



SKO

Stichting
KijkOnderzoek



Jaarrapport 2009



Jaarrapport 2009

19-01-2010

Inhoudsopgave

Samenvatting	2
Hoofdstuk 1	4
1 KIJKDICHTHEDEN	5
1.1 Kijkdichtheid per halfuur, alle zenders, 6+	5
1.2 Meest bekeken programma's, 6+, top 10	6
1.3 Meest bekeken programma's excl. sport, 6+, top 10	6
1.4 Meest bekeken programma's, Vrouw 6+, top 10	7
1.5 Meest bekeken programma's, Man 6+, top 10	7
1.6 Meest bekeken programma's, 6-12, top 10	7
1.7 Meest bekeken programma's, 13-19, top 10	8
1.8 Meest bekeken programma's, 20-34, top 10	8
1.9 Meest bekeken programma's, 35-49, top 10	9
1.10 Meest bekeken programma's, 50-64, top 10	9
1.11 Meest bekeken programma's, 65+, top 10	10
1.12 Meest bekeken programma's, 6+, top 5 per zender	10
Hoofdstuk 2	14
2 MARKTAANDELEN	15
2.1 Marktaandelen, 2009 en 2008	15
2.2 Marktaandelen per tijdvak, 6+	16
2.3 Marktaandelen per doelgroep	17
Hoofdstuk 3	19
3 UITGESTELD KIJKEN	20
3.1 UGK aandeel per zender	20
3.2 Meest uitgesteld gekeken programma's, 6+	21
3.3 Meest uitgesteld gekeken programma's, Man 6+	21
3.4 Meest uitgesteld gekeken programma's, Vrouw 6+	21
3.5 Uitgesteld kijken per genre, 6+, 2009	22
3.6 Uitgesteld kijken per dag, 6+, 2009	22
Hoofdstuk 4	23
4 PROGRAMMAGENRE	24
4.1 Kijktijd naar programmagenre	24
4.2 Uitzendtijd naar programmagenre	26
Hoofdstuk 5	28
5 KIJKERSPROFIEL PER ZENDER	29

Hoofdstuk 6	30
6 BEREIK	31
6.1 Gemiddeld dagbereik 15 min., 6+, 02:00-26:00 uur	31
6.2 Gemiddeld dagbereik 1 min., 6+, 02:00-26:00 uur	32
Hoofdstuk 7	33
7 KIJKTijd	34
7.1 Kijktijd per zender, 02:00-26:00 uur, 6+	34
7.2 Kijktijd per doelgroep, 02:00-26:00 uur, 6+	35
7.3 Kijktijd per weekdag en per tijdvak, 6+	35
Hoofdstuk 8	36
8 GASTKIJKEN	37
8.1 Meest door gastgekeken programma's	37
Hoofdstuk 9	38
9 PILOT SKO DIGITAAL	39
9.1 Gemiddeld weekbereik, 02:00-26:00 uur, 6+	39
9.1 Gemiddeld 4/5 weekbereik, 02:00-26:00 uur, 6+	41
Hoofdstuk 10	43
10 SKO WEB TV	44
10.1 Meest gestarte streams van programma's, gehele dag 02:00-26:00 uur	44
10.2 Aantal gestarte streams per maand, gehele dag 02:00-26:00 uur	44
10.3 Aantal gestarte streams per genre, gehele dag 02:00-26:00 uur	45
Toelichting	47
Definities	49

Bijlagen

- BIJLAGE 1 Kijkdichtheden, 02:00-26:00 uur, 6+, per zender, per maand
- BIJLAGE 2 Kijkdichtheden, 18:00-24:00 uur, 6+, per zender, per maand
- BIJLAGE 3 Marktaandelen, 02:00-26:00 uur, 6+, per zender, per maand
- BIJLAGE 4 Marktaandelen, 18:00-24:00 uur, 6+, per zender, per maand
- BIJLAGE 5 Marktaandelen, 02:00-26:00 uur, per doelgroep 2009
- BIJLAGE 6 Marktaandelen, 18:00-24:00 uur, per doelgroep 2009
- BIJLAGE 7 Kijkersprofielen zenders, 02:00-26:00 uur, 2009
- BIJLAGE 8 Kijktijd in minuten, 02:00-26:00 uur, 6+, totaal zenders, per maand
- BIJLAGE 9 Kijktijd per doelgroep
- BIJLAGE 10 Steekproefgroottes, 2009 en 2008

Samenvatting

In dit rapport worden de belangrijkste resultaten van het kijkgedrag van het jaar 2009 weergegeven.

De gemiddelde Nederlander zit in 2009 184 minuten (3 uur en 4 minuten) per dag voor de televisie. De kijktijd naar Televisie is stabiel ten opzichte van 2008, ondanks het ontbreken van superevenementen.

De top 25 meest bekeken programma's in 2009 wordt aangevoerd door de Boer zoekt vrouw uitzending van 8 november 2009 met 4.523.000 kijkers. De meest bekeken uitzending van een sportprogramma was de uitzending van Studio sport eredivisie van 15 maart 2009 met 3.230.000 kijkers.

Gooische vrouwen van 9 oktober 2009 voert de top 25 meest uitgesteld gekeken programma's aan met 339.000 kijkers die uitgesteld keken. De toplijst WEB TV (meest gestarte streams) wordt aangevoerd door Goede tijden slechte tijden van 3 juli 2009 met 207.062 binnen een week opgevraagde streams.

Het marktaandeel in de avond (18:00- 24:00 uur) van de Publieke Omroep daalt van 37,3% naar 36,8%. RTL Nederland steeg van 26,9% naar 27,5% en SBS daalde van 22,4% naar 21,7%. Nederland 1 had het hoogste marktaandeel zowel gedurende de dag (20,0%) als de avond (21,9%).

De gemiddelde kijktijd per dag is dus stabiel ten opzichte van 2008 met 184 minuten. 1,6% van deze kijktijd betrof uitgesteld kijken binnen zes dagen na de uitzending. Dat was in 2008 nog 1,2%.

Marktaandeel, kijkdichtheid en Uitgesteld kijken aandeel per zender en zendergroep, 6+ 02:00-26:00 uur, 2009 en 2008

Zender	2009 gehele dag			2008 gehele dag		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
Nederland 1	2,6	20,0	1,3	2,7	21,1	0,8
Nederland 2	0,9	6,7	1,3	0,9	6,8	1,1
Nederland 3	0,9	7,2	1,6	0,9	7,0	1,3
Publieke Omroep	4,3	33,9	1,4	4,5	34,9	0,9
RTL 4	1,7	13,6	1,8	1,6	12,7	1,3
RTL 5	0,6	4,4	2,1	0,6	4,5	1,8
RTL 7	0,6	4,5	1,3	0,6	4,6	1,1
RTL 8	0,2	1,7	2,6	0,2	1,8	1,5
RTL Nederland	3,1	24,2	1,8	3,0	23,6	1,4
SBS 6	1,4	10,9	1,7	1,4	10,9	1,1
Net 5	0,5	4,3	4,0	0,6	4,9	2,7
Veronica	0,4	3,2	1,9	0,4	3,5	1,8
SBS	2,3	18,3	2,3	2,5	19,3	1,6

Vervolg marktaandeel, kijkdichtheid en Uitgesteld kijken aandeel per zender en zendergroep, 6+ 02:00-26:00 uur, 2009 en 2008

Zender	2009 gehele dag			2008 gehele dag		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
MTV	0,1	0,8	0,4	0,1	0,7	0,2
TMF	0,1	0,7	0,4	0,1	0,7	0,4
Comedy Central	0,1	1,0	0,9	0,1	0,9	0,6
Nickelodeon	0,3	2,1	0,3	0,3	2,2	0,3
Jetix	0,2	1,6	0,3	0,2	1,7	0,1
Disney Channel*	0,0	0,1	1,4	-	-	-
Discovery Channel	0,2	1,8	0,3	0,2	1,8	0,2
NGC	0,1	0,8	0,5	0,1	0,8	0,3
Animal Planet	0,1	1,1	0,4	0,1	0,9	0,2
Eurosport	0,1	0,8	0,5	0,1	0,9	0,5
AT5	0,0	0,2	0,9	0,0	0,1	0,1
ORN TV	0,2	1,8	0,7	0,2	1,9	0,4
Overig	1,4	10,6	2,4	1,2	9,5	1,4
Totaal	12,8	100,0	1,6	12,8	100,0	1,2

* Disney Channel werd in de periode 01-01-2009 tot en met 2-10-2009 niet gemeten: voor deze periode is het resultaat op 0 gesteld.

Hoofdstuk 1

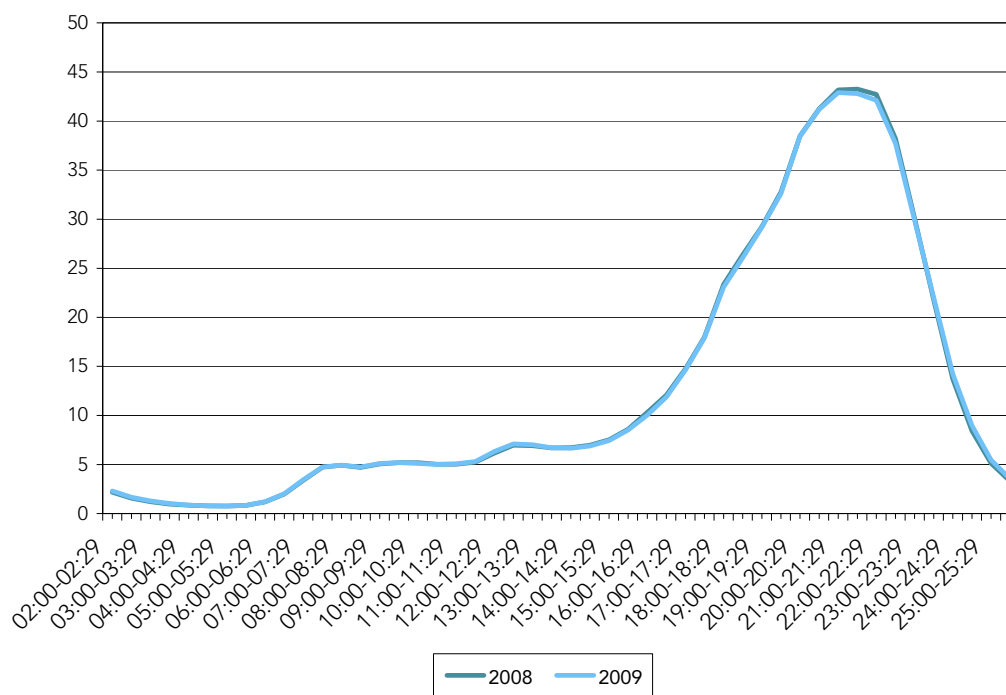
Kijkdichtheden

1 KIJKDICHTHEDEN

1.1 Kijkdichtheid per halfuur, alle zenders, 6+

De onderstaande grafiek geeft weer hoe het gemiddelde verloop van het totale percentage televisiekijkers in de loop van de dag er uitziet. Hieruit blijkt dat tussen 21:30 en 22:00 uur de hoogste totale kijkdichtheid is behaald; dit patroon was ook in 2008 te zien.

Kijkdichtheid per halfuur, totaal zenders, 6+, 2009 en 2008



1.2 Meest bekeken programma's, 6+, top 10

De top 10 van de meest bekeken uitzendingen wordt in 2009 aangevoerd door het programma Boer Zoekt Vrouw van 8 november op Nederland 1. Op de tweede plaats staat het Journaal 20 Uur van 15 maart 2009 en op de derde plaats een Boer Zoekt Vrouw programma genaamd Boer Zoekt Vrouw Specials.

Top 10 meest bekeken programma's 6+ 2009

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	08-11-2009	Zo	BOER ZOEKT VROUW	Ned1	30,0	4.523	51,9
2	15-03-2009	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	22,6	3.395	46,9
3	04-01-2009	Zo	BOER ZOEKT VROUW SPECIALS	Ned1	22,5	3.381	41,0
4	15-03-2009	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	Ned1	21,5	3.230	51,0
5	08-02-2009	Zo	BANANASPLIT	Ned1	21,4	3.221	40,7
6	25-01-2009	Zo	REUNIE	Ned1	19,6	2.952	38,4
7	13-11-2009	Vr	DOMINO DAY	SBS6	19,5	2.940	40,1
8	13-11-2009	Vr	DOMINO DAY RESULTSHOW	SBS6	19,5	2.933	46,2
9	28-03-2009	Za	VOETBAL WK KW NLD-SCO	SBS6	19,0	2.863	40,4
10	24-12-2009	Do	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	18,8	2.836	37,1

1.3 Meest bekeken programma's excl. sport, 6+, top 10

De top 10 van de meest bekeken uitzendingen die geen betrekkingen hebben op sport wordt in 2009 aangevoerd door dezelfde 3 programma's als de top inclusief sport. Op de 4^e plaats staat in de top inclusief sport Studio Sport Eredivisie en in deze top zonder sport is dat Bananasplit van 8 februari.

Top 10 meest bekeken programma's excl. sport 6+, 2009

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	08-11-2009	Zo	BOER ZOEKT VROUW	Ned1	30,0	4.523	51,9
2	15-03-2009	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	22,6	3.395	46,9
3	04-01-2009	Zo	BOER ZOEKT VROUW SPECIALS	Ned1	22,5	3.381	41,0
4	08-02-2009	Zo	BANANASPLIT	Ned1	21,4	3.221	40,7
5	25-01-2009	Zo	REUNIE	Ned1	19,6	2.952	38,4
6	13-11-2009	Vr	DOMINO DAY	SBS6	19,5	2.940	40,1
7	13-11-2009	Vr	DOMINO DAY RESULTSHOW	SBS6	19,5	2.933	46,2
8	24-12-2009	Do	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	18,8	2.836	37,1
9	19-01-2009	Ma	SPOORLOOS	Ned1	18,8	2.830	39,7
10	20-01-2009	Di	INAUGURATIE OBAMA	Ned1	17,3	2.604	48,1

1.4 Meest bekeken programma's, Vrouw 6+, top 10

Het meest bekeken programma in de doelgroep Vrouw 6+ in 2009 is Boer Zoekt Vrouw. Op de tweede plaats staat Boer Zoekt Vrouw Specials.

Top 10 meest bekeken programma's Vrouw 6+, 2009

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	08-11-2009	Zo	BOER ZOEKT VROUW	Ned1	33,0	2.509	55,0
2	04-01-2009	Zo	BOER ZOEKT VROUW SPECIALS	Ned1	25,6	1.950	45,1
3	19-01-2009	Ma	SPOORLOOS	Ned1	23,4	1.781	44,9
4	08-02-2009	Zo	BANANASPLIT	Ned1	23,2	1.766	42,6
5	25-01-2009	Zo	REUNIE	Ned1	22,0	1.672	42,1
6	20-12-2009	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	21,9	1.663	43,9
7	24-12-2009	Do	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	21,7	1.654	40,2
8	13-11-2009	Vr	DOMINO DAY RESULTSHOW	SBS6	21,5	1.634	47,5
9	13-11-2009	Vr	DOMINO DAY	SBS6	21,1	1.602	40,3
10	03-10-2009	Za	K2 ZOEKT K3 DE BESLISSING	SBS6	20,0	1.519	40,7

1.5 Meest bekeken programma's, Man 6+, top 10

Het meest bekeken programma in de doelgroep Man 6+ in 2009 is Studio Sport Eredivisie van 15 maart, gevolgd door Boer Zoekt Vrouw van 8 november.

Top 10 meest bekeken programma's Man 6+, 2009

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	15-03-2009	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	Ned1	27,6	2.052	62,2
2	08-11-2009	Zo	BOER ZOEKT VROUW	Ned1	27,1	2.014	48,4
3	15-03-2009	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	24,4	1.813	49,7
4	27-05-2009	Wo	VOETBAL CL BARCELONA-MAN.UNITED F	Ned3	24,0	1.783	52,7
5	28-03-2009	Za	VOETBAL WK KW NLD-SCO	SBS6	23,9	1.776	51,2
6	01-04-2009	Wo	VOETBAL WK KW NLD-MKD	SBS6	22,4	1.666	52,1
7	12-08-2009	Wo	VOETBAL VR NLD-ENG	SBS6	21,7	1.614	51,9
8	06-06-2009	Za	VOETBAL WK KW ISL-NLD	RTL4	21,3	1.588	47,7
9	10-06-2009	Wo	VOETBAL WK KW NLD-NOR	SBS6	20,6	1.536	46,7
10	18-01-2009	Zo	BOER ZOEKT VROUW SPECIALS	Ned1	19,8	1.477	36,7

1.6 Meest bekeken programma's, 6-12, top 10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 6-12 jaar in 2009 is K2 Zoekt K3 De Finale. Daarna volgt Domino Day.

