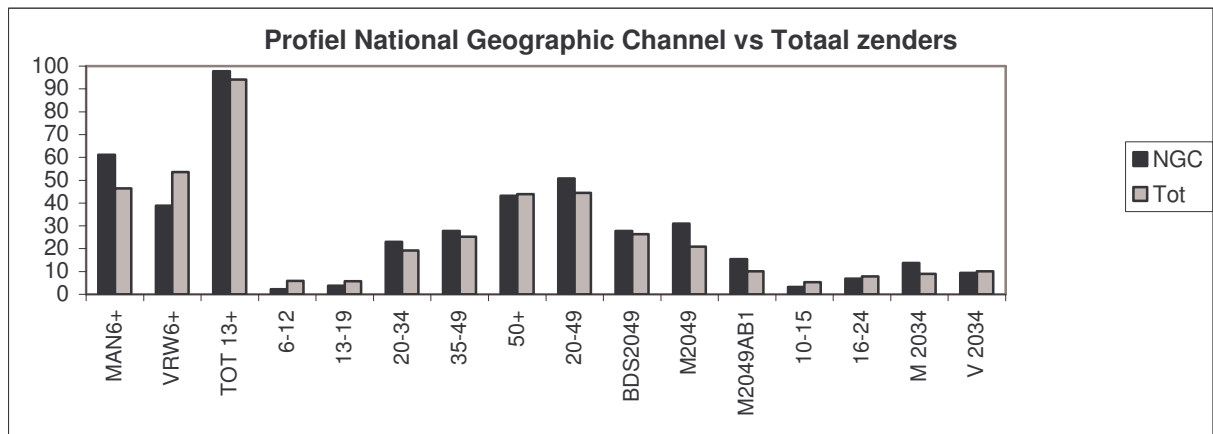
Het profiel geeft inzicht in de samenstelling van de kijkersgroep. Het profiel is gebaseerd op de gemiddelde kijkdichtheid in 2004.



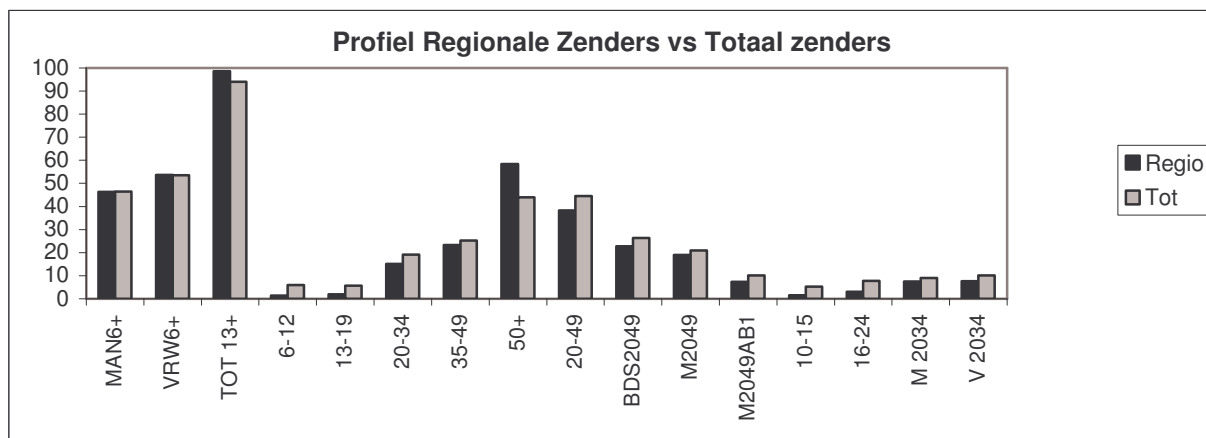
Het profiel geeft inzicht in de samenstelling van de kijkersgroep. Het profiel is gebaseerd op de gemiddelde kijkdichtheid in 2004.



Het profiel geeft inzicht in de samenstelling van de kijkersgroep. Het profiel is gebaseerd op de gemiddelde kijkdichtheid in 2004.



Het profiel geeft inzicht in de samenstelling van de kijkersgroep. Het profiel is gebaseerd op de gemiddelde kijkdichtheid in 2004.



