

Onderwerp: **Persbericht kijkcijfers Uitzenddag****Week 5 2010**

(01-02-10 t/m 07-02-10)

Datum: 08-02-2010 Volgnummer: 5

Kijkcijfers per zender

De publieke omroepen behaalden in week 5 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,4% en de SBS zenders 16,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,2%, de zenders van RTL Nederland 26,6% en de SBS zenders 19,4%. In week 5 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 198 minuten.

Tabel 1: Kijkcijfers per zender, gehele dag (02-26 uur) en avond (18-24 uur), 6 jaar en ouder

Uitzenddag	Gehele dag (02-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	2,7	19,6	8,4	22,7
Nederland 2	1,0	7,0	2,6	7,2
Nederland 3	1,1	7,9	3,4	9,3
<i>Publieke Omroep</i>	4,7	34,6	14,4	39,2
RTL4	1,9	14,0	5,7	15,6
RTL5	0,5	3,6	1,6	4,4
RTL7	0,6	4,1	1,6	4,4
RTL8	0,2	1,6	0,8	2,1
<i>RTL Nederland</i>	3,2	23,4	9,8	26,6
SBS 6	1,4	10,4	4,2	11,5
Net5	0,5	3,6	1,5	4,0
Veronica	0,4	2,9	1,4	3,9
<i>SBS</i>	2,3	16,8	7,1	19,4
MTV	0,1	0,9	0,2	0,4
TMF	0,1	0,6	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	0,9	0,3	0,7
Nickelodeon	0,2	1,7	0,2	0,6
Disney XD	0,3	1,9	0,0	0,0
Disney Channel	0,1	0,5	0,1	0,3
Discovery	0,2	1,7	0,3	0,9
NGC	0,2	1,1	0,2	0,6
Animal Planet	0,2	1,2	0,2	0,5
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,3
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,3	1,9	0,6	1,5
Overig	1,7	12,1	3,1	8,4
Totaal	13,7	100,0	36,7	100,0

Tabel 2: Top 10 meest bekeken programma's, Uitzenddag, gehele dag (02-26 uur), 6 jaar en ouder

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	7-2-2010	Zo	Journal 20 uur	NL 1	18,6	2814	40,1
2	7-2-2010	Zo	Studio sport eredivisie	NL 1	18,1	2748	45,8
3	7-2-2010	Zo	Reunie	NL 1	15,6	2370	31,7
4	1-2-2010	Ma	Spoorloos	NL 1	15,3	2311	33,4
5	7-2-2010	Zo	Songfestival nationaal	NL 1	13,6	2053	29,6
6	1-2-2010	Ma	Radar	NL 1	12,4	1879	26,6
7	1-2-2010	Ma	Familie diner	NL 1	11,0	1659	28,4
8	4-2-2010	Do	Wie is de mol	NL 1	10,4	1574	23,5
9	5-2-2010	Vr	X factor	RTL4	10,2	1539	22,9
10	2-2-2010	Di	Opgelicht	NL 1	10,1	1536	22,7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending

SKO, Stichting KijkOnderzoek

Groen van Prinstererlaan 91 , 1181 TR Amstelveen

T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49

E info@kijkonderzoek.nl, I www.kijkonderzoek.nl