Top 10 meest bekeken programma's 6-12 jarigen, 2009

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	03-10-2009	Za	K2 ZOEKT K3 DE FINALE	SBS6	27,8	385	69,1
2	13-11-2009	Vr	DOMINO DAY	SBS6	26,9	373	79,0
3	03-10-2009	Za	K2 ZOEKT K3 DE BESLISSING	SBS6	25,1	349	85,2
4	14-11-2009	Za	INTOCHT SINTERKLAAS	Ned3	22,8	316	66,5
5	23-11-2009	Ma	HUIS ANUBIS	NICK	22,3	309	57,1
6	13-11-2009	Vr	DOMINO DAY PRESHOW	SBS6	21,7	301	55,8
7	10-10-2009	Za	HOLE IN THE WALL	SBS6	20,5	284	59,7
8	26-09-2009	Za	K2 ZOEKT K3	SBS6	20,2	280	56,2
9	21-11-2009	Za	EUROVISIE JUNIOR SONGFESTIVAL	Ned3	19,9	276	52,6
10	03-10-2009	Za	K2 ZOEKT K3 DE FINALE NOG 15 MINUTEN	SBS6	19,7	273	44,1

1.7 Meest bekeken programma's, 13-19, top 10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 13-19 jaar is in 2009 de finale van de Nieuwe Uri Geller show gevolgd door een aflevering van Hole in the Wall van 10 oktober.

Top 10 meest bekeken programma's 13-19 jarigen, 2009

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	06-03-2009	Vr	NIEUWE URI GELLER UITSLAG FINALE	SBS6	22,3	310	70,9
2	10-10-2009	Za	HOLE IN THE WALL	SBS6	17,1	238	50,5
3	22-11-2009	Zo	BOER ZOEKT VROUW	Ned1	16,2	226	42,8
4	06-03-2009	Vr	NIEUWE URI GELLER DE FINALE	SBS6	15,1	211	48,0
5	03-10-2009	Za	K2 ZOEKT K3 DE BESLISSING	SBS6	14,4	200	42,3
6	09-05-2009	Za	X FACTOR DE UITSLAG	RTL4	14,0	195	41,5
7	13-11-2009	Vr	DOMINO DAY	SBS6	14,0	195	52,2
8	01-11-2009	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	Ned1	13,9	193	48,4
9	13-11-2009	Vr	DOMINO DAY RESULTSHOW	SBS6	13,9	193	58,7
10	08-03-2009	Zo	WIPEOUT	RTL5	13,8	192	40,0

1.8 Meest bekeken programma's, 20-34, top 10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 20-34 jaar in 2009 is Boer Zoekt Vrouw, gevolgd door de uitslag van het programma X Factor. Op de derde positie staat de Kerstuitzending van All You Need is Love.

Top 10 meest bekeken programma's 20-34 jarigen, 2009

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	25-10-2009	Zo	BOER ZOEKT VROUW	Ned1	23,9	721	46,0
2	09-05-2009	Za	X FACTOR DE UITSLAG	RTL4	20,8	628	52,0
3	24-12-2009	Do	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	20,5	619	39,9
4	04-01-2009	Zo	BOER ZOEKT VROUW SPECIALS	Ned1	16,7	504	36,2
5	03-10-2009	Za	K2 ZOEKT K3 DE BESLISSING	SBS6	16,7	504	42,2
6	15-02-2009	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	Ned1	16,2	491	47,8
7	09-05-2009	Za	TV KANTINE	RTL4	15,9	481	36,6
8	05-12-2009	Za	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	15,9	480	43,4
9	10-04-2009	Vr	X FACTOR	RTL4	15,9	480	41,3
10	14-11-2009	Za	USHI & DUSHI	RTL4	15,4	467	45,8

1.9 Meest bekeken programma's, 35-49, top 10

Op de eerste en tweede plaats van de meest bekeken programma's in de doelgroep 35-49 jaar staan twee Boer Zoekt Vrouw uitzendingen. Op de derde plaats staat K2 Zoekt K3 De Beslissing.

Top 10 meest bekeken programma's 35-49 jarigen, 2009

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	08-11-2009	Zo	BOER ZOEKT VROUW	Ned1	31,8	1219	50,0
2	04-01-2009	Zo	BOER ZOEKT VROUW SPECIALS	Ned1	22,3	857	36,4
3	03-10-2009	Za	K2 ZOEKT K3 DE BESLISSING	SBS6	22,2	850	45,4
4	13-11-2009	Vr	DOMINO DAY	SBS6	21,8	838	43,8
5	15-03-2009	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	Ned1	21,1	809	50,0
6	09-05-2009	Za	X FACTOR DE UITSLAG	RTL4	20,7	793	41,0
7	13-11-2009	Vr	DOMINO DAY RESULTSHOW	SBS6	20,5	786	48,2
8	28-03-2009	Za	VOETBAL WK KW NLD-SCO	SBS6	19,6	752	39,5
9	24-12-2009	Do	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	19,5	747	37,2
10	01-04-2009	Wo	VOETBAL WK KW NLD-MKD	SBS6	18,8	720	38,4

1.10 Meest bekeken programma's, 50-64, top 10

In de doelgroep 50 – 64 jaar is in 2009 het meest bekeken programma Boer Zoekt Vrouw, gevolgd door Het Journaal van 20:00 uur. Op de derde positie staat Bananasplit.

Top 10 meest bekeken programma's 50-64 jarigen, 2009

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	08-11-2009	Zo	BOER ZOEKT VROUW	Ned1	38,8	1.227	56,2
2	01-11-2009	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	33,2	1.050	52,7
3	08-02-2009	Zo	BANANASPLIT	Ned1	32,6	1.031	47,7
4	19-01-2009	Ma	SPOORLOOS	Ned1	32,3	1.021	53,8
5	11-01-2009	Zo	BOER ZOEKT VROUW SPECIALS	Ned1	31,3	989	46,3
6	25-01-2009	Zo	REUNIE	Ned1	30,4	962	46,7
7	01-11-2009	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	Ned1	29,1	921	54,1
8	08-02-2009	Zo	SCHAATSEN WK ALLROUND	Ned1	27,7	876	73,4
9	08-02-2009	Zo	SCHAATSEN WK ALLROUND 10KM HEREN	Ned1	27,5	868	72,7
10	20-01-2009	Di	INAUGURATIE OBAMA	Ned1	25,3	799	53,8

1.11 Meest bekeken programma's, 65+, top 10

Het meest bekeken programma in de doelgroep 65+ in 2009 is het Journaal van 20 uur, gevolgd door Andre Rieu Live in Maastricht 3. Op de derde plaats staat Boer Zoekt Vrouw.

Top 10 meest bekeken programma's 65+, 2009

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	20-12-2009	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	52,4	1.181	69,3
2	06-09-2009	Zo	ANDRE RIEU LIVE IN MAASTRICHT 3	Ned1	48,2	1.086	69,7
3	08-11-2009	Zo	BOER ZOEKT VROUW	Ned1	47,8	1.076	56,8
4	12-01-2009	Ma	SPOORLOOS	Ned1	47,6	1.072	66,8
5	30-12-2009	Wo	MIES 80	Ned1	46,7	1.052	68,0
6	21-12-2009	Ma	RADAR	Ned1	46,5	1.047	65,6
7	29-12-2009	Di	ANDRE RIEU GALA	Ned1	44,7	1.006	60,0
8	08-02-2009	Zo	BANANASPLIT	Ned1	41,5	936	60,0
9	18-01-2009	Zo	BOER ZOEKT VROUW SPECIALS	Ned1	40,7	917	54,4
10	11-01-2009	Zo	REUNIE	Ned1	38,9	875	53,8

1.12 Meest bekeken programma's, 6+, top 5 per zender

Onderstaande tabellen bevatten de top 5 van de meest bekeken uitzendingen per zender.

Nederland 1

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	08-11-2009	Zo	BOER ZOEKT VROUW	Ned1	30,0	4.523	51,9
2	15-03-2009	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	22,6	3.395	46,9
3	04-01-2009	Zo	BOER ZOEKT VROUW SPECIALS	Ned1	22,5	3.381	41,0
4	15-03-2009	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	Ned1	21,5	3.230	51,0
5	08-02-2009	Zo	BANANASPLIT	Ned1	21,4	3.221	40,7

Nederland 2

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	30-04-2009	Do	NETWERK	Ned2	10,5	1.585	25,3
2	30-04-2009	Do	JOURNAAL 22 UUR	Ned2	10,1	1.520	23,3
3	26-03-2009	Do	TWEE VOOR TWAALF	Ned2	9,4	1.420	20,7
4	30-04-2009	Do	NOVA/DEN HAAG VANDAAG	Ned2	9,1	1.368	22,8
5	25-10-2009	Zo	ORLOG	Ned2	7,7	1.157	13,8

Nederland 3

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	27-05-2009	Wo	VOETBAL CL BARCELONA-MAN.UNITED F	Ned3	16,9	2.539	37,4
2	07-07-2009	Di	HERDENKING MICHAEL JACKSON	Ned3	15,4	2.313	39,5
3	18-03-2009	Wo	VOETBAL UC AJAX-OLYM.MARSEILLE	Ned3	14,8	2.235	35,0
4	06-05-2009	Wo	VOETBAL CL CHELSEA-BARCELONA HF	Ned3	13,6	2.048	31,8
5	26-02-2009	Do	VOETBAL UC AJAX-FIORENTINA	Ned3	13,4	2.015	29,1

RTL4

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	24-12-2009	Do	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	18,8	2.836	37,1
2	09-05-2009	Za	X FACTOR DE UITSLAG	RTL4	17,0	2.562	36,9
3	06-06-2009	Za	VOETBAL WK KW ISL-NLD	RTL4	16,9	2.544	39,0
4	24-10-2009	Za	USHI & DUSHI	RTL4	16,5	2.490	37,7
5	05-12-2009	Za	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	15,9	2.390	38,3

RTL5

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	20-12-2009	Zo	MATILDA	RTL5	7,0	1.056	13,6
2	23-10-2009	Vr	DIE HARD 4.0	RTL5	6,6	998	14,3
3	15-02-2009	Zo	WIPEOUT	RTL5	6,6	992	12,9
4	16-01-2009	Vr	HOME ALONE 2 LOST IN NEW YORK	RTL5	6,1	914	12,8
5	07-01-2009	Wo	13 GOING ON 30	RTL5	6,0	898	13,0

RTL7

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	17-05-2009	Zo	VOETBAL BR TWENTE-HEERENVEEN F	RTL7	13,1	1.965	34,1
2	01-10-2009	Do	VOETBAL EL ANDERLECHT-AJAX	RTL7	9,6	1.449	21,9
3	02-12-2009	Wo	VOETBAL EL TIMISOARA-AJAX	RTL7	9,3	1.393	21,3
4	22-10-2009	Do	VOETBAL EL AJAX-DINAMO ZAGREB	RTL7	9,1	1.374	20,2
5	22-12-2009	Di	VOETBAL BR FEYENOORD-AZ	RTL7	8,8	1.326	18,9

RTL8

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	23-11-2009	Ma	CISKE DE RAT	RTL8	2,9	437	6,3
2	04-05-2009	Ma	DER UNTERGANG	RTL8	2,9	435	6,0
3	13-02-2009	Vr	ABOUT SCHMIDT	RTL8	2,7	402	5,6
4	14-01-2009	Wo	FORGOTTEN	RTL8	2,5	371	5,5
5	07-01-2009	Wo	DOMESTIC DISTURBANCE	RTL8	2,4	364	5,2

SBS 6

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	13-11-2009	Vr	DOMINO DAY	SBS6	19,5	2.940	40,1
2	13-11-2009	Vr	DOMINO DAY RESULTSHOW	SBS6	19,5	2.933	46,2
3	28-03-2009	Za	VOETBAL WK KW NLD-SCO	SBS6	19,0	2.863	40,4
4	01-04-2009	Wo	VOETBAL WK KW NLD-MKD	SBS6	17,7	2.660	39,6
5	03-10-2009	Za	K2 ZOEKT K3 DE BESLISSING	SBS6	16,8	2.528	36,5

NET 5

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	05-07-2009	Zo	TENNIS WIMBLEDON HEREN HUL	NET5	7,1	1.063	27,1
2	01-01-2009	Do	FAILURE TO LAUNCH	NET5	5,4	820	10,8
3	23-11-2009	Ma	GREY'S ANATOMY	NET5	5,4	810	11,3
4	27-10-2009	Di	FLOOR FABER	NET5	5,2	779	11,8
5	08-02-2009	Zo	GHOST WHISPERER	NET5	5,0	757	10,2

Veronica

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	04-03-2009	Wo	CRIMINAL MINDS	Ver	5,0	749	11,0
2	24-03-2009	Di	LARA CROFT TOMB RAIDER THE CRADLE OF...	Ver	4,5	684	10,6
3	06-01-2009	Di	SNOWFEVER	Ver	3,9	591	8,5
4	21-05-2009	Do	FOR YOUR EYES ONLY	Ver	3,8	579	9,4
5	21-09-2009	Ma	WAAR IS DE MOL	Ver	3,7	561	8,8

MTV

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	01-03-2009	Zo	AMERICA'S BEST DANCE CREW	MTV	0,9	128	2,7
2	20-09-2009	Zo	MADE	MTV	0,8	119	7,3
3	15-02-2009	Zo	X EFFECT	MTV	0,8	118	4,2
4	21-06-2009	Zo	FROM G'S TO GENTS	MTV	0,8	118	1,9
5	26-12-2009	Za	MY SUPER SWEET 16	MTV	0,8	117	7,6

TMF

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	17-07-2009	Vr	TMF BEACH PARTY	TMF	0,7	108	3,0
2	26-06-2009	Vr	STORY OF MICHAEL JACKSON	TMF	0,6	89	14,7
3	20-08-2009	Do	TMF LAAT	TMF	0,6	89	2,5
4	17-07-2009	Vr	VIDEOTHEEK	TMF	0,6	88	2,7
5	24-07-2009	Vr	SASCHA'S STREET CHALLENGE	TMF	0,6	88	3,8

Nickelodeon

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	04-12-2009	Vr	HUIS ANUBIS	NICK	3,2	477	8,5
2	08-11-2009	Zo	AVATAR	NICK	2,0	302	5,8
3	04-12-2009	Vr	TROOP	NICK	2,0	298	5,2
4	04-11-2009	Wo	SLOT MARSEPEIN STEIN	NICK	1,8	270	11,2
5	28-09-2009	Ma	PENGUINS OF MADAGASCAR	NICK	1,7	257	5,3

Comedy Central

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	21-11-2009	Za	TAKESHI'S CASTLE	CCH	1,4	215	3,2
2	21-03-2009	Za	SOUTH PARK	CCH	1,3	201	5,9
3	04-12-2009	Vr	SIMPSONS	CCH	1,3	200	3,1
4	19-06-2009	Vr	FAMILY GUY	CCH	1,3	195	6,1
5	28-11-2009	Za	SPONGEBOB SQUAREPANTS	CCH	1,3	193	3,2

Jetix

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	09-11-2009	Ma	HOTELLEVEN VAN ZACK EN CODY	Jetix	1,9	281	8,2
2	24-11-2009	Di	PHINEAS AND FERB	Jetix	1,7	254	9,1
3	30-08-2009	Zo	WORLD OF QUEST	Jetix	1,4	218	15,3
4	18-01-2009	Zo	LEGENDE VAN TARZAN	Jetix	1,4	212	7,7
5	13-12-2009	Zo	REPLACEMENTS	Jetix	1,4	206	13,6

Disney Channel*

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	24-12-2009	Do	WIZARDS OF WAVERLY PLACE THE MOVIE	DisnChan	0,5	69	1,2
2	31-10-2009	Za	HANNAH MONTANA	DisnChan	0,4	63	1,3
3	20-12-2009	Zo	PHINEAS AND FERB	DisnChan	0,4	61	4,2
4	05-12-2009	Za	WIZARDS OF WAVERLY PLACE	DisnChan	0,4	58	4,7
5	11-12-2009	Vr	HIGH SCHOOL MUSICAL 2	DisnChan	0,4	57	1,1

* Disney Channel is een nieuwe zender en heeft uitzendingen vanaf 3 oktober 2009.

Discovery Channel

Pos	Datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	25-01-2009	Zo	HOW IT'S MADE	DISC	1,1	172	3,6
2	03-03-2009	Di	LA INK	DISC	1,1	170	3,8
3	04-01-2009	Zo	WHEELER DEALERS	DISC	1,1	169	4,4
4	12-01-2009	Ma	DEADLIEST CATCH	DISC	1,1	166	2,3
5	12-01-2009	Ma	STORM CHASERS	DISC	1,1	160	2,5

2 MARKTAANDELEN

2.1 Marktaandelen, 2009 en 2008

Het marktaandeel van de Nederlandse Publieke Omroep over de gehele dag is in 2009 gedaald van 34,9% naar 33,9%. In het avond tijdvak daalde het marktaandeel iets minder van 37,3% naar 36,8%.

De RTL zenders behaalden in 2009 een marktaandeel van 24,2%; in 2008 was dit 23,6%. Dit is 0,6% hoger dan in 2008. In het avondtijdvak behaalden de RTL zenders een marktaandeel van 27,5% ten opzichte van 26,9% in 2008.

Het marktaandeel voor de SBS zenders daalde ten opzichte van 2008: van 19,3% naar 18,3%. Voor de gezamenlijke SBS zenders was het aandeel in het avondtijdvak 21,7%. Dit is een daling van 0,7% ten opzichte van 2008.