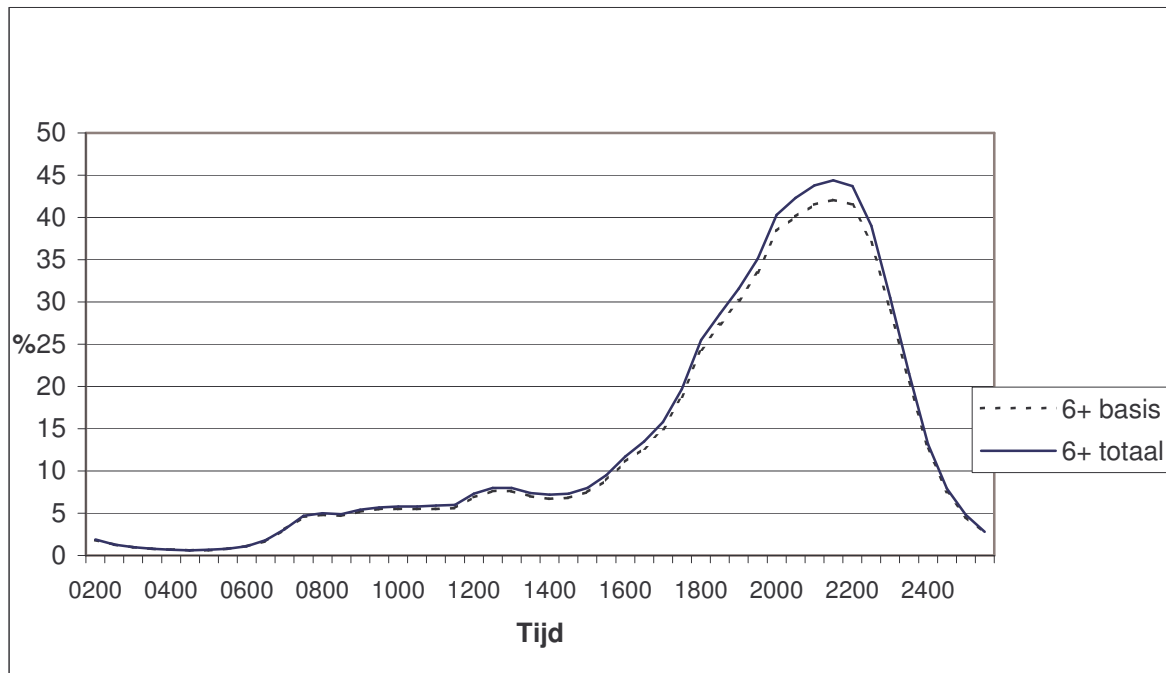
Het profiel geeft inzicht in de samenstelling van de kijkersgroep. Het profiel is gebaseerd op de gemiddelde kijkdichtheid in 2004.

7. TOTAALKIJKEN/BASISKIJKEN/EXTRAKIJKEN

7.1 Kijkdichtheid per halfuur, alle zenders, 6+, totaal kijken en basiskijken

De onderstaande grafiek geeft weer hoe het gemiddelde verloop van het percentage totaal televisiekijkers in de loop van de dag er uitziet voor 'totaalkijken' en thuis kijken ('basiskijken'). Hieruit blijkt het bij anderen thuis kijken ('extrakijken') de grootste bijdrage levert aan het 'totaalkijken' tussen 20:30 en 22:30 uur.

Kijkdichtheid per halfuur, totaal zenders, 6+, totaal kijken en basiskijken, 2004



7.2 Marktaandelen, 02:00-26:00 uur, 6+, totaal kijken, basiskijken en extrakijken

Uit onderstaande tabel is per zender en per zendergroep op te maken welk marktaandeel wordt behaald in 'thuis kijken' (basiskijkgedrag) en welk marktaandeel in 'bij anderen thuis kijken' (extrakijkgedrag).

Marktaandelen, 6+ per kijktype, 2004

	Totaal	Basis	Extra
Nederland 1	11,1	11,3	8,1
Nederland 2	18,4	18,4	19,4
Nederland 3	6,6	6,6	6,2
RTL4	15,4	15,5	13,8
RTL5	4,3	4,3	3,8
Yorin	4,4	4,4	4,6
SBS 6	9,6	9,6	9,0
Net5	4,3	4,3	4,9
Veronica	2,8	2,8	2,8
MTV	0,6	0,6	1,2
TMF	0,8	0,8	1,3
The Box	0,3	0,3	0,4
Nickelodeon	2,4	2,3	3,4
FoxKids	2,1	2,0	3,4
Discovery Channel	1,5	1,5	1,2
National Geographic Channel	0,6	0,6	0,5
Animal Planet	0,5	0,5	0,3
Eurosport	0,8	0,8	0,7
Regionale zenders	2,2	2,3	1,3
Video	2,9	2,8	3,6
DVD	2,0	1,9	4,0
Overige zenders	6,4	6,5	5,9
Totaal zenders	100,0	100,0	100,0
Publieke Omroep	36,1	36,2	33,7
RTL Nederland	24,1	24,2	22,3
SBS	16,8	16,8	16,8
MTV Networks	3,8	3,7	5,9

7.3 Meest bekeken programma's, 02:00-26:00 uur, 6+, totaal kijken en extrakijken, top 25

In onderstaande tabel is te zien welke bijdrage het bij anderen thuis kijken ('extrakijkgedrag') aan de kijkdichtheden van de meest bekeken programma's (zie ook paragraaf 1.2) levert.

