

Onderwerp: **Persbericht kijkcijfers Uitzenddag****Week 8 2011**

(21-02-11 t/m 27-02-11)

Datum: 28-02-2011 Volgnummer: 8

### Kijkcijfers per zender

De publieke omroepen behaalden in week 8 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,8% en de SBS zenders 14,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,5%, de zenders van RTL Nederland 27,2% en de SBS zenders 18,0%. In week 8 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 205 minuten.

**Tabel 1: Kijkcijfers per zender, gehele dag (02-26 uur) en avond (18-24 uur), 6 jaar en ouder**

Uitzenddag	Gehele dag (02-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nederland 1	3,0	20,9	9,2	24,4
Nederland 2	1,0	6,9	2,6	6,9
Nederland 3	1,1	7,5	3,1	8,3
<i>Publieke Omroep</i>	5,0	35,3	14,9	39,5
RTL4	2,0	14,0	5,8	15,4
RTL5	0,5	3,3	1,5	3,9
RTL7	0,7	5,2	2,3	6,2
RTL8	0,2	1,3	0,6	1,6
<i>RTL Nederland</i>	3,4	23,8	10,2	27,2
SBS 6	1,3	9,2	4,1	10,8
Net5	0,4	3,1	1,4	3,6
Veronica	0,4	2,5	1,3	3,5
<i>SBS</i>	2,1	14,8	6,8	18,0
MTV	0,1	0,8	0,1	0,3
TMF	0,0	0,3	0,0	0,0
Comedy Central	0,2	1,1	0,3	0,7
Nickelodeon	0,3	1,9	0,3	0,8
TeenNick	0,0	0,3	0,1	0,2
Disney XD	0,3	1,8	0,0	0,0
Disney Channel	0,1	0,5	0,1	0,2
Discovery	0,2	1,6	0,3	0,8
NGC	0,2	1,5	0,3	0,9
Animal Planet	0,1	0,8	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,8	0,1	0,3
AT5	0,0	0,1	0,0	0,1
ORN TV	0,2	1,6	0,4	1,1
Overig	1,9	13,2	3,6	9,6
<b>Totaal</b>	<b>14,2</b>	<b>100,0</b>	<b>37,7</b>	<b>100,0</b>

**Tabel 2: Top 10 meest bekeken programma's, Uitzenddag, gehele dag (02-26 uur), 6 jaar en ouder**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	27-02-2011	Zo	BOER ZOEKT VROUW	Ned1	34,0	5.177	58,1
2	27-02-2011	Zo	JOURNAAL 20 UUR	Ned1	25,6	3.905	50,1
3	27-02-2011	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	Ned1	22,2	3.384	48,7
4	27-02-2011	Zo	TV SHOW	Ned1	15,9	2.424	31,3
5	26-02-2011	Za	IEDEREEN IS GEK OP JACK	RTL4	13,7	2.092	31,6
6	21-02-2011	Ma	RADAR	Ned1	13,6	2.078	29,7
7	26-02-2011	Za	OMDAT DE NACHT	Ned1	12,1	1.843	26,1
8	21-02-2011	Ma	MEMORIES	Ned1	11,7	1.779	26,3
9	23-02-2011	Wo	VOETBAL CL INTER MILAN BAY MUNCHEN	Ned3	11,3	1.728	25,8
10	24-02-2011	Do	WIE IS DE MOL	Ned1	11,1	1.699	23,8

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

## Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending

SKO, Stichting KijkOnderzoek

Groen van Prinstererlaan 91 , 1181 TR Amstelveen

T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49

E [info@kijkonderzoek.nl](mailto:info@kijkonderzoek.nl), I [www.kijkonderzoek.nl](http://www.kijkonderzoek.nl)