Marktaandelen, 02:00-26:00 uur en 18:00-24:00 uur, 6+, 2009 en 2008

Zender	18-24	18-24	02-26	02-26
	2009	2008	2009	2008
Nederland 1	21,9	22,5	20,0	21,1
Nederland 2	6,9	7,1	6,7	6,8
Nederland 3	8,0	7,7	7,2	7,0
Publieke Omroep	36,8	37,3	33,9	34,9
RTL 4	15,1	14,2	13,6	12,7
RTL 5	5,5	5,7	4,4	4,5
RTL 7	4,6	4,7	4,5	4,6
RTL 8	2,2	2,3	1,7	1,8
RTL Nederland	27,5	26,9	24,2	23,6
SBS 6	12,6	12,5	10,9	10,9
Net 5	4,7	5,2	4,3	4,9
Veronica	4,3	4,7	3,2	3,5
SBS	21,7	22,4	18,3	19,3
MTV	0,4	0,4	0,8	0,7
TMF	0,4	0,3	0,7	0,7
Comedy Central	0,9	0,7	1,0	0,9
Nickelodeon	0,8	0,8	2,1	2,2
Disney Channel*	0,1	-	0,1	-
Jetix	-	-	1,6	1,7
Discovery Channel	1,0	1,0	1,8	1,8
Nat. Geographic	0,5	0,6	0,8	0,8
Animal Planet	0,5	0,4	1,1	0,9
Eurosport	0,5	0,5	0,8	0,9
AT5	0,1	0,1	0,2	0,1
ORN TV	1,4	1,5	1,8	1,9
Video	0,3	0,5	0,5	0,7
DVD	1,7	2,1	2,3	2,7
HD	1,2	0,9	1,5	1,2
Overige zenders	4,2	3,5	6,3	5,0
Totaal zenders	100,0	100,0	100,0	100,0

* Disney Channel werd in de periode 01-01-2009 tot en met 2-10-2009 niet gemeten: voor die periode is het resultaat op 0 gesteld.

2.2 Marktaandeel, per tijdvak, 6+

In onderstaande tabel worden de marktaandelen per zender weergegeven voor drie tijdvakken. Hieruit blijkt dat in het tijdvak 07:00-18:00 uur Nederland 1 in 2009 marktleider is. Dat was ook het geval in 2008. Het zelfde geldt voor het tijdvak 18:00-24:00 uur waarin Nederland 1, met een aandeel van 21,9%, ook het best scoort. Over de gehele dag (tijdvak 02:00-26:00 uur) scoort ook Nederland 1 het beste in 2009 met een aandeel van 20,0%. RTL4 neemt de tweede plaats in met een aandeel van 13,6%, gevolgd door SBS 6 met 10,9%.

Marktaandelen, per tijdvak , 6+, 2009

Zender	07:00-1800	18:00-24:00	02:00-26:00
Nederland 1	16,7	21,9	20,0
Nederland 2	6,4	6,9	6,7
Nederland 3	5,0	8,0	7,2
RTL4	11,5	15,1	13,6
RTL5	1,8	5,5	4,4
RTL7	4,7	4,6	4,5
RTL8	0,4	2,2	1,7
SBS 6	6,6	12,6	10,9
Net5	2,7	4,7	4,3
Veronica	0,0	4,3	3,2
MTV	1,7	0,4	0,8
TMF	1,6	0,4	0,7
Comedy Central	0,0	0,9	1,0
Nickelodeon	5,9	0,8	2,1
Jetix	6,2	0,0	1,6
Disney Channel*	0,2	0,1	0,1
Discovery Channel	3,3	1,0	1,8
National Geographic Channel	0,9	0,5	0,8
Animal Planet	2,5	0,5	1,1
Eurosport	1,7	0,5	0,8
AT5	0,1	0,1	0,2
ORN TV	2,5	1,4	1,8
Video	0,9	0,3	0,5
DVD	3,6	1,7	2,3
HD	2,1	1,2	1,5
Overige zenders	10,9	4,2	6,3
Totaal zenders	100,0	100,0	100,0

* Disney Channel werd in de periode 01-01-2009 tot en met 2-10-2009 niet gemeten: voor die periode is het resultaat op 0 gesteld.

2.3 Marktaandeelen per doelgroep

In de volgende twee tabellen is per zender te zien wat in 2009 de marktaandeelen zijn geweest in de verschillende doelgroepen. In bijlage 5 en 6 zijn de marktaandeelen van andere doelgroepen te vinden.

Marktaandeelen, 02:00-26:00 uur, per doelgroep, 2009

Zender	6+	M6+	V6+	6-12	13-19	20-34	35-49	50-64	65+
Nederland 1	20,0	20,4	19,7	6,7	8,9	10,9	16,0	24,4	33,9
Nederland 2	6,7	6,1	7,3	1,3	2,0	3,3	4,7	7,6	13,5
Nederland 3	7,2	7,7	6,7	12,1	7,2	7,6	7,5	6,8	5,5
RTL4	13,6	10,5	16,4	6,9	10,8	15,3	14,7	14,7	12,0
RTL5	4,4	4,2	4,6	2,7	6,6	7,3	5,4	3,2	2,1
RTL7	4,5	6,2	3,0	2,2	3,9	4,5	5,1	5,1	4,0
RTL8	1,7	1,3	2,0	0,7	1,6	2,0	2,1	1,6	1,3
SBS 6	10,9	9,9	11,7	7,1	9,7	10,5	13,5	11,3	8,7
Net5	4,3	3,1	5,4	1,7	5,2	6,8	5,7	3,6	1,9
Veronica	3,2	3,8	2,6	1,5	5,2	5,5	4,1	2,3	1,1
MTV	0,8	0,7	0,8	1,0	4,1	1,8	0,5	0,1	0,1
TMF	0,7	0,8	0,7	1,1	3,8	1,7	0,4	0,1	0,1
Comedy Central	1,0	1,4	0,8	2,0	5,5	1,8	1,0	0,2	0,1
Nickelodeon	2,1	2,3	2,0	21,4	6,1	1,1	1,2	0,2	0,1
Jetix	1,6	2,0	1,3	15,1	5,1	1,1	0,9	0,3	0,1
Disney Channel*	0,1	0,1	0,1	0,8	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0
Discovery Channel	1,8	2,7	1,0	1,1	2,8	3,0	2,4	1,4	0,5
National Geographic Channel	0,8	1,2	0,5	0,3	0,7	1,1	1,1	0,8	0,5
Animal Planet	1,1	0,9	1,3	0,7	1,1	1,2	1,2	1,4	0,9
Eurosport	0,8	1,1	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6	0,8	1,5
AT5	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,2
ORN TV	1,8	1,8	1,7	0,4	0,6	1,3	1,4	2,4	2,6
Video	0,5	0,4	0,6	0,8	0,4	0,3	0,5	0,4	0,6
DVD	2,3	2,5	2,1	4,7	3,1	3,4	2,5	1,7	1,0
HD	1,5	1,5	1,5	1,8	1,2	2,4	1,7	1,6	0,5
Overige zenders	6,3	7,2	5,5	5,4	3,6	5,2	5,7	7,8	7,0
Totaal zenders	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Disney Channel werd in de periode 01-01-2009 tot en met 2-10-2009 niet gemeten: voor die periode is het resultaat op 0 gesteld.

Marktaandelen, 18:00-24:00 uur, per doelgroep, 2009

Zender	6+	M6+	V6+	6-12	13-19	20-34	35-49	50-64	65+
Nederland 1	21,9	21,9	21,9	11,5	10,2	11,5	16,7	25,7	35,4
Nederland 2	6,9	6,4	7,4	1,9	1,8	3,1	4,4	7,6	13,9
Nederland 3	8,0	9,2	6,9	11,5	8,4	8,1	8,4	8,0	6,6
RTL4	15,1	12,4	17,6	12,2	13,8	16,6	15,8	16,2	12,8
RTL5	5,5	5,4	5,7	5,4	9,6	9,6	6,9	3,8	2,1
RTL7	4,6	6,4	3,0	4,0	5,0	4,8	5,1	4,8	3,7
RTL8	2,2	1,7	2,6	1,2	2,3	2,7	2,6	2,0	1,6
SBS 6	12,6	12,0	13,2	13,3	12,9	12,3	15,4	12,8	9,4
Net5	4,7	3,3	5,9	2,6	6,1	7,6	6,2	3,8	2,0
Veronica	4,3	5,3	3,5	3,3	7,9	7,7	5,4	3,0	1,4
MTV	0,4	0,4	0,4	1,0	2,6	0,9	0,3	0,1	0,1
TMF	0,4	0,4	0,3	0,8	1,9	0,9	0,2	0,1	0,0
Comedy Central	0,9	1,2	0,6	4,2	5,3	1,3	0,6	0,2	0,1
Nickelodeon	0,8	0,9	0,7	12,5	2,1	0,3	0,5	0,1	0,0
Jetix	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Disney Channel*	0,1	0,1	0,1	0,6	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Discovery Channel	1,0	1,4	0,6	1,4	1,7	1,6	1,3	0,7	0,3
National Geographic Channel	0,5	0,8	0,3	0,4	0,4	0,7	0,7	0,5	0,4
Animal Planet	0,5	0,4	0,5	0,7	0,4	0,5	0,5	0,5	0,6
Eurosport	0,5	0,7	0,3	0,5	0,4	0,4	0,4	0,5	0,7
AT5	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,2
ORN TV	1,4	1,4	1,3	0,5	0,5	0,9	1,0	1,7	2,1
Video	0,3	0,3	0,4	0,7	0,3	0,2	0,4	0,3	0,3
DVD	1,7	1,9	1,6	4,1	2,7	2,9	2,0	1,3	0,5
HD	1,2	1,2	1,2	1,7	0,9	2,0	1,4	1,2	0,4
Overige zenders	4,2	4,8	3,8	3,7	2,4	3,1	3,7	5,0	5,3
Totaal zenders	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Disney Channel werd in de periode 01-01-2009 tot en met 2-10-2009 niet gemeten: voor die periode is het resultaat op 0 gesteld.

Hoofdstuk 3

Uitgesteld kijken

3 UITGESTELD KIJKEN

Het uitgestelde kijkgedrag betreft kijkgedrag naar programma's en spots op een ander moment dan dat zij werden uitgezonden. In de data zoals ze door SKO ter beschikking worden gesteld, is de periode van uitgesteld kijken gelimiteerd tot de dag van uitzending en de zes opvolgende dagen. Dit betekent dat uitgesteld kijkgedrag alleen kan worden toegekend aan de programma's of spots als het binnen zes dagen na uitzending plaatsvindt. Overig uitgesteld kijken wordt wel gemeten en wordt gerapporteerd onder video/DVD/HD.

3.1 UGK aandeel per zender

Het UGK aandeel is het aandeel dat uitgesteld kijken heeft in de totale kijkdichtheid van een programma of tijdvak.

UGK aandeel per zender, 02:00-26:00 uur en 18:00 – 24:00 uur, 6+

Zender	Gehele dag (02-26)	Avond (18-24)
Nederland 1	1,3	1,5
Nederland 2	1,3	1,3
Nederland 3	1,6	1,7
Publieke Omroep	1,4	1,5
RTL 4	1,8	2,1
RTL 5	2,1	2,4
RTL 7	1,3	1,5
RTL 8	2,6	2,8
RTL Nederland	1,8	2,1
SBS 6	1,7	1,7
Net 5	4,0	5,0
Veronica	1,9	2,0
SBS	2,3	2,5
MTV	0,4	0,2
TMF	0,4	0,3
Comedy Central	0,9	1,2
Nickelodeon	0,3	0,6
Jetix	0,3	0,0
Disney Channel*	1,4	1,2
Discovery Channel	0,3	0,6
Nat. Geographic	0,5	0,7
Animal Planet	0,4	0,5
Eurosport	0,5	0,5
AT5	0,9	1,4
ORN TV	0,7	0,5
Overige zenders	2,4	2,4
Totaal zenders	1,6	1,9

* Disney Channel werd in de periode 01-01-2009 tot en met 2-10-2009 niet gemeten: voor die periode is het resultaat op 0 gesteld.

3.2 Meest uitgesteld gekeken programma's, 6+

Het meest uitgesteld gekeken programma in de doelgroep 6+ in 2009 is Gooische Vrouwen (RTL4). Op de tweede plaats staat het programma Boer Zoekt Vrouw (Nederland 1). Daarna volgt Flikken Maastricht (Nederland 1).

Top 10 meest uitgesteld gekeken programma's, 02:00- 26:00 uur, 6+

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	09-10-2009	Vr	GOOISCHE VROUWEN	RTL4	2,2	339	24,6
2	15-11-2009	Zo	BOER ZOEKT VROUW	Ned1	2,0	303	7,0
3	11-12-2009	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	Ned1	1,5	223	15,3
4	26-12-2009	Za	HERMAN FINKERS NA DE PAUZE	Ned1	1,2	185	7,3
5	26-02-2009	Do	WIE IS DE MOL	Ned1	1,2	184	14,8
6	06-11-2009	Vr	VOETBAL VROUWEN	RTL4	1,2	182	17,8
7	16-11-2009	Ma	GREY'S ANATOMY	NET5	1,1	173	23,6
8	27-02-2009	Vr	DIK VOORMEKAAR SHOW	Ned1	1,1	171	6,7
9	07-03-2009	Za	ZEG 'NS AAA	RTL4	1,1	171	8,2
10	31-10-2009	Za	USHI & DUSHI	RTL4	1,1	165	6,8

3.3 Meest uitgesteld gekeken programma's, Man 6+

Het meest uitgesteld gekeken programma in de doelgroep Man 6+ is in 2009 Flikken Maastricht (Nederland 1). Op de tweede plaats staat Boer Zoekt Vrouw (Nederland 1). Daarna volgt Gooische Vrouwen (RTL4).

Top 10 meest uitgesteld gekeken programma's, 02:00- 26:00 uur, man 6+

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	11-12-2009	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	Ned1	1,7	125	18,7
2	25-10-2009	Zo	BOER ZOEKT VROUW	Ned1	1,7	123	7,1
3	23-10-2009	Vr	GOOISCHE VROUWEN	RTL4	1,5	115	19,0
4	26-12-2009	Za	HERMAN FINKERS NA DE PAUZE	Ned1	1,3	93	7,5
5	27-02-2009	Vr	DIK VOORMEKAAR SHOW	Ned1	1,2	93	7,1
6	20-03-2009	Vr	TV KANTINE	RTL4	1,2	87	10,4
7	31-12-2009	Do	GUIDO WEIJERS DE OUDEJAARSCONFERENCE	SBS6	1,1	85	11,8
8	07-03-2009	Za	ZEG 'NS AAA	RTL4	1,1	83	9,6
9	07-03-2009	Za	MOOI WEER DE LEEUW	Ned1	1,1	82	10,2
10	05-03-2009	Do	WIE IS DE MOL	Ned1	1,1	79	14,7

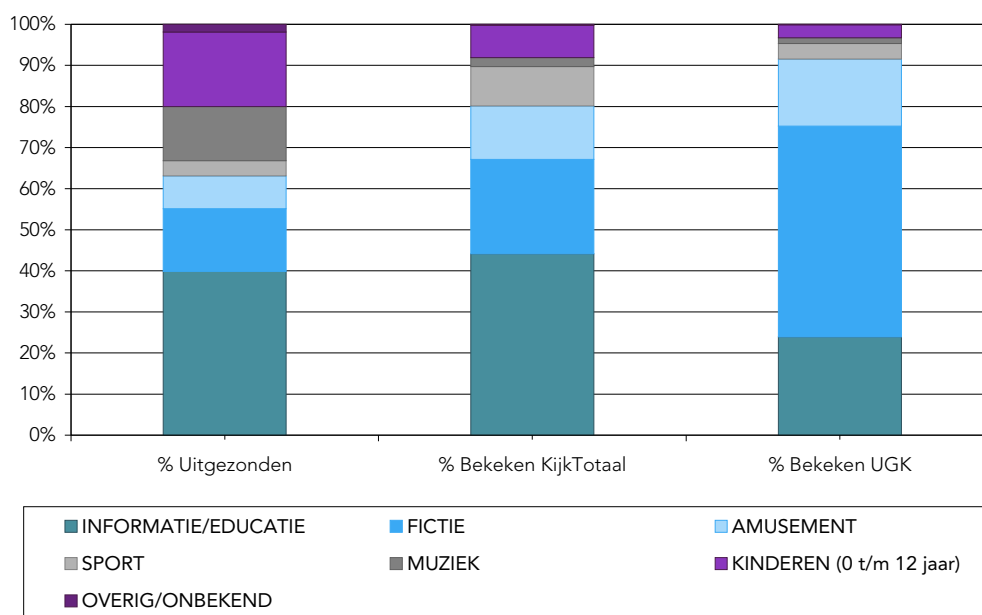
3.4 Meest uitgesteld gekeken programma's, Vrouw 6+

Het meest uitgesteld gekeken programma in de doelgroep Vrouw 6+ in 2009 is Gooische Vrouwen (RTL4). Op de tweede plaats staat Boer Zoekt Vrouw (Nederland 1). Daarna volgt Grey's Anatomy (Net 5).

Top 10 meest uitgesteld gekeken programma's, 02:00- 26:00 uur, Vrouw 6+

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	UGKA
1	09-10-2009	Vr	GOOISCHE VROUWEN	RTL4	3,0	228	26,0
2	15-11-2009	Zo	BOER ZOEKT VROUW	Ned1	2,6	199	8,3
3	16-11-2009	Ma	GREY'S ANATOMY	NET5	1,9	144	24,6
4	05-02-2009	Do	WIE IS DE MOL	Ned1	1,5	115	12,4
5	06-11-2009	Vr	VOETBAL VROUWEN	RTL4	1,5	111	18,5
6	31-10-2009	Za	USHI & DUSHI	RTL4	1,3	100	7,1
7	30-10-2009	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	Ned1	1,3	99	10,0
8	13-03-2009	Vr	HOOFDPRIJS	SBS6	1,2	94	13,0
9	26-12-2009	Za	HERMAN FINKERS NA DE PAUZE	Ned1	1,2	91	7,2
10	19-04-2009	Zo	LISTENER	NET 5	1,2	91	20,5

3.5 Uitgesteld kijken per genre, 6+, 2009



3.6 Uitgesteld kijken per dag, 6+, 2009

Programma's die uitgesteld worden gekeken, worden vaak relatief snel na de uitzending teruggekeken. Van al het uitgesteld kijkgedrag vindt 36,0% plaats op de dag van uitzending.