Top 25 meest bekeken programma's 6+, totaal kijken + extrakijken, 2004

Pos.	Datum	Programma	Zender	KDH	x1000	MADL	extra	
							KDH	x1000
1	30-06	VOETBAL EK PORTUGAL-NEDERLAND	Ned2	56,8	8.512	86,9	11,1	1.664
2	23-06	VOETBAL EK NEDERLAND-LETLAND	Ned2	51,9	7.647	79,2	7,1	1.041
3	15-06	VOETBAL EK DUITSLAND-NEDERLAND	Ned2	50,9	7.500	84,3	8,5	1.251
4	26-06	VOETBAL EK ZWEDEN-NEDERLAND	Ned2	50,6	7.451	86,8	10,8	1.597
5	19-06	VOETBAL EK NEDERLAND-TSJECHIE	Ned2	48,0	7.073	84,7	12,7	1.870
6	04-07	VOETBAL EK BEKERUITREIKING	Ned2	39,6	5.935	75,3	4,8	722
7	04-07	VOETBAL EK GRIEKENLAND-PORTUGAL	Ned2	35,6	5.337	66,0	4,4	653
8	27-09	ANDRE BEDANKT	Ned2	33,7	5.047	64,8	1,6	240
9	23-06	STUDIO SPORT ZOMER	Ned2	32,3	4.755	63,4	4,6	672
10	27-06	VOETBAL EK TSJECHIE-DENEMARKEN	Ned2	31,6	4.649	63,5	2,8	417
11	13-06	VOETBAL EK FRANKRIJK-ENGELAND	Ned2	30,6	4.514	63,0	2,6	387
12	11-12	PRINS BERNHARD KERKDIENST	Ned2	29,2	4.378	89,5	1,8	263
13	24-06	VOETBAL EK PORTUGAL-ENGELAND	Ned2	28,9	4.257	61,7	2,1	305
14	11-12	PRINS BERNHARD ROUWSTOET	Ned2	26,5	3.965	86,9	1,4	216
15	25-06	VOETBAL EK FRANKRIJK-GRIEKENLAND	Ned2	26,2	3.861	58,8	1,9	277
16	13-08	OS OPENINGSCEREMONIE	Ned2	26,0	3.894	58,4	2,3	342
17	07-11	STUDIO SPORT ZONDAG 1	Ned2	25,2	3.777	53,4	1,8	269
18	20-06	VOETBAL EK SPANJE-PORTUGAL	Ned2	25,1	3.691	52,3	2,5	375
19	18-08	ZWEMMEN OS VRIJE SLAG 100M HEREN FINALE	Ned2	25,0	3.745	67,9	1,2	187
20	08-09	VOETBAL WK KW NEDERLAND-TSJECHIE	SBS 6	24,8	3.718	54,9	1,9	283
21	13-10	VOETBAL WK KW NEDERLAND-FINLAND	SBS 6	24,0	3.590	52,3	1,5	230
22	01-07	VOETBAL EK GRIEKENLAND-TSJECHIE	Ned2	23,6	3.530	53,7	1,3	195
23	30-03	PRINSES JULIANA KERKDIENST	Ned2	23,4	3.447	92,1	1,3	197
24	01-05	IDOLS UITSLAG	RTL4	23,1	3.401	61,7	1,8	261
25	01-05	IDOLS	RTL4	22,9	3.372	44,5	2,8	419

7.4 Meest bekeken programma's, 02:00-26:00 uur, 6+, extrakijken, top 25

De toplijst van 'extrakijken' wordt in 2004 aangevoerd door de EK voetbalwedstrijd Nederland - Tsjechië (Nederland 2). In de toplijst van het 'basiskijken' staat deze uitzending op de vijfde plaats. Na de EK voetbalwedstrijd Nederland – Tsjechië zijn de EK voetbalwedstrijden Portugal – Nederland (Nederland 2) en Zweden – Nederland (Nederland 2) vaak bij anderen thuis bekeken. Programma's die niet in de reguliere toplijst voorkomen, maar wel hoog in de toplijst 'extrakijken' zijn o.a. Spijkers Jaaroverzicht (Nederland 3), Knallende Kurken (RTL4) en Journaal 20 uur (Nederland 2). Deze programma's zijn dus ook relatief vaker bij anderen thuis bekeken dan thuis.

