



Onderwerp: **Persbericht kijkcijfers KijkTotaal**

Week 41 2012

(08-10-12 t/m 14-10-12)

Datum: 21-10-2012 Volgnummer: 41

Kijkcijfers per zender

De publieke omroepen behaalden in week 41 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,4% en de SBS zenders 15,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,5%, de zenders van RTL Nederland 29,0% en de SBS zenders 19,0%. In week 41 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 193 minuten.

Tabel 1: Kijkcijfers per zender, gehele dag (02-26 uur) en avond (18-24 uur), 6 jaar en ouder

| Uitzenddag | Gehele dag (02-26) | | Avond (18-24) | |
|------------------------|--------------------|--------------|---------------|--------------|
| | KDH | MADL | KDH | MADL |
| Nederland 1 | 2,5 | 18,5 | 7,7 | 21,5 |
| Nederland 2 | 0,9 | 6,6 | 2,5 | 7,0 |
| Nederland 3 | 0,9 | 6,6 | 2,5 | 7,0 |
| <i>Publieke Omroep</i> | 4,3 | 31,8 | 12,6 | 35,5 |
| RTL4 | 2,0 | 15,2 | 6,1 | 17,3 |
| RTL5 | 0,5 | 3,7 | 1,7 | 4,9 |
| RTL7 | 0,6 | 4,8 | 1,7 | 4,9 |
| RTL8 | 0,2 | 1,8 | 0,7 | 2,0 |
| <i>RTL Nederland</i> | 3,4 | 25,4 | 10,3 | 29,0 |
| SBS 6 | 1,1 | 8,4 | 3,5 | 9,8 |
| Net5 | 0,6 | 4,2 | 1,7 | 4,7 |
| Veronica | 0,4 | 3,2 | 1,6 | 4,4 |
| <i>SBS</i> | 2,1 | 15,7 | 6,7 | 19,0 |
| MTV | 0,1 | 0,8 | 0,1 | 0,4 |
| Kindernet | 0,0 | 0,1 | - | - |
| Comedy Central | 0,2 | 1,7 | 0,4 | 1,0 |
| Nickelodeon | 0,2 | 1,9 | 0,3 | 0,9 |
| TeenNick | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,2 |
| Disney XD | 0,1 | 1,1 | 0,0 | 0,1 |
| Disney Channel | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,2 |
| Discovery | 0,2 | 1,7 | 0,3 | 0,9 |
| Animal Planet | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,0 |
| TLC | 0,1 | 0,7 | 0,2 | 0,6 |
| NGC | 0,2 | 1,3 | 0,2 | 0,7 |
| 24Kitchen | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,3 |
| Eurosport | 0,1 | 0,7 | 0,1 | 0,3 |
| AT5 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,1 |
| ORN TV | 0,2 | 1,8 | 0,4 | 1,0 |
| SKO Light | 0,5 | 3,6 | 0,7 | 1,8 |
| Overig | 1,4 | 10,3 | 2,8 | 8,0 |
| Totaal | 13,4 | 100,0 | 35,6 | 100,0 |

Tabel 2: Top 10 meest bekeken programma's, gehele dag (02-26 uur), 6 jaar en ouder

| | | | | | KDH | Kijkers * 1000 | MADL |
|----|------------|----|-----------------------------|-------|------|-------------------|------|
| 1 | 14-10-2012 | Zo | BOER ZOEKT VROUW | Ned1 | 26,0 | 3.981 | 47,5 |
| 2 | 14-10-2012 | Zo | JOURNAAL 20 UUR | Ned1 | 16,7 | 2.564 | 36,5 |
| 3 | 12-10-2012 | Vr | VOICE OF HOLLAND THE BATTLE | RTL4 | 16,6 | 2.543 | 32,3 |
| 4 | 14-10-2012 | Zo | EEN TEGEN 100 | Ned1 | 13,9 | 2.128 | 27,8 |
| 5 | 08-10-2012 | Ma | SPOORLOOS | Ned1 | 12,8 | 1.968 | 28,4 |
| 6 | 08-10-2012 | Ma | MOEDER IK WIL BIJ DE REVUE | Ned1 | 12,2 | 1.863 | 29,7 |
| 7 | 08-10-2012 | Ma | RADAR | Ned1 | 12,0 | 1.837 | 25,9 |
| 8 | 12-10-2012 | Vr | GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN | RTL4 | 11,9 | 1.827 | 27,2 |
| 9 | 12-10-2012 | Vr | VOETBAL WK KW NLD AND | SBS 6 | 11,0 | 1.685 | 21,4 |
| 10 | 09-10-2012 | Di | OPGELICHT | Ned1 | 9,5 | 1.462 | 22,0 |

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending

SKO, Stichting KijkOnderzoek
Groen van Prinstererlaan 91 , 1181 TR Amstelveen
T 00 31 20 641 43 33, F 00 31 20 642 83 49
E info@kijkonderzoek.nl, I www.kijkonderzoek.nl