UKG 6+	Dag 0	Dag 1	Dag 2	Dag 3	Dag 4	Dag 5	Dag 6
% kdh	36,0%	31,5%	11,3%	7,0%	5,5%	4,6%	4,1%

4 PROGRAMMAGENRE

4.1 Kijktijd naar programmagenre

In onderstaande tabellen wordt voor elke zender de gemiddelde kijktijd per programmagenre weergegeven.

Kijktijd in minuten (per dag) naar programmagenre, 6+, 02:00-26:00 uur, 2009

Zender	Info	Fictie	Amu	Sport	Muz	Kind	Tot
Nederland 1	18	2	5	6	1	0	32
Nederland 2	8	1	1	0	0	0	11
Nederland 3	3	1	1	3	1	3	12
Publieke Omroep	30	4	7	9	2	3	55
RTL4	11	5	4	0	0	0	20
RTL5	1	3	2	0	0	0	6
RTL7	2	2	0	2	0	0	7
RTL8	1	2	0	0	0	0	2
RTL zenders	15	12	6	3	0	0	36
SBS 6	9	4	3	1	0	0	16
Net5	1	5	0	0	0	0	6
Veronica	1	4	0	0	0	0	5
SBS	10	12	3	1	0	0	27
MTV	0	0	1	0	0	0	1
TMF	0	0	0	0	1	0	1
Nickelodeon	0	0	0	0	0	3	4
Comedy Central	0	2	0	0	0	0	2
MTV Networks	0	2	1	0	1	4	7
Jetix	0	0	0	0	0	3	3
Disney Channel	0	0	0	0	0	0	0
Discovery Channel	3	0	0	0	0	0	3
Totaal*	58	30	17	13	3	10	131

* Totaal: Dit is het totaal van alle door MediaXim gecodeerde zenders

Bovenstaande tabel is gebaseerd op de programmatypen 'Programma's' en 'Postbus 51'. De programma's zijn ingedeeld in de SKO categorieën Informatie/Educatie, Fictie, Amusement, Sport, Muziek en Kinderen. Voor nadere informatie over de SKO hoofdingeling zie Het Kijkonderzoek: Methodologische Beschrijving. De kijk- en uitzendtijd is berekend op basis van de uitgezonden programma's, afgekapt op hele minuten. Hierdoor kan sprake zijn van dubbeltelling van een minuut.

Verdeling kijktijd in % (per dag) naar programmagenre 6+, 02:00-26:00 uur, 2009

Zender	Info	Fictie	Amu	Sport	Muz	Kind	Tot
Nederland 1	57,1	6,9	15,2	17,8	2,3	0,7	100,0
Nederland 2	74,6	10,1	11,2	0,9	3,0	0,3	100,0
Nederland 3	28,9	6,3	8,2	25,2	4,6	26,7	100,0
Publieke Omroep	54,4	7,4	12,9	16,1	3,0	6,3	100,0
RTL4	56,0	23,5	19,1	0,6	0,1	0,7	100,0
RTL5	20,0	49,2	29,5	0,3	0,3	0,7	100,0
RTL7	26,8	35,3	2,3	35,3	0,2	0,1	100,0
RTL8	27,3	65,9	5,0	0,1	0,9	0,8	100,0
RTL zenders	41,7	33,4	16,7	7,4	0,2	0,6	100,0
SBS 6	53,4	25,9	15,9	4,0	0,1	0,6	100,0
Net5	15,7	76,7	3,1	2,8	0,0	1,6	100,0
Veronica	13,0	76,6	4,3	5,7	0,0	0,4	100,0
SBS	37,7	46,4	10,9	4,0	0,1	0,8	100,0
MTV	13,4	0,2	68,2	0,0	18,0	0,2	100,0
TMF	5,3	0,0	12,6	0,9	78,9	2,3	100,0
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,0	0,2	99,6	100,0
Comedy Central	0,2	92,8	6,8	0,0	0,0	0,2	100,0
MTV Networks	3,0	20,4	14,3	0,1	15,0	47,2	100,0
Jetix	0,0	3,2	0,0	0,0	0,0	96,7	100,0
Disney Channel	0,1	6,5	0,0	0,0	0,6	92,9	100,0
Discovery Channel	99,5	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	100,0
Totaal	44,3	23,0	13,1	9,6	2,2	7,9	100,0

* Totaal: Dit is het totaal van alle door MediaXim gecodeerde zenders

Bovenstaande tabel is gebaseerd op de programmatypen 'Programma's' en 'Postbus 51'. De programma's zijn ingedeeld in de SKO categorieën Informatie/Educatie, Fictie, Amusement, Sport, Muziek en Kinderen. Voor nadere informatie over de SKO hoofdingeling zie Het Kijkonderzoek: Methodologische Beschrijving. De kijk- en uitzendtijd is berekend op basis van de uitgezonden programma's, afgekapt op hele minuten. Hierdoor kan sprake zijn van dubbeltelling van een minuut.

4.2 Uitzendtijd naar programmagenre

In onderstaande tabellen wordt voor elke zender per programmagenre de uitzendtijd weergegeven.

Uitzendtijd in uren naar programmagenre, 02:00-26:00 uur, 2009

Zender	Info	Fictie	Amu	Sport	Muz	Kind	Tot
Nederland 1	5.004	375	390	839	273	217	7.099
Nederland 2	5.769	576	492	97	250	66	7.249
Nederland 3	1.490	370	304	854	382	4.454	7.854
Publieke Omroep	12.263	1.321	1.186	1.790	904	4.738	22.202
RTL4	3.768	1.331	658	18	5	54	5.834
RTL5	731	1.160	681	11	7	13	2.603
RTL7	4.024	1.122	124	953	7	4	6.234
RTL8	2.144	1.044	174	5	52	9	3.428
RTL zenders	10.667	4.656	1.638	987	70	80	18.098
SBS 6	3.043	1.297	669	140	13	28	5.189
Net5	1.383	2.464	215	98	3	320	4.484
Veronica	1.098	1.404	175	313	2	11	3.003
SBS	5.524	5.165	1.060	551	17	358	12.675
MTV	581	17	2.474	0	4.394	18	7.483
TMF	267	0	599	46	6.550	288	7.749
Nickelodeon	0	12	0	0	7	4.986	5.006
Comedy Central	5	2.523	241	0	0	8	2.777
MTV Networks	853	2.553	3.313	46	10.952	5.299	23.016
Jetix	0	84	0	1	1	3.999	4.085
Disney Channel	0	81	0	0	6	1.995	2.083
Discovery Channel	6.876	1	50	0	0	0	6.927
Totaal	36.184	13.860	7.247	3.374	11.950	16.470	89.085

Bovenstaande tabel is gebaseerd op de programmatypen 'Programma's' en 'Postbus 51'. De programma's zijn ingedeeld in de SKO categorieën Informatie/Educatie, Fictie, Amusement, Sport, Muziek en Kinderen. Voor nadere informatie over de SKO hoofdingeling zie Het Kijkonderzoek: Methodologische Beschrijving. De kijk- en uitzendtijd is berekend op basis van de uitgezonden programma's, afgekapt op hele minuten. Hierdoor kan sprake zijn van dubbeltelling van een minuut.

Procentuele verdeling van de uitzendtijd naar programmagenre, 02:00-26:00 uur, 2009

Zender	Info	Fictie	Amu	Sport	Muz	Kind	Tot
Nederland 1	70,5	5,3	5,5	11,8	3,8	3,1	100,0
Nederland 2	79,6	7,9	6,8	1,3	3,4	0,9	100,0
Nederland 3	19,0	4,7	3,9	10,9	4,9	56,7	100,0
Publieke Omroep	55,2	6,0	5,3	8,1	4,1	21,3	100,0
RTL4	64,6	22,8	11,3	0,3	0,1	0,9	100,0
RTL5	28,1	44,6	26,2	0,4	0,3	0,5	100,0
RTL7	64,5	18,0	2,0	15,3	0,1	0,1	100,0
RTL8	62,6	30,4	5,1	0,1	1,5	0,3	100,0
RTL zenders	58,9	25,7	9,1	5,5	0,4	0,4	100,0
SBS 6	58,6	25,0	12,9	2,7	0,2	0,5	100,0
Net5	30,8	54,9	4,8	2,2	0,1	7,1	100,0
Veronica	36,6	46,8	5,8	10,4	0,1	0,4	100,0
SBS	43,6	40,7	8,4	4,3	0,1	2,8	100,0
MTV	7,8	0,2	33,1	0,0	58,7	0,2	100,0
TMF	3,4	0,0	7,7	0,6	84,5	3,7	100,0
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	99,6	100,0
Comedy Central	0,2	90,9	8,7	0,0	0,0	0,3	100,0
MTV Networks	3,7	11,1	14,4	0,2	47,6	23,0	100,0
Jetix	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	97,9	100,0
Disney Channel	0,0	3,9	0,0	0,0	0,3	95,8	100,0
Discovery Channel	99,3	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	100,0
Totaal	40,6	15,6	8,1	3,8	13,4	18,5	100,0

Bovenstaande tabel is gebaseerd op de programmatypen 'Programma's' en 'Postbus 51'. De programma's zijn ingedeeld in de SKO categorieën Informatie/Educatie, Fictie, Amusement, Sport, Muziek en Kinderen. Voor nadere informatie over de SKO hoofdingeling zie Het Kijkonderzoek: Methodologische Beschrijving, Amstelveen 2008. De kijk- en uitzendtijd is berekend op basis van de uitgezonden programma's, afgekapt op hele minuten. Hierdoor kan sprake zijn van dubbeltelling van een minuut.

5 KIJKERSPROFIEL PER ZENDER

In onderstaande grafieken wordt een vergelijking gemaakt tussen het profiel van een zendergroep of zender en het totale kijkerspubliek, 'TV Totaal' (zie bijlage 7 voor andere doelgroepen).

Kijkersprofiel per zendergroep of zender, 02:00-26:00 uur, 2009

Doelgroep	Ned 1	Ned 2	Ned 3	RTL 4	RTL 5	RTL 7
MAN 6+	48,5	43,3	51,3	37,0	45,4	65,4
VRW6+	51,5	56,7	48,7	63,0	54,6	34,6
6-12	1,9	1,1	9,6	2,9	3,5	2,8
13-19	2,5	1,7	5,7	4,5	8,5	4,9
20-34	9,4	8,4	18,4	19,5	28,8	17,1
35-49	19,9	17,5	26,1	27,0	30,6	28,1
50-64	31,2	29,3	24,4	27,7	18,5	28,8
65+	35,1	42,0	15,9	18,4	10,1	18,4

Doelgroep	RTL 8	SBS 6	NET 5	Veronica	MTV	TMF
MAN 6+	36,5	43,6	34,5	57,5	42,9	52,2
VRW6+	63,5	56,4	65,5	42,5	57,1	47,7
6-12	2,2	3,7	2,2	2,8	7,2	8,8
13-19	5,5	5,0	6,8	9,3	30,1	30,1
20-34	20,9	16,8	27,5	29,9	39,6	41,7
35-49	30,8	31,0	32,8	32,2	16,2	14,4
50-64	24,2	26,8	21,5	18,5	5,0	3,5
65+	16,4	16,7	9,2	7,3	2,0	1,5

Doelgroep	Comedy	NICK	Jetix	Disney	DISC	NGC
MAN 6+	62,5	51,6	57,8	45,5	71,9	67,9
VRW6+	37,5	48,4	42,2	54,5	28,1	32,1
6-12	10,7	57,2	51,9	40,5	3,5	2,2
13-19	29,4	16,3	17,5	12,1	8,6	4,6
20-34	29,3	9,3	11,3	19,4	29,1	22,3
35-49	24,1	13,7	13,1	16,3	32,5	32,6
50-64	5,3	2,6	4,8	10,7	20,5	25,1
65+	1,3	0,9	1,4	1,0	5,8	13,3

Doelgroep	Animal	Eurosport	AT5	ORN TV	Tot
MAN 6+	38,6	62,8	46,0	49,1	47,7
VRW6+	61,4	37,2	54,0	50,9	52,3
6-12	3,5	3,4	4,1	1,3	5,7
13-19	5,2	4,2	1,0	2,0	5,7
20-34	18,1	11,8	14,8	12,4	17,3
35-49	25,5	18,1	32,4	19,4	24,9
50-64	30,6	26,0	20,0	34,6	25,7
65+	17,0	36,5	27,8	30,4	20,8

Het profiel geeft inzicht in de samenstelling van de kijkersgroep. Het profiel is gebaseerd op de gemiddelde kijkdichtheid in 2009.

6 BEREIK

6.1 Gemiddeld dagbereik 15 min., 6+, 02:00-26:00 uur

Het gemiddelde dagbereik van televisie daalt van 76,8% in 2008 naar 75,5% in 2009. Het gemiddelde dagbereik is hier gedefinieerd als het percentage personen van 6 jaar en ouder dat gemiddeld per dag in het aangegeven tijdvak minimaal 15 minuten aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken.

Gemiddeld dagbereik, 6+, 02:00-26:00 uur, 2009 en 2008, 15 minuten

Zender	2009	2008
Nederland 1	36,4	37,4
Nederland 2	16,6	16,9
Nederland 3	18,8	18,1
Publieke Omroep	49,0	50,1
RTL 4	26,3	25,9
RTL 5	10,0	10,6
RTL 7	9,6	10,1
RTL 8	3,9	4,4
RTL Nederland	38,8	38,8
SBS 6	22,7	22,5
Net 5	8,9	10,2
Veronica	7,1	7,7
SBS	32,4	33,3
MTV	1,7	1,6
TMF	1,5	1,4
Comedy Central	2,4	2,1
Nickelodeon	5,0	5,1
MTV Networks	9,5	7,7
Animal Planet	2,6	2,1
Discovery Channel	3,9	4,1
Discovery Networks	6,3	6,0
National Geographic Channel	1,9	1,9
Jetix	4,2	4,5
Disney Channel*	0,2	-
Eurosport	1,6	1,8
AT5	0,5	0,4
ORN TV	5,4	5,5
Video	1,0	1,5
DVD	3,7	4,3
HD	2,6	2,1
Totaal zenders	75,5	76,8

* Disney Channel werd in de periode 01-01-2009 tot en met 2-10-2009 niet gemeten: voor die periode is het resultaat op 0 gesteld.

Voor resultaten van een zendergroep (bijv. Publieke Omroep, RTL Nederland, SBS) geldt: Indien wordt geschakeld naar zenders binnen een zendergroep wordt dit niet gezien als een onderbreking van aaneengesloten kijken

6.2 Gemiddeld dagbereik 1 min., 6+, 02:00-26:00 uur

Het gemiddelde dagbereik van televisie is gedaald van 79,5% in 2008 naar 78,2% in 2009. Het gemiddelde dagbereik is hier als het percentage personen van 6 jaar en ouder dat gemiddeld per dag in het aangegeven tijdvak minimaal 1 minuut aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken.

Gemiddeld dagbereik, 6+, 02:00-26:00 uur, 2009 en 2008, 1 minuut

Zender	2009	2008
Nederland 1	53,5	54,8
Nederland 2	34,3	35,6
Nederland 3	36,4	36,6
Publieke Omroep	64,7	66,0
RTL 4	42,3	42,8
RTL 5	25,1	27,0
RTL 7	23,9	25,3
RTL 8	13,0	14,8
RTL Nederland	56,1	56,8
SBS 6	38,7	38,7
Net 5	19,5	22,3
Veronica	17,4	19,0
SBS	49,0	50,4
MTV	7,5	7,9
TMF	6,7	7,1
Comedy Central	6,0	6,0
Nickelodeon	8,6	8,8
MTV Networks	20,4	18,3
Animal Planet	8,0	6,9
Discovery Channel	11,8	12,3
Discovery Networks	16,6	16,3
National Geographic Channel	7,8	8,1
Jetix	7,7	8,3
Disney Channel	0,5	-
Eurosport	5,5	6,0
AT5	1,8	1,8
ORN TV	18,4	19,3
Video	2,2	3,0
DVD	4,9	5,4
HD	5,9	4,2
Totaal zenders	78,2	79,5

* Disney Channel werd in de periode 01-01-2009 tot en met 2-10-2009 niet gemeten: voor die periode is het resultaat op 0 gesteld.

Voor resultaten van een zendergroep (bijv. Publieke Omroep, RTL Nederland, SBS) geldt: Indien wordt geschakeld naar zenders binnen een zendergroep wordt dit niet gezien als een onderbreking van aaneengesloten kijken.

7 KIJKTIJD

7.1 Kijktijd per zender, 02:00-26:00 uur, 6+

In 2009 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 184 minuten. In 2008 was de kijktijd slechts 0,2 minuten hoger.