Top 25 meest bekeken programma's 6+, extrakijken, 2004

Pos.	Datum	Programma	Zender	KDH	Kijkers	
					x 1000	MADL
1	19-06	VOETBAL EK NEDERLAND-TSJECHIE	Ned2	12,7	1.870	93,0
2	30-06	VOETBAL EK PORTUGAL-NEDERLAND	Ned2	11,1	1.664	96,2
3	26-06	VOETBAL EK ZWEDEN-NEDERLAND	Ned2	10,8	1.597	93,9
4	15-06	VOETBAL EK DUITSLAND-NEDERLAND	Ned2	8,5	1.251	94,4
5	23-06	VOETBAL EK NEDERLAND-LETLAND	Ned2	7,1	1.041	88,5
6	19-06	STUDIO SPORT ZOMER	Ned2	6,7	988	73,8
7	04-07	VOETBAL EK BEKERUITREIKING	Ned2	4,8	722	85,2
8	04-07	VOETBAL EK GRIEKENLAND-PORTUGAL	Ned2	4,4	653	79,2
9	31-12	SPIJKERS JAAROVERZICHT	Ned3	4,2	626	37,8
10	11-04	STUDIO SPORT ZONDAG 1	Ned2	3,6	531	77,0
11	31-12	KNALLENDE KURKEN	RTL4	3,4	517	28,9
12	11-04	JOURNAAL 20 UUR	Ned2	3,0	438	52,1
13	01-05	IDOLS	RTL4	2,8	419	67,0
14	27-06	VOETBAL EK TSJECHIE-DENEMARKEN	Ned2	2,8	417	77,3
15	13-06	VOETBAL EK FRANKRIJK-ENGELAND	Ned2	2,6	387	80,7
16	19-06	VOETBAL EK LETLAND-DUITSLAND	Ned2	2,6	378	76,5
17	20-06	VOETBAL EK SPANJE-PORTUGAL	Ned2	2,5	375	61,1
18	31-12	OUDEJAARSLOTERIJSHOW	RTL4	2,5	378	24,0
19	11-04	STUDIO SPORT ZONDAG 2	Ned2	2,5	366	42,4
20	31-12	TOP 2000 CONCERT	Ned3	2,5	372	24,9
21	18-06	VOETBAL EK ITALIE-ZWEDEN	Ned2	2,4	356	71,7
22	13-08	OS OPENINGSCEREMONIE	Ned2	2,3	342	64,4
23	24-04	IDOLS UITSLAG	RTL4	2,2	326	80,0
24	26-12	POSTCODELOTERIJ MILJOENENJACHT	Ned2	2,2	327	38,9
25	25-12	PIETJE BELL DE FILM	Ned1	2,2	322	35,7

TOELICHTING

Het kijkonderzoek wordt in opdracht van Stichting KijkOnderzoek (SKO) uitgevoerd door de bureaus Intomart GfK en TvTimes. SKO is een samenwerkingsverband van de Stichting tot Promotie en Optimalisatie van Televisiereclame (SPOT), de Nederlandse Omroep Stichting (NOS), het Platform Media Adviesbureaus (PMA) en de bond voor adverteerders (BVA). Doel van SKO is het laten uitvoeren van betrouwbaar, valide, marktrelevant en innovatief kijkonderzoek.

In het kijkonderzoek wordt van een representatief panel dagelijks gemeten wie op welk moment naar welke zender kijkt. Het televisiepanel bestaat uit circa 2.700 personen van 6 jaar en ouder, behorende tot ongeveer 1.240 huishoudens. De meting van het kijkgedrag gebeurt met behulp van een zogenaamde kijkmeter, die aangesloten wordt op alle televisies in de panelhuishoudens. De kijkmeter verzamelt de gegevens over het kijkgedrag en seint ze over naar een centrale computer.

Net als bij ieder ander steekproefonderzoek wordt de betrouwbaarheid van de uitkomsten van het kijkonderzoek bepaald door de aard van de steekproef, de grootte van de steekproef en de verdeling van de antwoorden (kijkgedrag). De omvang van de steekproef speelt een belangrijke rol. Hoe groter de steekproef, hoe groter de betrouwbaarheid van de cijfers. Onderzoeksuitkomsten zijn 100% betrouwbaar wanneer alle Nederlanders aan het onderzoek zouden meewerken. Bij kleine steekproeven kunnen de resultaten afwijkingen vertonen door toevallige steekproefafwijkingen. Met behulp van kansberekening kan worden vastgesteld hoe groot de marge is, waarbinnen de resultaten van een steekproef waarschijnlijk zullen vallen. Zo kan men zeggen dat de resultaten van een aselechte steekproef met 95% zekerheid niet meer dan een bepaald percentage van de werkelijke waarde zullen afwijken.

De door Intomart GfK verzamelde gegevens over het kijkgedrag kunnen worden gekoppeld aan de door TvTimes geregistreerde en gecodeerde uitzendgegevens van op dit moment 14 televisiezenders.

SKO vat de belangrijkste uitkomsten uit het kijkonderzoek samen in dit bulletin. Bij elke meer dan terloopse vermelding van de gegevens uit dit bulletin dient vermeld te worden: 'Bron: Stichting KijkOnderzoek. Geen hergebruik toegestaan zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Stichting KijkOnderzoek'.

Meer informatie over SKO is beschikbaar op de website www.kijkonderzoek.nl.

DEFINITIES

De volgende definities zijn behulpzaam om de tabellen in dit maandrapport te kunnen interpreteren:

Totaalkijken, basiskijken, extrakijken

Het totaalkijkgedrag bevat zowel het kijken naar de televisie thuis (basiskijkgedrag) als het kijken bij anderen thuis (extrakijkgedrag).

Kijkdichtheid (KDH)

De kijkdichtheid (KDH) is gedefinieerd als het percentage van de betreffende doelgroep dat gemiddeld naar het programma of de zender keek. De kijkdichtheid wordt per seconde bepaald en gemiddeld over het tijdvak of de duur van het programma.

