

Onderwerp: **Persbericht kijkcijfers KijkTotaal****Week 5 2011**

(31-01-11 t/m 06-02-11)

Datum: 14-02-2011 Volgnummer: 5

Kijkcijfers per zender

De publieke omroepen behaalden in week 5 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,6% en de SBS zenders 16,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,6%, de zenders van RTL Nederland 26,1% en de SBS zenders 19,3%. In week 5 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 207 minuten.

Tabel 1: Kijkcijfers per zender, gehele dag (02-26 uur) en avond (18-24 uur), 6 jaar en ouder

| Uitzenddag | Gehele dag (02-26) | | Avond (18-24) | |
|------------------------|--------------------|--------------|---------------|--------------|
| | KDH | MADL | KDH | MADL |
| Nederland 1 | 3,1 | 21,6 | 9,6 | 25,1 |
| Nederland 2 | 1,0 | 6,9 | 2,7 | 7,1 |
| Nederland 3 | 1,0 | 6,7 | 2,8 | 7,4 |
| <i>Publieke Omroep</i> | 5,1 | 35,3 | 15,2 | 39,6 |
| RTL4 | 1,9 | 13,5 | 5,6 | 14,6 |
| RTL5 | 0,6 | 3,9 | 1,8 | 4,7 |
| RTL7 | 0,7 | 4,6 | 1,8 | 4,8 |
| RTL8 | 0,2 | 1,6 | 0,8 | 2,0 |
| <i>RTL Nederland</i> | 3,4 | 23,6 | 10,0 | 26,1 |
| SBS 6 | 1,4 | 9,8 | 4,3 | 11,3 |
| Net5 | 0,6 | 3,8 | 1,6 | 4,3 |
| Veronica | 0,4 | 2,7 | 1,4 | 3,7 |
| <i>SBS</i> | 2,3 | 16,3 | 7,4 | 19,3 |
| MTV | 0,1 | 0,7 | 0,2 | 0,4 |
| TMF | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,0 |
| Comedy Central | 0,2 | 1,2 | 0,3 | 0,8 |
| Nickelodeon | 0,2 | 1,5 | 0,2 | 0,6 |
| Disney XD | 0,2 | 1,5 | 0,0 | 0,0 |
| Disney Channel | 0,1 | 0,3 | 0,1 | 0,1 |
| Discovery | 0,2 | 1,5 | 0,3 | 0,8 |
| NGC | 0,2 | 1,3 | 0,3 | 0,7 |
| Animal Planet | 0,1 | 0,9 | 0,1 | 0,3 |
| Eurosport | 0,1 | 0,8 | 0,2 | 0,5 |
| AT5 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| ORN TV | 0,2 | 1,7 | 0,5 | 1,3 |
| Overig | 1,9 | 13,0 | 3,6 | 9,4 |
| Totaal | 14,4 | 100,0 | 38,3 | 100,0 |

Tabel 2: Top 10 meest bekeken programma's, gehele dag (02-26 uur), 6 jaar en ouder

| | | | | | KDH | Kijkers * 1000 | MADL |
|----|------------|----|-------------------------|------|------|-------------------|------|
| 1 | 06-02-2011 | Zo | BOER ZOEKT VROUW | Ned1 | 34,6 | 5.276 | 58,3 |
| 2 | 06-02-2011 | Zo | JOURNAAL 20 UUR | Ned1 | 24,5 | 3.729 | 47,9 |
| 3 | 06-02-2011 | Zo | TV SHOW | Ned1 | 22,4 | 3.422 | 42,8 |
| 4 | 06-02-2011 | Zo | STUDIO SPORT EREDIVISIE | Ned1 | 20,1 | 3.065 | 46,2 |
| 5 | 31-01-2011 | Ma | SPOORLOOS | Ned1 | 15,6 | 2.386 | 34,4 |
| 6 | 03-02-2011 | Do | WIE IS DE MOL | Ned1 | 13,3 | 2.031 | 27,7 |
| 7 | 02-02-2011 | Wo | TUSSEN KUNST EN KITSCH | Ned1 | 12,9 | 1.968 | 28,7 |
| 8 | 04-02-2011 | Vr | FLIKKEN MAASTRICHT | Ned1 | 12,8 | 1.947 | 25,2 |
| 9 | 31-01-2011 | Ma | RADAR | Ned1 | 12,6 | 1.929 | 26,7 |
| 10 | 01-02-2011 | Di | BLIK OP DE WEG | Ned1 | 12,1 | 1.844 | 26,3 |

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending

SKO, Stichting KijkOnderzoek
Groen van Prinstererlaan 91 , 1181 TR Amstelveen
T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49
E info@kijkonderzoek.nl, I www.kijkonderzoek.nl