Kijktijd in minuten per zender, 02:00-26:00 uur, 6+, 2009 en 2008

Zender	2009	2008
Nederland 1	37	39
Nederland 2	12	12
Nederland 3	13	13
RTL4	25	23
RTL5	8	8
RTL7	8	9
RTL8	3	3
SBS 6	20	20
Net5	8	9
Veronica	6	6
MTV	1	1
TMF	1	1
Comedy Central	2	2
Nickelodeon	4	4
Jetix	3	3
Disney Channel*	0	-
Discovery Channel	3	3
National Geographic Channel	2	1
Animal Planet	2	2
Eurosport	2	2
AT5	0	0
ORN TV	3	3
Video	1	1
DVD	4	5
HD	3	2
Overige zenders	12	9
Totaal zenders	184	184

* Disney Channel werd in de periode 01-01-2009 tot en met 2-10-2009 niet gemeten: voor die periode is het resultaat op 0 gesteld.

7.2 Kijktijd per doelgroep, 02:00-26:00 uur

De gemiddelde kijktijd in de doelgroep 6+ bedroeg in zowel 2009 als 2008 184. In de doelgroepen 20 t/m 34 jarigen, 35 t/m 49 jarigen en 65 jaar en ouder is de gemiddelde kijktijd licht gedaald. In de doelgroepen 6 t/m 12 jarigen en 50 t/m 64 jarigen is de kijktijd licht gestegen.

Kijktijd in minuten per doelgroep, 02:00-26:00 uur, totaal zenders, 2009 en 2008

Doelgroep	2009	2008	Index
6+	184	184	100
MAN 6+	177	177	100
VRW6+	190	191	100
6-12	113	112	101
13-19	112	112	100
20-34	159	160	99
35-49	180	183	98
50-64	225	222	101
65+	255	257	99

7.3 Kijktijd per weekday en per tijdvak, 6+

In 2009 is de kijktijd op maandag en donderdag toegenomen en in het weekend en op woensdag afgenomen.

Kijktijd in minuten per weekday, 02:00-26:00, 6+, 2009 en 2008

Weekdag	2009	2008
Maandag	178	176
Dinsdag	174	174
Woensdag	174	176
Donderdag	178	172
Vrijdag	181	181
Zaterdag	187	191
Zondag	215	219
Totaal	184	184

Kijktijd in minuten per tijdvak, 6+, 2009 en 2008

Tijdvak	2009	2008
07:00-18:00	48	48
18:00-24:00	122	123
02:00-26:00	184	184

8 GASTKIJKEN

Personen die in de panelhuishoudens op bezoek zijn en daar televisiekijken worden geregistreerd als gasten. Hun gedrag vormt een proxy voor het gastkijken door panelleden bij huishoudens zonder meter.

8.1 Meest door gast gekeken programma's

Het meest door gasten meegekeken programma in 2009 is de Oud en Nieuw uitzending van Ik Hou van Holland (RTL4). Op de tweede plaats staat Herman Finkers Na de Pauze (Nederland 1). Daarna volgt de Kerstuitzending van All You Need is Love (RTL4).

Top 10 meest door gast gekeken programma's, 02:00- 26:00 uur, 6+

Pos	datum	dag	Programma	Zender	KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	31-12-2009	Do	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	3,1	462	34,3
2	26-12-2009	Za	HERMAN FINKERS NA DE PAUZE	Ned1	2,5	379	41,7
3	24-12-2009	Do	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	2,5	375	44,0
4	31-12-2009	Do	TOP 2000 IN CONCERT	Ned3	2,4	368	26,7
5	29-11-2009	Zo	BOER ZOEKT VROUW	Ned1	2,2	332	51,5
6	09-05-2009	Za	X FACTOR DE UITSLAG	RTL4	1,9	291	45,4
7	12-04-2009	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	Ned1	1,9	286	56,4
8	28-03-2009	Za	VOETBAL WK KW NLD-SCO	SBS6	1,9	282	42,3
9	31-12-2009	Do	STAATSLOTERIJ OUD & NIEUW FEEST	SBS6	1,8	276	18,0
10	25-12-2009	Vr	ALLES IS LIEFDE	Ned1	1,8	270	26,1

Hoofdstuk 9

Pilot SKO Digitaal

9 Pilot SKO Digitaal

9.1 Gemiddeld weekbereik Digitale zenders

Gemiddeld weekbereik, 02:00- 26:00 uur, 6+

Week	14-18	19-22	23-26	27-31	32-35	36-39	40-44	45-48	49-53
Gem. weekbereik									Bereik% 6+
101 TV	2,0	2,4	2,6	2,3	7,5	2,8	3,0	2,5	5,4
13TH STREET	1,4	3,2	3,5	3,5	3,9	3,8	3,7	4,2	4,9
Best 24	1,3	1,3	1,4	1,8	2,2	2,2	2,3	2,5	2,9
Car Channel	0,6	0,7	0,7	1,2	1,6	1,1	1,1	1,0	1,0
Cartoon Network	-	-	2,1	2,0	2,1	2,6	2,5	2,7	2,7
Comedy Central Family	1,2	1,3	1,5	1,7	2,0	2,0	1,9	2,1	2,4
Consumenten 24	1,2	1,0	1,2	1,5	1,4	1,3	1,2	1,6	1,9
Cultura 24	0,5	0,7	0,7	1,0	1,3	1,0	0,7	0,9	2,5
Discovery Travel & Living	2,0	2,2	2,1	2,2	2,5	2,0	2,2	2,3	2,8
Discovery World	1,6	1,7	1,8	2,1	2,1	2,1	2,4	2,2	2,6
Discovery Science	1,9	2,0	2,1	2,1	2,5	6,6	2,9	2,7	3,0
E! Entertainment	2,1	1,7	2,4	2,9	2,8	1,6	1,4	1,2	1,2
Extreme sports channel	0,6	0,8	1,0	1,2	1,7	1,4	1,1	1,3	1,2
Familie 24	*	*	0,6	0,8	0,9	1,4	0,9	1,0	1,3
Film1	1,9	2,1	1,9	2,1	2,4	2,5	2,5	2,4	3,4
FoxLife	-	-	-	-	-	-	2,6	2,5	7,4
Geschiedenis 24	0,9	0,8	1,0	1,7	1,3	1,3	1,0	1,7	1,8
Hallmark Channel	1,8	1,9	2,4	2,6	2,4	2,2	2,7	2,7	2,8
History Channel	1,3	1,5	2,0	2,1	2,3	1,9	-	-	-
Holland Doc 24	1,0	1,0	0,9	1,3	2,0	1,3	1,5	1,2	2,0
Humor TV 24	2,8	2,8	2,6	2,9	3,3	3,5	3,6	3,6	4,3
Jim Jam	0,5	0,5	0,7	1,0	1,3	1,0	1,1	1,2	1,0
Journaal 24	-	-	-	-	4,3	4,5	3,8	3,9	4,2
Misdaadnet	1,2	0,8	1,2	1,4	1,6	1,3	1,7	5,3	2,1
MTV Brand New	-	-	-	-	1,3	0,7	0,9	0,8	1,1
National Geographic Wild	1,2	1,2	1,4	1,8	1,8	1,6	2,0	2,4	2,5
Nick Hits	1,2	1,4	1,6	1,4	2,0	1,7	2,3	2,0	2,3
Nick Jr.	1,9	1,9	1,9	2,4	2,4	2,5	2,8	2,7	3,1
Nick Toons	-	-	-	-	1,2	1,2	1,2	1,0	1,2
Nostalgienet	1,2	5,3	1,4	1,7	1,7	1,3	1,6	2,2	2,2
Politiek 24	0,7	0,8	1,0	0,6	0,9	1,5	1,5	1,1	1,0
RTL Lounge	-	-	-	-	-	-	-	3,2	3,7
SCI FI Channel	1,4	2,1	5,1	2,1	2,4	2,1	2,4	2,7	2,5
Spirit 24	0,7	0,8	0,9	1,3	1,5	1,1	0,9	1,1	1,2
Sport1	-	-	-	-	-	2,2	1,7	1,7	1,9
Sterren 24	1,4	1,1	1,4	1,8	2,2	2,0	2,5	1,7	2,7
TMF Dance	1,0	1,1	1,0	1,4	1,7	1,6	1,2	1,1	1,1
TMF NL	0,9	1,0	1,0	1,5	1,9	1,6	1,6	1,3	2,3
TMF Pure	-	-	-	-	1,1	0,8	1,0	0,9	1,1
VH1	-	-	-	-	2,4	2,1	2,3	2,2	3,0
VH1 Classic	-	-	-	-	2,1	1,7	1,9	1,6	2,2
Xite	0,5	0,7	1,1	1,1	1,1	0,9	2,0	1,1	1,8
Zone club	0,5	0,6	0,7	1,0	1,2	1,0	0,7	0,6	0,6
Zone horror	0,7	0,8	0,9	*	-	-	-	-	-
Zone reality	1,5	1,9	1,6	2,2	2,5	2,1	1,9	2,0	2,0
Totaal SKO digitaal	15,7	18,3	18,2	21,4	29,2	28,2	25,7	27,7	29,7
Total TV	96,0	95,7	95,0	90,3	91,5	95,9	96,6	96,9	96,9

Gemiddeld weekbereik in absolute aantallen, 02:00- 26:00 uur, 6+

Week	14-18	19-22	23-26	27-31	32-35	36-39	40-44	45-48	49-53
Gem. weekbereik									Bereik000 6+
101 TV	302	366	393	351	1123	427	457	379	806
13TH STREET	204	476	520	522	590	571	554	636	732
Best 24	192	197	209	266	329	338	343	370	443
Car Channel	96	111	107	176	245	165	169	156	151
Cartoon Network	-	-	313	305	320	389	373	414	401
Comedy Central Family	186	191	232	262	300	308	287	310	356
Consumenten 24	187	148	178	232	213	201	186	244	281
Cultura 24	68	112	103	154	200	154	105	139	383
Discovery Travel & Living	300	324	323	338	383	300	331	349	421
Discovery World	245	258	269	316	310	309	355	338	398
Discovery Science	289	297	317	311	379	999	434	406	456
E! Entertainment	321	250	358	443	427	243	212	182	179
Extreme sports channel	97	127	150	182	252	218	165	202	175
Familie 24	*	*	90	123	131	216	132	146	191
Film1	291	323	292	309	363	384	380	361	508
FoxLife	-	-	-	-	-	-	396	371	1115
Geschiedenis 24	138	119	151	250	195	189	155	258	266
Hallmark Channel	264	280	366	392	367	334	409	399	419
History Channel	198	229	309	317	351	284	-	-	-
Holland Doc 24	150	155	134	198	298	190	223	185	308
Humor TV 24	426	428	386	439	500	523	542	546	653
Jim Jam	72	75	110	151	194	150	158	176	154
Journaal 24	-	-	-	-	640	675	566	580	628
Misdaadnet	185	126	181	214	235	194	255	800	319
MTV Brand New	-	-	-	-	195	113	132	127	170
National Geographic Wild	180	187	218	273	265	243	304	361	381
Nick Hits	175	207	243	216	308	261	351	295	349
Nick Jr.	284	293	287	369	360	383	426	411	467
Nick Toons	-	-	-	-	183	173	176	151	183
Nostalgienet	175	794	212	261	253	203	245	333	337
Politiek 24	113	114	150	90	134	232	224	167	146
RTL Lounge	-	-	-	-	-	-	-	482	560
SCI FI Channel	214	312	764	314	357	322	362	404	378
Spirit 24	104	121	136	194	231	168	137	165	185
Sport1	-	-	-	-	-	338	250	253	279
Sterren 24	214	163	215	267	333	301	384	262	407
TMF Dance	152	158	152	204	262	240	175	159	169
TMF NL	137	157	153	221	288	243	238	203	343
TMF Pure	-	-	-	-	164	122	151	132	162
VH1	-	-	-	-	360	311	339	331	458
VH1 Classic	-	-	-	-	321	260	284	243	337
Xite	75	110	163	161	164	131	295	172	278
Zone club	68	85	104	152	181	149	104	97	94
Zone horror	111	123	133	*	-	-	-	-	-
Zone reality	229	279	245	335	374	319	289	298	300
Totaal SKO digitaal	2.359	2.748	2.743	3.219	4.397	4.248	3.872	4.168	4.470
Total TV	14.446	14.408	14.304	13.594	13.777	14.442	14.540	14.581	14.579

9.2 Gemiddeld 4/5 weeks bereik Digitale zenders

Gemiddeld 4/5 weeks bereik, 02:00- 26:00 uur, 6+

Week	14-18	19-22	23-26	27-31	32-35	36-39	40-44	45-48	49-53
4 of 5 weeks bereik									Bereik% 6+
101 TV	5,4	5,5	6,7	6,6	16,9	7,4	8,9	6,5	15,5
13TH STREET	4,3	7,2	8,7	9,4	9,7	8,5	9,0	9,0	12,3
Best 24	4,1	3,3	3,7	5,7	6,4	6,0	7,4	7,0	8,7
Car Channel	2,0	1,9	2,2	4,3	4,7	3,5	3,5	3,1	3,3
Cartoon Network	-	-	5,0	6,1	5,6	5,8	6,8	6,3	7,6
Comedy Central Family	3,6	2,9	3,5	5,3	5,1	5,4	4,7	4,6	6,0
Consumenten 24	4,3	2,8	3,1	5,2	4,2	4,2	4,7	4,9	6,4
Cultura 24	1,6	2,3	2,1	4,8	4,4	3,4	2,8	3,0	9,2
Discovery Travel & Living	5,3	5,1	4,6	6,2	6,4	4,9	6,2	5,0	7,3
Discovery World	4,0	3,6	4,0	6,0	5,3	4,9	6,7	5,4	7,8
Discovery Science	4,9	4,3	4,4	5,7	6,2	15,1	8,1	5,8	8,4
E! Entertainment	6,7	3,6	5,7	8,6	6,8	4,8	4,4	3,6	3,5
Extreme sports channel	2,3	2,5	2,8	4,9	4,9	4,2	3,8	3,9	3,9
Familie 24	1,0	0,6	1,9	3,1	3,4	4,4	3,4	2,6	4,2
Film1	4,9	4,8	4,3	5,6	5,7	5,2	6,2	5,2	7,2
FoxLife	-	-	-	-	-	-	7,3	5,7	18,6
Geschiedenis 24	2,9	2,0	2,8	6,2	3,7	3,9	3,3	4,7	5,4
Hallmark Channel	4,4	4,4	5,6	7,7	6,4	5,3	7,1	5,9	7,5
History Channel	2,9	3,1	4,5	5,8	5,7	4,8	-	-	-
Holland Doc 24	3,3	2,7	2,8	5,1	6,1	4,3	4,8	3,4	6,2
Humor TV 24	7,3	6,4	6,1	7,6	7,7	7,9	9,1	8,2	11,0
Jim Jam	1,7	1,1	1,9	3,5	4,3	3,3	3,9	3,4	3,1
Journaal 24	-	-	-	-	11,5	12,1	11,9	10,7	13,1
Misdaadnet	3,0	2,1	2,4	3,5	4,2	3,1	4,1	12,8	6,0
MTV Brand New	-	-	-	-	4,4	2,0	3,1	2,4	4,1
National Geographic Wild	3,1	3,2	3,5	5,6	4,4	3,9	5,0	5,2	6,2
Nick Hits	3,4	3,2	4,5	4,9	5,8	4,8	7,1	4,7	7,3
Nick Jr.	4,7	4,8	4,3	6,9	6,1	5,1	6,8	5,9	8,1
Nick Toons	-	-	-	-	3,1	2,9	3,2	2,4	3,6
Nostalgienet	3,5	11,7	3,3	4,8	4,6	3,1	4,6	4,9	5,5
Politiek 24	2,7	2,2	2,9	2,3	3,1	5,1	4,9	3,1	3,4
RTL Lounge	-	-	-	-	-	-	-	7,7	9,6
SCI FI Channel	3,4	4,2	12,4	6,1	6,2	5,1	6,1	6,2	6,2
Spirit 24	2,6	2,5	2,8	4,7	4,9	4,0	3,5	3,0	4,8
Sport1	-	-	-	-	-	5,4	3,6	3,8	4,4
Sterren 24	4,1	2,6	3,5	6,4	6,5	5,4	7,5	4,3	8,1
TMF Dance	3,0	3,0	2,6	4,5	5,2	4,7	4,1	2,8	4,3
TMF NL	3,3	2,7	2,7	5,2	6,0	4,9	5,5	3,7	7,9
TMF Pure	-	-	-	-	3,8	2,4	3,3	2,7	4,1
VH1	-	-	-	-	6,8	5,6	6,9	6,7	9,6
VH1 Classic	-	-	-	-	6,6	5,2	5,8	4,6	7,8
Xite	1,9	1,9	3,1	4,8	3,7	3,0	6,8	3,8	6,7
Zone club	1,4	1,7	1,8	3,8	3,8	3,5	2,2	2,0	2,5
Zone horror	1,9	1,7	2,5	*	-	-	-	-	-
Zone reality	4,4	4,3	3,8	6,5	6,6	4,9	5,3	4,7	5,8
Totaal SKO digitaal	33,0	33,6	34,0	45,2	51,9	51,3	49,4	49,2	57,0
Total TV	98,3	98,2	98,0	98,3	98,0	98,3	98,5	98,4	98,6