Kijkers x 1000

Het aantal kijkers in duizendtallen geeft het absolute aantal personen in een doelgroep aan dat gemiddeld per seconde naar een programma of zender heeft gekeken.

Marktaandeel (MADL)

Het marktaandeel is het percentage kijkers naar het programma of de zender, gepercenteerd op het totale kijkerspubliek binnen de doelgroep.

Gemiddeld bereik

Het gemiddelde bereik is in dit rapport gedefinieerd als het percentage personen in een doelgroep die gemiddeld per dag of per week in het aangegeven tijdvak minimaal vijftien minuten aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken.

02:00 - 26:00 uur

Een dag in het kijkonderzoek loopt niet van 0:00 uur tot 24:00 uur, maar begint om twee uur 's nachts en eindigt om twee uur 's nachts op de volgende dag. Vandaar dat de dag wordt omschreven met 02:00-26:00 uur. (Voorbeeld: 25 juni begint op 25 juni om 2:00 uur en eindigt op 26 juni om 2:00 uur)

BIJLAGE 1

Kijkdichtheden, 02:00-26:00 uur, 6+, per zender, per maand

	Ned1	Ned2	Ned3	Publ	RTL4	RTL5	YRN	RTL	SBS 6	NET 5	Ver*	SBS	MTV	TMF	BOX	NICK	FOXK	DISC	NGC	ANIM	Ver					Rest	Tot	
																					Oud	EURO	Reg	VID	DVD			
2003																												
januari	1,7	2,4	1,2	5,4	2,5	0,7	0,7	3,9	1,6	0,6	0,4	2,6	0,1	0,1	0,0	0,1	0,3	0,2	0,1		0,0	0,1	0,3	0,5	0,1	1,1	15,0	
februari	1,7	2,5	1,0	5,2	2,4	0,6	0,7	3,7	1,2	0,6	0,4	2,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,3	0,2	0,1		0,0	0,1	0,3	0,5	0,1	1,0	14,0	
maart	1,6	2,5	1,1	5,2	2,4	0,6	0,7	3,7	1,2	0,6	0,3	2,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,3	0,2	0,1		0,1	0,1	0,3	0,5	0,1	1,1	14,0	
april	1,4	2,1	1,0	4,5	2,2	0,6	0,6	3,4	1,3	0,5	0,4	2,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,3	0,2	0,1		0,1	0,1	0,3	0,5	0,1	1,1	13,0	
mei	1,3	1,9	0,9	4,1	2,0	0,5	0,6	3,1	1,2	0,6	0,3	2,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,3	0,2	0,1		0,1	0,1	0,3	0,4	0,1	0,9	12,0	
juni	1,2	1,5	0,7	3,4	1,7	0,7	0,6	3,0	1,1	0,4	0,3	1,9	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,2	0,1		0,1	0,1	0,3	0,4	0,1	0,8	10,9	
juli	1,2	1,8	0,6	3,6	1,4	0,6	0,5	2,5	1,0	0,4	0,3	1,7	0,1	0,1	0,0	0,2	0,2	0,2	0,1			0,1	0,3	0,4	0,1	0,8	10,3	
augustus	1,2	1,5	0,7	3,4	1,4	0,6	0,5	2,5	1,1	0,4	0,3	1,8	0,1	0,1	0,0	0,2	0,3	0,2	0,1			0,1	0,3	0,4	0,1	0,9	10,5	
september	1,5	1,8	0,8	4,1	1,9	0,6	0,6	3,2	1,3	0,6	0,4	2,3	0,1	0,1	0,0	0,3	0,3	0,2	0,1			0,1	0,3	0,4	0,1	0,9	12,3	
oktober	1,5	2,0	1,0	4,5	2,4	0,6	0,7	3,8	1,2	0,7	0,4	2,3	0,1	0,1	0,0	0,3	0,3	0,2	0,1			0,1	0,3	0,5	0,2	0,9	13,8	
november	1,5	2,3	1,2	5,0	2,5	0,7	0,7	3,9	1,4	0,7	0,4	2,5	0,1	0,1	0,0	0,3	0,4	0,2	0,1			0,1	0,3	0,5	0,2	1,0	14,7	
december	1,6	2,2	1,2	5,1	2,6	0,7	0,7	4,0	1,3	0,7	0,4	2,5	0,1	0,1	0,0	0,3	0,3	0,2	0,1			0,1	0,3	0,5	0,3	1,1	14,9	
2004																												
januari	1,8	2,4	1,1	5,3	2,5	0,7	0,7	3,8	1,6	0,6	0,4	2,6	0,1	0,1	0,0	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1			0,2	0,3	0,5	0,2	1,0	15,1
februari	1,7	2,6	0,9	5,2	2,4	0,6	0,7	3,7	1,4	0,5	0,4	2,3	0,1	0,1	0,0	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1			0,1	0,3	0,5	0,3	1,0	14,6
maart	1,6	2,3	0,9	4,8	2,4	0,6	0,6	3,7	1,4	0,5	0,4	2,4	0,1	0,1	0,0	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1			0,1	0,3	0,4	0,2	0,9	13,9
april	1,5	2,1	0,9	4,5	2,4	0,6	0,6	3,6	1,3	0,6	0,4	2,3	0,1	0,1	0,0	0,3	0,3	0,2	0,1	0,0			0,1	0,3	0,4	0,2	0,9	13,3
mei	1,4	1,8	0,8	4,0	2,0	0,6	0,6	3,2	1,3	0,6	0,4	2,4	0,1	0,1	0,0	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1			0,1	0,3	0,4	0,2	0,8	12,5
juni	1,2	3,8	0,6	5,7	1,7	0,5	0,5	2,7	1,1	0,5	0,3	1,9	0,1	0,1	0,0	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1			0,1	0,3	0,3	0,2	0,8	12,9
juli	1,2	2,3	0,7	4,2	1,4	0,6	0,5	2,4	1,1	0,5	0,4	2	0,1	0,1	0	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1			0,1	0,3	0,3	0,3	0,8	11,4
augustus	1,1	3,5	0,6	5,2	1,3	0,4	0,4	2,1	1,1	0,5	0,3	1,9	0,1	0,1	0,0	0,3	0,3	0,1	0,1	0,0			0,2	0,3	0,3	0,3	0,8	12,0
september	1,4	2,1	0,8	4,3	2,0	0,5	0,6	3,0	1,2	0,6	0,4	2,2	0,1	0,1	0,0	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1			0,1	0,3	0,3	0,3	0,8	12,5
oktober	1,6	1,9	1,0	4,4	2,2	0,6	0,7	3,4	1,3	0,7	0,4	2,4	0,1	0,1	0,0	0,4	0,3	0,2	0,1	0,1			0,1	0,3	0,4	0,3	0,8	13,5
november	1,6	2,3	1,1	5,0	2,4	0,6	0,6	3,6	1,2	0,7	0,4	2,4	0,1	0,1	0,0	0,4	0,4	0,2	0,1	0,1			0,1	0,3	0,4	0,3	0,9	14,3
december	1,7	2,4	1,1	5,3	2,2	0,6	0,6	3,5	1,2	0,7	0,4	2,3	0,1	0,1	0,0	0,4	0,3	0,2	0,1	0,1			0,1	0,3	0,4	0,4	0,9	14,5

