



Onderwerp: **Persbericht TV in Nederland, 1^e helft 2011**

Datum: 11-8-2011 Volgnummer: 6

Het Nederlandse Televisielandschap digitaliseert verder. 69% van de Nederlandse huishoudens is nu voorzien van digitale televisie op 1 of meer televisietoestellen in huis.

Dit blijkt uit de Media Standaard Survey (MSS) die door TNS-NIPO wordt uitgevoerd. Sinds 2011 voert TNS NIPO de Media Standaard Survey (MSS) uit in opdracht van de organisaties die verantwoordelijk zijn voor de belangrijkste mediabereiksonderzoeken: SKO, RAB, JIC STIR en NOM. In de eerste helft van 2011 werden er 2.682 huishoudens en 2.301 personen van 13 jaar of ouder in Nederland ondervraagd.

Steeds meer huishoudens in Nederland hebben de mogelijkheid digitaal televisie te kijken.

69% van de huishoudens heeft op 1 of meer toestellen de mogelijkheid digitaal te kijken. De belangrijkste groep is digitaal via de kabel. 46% van de huishoudens geeft aan een dergelijke aansluiting te hebben. 11% ontvangt TV via Digitenne op 1 van de toestellen, 6% heeft een schotel en en 5% heeft een IPTV aansluiting. Glasvezel is in 2% van de huishoudens te vinden als bron van digitale ontvangst.

Ruim 30% van de huishoudens (32%) heeft een harddisk recorder bij 1 of meer toestellen.

20% heeft een DVD speler met ingebouwde harddiskrecorder. 13% heeft een harddiskrecorder die in de settop box zit. Steeds vaker zit de harddisk in de settop box geïntegreerd. 17% van de huishoudens heeft een DVD-recorder zonder harddisk.

TV kijken via de mobiele telefoon wordt nog weinig gedaan.

Er wordt nog weinig Tv gekeken via de mobiele telefoon. Slechts 2% kijkt wel eens op deze manier TV.

Bas de Vos (directeur SKO) zegt hierover: *'Nu bijna 70% van Nederland toegang heeft tot digitale televisie zien we ook een omslagpunt in het kijkgedrag. Inmiddels is ongeveer de helft van de kijktijd, kijktijd via het digitale signaal. Digitale huishoudens kijken dus ook nog steeds analoog. Met name op tweede toestellen in huis.'*

Over MSS:

Sinds 2011 voert TNS NIPO de Media Standaard Survey (MSS) uit in opdracht van de organisaties die verantwoordelijk zijn voor de belangrijkste mediabereiksonderzoeken: SKO, RAB, JIC STIR en NOM. De doelstelling van het MSS is het verkrijgen van betrouwbare en stabiele populatiecijfers over de Nederlandse bevolking ten behoeve van werving, weging en controle van de mediabereiksonderzoeken. Tevens levert dit onderzoek adressen van potentiële nieuwe panelleden voor het Kijkonderzoek. De uitkomsten zijn representatief voor alle huishoudens in Nederland en alle individuen van 13 jaar en ouder. In de eerste helft van 2011 werden er 2.682 huishoudens en 2.301 personen 13+ in Nederland ondervraagd.

Establishment Survey:

In dit bericht zijn geen directe vergelijkingen met 2010 opgenomen omdat in dat jaar nog gebruik werd gemaakt van de Establishment Survey die in opdracht van SKO door Intomart GfK werd uitgevoerd. Omdat de methodieken niet 100% overeenkomen, is een directe vergelijking niet zuiver.

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek/MSS.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452