Gemiddeld 4/5 weeks bereik in absolute aantallen, 02:00- 26:00 uur, 6+

Week	14-18	19-22	23-26	27-31	32-35	36-39	40-44	45-48	49-53
4 of 5 weeks bereik									Bereik000 6+
101 TV	814	825	1.005	998	2.538	1.109	1.333	975	2.329
13TH STREET	643	1.087	1.306	1.408	1.455	1.283	1.359	1.351	1.855
Best 24	617	499	561	854	971	897	1.108	1.047	1.312
Car Channel	308	285	329	643	711	528	524	461	501
Cartoon Network	-	-	756	912	843	871	1.031	948	1.146
Comedy Central Family	544	437	531	796	765	808	715	692	910
Consumenten 24	642	414	463	788	637	627	707	735	965
Cultura 24	240	347	314	728	659	509	424	445	1.382
Discovery Travel & Living	802	767	696	933	970	738	936	750	1.106
Discovery World	597	543	595	910	800	741	1.002	817	1.175
Discovery Science	735	648	657	862	936	2.277	1.216	874	1.265
E! Entertainment	1.015	538	861	1.296	1.022	724	669	545	521
Extreme sports channel	349	376	421	739	736	639	571	590	581
Familie 24	149	93	281	460	510	662	506	389	638
Film1	732	718	642	838	851	787	940	790	1.085
FoxLife	-	-	-	-	-	-	1.096	855	2.802
Geschiedenis 24	443	303	415	935	559	583	501	714	808
Hallmark Channel	669	664	844	1.155	969	793	1.068	888	1.124
History Channel	434	472	678	880	855	719	-	-	-
Holland Doc 24	497	410	418	766	916	653	729	508	932
Humor TV 24	1.101	959	922	1.148	1.159	1.185	1.374	1.241	1.651
Jim Jam	253	167	282	532	652	502	592	519	466
Journal 24	-	-	-	-	1.734	1.827	1.789	1.614	1.972
Misdaadnet	455	317	360	525	628	463	616	1.921	898
MTV Brand New	-	-	-	-	656	305	471	366	614
National Geographic Wild	470	477	524	842	663	581	747	778	932
Nick Hits	517	484	671	743	869	727	1.072	712	1.099
Nick Jr.	711	725	640	1.045	924	772	1.022	885	1.221
Nick Toons	-	-	-	-	467	442	487	355	535
Nostalgie.net	532	1.764	494	724	696	468	688	737	832
Politiek 24	409	326	431	345	462	767	732	462	513
RTL Lounge	-	-	-	-	-	-	-	1.157	1.447
SCI FI Channel	511	633	1.869	925	933	768	921	940	933
Spirit 24	391	378	417	714	736	606	531	455	717
Sport1	-	-	-	-	-	814	548	574	661
Sterren 24	616	390	529	969	984	811	1.124	642	1.221
TMF Dance	449	449	395	682	781	700	614	425	648
TMF NL	504	413	413	779	907	739	826	552	1.193
TMF Pure	-	-	-	-	572	358	498	409	619
VH1	-	-	-	-	1.030	850	1.040	1.004	1.449
VH1 Classic	-	-	-	-	999	786	876	696	1.176
Xite	292	285	472	725	551	448	1.018	579	1.003
Zone club	210	254	276	577	575	528	330	298	374
Zone horror	283	253	376	*	-	-	-	-	-
Zone reality	655	648	570	974	986	736	799	704	873
Totaal SKO digitaal	4.975	5.063	5.112	6.798	7.815	7.716	7.432	7.408	8.587
Total TV	14.804	14.782	14.751	14.791	14.758	14.792	14.832	14.805	14.844

* Niet betrouwbaar te rapporteren

- Van Film1 zit alleen het hoofdkanaal in de meting. Het betreft dus cijfers van Film1.1 en niet van de overige Film1 cijfers.
- Week 23 t/m 26: In deze meetperiode was SCI FI channel te zien in het etalagekanaal van ZIGGO. Week 32 t/m 35: In de meetperiode was 101 TV te zien in het etalagekanaal van ZIGGO. Week 36 t/m 39: In de meetperiode was Discovery Science te zien in het etalagekanaal van ZIGGO. Week 40 t/m 44: Xite was bij UPC in de maand oktober gratis te ontvangen met een extra dienst, MusicZone on Demand. Week 45 t/m 48: Misdaadnet was in deze periode te zien in het etalagekanaal van ZIGGO. Week 49 t/m 53: FOXLife was in deze periode te zien in het etalagekanaal van ZIGGO.

SKO WEB TV

10 SKO WEB-TV

Vanaf september 2008 worden ook het aantal opgevraagde streams gerapporteerd. Deze cijfers geven het aantal opvragingen weer van een uitzending via internet. Tot op heden worden alleen uitzendingen van de NPO en van RTL Nederland gemeten.

10.1 Meest gestarte streams van programma's, gehele dag 02:00-26:00 uur

Het meest gestreamde programma in 2009 is Goede Tijden, Slechte Tijden (RTL4). Op de tweede plaats staat X Factor (RTL4). Daarna volgt Boer Zoekt Vrouw (Nederland 1).

Top 10 meest gestarte streams van programma's, gehele dag 02:00-26:00 uur

Pos	datum	Programma	Zender	SKO Streams *	SKO KijkOnderzoek **	
				nStreams	KDH	Kijkers * 1000
1	03-07-2009	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	207.062	8,1	1.216
2	20-03-2009	X FACTOR	RTL4	206.527	11,9	1.790
3	22-11-2009	BOER ZOEKT VROUW	Ned1	184.712	27,4	4.118
4	24-10-2009	USHI & DUSHI	RTL4	169.325	16,5	2.490
5	09-12-2009	WERELD DRAAIT DOOR	Ned3	162.370	2,0	294
6	07-05-2009	ONM	Ned3	146.064	2,6	397
7	08-02-2009	BANANASPLIT	Ned1	137.089	21,4	3.221
8	23-10-2009	GOOISCHE VROUWEN	RTL4	135.374	10,4	1.571
9	26-02-2009	WIE IS DE MOL	Ned1	124.326	8,2	1.238
10	09-05-2009	X FACTOR DE UITSLAG	RTL4	122.163	17,0	2.562

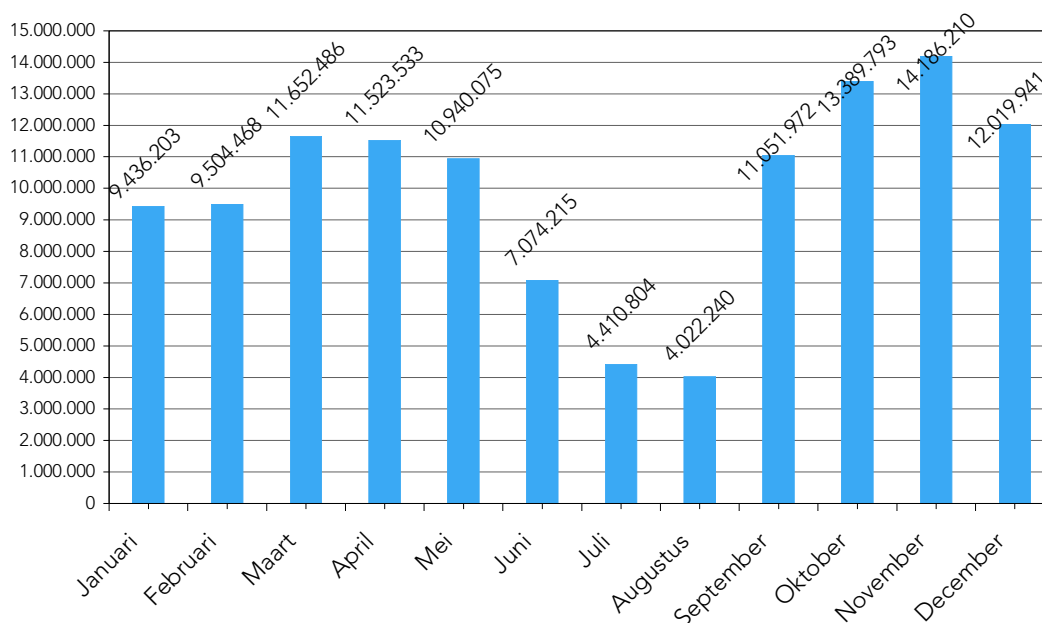
SKO Streams* kunnen niet worden opgeteld bij de cijfers van SKO kijkOnderzoek**. Het betreft hier twee verschillende grootheden. * SKO Streams meet het aantal opgevraagde streams tot en met 6 dagen na de uitzenddag. Alleen streams van de publieke omroep en RTL Nederland worden gemeten.

** In SKO KijkOnderzoek wordt het daadwerkelijke kijkgedrag via het tv panel gemeten. Vanaf 1 september 2009 t/m 3 december 2009 werd een deel van de NPO streams vanwege een technische oorzaak niet gemeten.

10.2 Aantal opgevraagde streams per maand, gehele dag 02:00-26:00 uur

In 2009 werden er in totaal 119.211.940 streams van hele programma's binnen 6 dagen na de uitzenddag opgevraagd.

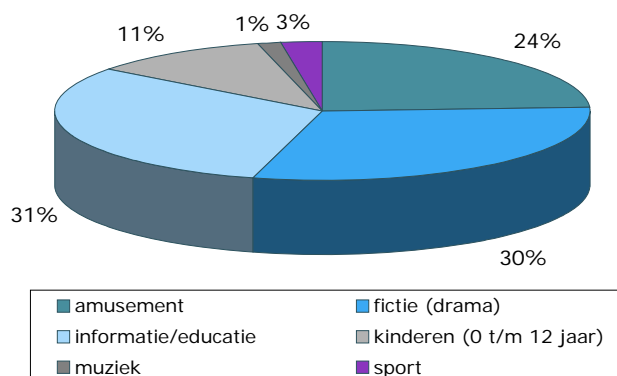
Aantal gestarte streams per maand, gehele dag 02:00-26:00 uur



10.3 Aantal gestarte streams per genre, gehele dag 02:00-26:00 uur

Aantal gestarte streams per genre in 2009, gehele dag 02:00-26:00 uur

Genre	nStreams
Amusement	28.647.379
Fictie (drama)	35.947.793
Informatie/educatie	36.979.968
Kinderen (0 t/m 12 jaar)	13.140.354
Muziek	1.474.212
Reclame	25.602
Sport	2.996.632



TOELICHTING

Het kijkonderzoek wordt in opdracht van Stichting KijkOnderzoek (SKO) uitgevoerd door de bureaus Intomart GfK en MediaXim BV.

SKO is een samenwerkingsverband van de Stichting tot Promotie en Optimalisatie van Televisiereclame (SPOT), de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), het Platform Media Adviesbureaus (PMA) en de bond voor adverteerders (BVA). Doel van SKO is het laten uitvoeren van betrouwbaar, valide, marktrelevant en innovatief kijkonderzoek.

In het kijkonderzoek wordt van een representatief panel dagelijks gemeten wie op welk moment naar welke zender kijkt. Het televisiepanel bestaat uit circa 2.800 personen van 6 jaar en ouder, behorende tot ongeveer 1.245 huishoudens. De meting van het kijkgedrag gebeurt met behulp van een zogenaamde kijkmeter, die aangesloten wordt op alle televisies in de panelhuishoudens. De kijkmeter verzamelt de gegevens over het kijkgedrag en seint ze over naar een centrale computer.

De door Intomart GfK verzamelde gegevens over het kijkgedrag worden gekoppeld aan de door MediaXim geregistreerde en gecodeerde uitzendgegevens van 16 televisiezenders in 2009.

SKO vat de belangrijkste uitkomsten uit het kijkonderzoek samen in dit rapport. Bij elke meer dan terloopse vermelding van de gegevens uit dit bulletin dient vermeld te worden: 'Bron: Stichting KijkOnderzoek SKO. Geen hergebruik toegestaan zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Stichting KijkOnderzoek'.

Meer informatie over SKO is beschikbaar op de website www.kijkonderzoek.nl.

DEFINITIES

De volgende definities zijn behulpzaam om de tabellen in dit maandrapport te kunnen interpreteren:

Kijkdichtheid (KDH)

De kijkdichtheid (KDH) is gedefinieerd als het percentage van de betreffende doelgroep dat gemiddeld naar het programma of de zender keek. De kijkdichtheid wordt per seconde bepaald en gemiddeld over het tijdvak of de duur van het programma.

Kijkers x 1000

Het aantal kijkers in duizendtallen geeft het absolute aantal personen in een doelgroep aan dat gemiddeld per seconde naar een programma of zender heeft gekeken.

Marktaandeel (MADL)

Het marktaandeel is het percentage kijkers naar het programma of de zender, gepercenteerd op het totale kijkerspubliek binnen de doelgroep.

Gemiddeld bereik

Het gemiddelde bereik is in dit rapport gedefinieerd als het percentage personen in een doelgroep die gemiddeld per dag in het aangegeven tijdvak minimaal 1 of 15 minuten aaneengesloten naar een bepaalde zender heeft gekeken.

02:00 - 26:00 uur

Een dag in het kijkonderzoek loopt niet van 0:00 uur tot 24:00 uur, maar begint om twee uur 's nachts en eindigt om twee uur 's nachts op de volgende dag. Vandaar dat de dag wordt omschreven met 02:00-26:00 uur. (Voorbeeld: 25 juni begint op 25 juni om 2:00 uur en eindigt op 26 juni om 2:00 uur)

Gastkijken

Personen die in de panelhuishoudens op bezoek zijn en daar televisie kijken worden geregistreerd als gastkijkers.

Uitgesteld Kijken Aandeel (UGKA)

Het uitgestelde kijkgedrag betreft kijkgedrag naar programma's en spots op een ander moment dan dat zij werden uitgezonden. In de data zoals ze door SKO ter beschikking worden gesteld, is de periode van uitgesteld kijken gelimiteerd tot de dag van uitzending en de dag zes opvolgende dagen. Dit betekent dat uitgesteld kijkgedrag alleen kan worden toegekend aan de programma's of spots als het binnen zes dagen na uitzending plaatsvindt.

Bijlage 1

BIJLAGE 1

Kijkdichtheden, 02:00-26:00 uur, 6+, per zender, per maand

	Ned1	Ned2	Ned3	Publ	RTL4	RTL5	RTL7	RTL8	RTL	SBS 6	NET 5	Ver	SBS	MTV	TMF	Comedy	NICK	Jetix	Disn	DISC	NGC	ANIM	EURO	AT5	ORN tv	VID	DVD	HD	Rest	Tot
2009																														
januari	3,3	1,0	1,0	5,3	1,9	0,6	0,7	0,2	3,5	1,7	0,6	0,5	2,7	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,0	0,3	0,1	0,1	0,2	0,0	0,3	0,1	0,4	0,2	0,9	14,8
februari	3,1	1,0	1,1	5,2	1,8	0,6	0,6	0,3	3,3	1,5	0,6	0,4	2,5	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,0	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,1	0,3	0,2	0,8	14,2
maart	2,6	0,9	1,1	4,7	2,0	0,6	0,6	0,2	3,4	1,4	0,6	0,4	2,4	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,0	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,3	0,2	0,7	13,4
april	2,4	0,8	0,9	4,1	1,8	0,6	0,5	0,2	3,1	1,2	0,6	0,4	2,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,3	0,2	0,7	12,1
mei	2,2	0,8	0,8	3,8	1,7	0,6	0,6	0,2	3,1	1,2	0,6	0,4	2,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,3	0,2	0,8	12,0
juni	1,9	0,7	0,6	3,3	1,7	0,5	0,5	0,2	2,9	1,2	0,6	0,4	2,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,2	0,2	0,7	11,2
juli	2,4	0,7	0,6	3,8	1,4	0,4	0,5	0,2	2,5	1,2	0,5	0,4	2,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,3	0,2	0,7	11,1
augustus	1,9	0,8	0,7	3,3	1,2	0,4	0,5	0,2	2,3	1,2	0,4	0,4	2,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,0	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0	0,2	0,1	0,2	0,2	0,8	10,6
september	2,5	0,7	0,9	4,1	1,6	0,6	0,5	0,2	2,9	1,4	0,5	0,4	2,3	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,0	0,2	0,1	0,1	0,2	0,0	0,2	0,0	0,2	0,2	0,8	12,2
oktober	2,7	0,9	0,9	4,6	1,8	0,6	0,6	0,2	3,2	1,5	0,5	0,4	2,5	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,0	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0	0,2	0,1	0,3	0,2	0,8	13,4
november	3,0	1,0	1,1	5,0	1,9	0,7	0,6	0,2	3,3	1,6	0,5	0,4	2,5	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0	0,2	0,1	0,3	0,2	0,9	14,1
december	2,8	0,9	1,2	4,9	2,0	0,6	0,6	0,2	3,4	1,5	0,5	0,4	2,4	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,2	0,1	0,4	0,2	1,0	14,2
2008																														
januari	3,2	1,0	1,0	5,2	1,9	0,7	0,7	0,3	3,6	1,5	0,7	0,5	2,7	0,1	0,1	0,1	0,3	0,3	-	0,3	0,1	0,1	0,2	0,0	0,3	0,1	0,4	0,1	0,7	14,6
februari	2,8	1,0	1,0	4,9	1,9	0,7	0,7	0,3	3,5	1,6	0,7	0,5	2,8	0,1	0,1	0,1	0,3	0,3	-	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,1	0,4	0,1	0,6	14,0
maart	2,5	1,0	1,0	4,5	1,9	0,7	0,7	0,2	3,6	1,5	0,7	0,5	2,7	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	-	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,4	0,2	0,6	13,7
april	2,2	0,8	1,0	4,1	1,7	0,6	0,6	0,2	3,1	1,3	0,7	0,5	2,4	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	-	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,3	0,1	0,5	12,3
mei	1,9	0,7	0,7	3,3	1,4	0,7	0,5	0,2	2,8	1,2	0,6	0,5	2,3	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	-	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,3	0,1	0,5	10,9
juni	3,8	0,8	0,5	5,2	1,2	0,4	0,4	0,2	2,3	1,0	0,6	0,3	1,9	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	-	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,3	0,1	0,6	11,9
juli	2,3	0,7	0,5	3,5	1,1	0,4	0,5	0,2	2,3	1,1	0,6	0,4	2,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	-	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,1	0,3	0,2	0,6	10,6
augustus	3,3	0,8	0,6	4,8	1,2	0,5	0,5	0,2	2,4	1,2	0,6	0,4	2,2	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	-	0,2	0,1	0,1	0,2	0,0	0,2	0,1	0,3	0,1	0,6	12,1
september	2,2	0,8	0,9	3,9	1,6	0,5	0,6	0,2	2,9	1,3	0,6	0,4	2,4	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	-	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,3	0,1	0,7	12,0
oktober	2,5	0,9	1,1	4,5	1,7	0,6	0,6	0,2	3,1	1,5	0,6	0,5	2,6	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	-	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0	0,2	0,1	0,3	0,2	0,7	13,1
november	2,9	0,9	1,2	5,0	1,9	0,6	0,7	0,2	3,3	1,6	0,6	0,5	2,8	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	-	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,1	0,3	0,2	0,7	14,1
december	2,7	0,9	1,2	4,8	1,9	0,6	0,6	0,2	3,3	1,7	0,6	0,4	2,7	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	-	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,1	0,4	0,2	0,8	14,1

* Disney Channel werd in de periode 01-01-2009 tot en met 2-10-2009 niet gemeten: voor die periode is het resultaat op 0 gesteld.