* = voormalig V8 (tot 20/09/2003)

BIJLAGE 4

Marktaandelen, 18:00-24:00 uur, 6+, per zender, per maand

	Ned1	Ned2	Ned3	Publ	RTL4	RTL5	YRN	RTL	SBS 6	NET 5	Ver*	SBS	MTV	TMF	BOX	NICK	FOXK	DISC	NGC	ANIM	Ver						Tot
																					Oud	EURO	Reg	VID	DVD	Rest	
2003																											
januari	12,7	15,6	8,5	36,8	18,3	4,9	5,4	28,6	12,0	5,0	3,9	20,9	0,3	0,4	0,1	0,1	0,0	1,0	0,4		0,5	0,4	2,0	2,5	0,6	5,5	100,0
februari	13,4	17,1	7,9	38,4	18,3	4,2	6,1	28,6	10,4	5,0	3,5	18,8	0,4	0,4	0,1	0,1	0,0	1,1	0,4		0,4	0,3	2,1	2,3	0,7	5,8	100,0
maart	13,4	17,4	8,1	38,9	18,4	3,9	5,7	28,0	10,5	5,1	3,3	18,9	0,4	0,4	0,1	0,1	0,0	0,9	0,4		0,6	0,4	1,9	2,3	0,5	6,0	100,0
april	11,6	16,2	8,3	36,2	18,5	4,6	5,6	28,7	11,6	4,9	3,6	20,2	0,3	0,6	0,1	0,1	0,0	0,9	0,3		0,6	0,3	1,9	2,6	0,7	6,3	100,0
mei	11,7	18,3	7,9	37,9	17,6	4,1	5,5	27,2	10,7	5,8	3,6	20,1	0,4	0,4	0,1	0,1	0,0	1,0	0,3		0,8	0,5	2,0	2,6	0,7	5,8	100,0
juni	12,2	12,8	7,3	32,3	17,1	6,5	6,1	29,7	12,4	4,8	4,1	21,3	0,4	0,5	0,1	0,1	0,0	1,1	0,4		0,9	0,8	2,4	2,7	0,7	6,4	100,0
juli	13,7	14,7	6,8	35,2	15,1	5,0	5,7	25,9	12,0	4,7	4,5	21,2	0,4	0,5	0,2	0,7	0,0	1,2	0,5			0,6	2,9	2,5	0,8	7,5	100,0
augustus	12,4	16,4	7,4	36,3	14,2	4,9	4,9	24,0	12,5	4,9	4,0	21,4	0,4	0,5	0,2	1,2	0,0	1,2	0,5			0,8	2,6	2,5	1,1	7,4	100,0
september	12,5	17,0	7,1	36,6	16,4	4,6	5,9	26,9	12,7	5,8	4,0	22,5	0,3	0,4	0,1	1,1	0,0	1,0	0,3			0,4	2,2	2,2	0,7	5,1	100,0
oktober	11,5	17,0	7,7	36,1	19,0	4,2	5,7	29,0	10,7	6,3	3,9	20,9	0,4	0,4	0,1	1,3	0,0	0,9	0,3			0,4	2,0	2,3	0,9	5,0	100,0
november	10,5	18,1	8,3	36,9	17,9	4,6	5,8	28,4	11,4	5,8	3,7	21,0	0,3	0,4	0,1	1,2	0,0	0,9	0,4			0,4	1,8	2,3	1,0	5,0	100,0
december	11,2	15,9	8,7	35,8	19,5	4,1	5,6	29,2	11,2	5,8	3,8	20,8	0,3	0,4	0,1	1,1	0,0	0,8	0,4			0,3	1,9	2,4	1,3	5,2	100,0
2004																											
januari	13,0	15,8	7,6	36,3	18,2	4,2	6,0	28,3	12,3	4,5	3,8	20,6	0,4	0,4	0,1	1,2	0,0	1,0	0,5	0,2		0,5	2,1	2,2	1,2	4,9	100,0
februari	12,9	18,3	6,6	37,8	17,6	4,4	6,2	28,2	11,3	4,4	3,6	19,3	0,3	0,4	0,1	1,3	0,0	1,0	0,4	0,2		0,4	2,1	2,2	1,4	4,7	100,0
maart	12,6	17,3	6,5	36,4	19,0	4,4	5,9	29,3	12,2	4,4	3,7	20,4	0,3	0,4	0,1	1,3	0,0	0,9	0,4	0,2		0,4	1,9	2,2	1,3	4,5	100,0
april	11,8	16,8	7,1	35,7	19,9	4,6	5,8	30,4	11,6	4,8	3,7	20,0	0,3	0,5	0,1	1,1	0,0	1,0	0,4	0,2		0,4	1,9	2,2	1,3	4,5	100,0
mei	12,2	16,0	7,2	35,4	17,4	4,8	6,0	28,2	12,2	5,7	4,4	22,2	0,5	0,4	0,1	1,2	0,0	0,9	0,4	0,2		0,5	2,0	2,3	1,3	4,4	100,0
juni	9,6	36,2	5,0	50,7	12,6	3,3	4,2	20,1	9,5	4,0	3,3	16,7	0,4	0,4	0,1	1,2	0,0	0,7	0,4	0,2		0,3	1,8	1,8	1,0	4,4	100,0
juli	13,2	18,9	6,5	38,5	12,8	5,0	5,2	23,0	11,4	5,2	4,2	20,7	0,6	0,5	0,2	1,4	0,0	1,0	0,5	0,3		0,4	2,7	2,2	2,0	5,8	100,0
augustus	10,9	28,2	6,0	45,1	11,1	3,9	4,6	19,7	11,2	4,9	3,6	19,7	0,5	0,4	0,2	1,3	0,0	0,8	0,4	0,2		0,8	2,1	1,8	1,8	5,3	100,0
september	12,2	18,7	6,9	37,9	16,7	3,5	6,0	26,2	11,4	5,8	4,0	21,2	0,4	0,4	0,2	1,3	0,0	0,9	0,5	0,2		0,5	2,0	1,9	1,6	4,8	100,0
oktober	12,4	15,5	7,5	35,4	17,3	4,2	6,1	27,5	11,9	6,3	3,5	21,7	0,4	0,4	0,2	2,0	0,0	1,0	0,4	0,2		0,4	1,8	2,0	1,8	4,7	100,0
november	12,1	16,6	7,9	36,6	18,1	4,5	5,3	27,8	10,7	6,3	3,5	20,4	0,4	0,4	0,2	2,1	0,0	1,0	0,4	0,3		0,4	1,8	1,8	1,8	4,6	100,0
december	12,5	16,8	8,5	37,8	16,7	4,3	5,6	26,7	10,7	6,2	3,6	20,5	0,3	0,4	0,2	1,3	0,0	1,0	0,4	0,3		0,3	1,9	1,8	2,2	4,9	100,0

* = voormalig V8 (tot 20/09/2003)

BIJLAGE 5

Kijktijd in minuten, 02:00-26:00 uur, 6+, totaal zenders, per maand

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
januari	131	174	166	177	174	181	184	193	183	194	185	190	188	216	217
februari	134	172	171	176	179	174	182	178	181	194	175	181	200	202	210
maart	124	147	153	154	160	164	169	165	170	179	169	179	181	202	200
april	112	141	147	140	152	150	147	155	166	166	159	173	177	187	191
mei	97	136	122	132	139	134	148	143	145	152	147	148	172	173	180
juni	124	133	125	120	138	127	139	127	163	141	159	144	167	157	186
juli	97	101	121	120	113	111	132	121	151	121	145	137	148	149	164
augustus	91	103	126	124	125	115	130	111	131	135	128	135	142	151	173
september	113	124	133	140	153	150	146	150	157	147	166	175	165	178	180
oktober	129	144	156	158	163	157	156	164	173	170	170	169	192	198	195
november	138	152	163	166	165	168	170	175	180	177	176	179	199	212	206
december	146	159	169	167	169	179	180	182	183	182	182	188	216	215	209
jaar	120	140	146	148	152	151	157	155	165	163	163	166	179	187	192