BIJLAGE 2

Kijkdichtheden, 18:00-24:00 uur, 6+, per zender, per maand

	Ned1	Ned2	Ned3	Publ	RTL4	RTL5	RTL7	RTL8	RTL	SBS 6	NET 5	Ver	SBS	MTV	TMF	Comedy	NICK	Jetix	Disn	DISC	NGC	ANIM	EURO	AT5	ORN tv	VID	DVD	HD	Rest	Tot
2009																														
januari	9,0	2,7	2,8	14,5	5,8	2,0	1,9	0,8	10,5	4,8	1,7	1,7	8,2	0,2	0,1	0,2	0,3	0,0	0,0	0,4	0,2	0,2	0,2	0,1	0,6	0,1	0,8	0,4	1,6	38,6
februari	8,5	2,8	3,5	14,8	5,4	2,0	1,6	0,9	9,9	4,5	1,8	1,5	7,8	0,2	0,1	0,3	0,3	0,0	0,0	0,4	0,2	0,2	0,1	0,1	0,6	0,1	0,7	0,4	1,5	37,6
maart	8,0	2,6	3,4	14,0	6,0	2,2	1,6	0,8	10,5	4,3	1,9	1,5	7,7	0,2	0,1	0,3	0,3	0,0	0,0	0,4	0,2	0,2	0,1	0,1	0,5	0,1	0,5	0,4	1,3	36,9
april	6,9	2,3	2,9	12,2	5,5	1,9	1,4	0,7	9,5	4,0	1,7	1,4	7,1	0,2	0,1	0,3	0,2	0,0	0,0	0,3	0,2	0,2	0,1	0,0	0,4	0,1	0,6	0,4	1,3	33,3
mei	7,0	2,1	2,5	11,5	5,2	1,9	1,5	0,8	9,5	3,8	1,7	1,6	7,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,0	0,0	0,3	0,2	0,2	0,2	0,0	0,5	0,1	0,6	0,4	1,3	32,7
juni	5,8	1,9	1,9	9,6	4,9	1,6	1,3	0,8	8,6	3,9	1,6	1,3	6,7	0,2	0,1	0,4	0,2	0,0	0,0	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,5	0,1	0,4	0,5	1,4	29,7
juli	5,8	1,9	1,8	9,5	4,0	1,3	1,4	0,7	7,4	3,7	1,4	1,3	6,4	0,2	0,1	0,3	0,2	0,0	0,0	0,3	0,1	0,2	0,1	0,0	0,5	0,1	0,5	0,4	1,4	27,8
augustus	5,7	2,2	1,9	9,8	3,5	1,3	1,4	0,7	6,8	4,1	1,3	1,4	6,7	0,2	0,1	0,2	0,2	0,0	0,0	0,3	0,1	0,2	0,2	0,0	0,4	0,1	0,5	0,3	1,5	27,7
september	7,4	2,1	2,7	12,2	4,8	1,9	1,6	0,7	9,0	4,4	1,4	1,5	7,3	0,1	0,1	0,3	0,3	0,0	0,0	0,3	0,2	0,2	0,4	0,1	0,4	0,1	0,5	0,4	1,3	33,0
oktober	8,4	2,5	2,6	13,6	5,3	2,1	1,8	0,7	9,9	4,7	1,7	1,6	7,9	0,1	0,1	0,3	0,3	0,0	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,4	0,1	0,6	0,4	1,5	36,2
november	8,8	2,6	3,1	14,5	5,7	2,3	1,5	0,7	10,2	4,9	1,6	1,5	8,0	0,1	0,1	0,3	0,4	0,0	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,0	0,4	0,1	0,6	0,4	1,5	37,6
december	8,1	2,5	3,4	14,0	5,9	1,9	1,8	0,7	10,4	4,6	1,4	1,4	7,4	0,1	0,1	0,3	0,3	0,0	0,1	0,3	0,2	0,2	0,1	0,0	0,5	0,1	0,7	0,5	1,8	37,2
2008																														
januari	8,7	2,7	2,7	14,2	5,9	2,3	2,2	0,9	11,4	4,1	1,9	1,7	7,8	0,2	0,1	0,3	0,3	0,0	-	0,4	0,2	0,2	0,2	0,1	0,6	0,2	0,9	0,3	1,3	38,6
februari	8,1	2,8	3,1	14,1	5,6	2,2	2,1	0,9	10,7	5,0	1,8	1,6	8,4	0,2	0,1	0,3	0,3	0,0	-	0,4	0,2	0,1	0,2	0,0	0,5	0,2	0,9	0,3	1,1	38,0
maart	7,4	2,7	3,1	13,3	5,9	2,3	2,1	0,8	11,1	4,4	2,0	1,7	8,1	0,2	0,1	0,2	0,3	0,0	-	0,4	0,2	0,1	0,2	0,1	0,5	0,2	0,8	0,3	1,1	37,1
april	6,6	2,3	3,3	12,2	5,2	2,1	1,7	0,8	9,8	3,9	1,9	1,7	7,5	0,1	0,1	0,3	0,2	0,0	-	0,4	0,2	0,1	0,2	0,0	0,5	0,2	0,7	0,3	1,1	33,8
mei	5,8	2,0	2,2	10,0	4,2	2,3	1,4	0,7	8,7	3,9	1,8	1,6	7,3	0,1	0,1	0,3	0,2	0,0	-	0,3	0,2	0,1	0,2	0,0	0,4	0,2	0,6	0,3	1,0	29,9
juni	13,0	2,5	1,4	16,9	3,5	1,3	1,0	0,7	6,5	3,0	1,4	1,2	5,6	0,1	0,1	0,2	0,2	0,0	-	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	0,5	0,2	0,6	0,2	1,2	33,0
juli	5,6	2,2	1,3	9,0	3,2	1,5	1,3	0,8	6,8	3,7	1,6	1,5	6,8	0,2	0,1	0,3	0,2	0,0	-	0,3	0,2	0,2	0,1	0,0	0,6	0,2	0,7	0,3	1,2	27,1
augustus	6,7	2,2	1,8	10,7	3,5	1,6	1,3	0,8	7,2	4,0	1,7	1,5	7,3	0,1	0,1	0,2	0,2	0,0	-	0,3	0,2	0,2	0,3	0,0	0,6	0,2	0,7	0,3	1,2	29,9
september	6,7	2,3	2,7	11,7	4,7	1,8	1,6	0,7	8,9	4,3	1,9	1,6	7,8	0,1	0,1	0,3	0,3	0,0	-	0,3	0,2	0,2	0,2	0,0	0,5	0,1	0,6	0,3	1,3	32,8
oktober	7,8	2,5	3,3	13,6	5,1	1,9	1,5	0,7	9,2	4,9	1,9	1,7	8,5	0,1	0,1	0,2	0,3	0,0	-	0,4	0,2	0,2	0,2	0,0	0,5	0,1	0,6	0,4	1,3	35,8
november	8,3	2,5	3,4	14,1	5,5	2,1	1,8	0,8	10,1	5,2	1,8	1,7	8,7	0,2	0,1	0,2	0,3	0,0	-	0,4	0,2	0,2	0,1	0,0	0,5	0,1	0,6	0,4	1,3	37,7
december	8,0	2,3	3,2	13,5	5,8	2,0	1,5	0,9	10,1	5,0	1,6	1,6	8,3	0,1	0,1	0,2	0,3	0,0	-	0,4	0,2	0,2	0,1	0,0	0,6	0,2	0,9	0,5	1,5	37,1

* Disney Channel werd in de periode 01-01-2009 tot en met 2-10-2009 niet gemeten: voor die periode is het resultaat op 0 gesteld

BIJLAGE 3

Marktaandeel, 02:00-26:00 uur, 6+, per zender, per maand

	Ned1	Ned2	Ned3	Publ	RTL4	RTL5	RTL7	RTL8	RTL	SBS 6	NET 5	Ver	SBS	MTV	TMF	Comedy	NICK	Jetix	Disn	DISC	NGC	ANIM	EURO	AT5	ORN tv	VID	DVD	HD	Rest	Tot
2009																														
januari	22,3	6,8	6,7	35,8	13,1	4,1	4,6	1,6	23,4	11,2	4,1	3,1	18,4	0,7	0,6	0,8	1,9	1,5	0,0	1,8	0,8	1,0	1,1	0,1	1,8	0,5	2,5	1,4	5,9	100,0
februari	21,6	7,1	7,9	36,7	12,7	4,3	4,3	1,8	23,2	10,6	4,3	2,9	17,7	0,7	0,5	0,8	1,9	1,7	0,0	1,9	0,8	1,0	0,7	0,1	2,0	0,5	2,4	1,4	5,7	100,0
maart	19,6	7,0	8,3	34,9	14,6	4,8	4,4	1,7	25,5	10,5	4,7	3,1	18,3	0,7	0,6	1,0	2,0	1,5	0,0	1,9	0,8	1,0	0,5	0,1	1,7	0,5	2,0	1,4	5,5	100,0
april	19,7	6,8	7,7	34,1	14,8	4,7	4,5	1,8	25,7	10,2	4,8	3,1	18,1	0,8	0,6	0,9	1,9	1,4	0,0	1,6	0,7	1,1	0,8	0,1	1,7	0,6	2,5	1,4	5,9	100,0
mei	18,4	6,4	6,8	31,7	14,2	4,7	4,8	1,9	25,7	10,1	4,9	3,7	18,6	0,8	0,8	1,1	2,0	1,7	0,0	1,8	0,8	1,2	1,2	0,1	1,8	0,5	2,3	1,5	6,4	100,0
juni	17,3	6,3	5,8	29,4	14,9	4,3	4,7	2,0	25,9	10,9	5,2	3,2	19,3	1,0	0,9	1,4	2,2	1,8	0,0	1,9	0,9	1,2	1,2	0,2	1,9	0,5	2,0	1,8	6,5	100,0
juli	22,0	6,2	5,7	33,9	12,4	3,7	4,5	1,8	22,4	10,6	4,8	3,3	18,6	1,0	1,0	1,3	2,4	1,9	0,0	1,7	0,8	1,1	0,6	0,2	2,1	0,5	2,3	1,8	6,6	100,0
augustus	17,8	7,3	6,2	31,4	11,7	3,7	4,9	1,7	22,1	11,7	4,2	3,6	19,5	0,9	1,0	1,3	2,5	1,9	0,0	2,1	0,8	1,5	0,8	0,2	2,1	0,5	2,3	1,6	7,6	100,0
september	20,2	6,1	7,3	33,6	13,3	4,7	4,5	1,6	24,1	11,4	3,8	3,4	18,6	0,8	0,8	1,1	2,2	1,7	0,0	1,7	0,8	1,2	1,4	0,2	1,7	0,4	1,9	1,4	6,3	100,0
oktober	20,4	6,8	6,9	34,1	13,3	4,6	4,8	1,5	24,2	11,2	4,0	3,2	18,4	0,7	0,7	1,0	2,2	1,7	0,3	1,8	0,8	1,1	0,8	0,2	1,5	0,4	2,2	1,5	6,2	100,0
november	21,0	6,8	7,7	35,4	13,5	4,7	4,0	1,4	23,6	11,2	3,8	2,9	17,9	0,6	0,6	1,0	2,4	1,5	0,4	1,7	0,8	1,3	0,5	0,2	1,6	0,5	2,3	1,5	6,2	100,0
december	19,3	6,6	8,5	34,4	14,0	4,2	4,4	1,4	24,1	10,8	3,4	2,8	17,1	0,7	0,6	1,0	2,0	1,6	0,5	1,7	1,1	1,2	0,5	0,1	1,7	0,5	2,6	1,6	7,1	100,0
2008																														
januari	21,8	7,0	6,5	35,3	13,2	4,9	4,9	1,8	24,8	10,2	4,7	3,3	18,2	0,7	0,5	0,9	2,0	1,8	-	1,7	0,8	0,7	1,4	0,2	1,8	0,8	2,9	0,9	4,6	100,0
februari	20,0	7,3	7,3	34,7	13,2	4,8	4,8	1,8	24,7	11,7	4,7	3,3	19,7	0,8	0,6	0,9	2,0	1,8	-	1,9	0,7	0,6	0,9	0,2	1,8	0,8	2,9	1,0	4,1	100,0
maart	18,0	7,1	7,4	32,5	14,1	5,0	5,4	1,7	26,1	11,0	5,0	3,5	19,5	0,8	0,6	0,9	2,2	1,8	-	1,9	0,9	0,7	0,9	0,2	1,7	0,8	3,0	1,2	4,4	100,0
april	18,3	6,7	8,5	33,4	13,9	5,0	4,7	1,9	25,5	10,5	5,4	3,8	19,8	0,7	0,6	1,1	2,1	1,7	-	1,8	0,8	0,7	0,8	0,1	1,9	0,8	2,7	1,1	4,5	100,0
mei	17,3	6,5	6,7	30,5	12,9	6,2	4,8	2,0	25,8	11,4	5,6	4,2	21,2	0,8	0,6	1,1	2,1	1,9	-	1,8	0,7	0,6	1,2	0,2	1,9	0,8	2,7	1,1	5,0	100,0
juni	32,4	7,1	4,4	43,9	10,3	3,4	3,7	1,7	19,1	8,6	4,8	2,9	16,3	0,7	0,6	1,0	2,0	1,7	-	1,6	0,7	0,7	0,9	0,2	1,8	0,8	2,5	0,9	4,7	100,0
juli	21,6	7,0	4,6	33,3	10,5	4,1	4,6	2,2	21,4	10,6	5,5	3,9	20,1	0,9	0,8	1,2	2,3	1,8	-	2,0	0,8	1,3	0,5	0,2	2,5	0,8	3,1	1,4	5,7	100,0
augustus	27,4	6,4	5,3	39,1	9,6	4,0	4,0	1,9	19,4	10,2	4,7	3,5	18,5	0,7	0,7	1,0	2,2	1,8	-	1,5	0,8	1,1	1,6	0,2	2,0	0,7	2,7	1,1	5,0	100,0
september	18,6	6,8	7,5	32,8	13,2	4,5	5,2	1,8	24,6	11,0	5,4	3,7	20,0	0,7	0,8	0,9	2,3	1,5	-	1,8	0,8	1,2	1,0	0,1	1,9	0,7	2,2	1,2	5,6	100,0
oktober	19,1	6,8	8,4	34,4	13,1	4,3	4,8	1,6	23,7	11,7	4,9	3,5	20,2	0,7	0,7	0,8	2,3	1,6	-	1,7	0,8	1,2	0,8	0,1	1,8	0,6	2,2	1,4	5,0	100,0
november	20,7	6,6	8,2	35,5	13,1	4,3	4,6	1,5	23,6	11,6	4,5	3,4	19,5	0,7	0,7	0,7	2,5	1,5	-	2,0	0,8	1,0	0,6	0,1	1,8	0,6	2,2	1,2	5,1	100,0
december	19,5	6,3	8,3	34,0	13,8	4,2	4,0	1,7	23,7	11,8	4,1	3,2	19,2	0,7	0,8	0,8	2,1	1,5	-	1,7	0,8	1,0	0,6	0,1	2,0	0,6	3,1	1,4	5,9	100,0

* Disney Channel werd in de periode 01-01-2009 tot en met 2-10-2009 niet gemeten: voor die periode is het resultaat op 0 gesteld