BIJLAGE 6

Kijkersprofielen zenders, 02:00-26:00 uur, 2004 (behorend bij Hoofdstuk 6)

Doelgroep	Ned1	Ned2	Ned3	RTL4	RTL5	YRN	SBS 6	NET 5	Ver	MTV	TMF	BOX	NICK	FOXK	DISC	NGC	ANIM	EURO	Regio	Tot
MAN6+	40,3	52,8	45,4	35,8	56,4	44,2	47,2	40,8	59,6	51,7	44,2	50,8	48,2	49,5	66,1	61,1	46,5	61,5	46,4	46,5
VRW6+	59,7	47,2	54,6	64,2	43,7	55,8	52,8	59,2	40,5	48,3	55,8	49,2	51,8	50,5	34,0	38,9	53,5	38,6	53,6	53,5
TOT 13+	98,2	97,1	91,7	96,8	97,8	95,9	97,1	97,1	94,9	94,1	92,3	94,3	49,1	49,2	96,2	97,7	97,1	96,0	98,6	94,1
6-12	1,8	2,9	8,3	3,3	2,3	4,1	2,9	3,0	5,1	6,0	7,7	5,7	50,7	50,6	3,8	2,3	2,9	4,1	1,5	5,9
13-19	2,2	3,4	3,9	4,3	4,6	9,0	4,7	10,0	10,6	32,9	37,0	31,6	15,2	16,8	5,8	3,8	3,2	4,2	2,0	5,7
20-34	10,8	14,6	18,5	20,6	19,9	29,7	20,3	35,0	30,4	40,5	35,0	37,6	14,1	14,3	32,9	23,0	17,8	15,7	15,1	19,2
35-49	21,3	25,1	25,5	25,7	27,6	29,2	29,8	30,5	31,6	14,8	14,3	17,9	13,5	10,7	27,1	27,7	31,3	20,4	23,3	25,3
50+	64,2	54,2	43,8	46,2	45,7	27,9	42,3	21,5	22,2	5,7	5,9	7,1	6,2	7,3	30,4	43,2	44,8	55,9	58,4	44,0
20-49	32,1	39,6	44,0	46,3	47,6	58,9	50,1	65,5	62,0	55,3	49,3	55,6	27,6	25,0	60,0	50,7	49,1	36,0	38,3	44,5
BDS2049	20,5	21,6	26,8	30,0	25,4	35,3	28,9	41,4	30,8	26,9	27,3	25,9	16,1	14,9	29,5	27,7	27,4	17,8	22,8	26,3
M2049	13,8	21,4	20,7	16,6	27,2	25,9	23,6	26,0	36,6	29,6	24,2	28,9	10,9	10,2	40,1	31,0	25,0	23,9	18,9	20,9
M2049AB1	7,6	10,6	11,3	8,0	13,7	11,9	10,0	13,4	17,3	13,1	11,2	14,9	5,0	4,2	18,9	15,5	7,8	9,8	7,3	10,1
10-15	1,9	2,9	5,0	3,5	3,2	6,1	3,6	5,4	8,1	19,5	22,9	16,5	28,5	29,8	5,3	3,3	3,5	4,1	1,5	5,3
16-24	3,3	4,9	4,7	8,0	6,9	12,9	7,0	16,8	15,3	37,7	33,5	35,0	11,2	10,7	13,2	6,8	3,7	5,6	3,1	7,8
M 2034	4,6	8,0	8,4	7,3	11,7	12,8	9,7	13,2	18,4	22,1	16,2	18,5	4,9	5,4	23,5	13,7	8,1	11,3	7,5	9,0
V 2034	6,2	6,6	10,0	13,1	8,4	16,8	10,5	21,5	12,2	18,6	18,7	19,1	9,1	8,7	9,9	9,4	9,7	4,7	7,6	10,2

BIJLAGE 7

Steekproefgroottes, 2004 en 2003

Doelgroep	Gemiddelde steekproefgrootte	
	2004	2003
Totaal 6+	2700	2713
Mannen 6+	1284	1290
Vrouwen 6+	1416	1423
Totaal 13+	2394	2420
6-12 Jaar	306	293
13-19 jaar	212	210
20-34 jaar	458	526
35-49 Jaar	736	724
50 jaar en ouder	987	961
20-49 jaar	1194	1249
Boodschapper 20-49 jaar	671	690
Man 20-49 jaar	567	591
Man 20-49 Sociale Klasse AB1	336	350
10-15 Jaar	219	212
16-24 Jaar	201	215
Mannen 20-34 Jr	204	234
Vrouwen 20-34 Jr	254	291