BIJLAGE 4

Marktaandeel, 18:00-24:00 uur, 6+, per zender, per maand

	Ned1	Ned2	Ned3	Publ	RTL4	RTL5	RTL7	RTL8	RTL	SBS 6	NET 5	Ver	SBS	MTV	TMF	Comedy	NICK	Jetix	Disn	DISC	NGC	ANIM	EURO	AT5	ORN tv	VID	DVD	HD	Rest	Tot
2009																														
januari	23,2	7,1	7,3	37,7	14,9	5,2	4,9	2,1	27,1	12,6	4,4	4,4	21,3	0,4	0,3	0,6	0,7	0,0	0,0	1,1	0,6	0,5	0,5	0,1	1,4	0,3	2,0	1,1	4,2	100,0
februari	22,7	7,4	9,2	39,3	14,3	5,4	4,3	2,3	26,4	12,0	4,8	4,0	20,8	0,4	0,3	0,7	0,7	0,0	0,0	1,1	0,5	0,5	0,3	0,1	1,5	0,3	1,8	1,2	3,9	100,0
maart	21,6	7,1	9,3	38,1	16,1	5,9	4,3	2,1	28,4	11,7	5,0	4,2	20,9	0,4	0,3	0,8	0,8	0,0	0,0	1,1	0,5	0,4	0,3	0,1	1,3	0,3	1,5	1,1	3,5	100,0
april	20,8	7,0	8,8	36,6	16,5	5,7	4,2	2,2	28,6	11,9	5,2	4,2	21,3	0,5	0,3	0,8	0,7	0,0	0,0	0,9	0,5	0,5	0,4	0,1	1,3	0,4	1,9	1,2	4,0	100,0
mei	21,3	6,3	7,6	35,2	15,8	6,0	4,7	2,5	28,9	11,6	5,3	4,9	21,8	0,5	0,4	0,9	0,7	0,0	0,0	1,0	0,5	0,5	0,7	0,1	1,4	0,4	1,9	1,2	3,9	100,0
juni	19,4	6,5	6,4	32,3	16,5	5,4	4,5	2,7	29,0	13,1	5,3	4,3	22,7	0,6	0,5	1,2	0,8	0,0	0,0	1,0	0,5	0,6	0,7	0,2	1,6	0,4	1,5	1,6	4,7	100,0
juli	20,8	7,0	6,5	34,3	14,2	4,8	5,1	2,5	26,7	13,2	5,1	4,7	23,0	0,6	0,5	1,0	0,7	0,0	0,0	1,0	0,5	0,6	0,4	0,2	1,8	0,3	1,8	1,6	4,9	100,0
augustus	20,5	8,1	6,7	35,2	12,5	4,7	5,1	2,3	24,7	14,7	4,7	4,9	24,3	0,6	0,5	0,9	0,7	0,0	0,0	1,1	0,5	0,6	0,6	0,1	1,6	0,3	1,8	1,2	5,3	100,0
september	22,4	6,3	8,1	36,9	14,5	5,9	4,8	2,1	27,2	13,3	4,3	4,5	22,2	0,4	0,4	0,8	0,8	0,0	0,0	0,9	0,6	0,5	1,1	0,2	1,3	0,3	1,4	1,1	3,9	100,0
oktober	23,3	7,0	7,3	37,5	14,7	5,8	5,1	1,9	27,4	12,9	4,6	4,3	21,8	0,3	0,3	0,9	0,9	0,0	0,2	0,9	0,5	0,5	0,4	0,2	1,0	0,3	1,6	1,2	4,2	100,0
november	23,4	6,8	8,3	38,5	15,1	6,1	4,1	1,8	27,0	12,9	4,3	4,0	21,2	0,3	0,3	0,9	1,1	0,0	0,2	0,9	0,5	0,5	0,3	0,1	1,1	0,3	1,7	1,2	3,9	100,0
december	21,9	6,6	9,2	37,7	16,0	5,2	4,8	1,9	27,9	12,3	3,9	3,9	20,0	0,3	0,3	0,8	0,7	0,0	0,2	0,9	0,6	0,5	0,3	0,1	1,2	0,3	2,0	1,3	4,8	100,0
2008																														
januari	22,6	7,1	7,0	36,7	15,3	6,0	5,8	2,4	29,5	10,6	5,0	4,5	20,1	0,5	0,3	0,8	0,7	0,0	-	1,1	0,6	0,5	0,6	0,2	1,5	0,5	2,4	0,8	3,2	100,0
februari	21,4	7,5	8,2	37,0	14,6	5,8	5,5	2,3	28,2	13,1	4,8	4,3	22,2	0,4	0,3	0,7	0,7	0,0	-	1,0	0,5	0,3	0,5	0,1	1,4	0,5	2,4	0,7	2,9	100,0
maart	20,0	7,3	8,4	35,8	15,9	6,1	5,7	2,2	29,9	11,8	5,3	4,6	21,7	0,4	0,3	0,7	0,8	0,0	-	0,9	0,6	0,3	0,5	0,1	1,3	0,5	2,2	0,9	2,9	100,0
april	19,4	6,8	9,9	36,0	15,5	6,1	4,9	2,4	29,0	11,6	5,6	4,9	22,1	0,4	0,3	0,8	0,7	0,0	-	1,0	0,5	0,3	0,5	0,1	1,4	0,5	2,1	0,9	3,2	100,0
mei	19,4	6,6	7,3	33,3	14,2	7,6	4,7	2,5	29,0	13,0	5,9	5,5	24,3	0,5	0,3	0,9	0,7	0,0	-	1,0	0,5	0,3	0,7	0,1	1,4	0,5	2,1	0,8	3,3	100,0
juni	39,4	7,5	4,4	51,2	10,6	4,0	3,1	2,1	19,8	9,0	4,3	3,7	16,9	0,4	0,3	0,7	0,6	0,0	-	0,9	0,5	0,4	0,4	0,1	1,4	0,5	1,7	0,7	3,5	100,0
juli	20,5	8,0	4,8	33,3	11,9	5,5	4,6	3,0	24,9	13,5	5,9	5,6	25,0	0,6	0,4	0,9	0,7	0,0	-	1,2	0,6	0,7	0,4	0,2	2,1	0,6	2,5	1,2	4,5	100,0
augustus	22,3	7,5	6,2	36,0	11,6	5,5	4,3	2,7	24,0	13,5	5,8	5,1	24,4	0,4	0,3	0,8	0,7	0,0	-	1,0	0,7	0,6	1,1	0,2	1,9	0,6	2,3	0,9	4,0	100,0
september	20,4	7,0	8,2	35,6	14,5	5,5	4,9	2,1	27,1	13,0	5,8	4,9	23,7	0,4	0,4	0,8	0,8	0,0	-	1,0	0,6	0,5	0,6	0,1	1,5	0,5	1,7	0,9	3,8	100,0
oktober	21,8	7,0	9,3	38,1	14,2	5,3	4,1	1,9	25,6	13,7	5,2	4,8	23,7	0,4	0,4	0,7	0,8	0,0	-	1,0	0,5	0,5	0,5	0,1	1,3	0,4	1,5	1,0	3,5	100,0
november	22,0	6,6	8,9	37,5	14,6	5,5	4,7	2,0	26,8	13,7	4,9	4,6	23,1	0,4	0,4	0,6	0,9	0,0	-	1,2	0,5	0,4	0,3	0,1	1,3	0,4	1,6	1,0	3,5	100,0
december	21,5	6,2	8,8	36,4	15,6	5,3	4,0	2,3	27,2	13,5	4,4	4,4	22,3	0,4	0,4	0,6	0,7	0,0	-	1,0	0,5	0,5	0,4	0,1	1,5	0,4	2,4	1,2	3,9	100,0

* Disney Channel werd in de periode 01-01-2009 tot en met 2-10-2009 niet gemeten: voor die periode is het resultaat op 0 gesteld

BIJLAGE 5

Marktaandelen, 02:00-26:00 uur, per doelgroep 2009

	Tot	BDS		M20-49			50+	
	13+	20-49	20-49	M20-49	AB1	M20-34		V20-34
Nederland 1	20,8	13,9	13,6	14,7	16,5	11,7	10,2	28,6
Nederland 2	7,0	4,1	4,3	4,0	4,5	3,4	3,1	10,3
Nederland 3	6,9	7,6	7,2	8,2	9,0	7,9	7,4	6,2
RTL4	14,0	14,9	16,0	11,9	12,0	11,7	18,3	13,5
RTL5	4,5	6,2	6,2	5,9	5,6	7,0	7,5	2,7
RTL7	4,7	4,9	4,2	6,6	6,1	6,3	3,0	4,6
RTL8	1,7	2,1	2,3	1,5	1,5	1,5	2,4	1,5
SBS6	11,1	12,3	12,4	11,3	10,3	9,6	11,3	10,2
Net5	4,5	6,1	7,0	4,3	4,1	4,5	8,7	2,8
Veronica	3,3	4,7	4,3	5,5	5,3	6,5	4,6	1,8
MTV	0,8	1,0	1,0	1,0	1,0	1,7	1,8	0,1
TMF	0,7	0,9	1,0	1,1	1,0	2,2	1,4	0,1
Comedy Central	1,0	1,3	1,4	1,7	1,2	2,4	1,3	0,1
Nickelodeon	1,0	1,2	1,2	1,1	0,7	0,8	1,4	0,2
Jetix	0,8	1,0	0,9	1,0	0,6	1,1	1,0	0,2
Disney Channel*	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,0
Discovery Channel	1,8	2,6	2,0	3,8	3,2	4,5	1,8	1,0
National Geographic Channel	0,9	1,1	1,0	1,5	1,3	1,6	0,6	0,7
Animal Planet	1,2	1,2	1,3	0,8	0,6	1,1	1,3	1,2
Eurosport	0,9	0,6	0,6	0,8	0,8	0,9	0,3	1,1
AT5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,1	0,2
ORN TV	1,9	1,3	1,3	1,5	1,1	1,3	1,3	2,5
Video	0,5	0,5	0,5	0,3	0,3	0,2	0,4	0,5
DVD	2,1	2,9	2,8	3,0	3,9	3,4	3,4	1,4
HD	1,5	2,0	2,0	1,9	1,9	2,5	2,4	1,1
Overige zenders	6,3	5,5	5,3	6,3	6,9	5,8	4,8	7,4
Totaal zenders	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Disney Channel werd in de periode 01-01-2009 tot en met 2-10-2009 niet gemeten: voor die periode is het resultaat op 0 gesteld

BIJLAGE 6

Marktaandelen, 18:00-24:00 uur, per doelgroep 2009

	Tot 13+	20-49	BDS 20-49	M20-49	M20-49 AB1	M20-34	V20-34	50+
Nederland 1	22,3	14,6	14,3	15,0	16,3	12,0	11,1	30,2
Nederland 2	7,1	3,9	3,9	4,0	4,5	3,4	2,8	10,5
Nederland 3	7,8	8,3	7,7	9,5	10,6	9,3	7,2	7,4
RTL4	15,2	16,1	16,9	13,6	13,5	13,8	18,9	14,6
RTL5	5,5	8,0	8,1	7,7	7,1	9,1	10,0	3,0
RTL7	4,6	5,0	4,2	6,7	6,1	6,6	3,2	4,3
RTL8	2,2	2,6	3,0	1,9	1,9	2,0	3,2	1,8
SBS6	12,6	14,2	14,3	13,4	12,0	11,5	13,0	11,2
Net5	4,8	6,8	7,9	4,6	4,3	4,8	10,0	3,0
Veronica	4,4	6,3	6,0	7,4	7,1	9,0	6,7	2,3
MTV	0,4	0,6	0,6	0,6	0,6	0,9	0,9	0,1
TMF	0,3	0,5	0,6	0,6	0,6	1,2	0,6	0,0
Comedy Central	0,7	0,9	0,8	1,1	1,0	1,6	1,0	0,1
Nickelodeon	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3	0,2	0,3	0,0
Jetix	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Disney Channel*	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Discovery Channel	1,0	1,4	1,1	2,0	1,8	2,4	1,0	0,5
National Geographic Channel	0,5	0,7	0,6	0,9	0,9	1,0	0,4	0,5
Animal Planet	0,5	0,5	0,5	0,4	0,3	0,4	0,5	0,5
Eurosport	0,5	0,4	0,3	0,5	0,6	0,6	0,2	0,6
AT5	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2
ORN TV	1,4	0,9	0,8	1,1	0,8	0,9	0,9	1,9
Video	0,3	0,3	0,4	0,3	0,2	0,1	0,3	0,3
DVD	1,6	2,4	2,3	2,6	3,1	3,1	2,7	0,9
HD	1,2	1,7	1,6	1,7	1,6	2,2	1,9	0,9
Overige zenders	4,2	3,5	3,4	3,9	4,4	3,4	2,8	5,1
Totaal zenders	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Disney Channel werd in de periode 01-01-2009 tot en met 2-10-2009 niet gemeten: voor die periode is het resultaat op 0 gesteld

BIJLAGE 7

Kijkersprofielen zenders, 02:00-26:00 uur, 2009

Doelgroep	Ned1	Ned2	Ned3	RTL4	RTL5	RTL7	RTL8	SBS 6	NET 5	VER	MTV	TMF	Comedy	NICK	Jetix	Dis	DISC	NGC	Animal	EURO	AT5	ORN TV	Tot
TOT 13+	98,1	98,9	90,4	97,1	96,5	97,2	97,8	96,3	97,8	97,2	92,8	91,2	89,3	42,8	48,1	59,5	96,5	97,8	96,5	96,6	95,9	98,7	94,3
20-49	29,3	25,9	44,4	46,5	59,4	45,2	51,7	47,8	60,3	62,1	55,8	56,1	53,3	23,0	24,4	35,7	61,6	54,8	43,6	29,9	47,1	31,8	42,2
BDS2049	17,0	16,1	25,1	29,4	35,2	23,1	34,6	28,6	40,6	34,1	33,3	33,9	32,2	14,0	13,2	16,8	28,2	29,3	29,0	17,4	30,8	17,7	25,0
M2049	14,6	12,0	22,7	17,5	27,0	29,0	18,1	20,7	20,1	34,7	25,0	29,8	31,4	10,3	11,5	19,1	42,4	36,7	14,7	18,2	24,6	16,2	19,9
M2049AB1	7,6	6,2	11,6	8,2	11,9	12,4	8,3	8,7	8,8	15,5	11,8	13,0	10,9	3,0	3,5	15,2	16,3	14,0	4,9	9,4	14,3	5,9	9,2
M 2034	4,6	4,1	8,6	6,8	12,5	10,9	7,2	7,0	8,3	16,2	17,5	23,7	17,8	3,0	5,4	13,1	19,6	15,0	7,4	8,7	8,6	5,7	7,9
V 2034	4,8	4,4	9,7	12,7	16,2	6,2	13,8	9,8	19,1	13,8	22,0	18,0	11,4	6,3	5,9	6,3	9,5	7,3	10,7	3,1	6,2	6,7	9,4
50+	66,3	71,3	40,3	46,1	28,6	47,2	40,6	43,5	30,7	25,8	7,0	5,0	6,6	3,5	6,2	11,7	26,3	38,4	47,6	62,4	47,8	64,9	46,4

BIJLAGE 8

Kijktijd in minuten, 02:00-26:00 uur, 6+, totaal zenders, per maand

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
januari	131	174	166	177	174	181	184	193	183	194	185	190	188	216	217	218	224	213	211	213
februari	134	172	171	176	179	174	182	178	181	194	175	181	200	202	210	213	236	205	202	205
maart	124	147	153	154	160	164	169	165	170	179	169	179	181	202	200	206	210	191	198	193
april	112	141	147	140	152	150	147	155	166	166	159	173	177	187	191	195	200	172	177	175
mei	97	136	122	132	139	134	148	143	145	152	147	148	172	173	180	185	184	179	157	173
juni	124	133	125	120	138	127	139	127	163	141	159	144	167	157	186	166	187	170	171	161
juli	97	101	121	120	113	111	132	121	151	121	145	137	148	149	164	171	152	170	153	160
augustus	91	103	126	124	125	115	130	111	131	135	128	135	142	151	173	171	176	158	175	153
september	113	124	133	140	153	150	146	150	157	147	166	175	165	178	180	181	180	181	172	175
oktober	129	144	156	158	163	157	156	164	173	170	170	169	192	198	195	197	197	190	189	193
november	138	152	163	166	165	168	170	175	180	177	176	179	199	212	206	215	209	199	204	204
december	146	159	169	167	169	179	180	182	183	182	182	188	216	215	209	218	213	206	203	205
jaar	120	140	146	148	152	151	157	155	165	163	163	166	179	187	192	195	197	186	184	184

BIJLAGE 9

Kijktijd per doelgroep

Doelgroep	2009	2008	Index
Tot 13+	191	191	100
20-49+	170	173	98
BDS 20-49	185	187	99
M 20-49	160	167	96
M 20-49 AB1	147	149	98
10-15	118	118	101
16-24	123	125	98
M 20-34	144	145	100
V 20-34	173	175	99
50+	237	236	100

BIJLAGE 10

Steekproefgroottes, 2009 en 2008

Doelgroep	Gemiddelde steekproefgrootte	
	2009	2008
Totaal 6+	2648	2692
Mannen 6+	1272	1288
Vrouwen 6+	1377	1404
Totaal 13+	2367	2406
6-12 jaar	281	286
13-19 jaar	232	239
20-34 jaar	436	465
35-49 jaar	695	699
50 jaar en ouder	1003	1002
20-49 jaar	1131	1164
Boodschappen 20-49 jaar	655	666
Man 20-49 jaar	528	540
Man 20-49 Sociale Klasse AB1	299	303
Mannen 20-34 jaar	200	209
Vrouwen 20-34 jaar	236	255

